

《国家宝藏》第二季亮相

知来路方知去处

□ 本报记者 郑娜

样式雷建筑烫样、银雀山《孙子兵法》汉简、格萨尔唐卡、聂耳小提琴、铜奔马……日前，在央视和故宫博物院联手打造的大型文博探索节目《国家宝藏》第二季中，全新加入的河北博物院、山西博物院、山东博物馆、广东省博物馆、四川博物院、云南省博物馆、甘肃省博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆等，从第一季的八大博物馆（院）手中接过接力棒，携27件文物，继续讲述国宝的“前世传奇”和“今生故事”。节目播出后再度引起广泛关注和热议。

时代张力更大

第二季《国家宝藏》有不少新看点。这一季节目加入了边疆少数民族地区的博物馆。它们所代表的文化特征鲜明而独特，为华夏文明贡献了更多元的色彩。以新疆维吾尔自治区博物馆为例，这座博物馆是



▲“样式雷”颐和园治镜阁烫样



杯一的故事

演员黎明饰演乾隆，演绎文物“金瓶永固”

全面反映新疆历史变迁和民族民俗风情的一座省级综合性博物馆，汇聚了新疆境内、丝绸之路沿线的各类精品文物，全面系统地展示新疆自古与祖国始终历史相沿、人文相关、根脉相连的紧密联系，力证新疆是中国不可分割的一部分，见证了中华民族一体多元的伟大进程。本次亮相的“五星出东方利中国”锦护膊、具有明显汉地风格的伏羲女娲图，以及再现了唐武则天时期《圣寿乐》盛况的绢衣彩绘木俑，都体现了中原文化对边疆地区的持续影响和紧密交流。

这一季节目的文物时代张力更大。本季“最年长的文物”是来自甘肃省博物馆的人头形器口彩陶瓶。作为仰韶文化早期的产物，它所凝结的是距今8000年左右的大地湾文化，在古朴稚拙中浓缩了先民的审美意识。本季“最年轻的文物”是来自广东省博物馆的金漆木雕大神龛，它的“前世传奇”定格在1943年，象征着海外潮州游子凝聚在一起，将属于中国人特有的家风文化传承下去。今年是改革开放40周年，广东是改革开放的前沿，广东省博物馆的宋金项饰、清乾隆农耕商贸图外销壁纸以及金漆木雕大神龛，不仅向观众展示了广东自古以来敢于开放、兼收并蓄的精神，也展现了广东实现21世纪海上丝绸之路战略的文化自信。最年轻和最年长的两件文物，充分反映了时代的发展变迁。

这一季节目的舞美设计更为震撼。上一季中只是一个视觉符号的“国宝盒子”，本季以更加震撼的体量和视效呈现在观众眼前。此外，节目还融入音乐剧、舞剧、民族器乐剧等多种艺术手法，增设投影，适当启用大型道具，让国宝“活起来”的方式更丰富。

有所变有所不变

如果说《国家宝藏》第一季最难的是没有方向的全新原创，那么第二季最难则是苦于“变与不变”的抉择。

有些东西可以变，但有些东西不能变。“我们现在所处的环境，本身就是一个特别容易审美疲劳的环境。大家已经习惯性地期待新一季一定要比上一季有大的革新，得用颠覆来吸引眼球。”《国家宝藏》主创团队表示。在走了非常远的路、取了非常多的经、做了大量的思考和斟酌之后，主创团队还是选择大量保留已经为广大观众所认可和喜欢的基本元素。

“相信所有观众对《国家宝藏》第二季的最大期待，就是我们要走进哪些博物馆、讲述哪些文物的故事，以及我们要表达什么、由谁来讲述、用什么方式讲述等。因此，我们所有的创作都在满足观众的求知欲和好奇心。”怀揣着“让博物馆和文物活起来”的初心，《国家宝藏》第二季仍然坚守

了对国宝本身故事的演绎。

这一季节目从九大博物馆（院）众多的文物中挑选出了27件。这些文物不是靠名气大小来选择，也不是靠评级高低来选择，而是看它们能否映照出今天中国人的生活方式、民族性格、人生哲学、价值观等，能否让我们看得到中国人之所以成为中国人的理由。从这个层面来说，《国家宝藏》第二季“一点儿都没变”。

节目“燃”到海外

自《国家宝藏》开始，文博热作为一股愈加火热的文化现象，得到越来越多的关注。节目强势拉动全国博物馆客流量平均增长50%，并走进课堂、走进青少年们的业余时间。同时，以“文物”为对象的文艺创作也迎来一股井喷。

国家文物局博物馆与社会文物司副司长金瑞国表示：“《国家宝藏》带来整个博物馆界理念认识的巨大变化。博物馆和电影院最大的差别，是电影有演员可以演绎，而文物不会自己演绎，需要专家、学者和博物馆从业者对文物进行解读。讲故事的能力，是博物馆文化传播中最迫切需要解决的问题。”

故宫博物院院长单霁翔感慨：“通过《国家宝藏》第一季，我们九大博物馆都捷报频传，观众人数迅速增长，年轻观众迅速增长。它不但改变了我们观众欣赏综艺的一种态度和一种感受，而且改变了博物馆的思维方式。”

不仅如此，一股中国传统文化的热浪从国内“燃”到了海外，多家媒体海外板块纷纷推荐节目，法国、加拿大、韩国等各国网友在当地组织朋友观看《国家宝藏》。2018年10月14日，中国国际电视总公司携《国家宝藏》赴法国秋季戛纳电视节，与全球节目模式“巨头”恩德莫尚集团签署协议，合作研发《国家宝藏》国际版模式。同时，与英国BBC国际新闻频道开启洽谈，未来将与英方联合制作纪录片《中国的宝藏》，并在BBC播出落地。如果说第一季《国家宝藏》已经成功让古老文物和传统文化“活”起来，“潮”起来，“燃”起来，那么第二季《国家宝藏》在进一步的“超级链接”和更广泛范围的传播上，则更加令人期待。

戏曲经典反哺民族歌剧

由中国歌剧舞剧院创作、改编自同名传统戏曲剧目的民族歌剧《玉堂春》，日前在天津上演，这是该剧首次立在舞台上。

《玉堂春》讲述的是一个流传已久、耳熟能详的故事：女子苏三被卖青楼，与富家公子王景隆初次相见，深深坠入爱河。苏三被诬陷杀人，打入死牢，三堂会审时遇见王景隆。王景隆救她不能，情愿殉情而死，幸苏三得以沉冤昭雪，两人的爱情故事最终得以代代相传。

将戏曲经典剧目移植改编成歌剧并不简单。其中，创作观念的转变与更迭，艺术

手段的变化与处理尤为重要。中国歌剧舞剧院通过此次的创作实践，打破了一些传统歌剧舞台上的惯有模式，在音乐、舞台呈现等多方面都做了大胆地实验与创造。

跳脱传统戏曲音乐的束缚，用具有戏剧性、叙述性、抒情性相结合的歌剧音乐重新诠释演绎这部经典作品，是该剧的一大亮点及突破。作曲家也出色地完成了这一最高任务。其中，“苏三起解”的生命咏叹，“恨别青楼”的诀别重唱，“三堂会审”在充满悬念与博弈的人物关系下的对唱、重唱、合唱，将歌剧品格尽情挥洒，

在令人耳目一新的同时，更是传递出高雅、灵动、细腻的艺术品味。

导演将“大写意”的风格定为全剧的基调，破除传统歌剧舞台上固化的空间感，舞台调度于亦虚亦实间转化、完成。同时，虚化合唱队伍的具象表达，而是将其以“符号”的方式处理，更大程度发挥歌剧合唱渲染情感、烘托气氛的作用。

在向其他艺术门类的经典作品致敬、学习的同时，中国歌剧舞剧院通过《玉堂春》这部作品在民族歌剧创作上进行了一次很有意义的新尝试、新挑战。（文纳）



▲歌剧《玉堂春》展现了不一样的气质
图片由中国歌剧舞剧院提供

儿童戏剧传递环保意识

作为中国儿童艺术剧院2018年最后一部原创剧目，英国经典儿童剧《跷跷板树》将于12月22日在中国儿童剧场首演。

《跷跷板树》是英国“国宝级儿童剧作家”大卫·伍德（David Wood）的原创剧目，1986年在法纳姆·雷德格雷夫剧院首演，是英国历史上第一部讲述社会问题的儿童剧。该剧以一种有趣但发人深省的方式呈

现环境问题，并通过讲述动物们的恐惧、坚韧和不得不从树上撤离，唤醒大家保护环境的意识。

《跷跷板树》是继《饼干小子》之后，中国儿童艺术剧院与大卫·伍德的第二次合作。为了创作一部原汁原味的英式剧目，中国儿童艺术剧院特邀英国儿童戏剧家亚当·斯坦福德（Adam Stafford）与剧院青年导演毛尔南共同执导。

亚当表示，橡树是英国的国树，一般长得非常巨大。树上会栖息很多不同种类的动物，这些动物就像人类社会中不同身份的人，英国人称呼其为“橡树社区”。剧作通过讲述意见不一致的动物故事，表达了一个观点：要消除分歧，齐心协力，才能完成一件伟大的事情。

《跷跷板树》剧本翻译由中国儿童艺术剧院的青年学者马亚琼担任。她在翻译剧本的时候发现，每个演员饰演两个角色，一个是人类，还有一个是动物，可以用人的视角看待动物，又可以用动物的视角看待人类。此

外，这部剧还有一个特别之处，即把所有的选择权给了孩子，并且根据他们的选择来更改剧本的结局。

作为一部关于环境保护的英式剧目，该剧的舞美、灯光、服装等设计都体现了“英伦范”。中国儿童艺术剧院院长尹晓东表示：“此次我们和英国的艺术家合作，既能够看到英国儿童戏剧的舞台呈现方式，也能够看到中国演员表演方式的变化。”他表示，环境是一个世界的主题，也是一个关乎人类生存和发展的主题，这部戏的答案有前瞻性和长远意义。（郑娜）

改革大剧《江河水》即将播出

“东方大港”如何破局深化改革？“官场现形记”如何激浊扬清、惩治腐败？“改革先锋”如何博弈既得利益者？“走私案”如何拨开层层迷雾？12月14日晚，登陆江苏卫视的改革开放40周年献礼大剧《江河水》揭晓谜底。

44集电视连续剧《江河水》以一座港口的改革开放为主线，将镜头聚焦东江港，从港务局长兼党委书记江河上任初始切入，通过沉船、改革、抗洪、上市、参与“一带一路”建设等重大事件的演绎，以及扑朔迷离的文物走私案和国际商业间谍案的穿插，把一场改革大剧写得波澜起伏、扣

人心弦。作为一部典型的工业题材正剧，该剧淋漓尽致地表现了一个国有老企业的蜕变。剧中男主角江河体现了新时期优秀共产党员敢担当、能干事的鲜明特色，其他人物也血肉饱满、鲜活生动。

电视剧《江河水》根据杜卫东、周新京的长篇同名小说改编，由杜卫东亲自担任编剧，编剧杨骏加盟，李少亭执导，主演为秦昊、郭涛、阚清子、车晓、张粟。该剧入选国家广电总局2018年—2022年百部重点电视剧选题规划，是江苏电视台为献礼改革开放40周年重点打造的自制剧。（丛化）

“广府春秋”系列纪录片推出第二季

由广州市文化广电新闻出版局投拍的“广府春秋”系列纪录片第二季《璀璨明珠》，日前在中央电视台纪录频道播出。该片围绕粤港澳大湾区的三颗璀璨明珠——广州、香港、澳门展开叙述，通过历史影像和情景再现，透视穗港澳三地同宗、同源、同根的文化基因，立体呈现粤港澳大湾区共有的人文家园。

“广府春秋”第一季《山海之间》横跨先秦到近代，细梳了千年广府文化的基因和脉络。第二季《璀璨明珠》则是历史的沿革、故事的新述。影片追随近代思想启蒙者、革命先行者的步伐，深度挖掘粤

澳地区人文历史，以当代故事事实勾连历史图景，横向展示了广府地区建筑、广船、武术、粤剧、南音、电影、咸水歌等特色文化和风俗，纵向剖析了该地区近代以来的思想变革以及文化传承。

“广府春秋”系列纪录片运用一个个熟悉而鲜活的广府符号，以及能让当代受众易于接受的表达方式，全景展现粤港澳三地深厚的文化质感和丰富多彩的现实生活。目前以“花城”为切入点的第三季作品《一路花香》也已经制作完成，不久将与广大观众见面。（董玥）

盘活文化 盘活老字号

□ 邓梦芳

经历百年沧桑、置身新时代的老字号，仿佛美人迟暮，不免令人心忧。日前，北京市政府出台了《关于推动北京老字号传承发展的意见》，指出将深入挖掘老字号文化内涵，支持运用新媒体讲述老字号故事，传播老字号品牌历史和商业文化。

近年来，不少老字号陷入经营危机，甚至破产。有些老字号开展线上营销，大多敌不过迎合新时尚的“流量网红”，其热度只是昙花一现。为何会出现这些问题？是大众对老字号早已隔膜？是老字号被历史淘汰了？不见得。

先看看国外，如今许多风靡全球的奢侈品牌，大多是真正意义上的“老字号”。如法国品牌爱马仕至今已170多年，英国博柏利创办于1856年。还有蒂凡尼、古驰、轩尼诗等驰名世界的品牌，无一不与悠久的历史和文化挂钩。再看看中国，1828年创立的王老吉凉茶、1902年创制的云南白药等，经历过数百年商业和手工业竞争中，依然是今天的精品。

中国的老字号从不缺乏历史，也不缺乏精细的工艺，为什么却有不少老字号遭遇难堪的困境？其中一个重要原因还是对品牌背后的文化重视、挖掘、转化不够。老字号沿袭和继承了中华民族五千年的优秀传统，其背后的品牌故事、名人逸事、奋斗精神都带着鲜明的文化特征和历史痕迹，是整个民族的时代记忆。这些是老字号传承的秘笈，也是老字号盘活的法宝。

盘活文化，须与时代结合。这几年，功德林根据现代人的健康理念和祈求吉祥美满的愿望，推出“功德如意”“功德圆满”月饼，倍受海外华人青睐。浙江省利用博物馆热，建成杭州王星记扇子博物馆、张小泉剪刀博物馆，通过讲故事的方式，让大众深入体验老字号的文化底蕴。面对消费需求的新变化，美加净联合大白兔奶糖推出了奶糖味润唇膏，深受年轻人喜爱。

可见，只有跟上时代的脉搏，抓住时代发展的新契机，让老字号所传承的传统文化、价值观在今天被消费者认同，才是老字号的立足之本，金灿灿的“百年老店”招牌才能在新时代焕发新的生命力。

上合组织秘书长向联合国图书馆赠书

2018年11月底，联合国秘书长古特雷斯与上合组织秘书长阿里莫夫于纽约联合国秘书处大楼举行会面。双方讨论了上合组织和联合国以及下属相关机构的合作现状以及未来务实合作前景。会面期间，阿里莫夫向联合国图书馆捐赠了《上海合作组织宪章》（汉俄英法阿西）六语种图书。

上合组织发展至今，影响日益增大，将在地区和国际事务中发挥更加积极的作用。为了让世界各国更多的人了解上合宗旨和原则，理解上海精神，扩大上合影响力，阿里莫夫与中国外文局副局长陆彩荣联合策划，以联合国六种官方语言（汉俄英法阿西）出版《上海合作组织宪章》，面向全球发布。图书由新星出版社出版，以之前正式出版的上合宪章三语种为基础。（钟文）

长篇小说《老实街》研讨会在京举行

12月7日，由中国作协创研部、山东作协、作家出版社联合举办的王方晨长篇小说《老实街》研讨会在京举行。

王方晨是文学鲁军的重要代表，其早期的“塔镇系列”作品多执著于乡村文化探索。《老实街》是将视角集中于城市的重要转型之作。作品以北方老城济南为叙事背景，讲述一条老街上悲欢离合的故事，既富有现实意义又极具本土文化意蕴，透露着作者对世人万物通透平和的大爱。与会专家指出，《老实街》一反当下浮躁、表面化的写作，转向对人性与文化的书写，体现出一种沉潜的创作态度。（梦芳）