中非职教合作大有可为

——中国助力非洲职教发展

毛信意 戚 音

职教培训班学员参观宁职院海天学院实训基地 （资料图片）

“我从女性的视角出发，中加两国职业教育合作可以考虑先从纺织服装专业开始。”加纳教育部副部长芭芭拉·亚瑟坐在宁波职业技术学院的课堂里，一边听课一边思考着。前不久，当她结束在华学习回国前，她紧握着宁职院校长张慧波的手说：“期待职教合作从我们与贵校开始！”

芭芭拉·亚瑟是世界银行首次组团来宁波开办中非职教培训班的学员之一。这个培训班共有38名学员，除了世界银行4名官员外，都来自埃塞俄比亚、坦桑尼亚、肯尼亚、尼日利亚、科特迪瓦、尼日尔、乍得、加纳等国家。培训的那段时间，培训班的全体学员除在宁职院的课堂里认真地听取老师们讲述中国职教经验外，解疑答惑，还思考着寻求发展本国优质高效的职教新途径。

三方共需 开班缘起中非和世界银行

说起此次中非职教培训班在宁职院开办的原因，宁职院党委书记毛大龙十分感慨：我们十年援外培训，百余期项目的学员纷纷表示，非洲国家职业技术人才远远无法满足非洲经济发展，迫切需要大量人才的支撑。如果中国职业教育“走出去”，帮助非洲国家建立完善的职业教育体系，实现自我发展，将从根本上解决非洲发展的问题，真正实现“授人以渔”。

中国“一带一路”倡议日益深入人心，中国已连续九年成为非洲第一大贸易伙伴国。随着越来越多的中国企业走向非洲，在当地加强职业技术教育，培训当地的技术工人，成为中资企业的当务之急。

世界银行在过去十年一直致力于帮助发展非洲职业技术教育与培训，未来的6年，世界银行将继续支持非洲16个职业技能发展中心，在运输、能源、农业加工、制造和信息技术等行业，开展相关技术培训。

正是由于中非和世界银行三方共需，才促成了世界银行首次组团来中国开办中非职教培训班。那么，为什么会选择宁职院作为此次培训班承办地？

去年四月，宁职院校长张慧波受世界银行特别邀请，作为中国高校的唯一代表，参加了在肯尼亚举行的非洲世界银行PASET第四次论坛，并展示了中国高职院校的实践探索与成功经验，受到世界银行的高度评价。同时，宁职院是中国商务部批准的“中国职业技术教育援外培训基地”，迄今已为来自115个发展中国家的2500余名教育界及产业界官员进行培训，涉及职业教育管理、港口管理、汽车产业管理、工业产业等领域。还成立“发展中国家职业教育研究院”，在贝宁、斯里兰卡和柬埔寨建立职业技术教育学院，领跑中国职业教育“走出去”。目前，宁职院在非洲的援外培训和海外办学项目以及在肯尼亚的教学援助已取得显著成绩，至今已有20余位教师先后赴非洲调研和援教，在“一带一路”倡议方面的探索和实践得到了各方的高度肯定。

因此，在世界银行首席教育专家梁晓燕的牵线搭桥下，中非职教培训班在宁职院顺利开班。在开班仪式上，世界银行代表、高级经济学家瓦利·瓦尼说：“中国已成功建立起需求导向型的职业技术教育与培训体系，中国职业教育发展的丰富经验，可以为非洲国家提供参考。”

精心设计 提升“中国职教”海外影响力

中非培训班为期一周，宁职院精心设计了培训课程。前来授课的有中国职教领域知名专家、优秀高职院校的院校长。其中中国职业技术教育学会副会长马树超介绍了中国现代职教体系，强调“职教体系建设应加强顶层设计”的重要性；杭州职业技术学院校长贾文胜以杭职院校企共同体的专业教学改革为案例，聚焦职教专业教学改革创新分享办学经验。此外，十余位职教专家向学员们全面介绍了中国高职院校的办学理念、产教融合、师资培养、绩效评估等内容。培训课程中还有一个重要的项目，就是实地参观宁波舟山港、海天集团股份有限公司、中国（宁波）中东欧青年创业创新中心，让非洲学员在考察中深度感受中国职业教育的产教融合的模式。

梅莱斯·采哈内是埃塞俄比亚梅莱斯·泽纳维纪念职业技术学院的负责人，当听到“中国学生可以通过到企业学习，获得相应的学分”时，他如获至宝，“中国经验太棒了！”因为埃塞俄比亚的学生如果去了企业实习，就无法再回校学习了。

宁波北仑地区拥有5个国家级经济技术开发区，千余家企业成为宁职院产教融合的源头，而科特迪瓦有4个港口，却没有建立起校企合作。因此，科特迪瓦学员南迦鲁若·陀认为：“中国职教经验对我们启发很大。”

加纳教育部副部长芭芭拉·亚瑟在课堂上频频举手提问，后来，她在自己的本子里对这次培训做了这样的总结：“中国政府对职业教育很重视，政府的主导作用很重要；中国十分强调职教的质量，我们要学以致用，设计出一套适合我们国情的职教体系；职业院校的老师不仅要有扎实的理论功底，还要有很强的实践操作能力，并要与时俱进；中国高校与企业紧密合作；中国职教在发展过程中克服了很多困难，仍在向德国、英国等欧美国家学习。因此，我更要把学习成果带回加纳。”

结对帮扶 期待与中国高职和企业合作

这次中非职教培训班的成功开办，让中国与非洲及世界银行的三方合作有了更多的期待。

目前，世界银行在埃塞俄比亚、坦桑尼亚和肯尼亚等国已遴选了16所职业技术学院，将在今后6年里把这些院校打造成非洲区域性的职业教育示范校。这些学校正在制定方案，一经世行批准，就将分别获得世行1500万美元的建设经费。世界银行首席教育专家梁晓燕女士说：“这次组团来中国学习，一是学习中国职教顶层设计，尤其是院校先进的理念及实际操作的经验；二是希望能找到结对帮扶的中国高职院校。希望宁职院等优秀的中国高职院校能加入这一项目。同时，也非常希望中资企业能加入进来。通过加强校企合作，获得企业、学校及毕业生三方共赢的结果。”

中国高职院校毕业生的就业率达95%以上，而肯尼亚失业率高达40%左右。对此，肯尼亚教育部职业教育司司长迈萨克·奥普沃拉表示，“期待与宁职院合作，在肯尼亚建成一所重点示范高职院校，学习中国经验，建立校企合作双赢机制。”理查德·穆特蒂是肯尼亚朱卡利协会私营部门代表、区域服务中心成员，他希望能带企业团体来宁波取经。

职教培训班学员参观宁职院学生作品展示区 （资料图片）

传承弘扬传统文化 打造艺术服务品牌

吕文滨

党的十九大报告指出，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。坚守中华文化立场是发展中国特色社会主义文化的总体要求之一。铸就中华文化新辉煌，离不开传承、发展、创新好我们的优秀传统文化艺术。百家同聚力，共襄继绝学。对中国企业文化促进会传统文化艺术委员会而言，这是一份沉甸甸的神圣使命和历史责任。传统文化艺术委员会将深深耕耘于传统文化艺术这一领域，将中国传统文化艺术的博大精深、兼容并蓄、和而不同传承好，发展好，致力于打造人民大众更加喜闻乐见的传统文化艺术服务品牌。

习近平主席多次倡导，推动中华文明创造性转化和创新性发展，激活其生命力，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

打造传统文化艺术服务品牌，创立高端“国粹智库”，要求我们包容进取，构建平台。传统文化艺术要发展，吸收优秀的文化人才、整合社会文化资源是必不可少的先决条件。传统文化艺术委员会将建设“国粹智库”文化智囊团，为传统文化艺术的弘扬发展注入动力，为文化产业创新引入新的增长因子。

打造传统文化艺术服务品牌，要求我们脚踏实地，开展两创，坚持文化艺术服务人民。近年来，随着中国经济实力的不断增长，人民生活水平日益提高，对文化艺术的鉴赏能力也进入到了新的历史水平。盛世看收藏，随着人们对艺术品收藏需求的增加，中国艺术品市场得到迅猛发展。为此，传统文化艺术委员会将致力于团结广大文化企业，传承国之精粹，为大众鉴赏与收藏搭建起交流互动的桥梁，为人民带来愉悦的品质生活。

打造传统文化艺术服务品牌，要求我们顺应时代，扩大交流，坚持“引进来与走出去”共同发展。传统文化艺术委员会致力于打造中国传统文化艺术产业对外开放的桥梁，支持业内更多的传统文化艺术企业走出去，讲好中国故事，传播中国声音。努力做好传统文化艺术的创造性转化，创新性发展，结合自身平台优势，通过举办“优秀传统文化艺术书画展”等特色活动，推介优秀传统文化艺术，向社会展示传统文化艺术的活力，以全方位交流合作，实现多渠道，多平台，多产品落地。

中国传统文化艺术历史悠久，博大精深，历千年却弥新，传百代而流芳，其精髓绵延，文脉承传。中华五千多年文明发展史，大师迭出、巨作炳耀，诸子经典、楚辞汉赋、唐诗宋词、元曲、明清小说以及无数的建筑、工艺奇观，数不清的非物质文化遗产等，铸就了世界文化史上的雄伟高峰。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的要义是创造和创新。推动优秀传统文化产业发展的创造、创新，应根据产业需要，运用赋予新意、改造形式、增补充实、拓宽延展、规范完善等方法，为其注入新的时代内涵，进而实现古为今用、继往开来、推陈出新、发扬光大。

努力做中华优秀传统文化艺术的忠实传承者和弘扬者，努力做中国先进文化的积极倡导者和发展者，中国企业文化促进会传统文化艺术委员把传承、发展、创新优秀传统文化艺术当作一份沉甸甸的神圣使命和历史责任，将中国传统文化艺术的博大精深、兼容并蓄传承好，发展好，努力打造人民大众更加喜闻乐见的传统文化艺术服务品牌。

首届传统文化艺术发展论坛会议现场 （资料图片）

依托成都国际铁路港和自贸区 青白江成为四川开放发展前沿阵地

2013年4月26日，随着一声长鸣的汽笛声，首趟中欧班列（成都）从成都青白江集装箱中心站正式首发，途径哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯，10余天抵达波兰罗兹。今年10月16日，中欧班列（成都）2018年开行量率先突破第1000列。

5年多来这趟班列的运行，彻底改变了成都不沿边、不靠海的劣势，成为亚欧大陆桥上最重要的物流、经济大动脉。而青白江区这个昔日的老工业基地，正加快国际化进程，华丽转身为“内陆亚欧门户”。

国际班列开行不断密集

从首发至今，中欧班列（成都）已形成“四向拓展、全域开放”立体开放新态势，全面构建起成都向北至俄罗斯，向西至欧洲腹地和中亚各国，向东依托“蓉欧+”通道和长江水道辐射港澳台地区以及日韩、美洲等地，向南至东盟的“四向”国际物流通道，逐步形成通达全球、陆海内外联动的国际化内陆枢纽。国内坚持“蓉欧+”战略，已构建与上海、宁波、广州、深圳等沿海、沿江、沿边城市相连接的快捷化互联互通通道。

目前，对外形成7条国际铁路通道和5条国际铁海联运通道，主要节点联接境外24个城市，境内14个城市，国内形成与国际班列紧密衔接、互为支持的网络格局，至欧洲腹地较海运可节约2/3的时间。5年来，列车累计开行达2497列，占全国开行总量的1/4，开行总数连续两年跃居国内中欧班列首位。今年来，青白江还开通了首班中欧班列集拼集运返程班列、“蓉欧+”东盟国际通道，首个中东欧办事处在捷克挂牌……喜讯接连不断。今年还计划新增不来梅、布达佩斯直达班列。

依托铁路 产业日渐完善

班列的开通，让青白江成为欧亚的交通与物流枢纽，也为青白江区的发展打开了更大的格局。

依托成都国际铁路港和自贸区，青白江区致力于带动全域产业转型升级，高标准规划建设“一港三城六个特色小镇”。以成都国际铁路港为中心，规划建设“一带一路”产业合作园，打造“一带一路”供应链上的开放型经济高地。

其中，位于青白江清泉镇的欧洲产业城，短短一年多时间，一座现代化产业新城就拔地而起，且已引进华鼎国联锂电、天马高端轴承等总投资255.8亿元的龙头企业9家，同时启动建设面积52万平方米标准化厂房建设，解决制约发展的空间问题，为适铁适欧开放型经济发展搭建起重要舞台。

位于青白江主城区的智慧产业城建设，同样是如火如荼。该产业城立足建设“国际中央商务区”，重点布局总部经济、科技创新、智造服务、品质生活等功能，争创全国老工业基地转型升级示范区，打造千亿服务业产业集聚区，建成产城融合、集“产、研、住”一体化智慧产业新城。

今年上半年，青白江区实现地区生产总值增长9.7%，固定资产投资总额增长12.8%，一般公共预算收入增长32.9%，社会消费品零售总额增长11.6%，实际利用外资增长25%，外贸进出口总额增长9.5%。在复杂严峻的宏观经济形势下，增速依然强劲。

深化改革 打造优良环境

要想吸引企业的青睐，当地的营商环境很重要。为此，青白江区对标国际营商环境标准，不断深化改革，谋求简政放权，全方位降低企业时间成本和制度性交易成本，致力于打造优良的市场环境。

成立行政审批局，归集16个部门214项行政权力，事项集中度90%以上，初步实现“一枚印章管审批”；深化商事登记制度改革，规范实施“四十三证合一”，实行外资企业商务备案与工商登记“一口办理”，探索企业开办“一窗式”审批和证照联办，企业开办时间由20个工作日缩短至5个工作日；实施项目承诺制，工程建设项目全流程审批时间从200多个工作日压减至80个工作日，项目签约后60天内可实现开工；深化“仅跑一次”审批改革，85%以上的事项只要申请材料齐备、符合法定形式，即可一次性办结；推行“互联网+政务服务”，推广使用全省一体化政务服务平台，建立24小时政务智能自助服务区，方便群众和企业网上办事、就近办事……

同时，作为四川自贸试验区三大片区之一，自去年4月1日启动以来，青白江已完成42项创新改革试验，其中，多式联运一单制入选全国年度十大改革案例。自贸区内新增市场主体398户，注册资金30余亿元，其中1000万元以上的65家，5000万元以上的17家，逐步成为高质量内外资企业的集聚地。

此外，青白江还突出平台运用，拓展投资促进新手段。持续放大“蓉欧+”品牌效应，瞄准上下游企业开展补链招商、强链招商、扩链招商，多次开展各种推介会、座谈会等。今年1-7月，签约引进各类发展项目383个，其中产业化项目65个，涉及总投资924亿元。

高远的视野和开阔的胸襟，让青白江成为四川开放发展的前沿阵地。 （陈 君）

成都国际铁路港全景图 白桂斌 摄