四十年,中国人昂首走世界

本报记者 赵 珊

伴随中国改革开放的脚步, 中国旅游筚路蓝 缕,沐雨栉风,从无到有,从小到强,从外交事业 的延伸与补充,发展成为国民经济的战略性支柱产 业和人民群众更加满意的现代服务业, 现已全面融

入国家战略体系中。中国连续多年保持全球最大的 国内游市场、第一大出境游客源国和第四大入境游 接待国地位,为世界旅游的发展主动担当,成为世 界旅游的重要力量。

从无到强 与改革开放同行

如今,中国百姓生活富裕了,闲暇时间 增多了,大家最想做什么?节假日里什么最 火?回答一定是:旅游。随着大众旅游时代 的到来,旅游已成为中国百姓幸福生活的刚 需和休闲度假的首选。

然而,上世纪70年代,旅游对很多中 国人而言还是一个生僻词, 只是和公务出 差、外事接待有关系。1978年改革开放, 中国旅游迎来蓬勃兴盛的春天。到上世纪80 年代,入境游最先兴盛,国内游开始起步; 出境游以探亲游、边境游为主要类型进入试 点试行。90年代,国内游、入境游、出境游 三大市场相继开始活跃,中国步入亚洲旅游 大国行列。进入21世纪,黄金周假日开启了 大众旅游的序幕,旅游开始真正进入普通大

旅游业发展得益于改革开放。中国旅游 协会会长段强认为,旅游业是中国改革开放最 先锋的行业,也是发展最快、创新最快的行业。

中青旅成立于1980年,是改革开放后成 立的第一家旅游类企业。1997年,中青旅成 为中国旅游业第一家完整旅游概念的A股上 市公司。38年来,中青旅积极参与了现代旅 游服务业发展的历程,始终为海内外游客提 供高品质的旅游服务。

成立于1954年的中国国际旅行社总社, 在新中国成立之初以外事接待为主,是新中 国第一家接待海外游客的旅行社、第一批获 得国家特许经营出境旅游的旅行社。改革开 放给国旅总社带来了新的发展机遇,国旅总 社从中国旅游业的开拓者转型成为中国现代 旅游服务业的开创者。

华侨城诞生和成长于改革开放前沿深圳, 建设之初就在持续践行文化和旅游融合发展的 战略,从1989年建成中国首座主题公园"锦绣 中华",到世界之窗、欢乐谷、东部华侨城、欢乐 海岸等一系列文化旅游创新产品,华侨城持续 为人民群众提供高品质的文化旅游产品

从看小旗、跟导游、集体游览的团队 游,到一部手机实现说走就走的自由行,40 年间,中国旅游创造了许多奇迹。现在,游 客使用手机就可以轻松完成旅游中吃、住、 行、游、购、娱等所有环节。以互联网为代 表的新兴科技支撑着中国旅游的创新发展。

上世纪90年代,中国人旅游出行还是一 个出门订酒店要靠朋友,买张机票还需要给 卖票人递根烟的年代,出行面临种种不便。 1999年,携程旅行网诞生,是互联网和旅游业 无缝对接的典范,打造了一个全方位、立体式 的覆盖旅行全程的服务链,从机票酒店预订, 拓展到度假、商旅、门票、邮轮、汽车、高端旅游 等综合领域,是中国在线旅游的开拓者和引导 者。携程相关负责人表示,携程走过的将近 20年的成长,得益于改革开放所带来的巨大 市场红利。

随着中国出境游的火爆,中国的移动支付 在海外越来越普及。不少游客发现,境外移动 支付的普及程度超出预期,在免税店、景点、 餐厅、出租车甚至一些夜市摊和水果摊都能移 动支付。支付宝的境外线下支付目前已经覆盖 超过40个国家,接入了吃喝玩乐、交通出行 等数十万家的海外各类商户门店, 范围涵盖餐 饮、超市、百货、便利店、免税店、主题乐园 等几乎所有消费场景,同时在超过80个国际 机场提供实时退税服务。

美丽中国 海外客爱游神州

中国有美丽的风景和悠久的历史,也有灿 烂的文明和美好的生活;既有五千年的优秀传 统文化,也有充满活力的当代文化。伴随改革 开放,越来越多的海外游客来到中国,感知中 国,爱上中国。改革开放带来了入境游的迅猛 发展。旅游,成为世界了解中国的窗口,旅游外 汇收入成为中国外汇储备的重要来源之一。

中国旅游从入境游起步,经历了40年的 辉煌成就,入境游从1978年的180.92万人次 增加到2017年的1.39亿人次,年均增幅达 11.8%, 增长了76.8倍。按照世界旅游组织的 预测:"到2020年,中国将成为世界第一大 旅游目的地国家",中国将继续向世界分享美 丽中国的精彩未来。

北京、上海、广州、西安、成都、重庆、桂林 等城市深受海外游客的青睐。缅甸、越南、韩 国、日本、俄罗斯、美国、蒙古国、马来西亚、菲



今年国庆黄金周,中国游客在西班牙祝福祖国。中青旅供图



中国游客在埃及过春节。中青旅供图



今年国庆,外国游客在北京天安门广场拍照留念。胡庆明摄 (人民图片)



中国游客在挪威全球最大的姜饼城使用支付宝消费。支付宝供图



中国游客在罗马尼亚锡比乌广场休闲。新华社记者陈 进摄

律宾、印度等国的游客最喜欢游中国。游览观 光和休闲度假是入境游客访华的主要目的。 文物古迹、山水风光、文化艺术、美食烹调是他 们最为喜爱的旅游内容。

近几年,由于受到旅游产业综合发展带动 以及签证便利化、国际航班增加、免退税业务落 地、系列旅游年活动开展等积极因素的拉动,人 境游实现了持续稳定增长。多地整合资源,推出 徒步探险、文化探寻、中医养生、美食烹饪等定制 旅游产品以及会展节庆、文化演出、修学研学等 旅游产品,这些项目逐渐成为人境游的新热点。

走遍全球 为世界旅游贡献

近日发布的《2019春节出境游趋势报 告》显示,76%的受访者表示,希望在2019 年春节进行出境游。如今, 到海外过中国 年,成为越来越多中国人的生活方式。40年

前,这种情况不可想象。

1983年,香港、澳门对内地居民开放旅游 后,广东地区的"港澳探亲游"成为出境游的 开始。上世纪80年代末90年代初,开放中国 公民赴泰国、新加坡、马来西亚旅游。1997 年,正式开启中国公民自费出境旅游业务。中 国公民出境游是旅游需求的延伸和升级, 也是 改革开放的必然结果。

现在,中国人出境游的脚步走得越来越频 繁,越来越遥远,经历了从近到远的路线:从东 南亚到亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲、非洲,最后 到达南美洲和南北极。中国出境游一直持续 增长。2017年中国出境游市场达到1.31亿人 次,出境旅游花费1152.9亿美元,同比增长 6.9%与5.0%。中国是对全球旅游消费贡献最 大的国家。截至今年3月,中国正式开展组团 业务的出境旅游目的地国家(地区)达到129 个。有预测,到2020年,将有1.57亿的中国游 客到世界各地旅行。

零售1.5元/份

中国出境游经历了高速增长后, 现在趋于 稳定发展,中国游客的核心诉求经历着从"美 丽风景"到"移动购物",再到"美好生活"的 转型。中国游客对于体验当地人生活方式的需 求在增长。美食、自然探索、户外运动、避寒 避暑、城市休闲、深度体验等当地化的旅游体 验内容最为中国游客所青睐。尽管购物仍然为 花费最高的项目,但购物比重收缩,购物内容 转向日常用品,这些变化反映出中国游客消费 行为的理性转变。

经济支柱 富民的幸福产业

改革开放前,中国旅游业是外交事业的组 成部分,尚不具备现代产业特征。改革开放 后,中国旅游业迅速成长为国民经济的重要产 业,并在政治、经济、社会、文化、生态等领域显 示出巨大活力,与110多个行业相关、融合发 展,对国家调结构、扩消费、稳增长、惠民生都 起到了积极作用。

文化和旅游部部长雒树刚近日在2018旅 游集团发展论坛上表示, 旅游是人民生活水 平提高的一个重要指标,已成为新时期人民 群众美好生活和精神文化需求的重要内容; 旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要 动力,也为整个经济结构调整注入活力;旅 游是促进社会和谐的重要领域,是文化建设 的重要载体,是文化交流的重要纽带;旅游 是生态文明建设的积极倡导者和坚定实践者。

目前,中国旅游业经济效益大幅提升,成 为中国经济增长新引擎。截至去年底,全国共 有旅行社2.79万家,旅游景区3万多家,住宿 机构 45.78 万家,旅游集团 20 强交易总额达到 1.53万亿元。2017年旅游业综合贡献8.77万 亿元,对国民经济的综合贡献达11.04%,对住 宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过80%, 旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就 业8000万人,对社会就业综合贡献达10.28%。

旅游业列"五大幸福产业"之首,每年有近 50亿人次的旅游市场。旅游成为衡量现代生 活水平的重要指标,成为传承中华文化、弘扬 社会主义核心价值观、提升国民素质、促进社 会进步的重要平台。旅游还助力生态文明建 设,并带动大量贫困人口脱贫,很多地方的绿 水青山正在通过发展旅游业转化为金山银山。

在中国,旅游+扶贫既是重要的扶贫攻 坚之路, 也是重要的旅游发展之路。据不完 全统计,"十二五"期间,中国通过发展旅游 带动了10%以上贫困人口脱贫,旅游脱贫人 数达1000万人以上。"十三五"期间,中国 旅游扶贫目标是:每年实施200万贫困人口 通过旅游业发展实现脱贫;到2020年,通过 乡村旅游带动1000万贫困人口脱贫。

雒树刚表示,旅游行业应努力践行"见 物见人见生活"的总体要求,尽最大努力满 足广大人民群众对文化需求的同时,要创造 国际视野和中国风格的当代文化,还要充分 势,增加弹性供给,开发多样化的冰雪旅 游、避暑旅游、夜间旅游、研学旅游、民俗 文化旅游等新产品。

助力外交 亲切的民间使者

国之交在于民相亲,民相亲在于人来 往。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊 的桥梁,是增强人们亲近感的最好方式之 一。旅游是开放的窗口、友谊的纽带,是民 间外交最活跃、最有效的渠道之一

回顾历史,从新中国成立初期到中国改 革开放以前,旅游对外合作起着邦交正常化 和润滑剂的作用,具有"破冰"、"融冰"的 效果。从改革开放到20世纪90年代中期,旅 游业走在最前沿,由外事工作的一部分转变 为对外服务贸易的一部分,通过旅游让世界 了解中国。进入新世纪,中国旅游进入双向 交流合作的新阶段,旅游逐渐纳入重大外交 活动。2015年,全国旅游工作会议明确提出 了"旅游外交"。旅游外交已经成为新时代中 国特色大国外交的重要组成部分。

近5年来,有一股强大的力量在世界舞台 上不断展现中国风采,向世界持续传递中国声 音,为世界带去中国微笑,它就是中国游客。 到海外旅游的一个个中国人是最好的国家间 交往的民间使者。中国游客在美国救人的事 迹获得美国人的点赞,在世界上树立了"中国 好游客"的形象。旅游已经成为讲好中国故 事、加强与世界联系的重要平台。

旅游年作为旅游外交的重要载体,在外交 中的独特作用日益凸显,成为国际经贸合作和 人文交流最活跃、最具潜力的方面。中国旅游 年的朋友圈正从一枝独秀到春色满园。 2012-2013年,中俄两国互办旅游年,拉开了 中国与相关国家互办、共办"旅游年"的序幕, 创立了以旅游活动支持国家外交大局的新模 式。之后,中美、中印、中韩、中澳、中瑞、中丹、 中哈、中国一中东欧、中国一东盟、中国一欧 盟、中国一加拿大等多个旅游年相继举办。

中国在世界旅游舞台的地位正在由参与者 变为主导者。由中国发起成立的第一个全球 性、综合性、非政府、非营利世界旅游组织 ——世界旅游联盟去年成立。如今,中国正积 极拓宽国际合作渠道、拓展国际发展空间、参 与国际规则制定、推动中国标准走出去,提升 在世界旅游业的话语权和影响力。