网上中国

“双十二”折射国人购物之变

潘旭涛 叶佳蓉 张 萌

“双十一”余温尚在，中国人又迎来了一次购物狂欢——“双十二”。恰逢改革开放40周年，“双十二”折射出国人购物的新变化：全球购火爆，直播购物增长迅速，增强现实（AR）等新技术参与其中。

“双十二”期间，江苏连云港市各大电商迎来发货高峰，工作人员正在加紧发送快递包裹。 耿玉和摄 （人民图片）

从凭票购到全球购

40年前，粮票、布票、棉花票……这些都是老百姓购物的“资格证”。40年后，指尖轻点，就能轻松买到全球上百个国家的商品。

从凭票购到全球购，经历过这一购物变迁的周女士深有感触。“我们小时候攥着5分钱的粮票，跑到供销社，只为买一个法饼。现在时代不同了，海外商品购买方便，赶上‘双十二’折扣，女儿说要给我买件外国的羽绒服。”

改革开放以来，尤其是在如今的互联网时代，中国跨境电商发展特别迅猛。根据中国电子商务协会发布的报告显示，近3年，中国跨境电商零售进出口额年均增长率在50%以上。

今年的“双十二”，“海淘族”也展示出了不俗的购买力。在淘宝购物平台上，超过10万件海淘商品参加活动，除了传统的美妆、服饰等品类，还有中小品牌打造的各种商品。从爱尔兰的电动剃须刀到韩国的LED光能面膜仪，从意大利的牛皮腰带到俄罗斯的指甲油，鼠标一点，“剁手党”们将中意的全球好物收入囊中。“双十二”开始后的1个小时内，成交额同比增长超56%。前11个小时里，韩式加厚袜、澳洲派克服、德国取暖器也纷纷加入中国人的“保暖套餐”。

AR、AI提升购物体验

从前，购物只是挑选、付款等几个简单的动作，如今，购物本身可能就是一种奇特的体验。今年“双十二”，增强现实（AR）、人工智能（AI）等新技术极大地提升了人们的购物体验。

12月8日，网易考拉开启“全球榜单盛典”，专门为“双十二”量身定做了与AR互动的新玩法——通过AR技术线上模拟抓娃娃机，用户集齐6个虚拟娃娃便可享受超值优惠。

“双十二”期间，有电商平台票选“人民的宝贝”，开创以“商品”为主角的选秀节目，草根卖家和偶像明星一起为选手“代言”。

直播、短视频等构成的内容生态表现亮眼，商家和消费者的互动方式越来越丰富，更多人在网上“边看、边逛、边买”。

目前，直播成为拉动消费的新动力。淘宝直播首次上线“互动拼团”新玩法。据了解，12月1日至8日，“双十二”官方互动节目短短1小时的直播时间里，线上线下万人成团，一分钟秒杀上千件产品。最新数据显示，其平台粉丝超过百万的主播已高达1200人，直播的“涨粉力”正在拉动消费新一轮高速增长。

今年“双十二”期间，短视频电商更加火爆。12月11日，有些短视频社交平台开始尝试推出购物车功能开放申请，其中，有的平台发布视频大于10个且达到8000以上粉丝的实名认证账号即可自助申请。

个性化产品受追捧

今年“双十二”也见证了国人的消费升级，网购服务成为新的消费亮点。“双十二”冬季旅游大促，不少旅游App推出滑雪场、温泉门票优惠，还有境内游、出境游和邮轮游等多种优惠。除了旅游，教育服务类产品热度也在升高。“双十二”期间，一些在线教育机构推出了各类优惠课程。

个性化消费成购物新风尚。淘宝家居生活行业销售额前10中，9个是以原创设计为特色的商家。某微博博主的原创特色手办，1小时卖出超过2000份。在年轻人市场中，原创力量受到热捧。此外，有些专营二次元服装的网店，在销售额上取得了不俗的成绩。据了解，与去年相比，“双十二”淘宝二次元行业销量劲增90%，超五成消费者是“95后”，二次元经济迎来爆发期。

智能数码类产品备受青睐。在电商平台上，手机、电脑、数码3C大牌云集，佳能、尼康、小米等国内外品牌齐聚。智能视频音箱、智能手表、无人机、多种智能操控的床头灯、二合一移动电源、智能插座WiFi版等智能产品纷纷被消费者加入购物车。

云中漫笔

别把思考『外包』给网络搜索

海外网 王法治

遇到不会的问题上网检索答案、出门搜索路线、生病搜索药品……如今，人们似乎已经习惯了利用网络搜索答疑解惑。近日，根据中国青年报社社会调查中心的一项调查问卷显示，86.4%的受访者坦言自己依赖网络搜索，同时，也有56.4%的受访者认为依赖网络搜索会导致认知停留在表面，缺乏深入思考。

互联网时代各类搜索引擎为人们快速获取答案提供了便利，这本无可厚非，但越来越多的人对网络搜索形成严重依赖，甚至将“搜索”当作解决问题的唯一途径，产生了负面的效果。一方面，网上的信息鱼龙混杂、真假难辨，对于鉴别能力不强的人可能会产生误导；另一方面，搜索来的信息虽然丰富，但如果不加记忆、组合、创新，碎片化的信息也难以转化成知识。

科学研究表明，当网络成为“交换记忆”的主要形式，人脑记忆信息的方式也随之改变。一旦人们完全依赖网络搜索，就会不再努力记忆，长此以往理解、分析、批判的能力也会相应弱化。人类学习能力的提升离不开思考，孔子说“学而不思则罔，思而不学则殆”，宋明理学家讲“格物致知”，哲学家康德说“判断力是联结知识与道德、必然性和自由之间的桥梁”，这些指的都是将“信息”加工成“知识”，并在这个去粗取精、去伪存真的过程中，提升分析问题、解决问题的能力。

事实上，身处网络时代，拥有健全的判断力比拥有海量信息更为重要。在信息超载的互联网时代，网络空间存在大量错误信息、不良信息，尤其是一些医药、卫生、健康方面的信息，一旦误导用户，后果不堪设想。“魏则西”事件等都在警示我们，在许多广告、网络谣言和心灵鸡汤的遮蔽下，用户获取真正有价值的内容难度越来越大。为此，相关部门应当肩负起责任，营造风清气正的互联网空间，降低用户检索有效信息的成本；同时，用户也要提高信息甄别能力，善用网络搜索引擎。

总之，我们在享受网络搜索带来便利的同时，必须警惕其负面效应。搜索引擎可以成为人们的“移动硬盘”帮助人们储存信息，但不能代替人们思考问题。面对汹涌而来的网络信息，必须要立好“主心骨”，锻炼自己的思辨能力和质疑能力；同时，不能被网络支配自己的思维和习惯，要经常进行深度阅读，保持独立思考的能力。

画出美丽同心圆 奏响脱贫协奏曲

广西调动各方力量积极为脱贫攻坚献计出力

广西是全国脱贫攻坚的主战场之一，截至2017年底，广西还有246万贫困人口，43个贫困县、3001个贫困村。在2018年全面打赢脱贫攻坚战这一关键之年，广西壮族自治区党委统战部积极组织开展一系列扶贫活动，号召各界人士参与其中，全区统一战线凝心聚力，在参与脱贫攻坚中画出美丽同心圆，为全区脱贫攻坚献计出力。

协同联动 发挥统一战线优势作用

2018年6月，广西壮族自治区党委统战部制定下发了《广西统一统战参与脱贫攻坚战三年行动指导意见》；7月20日，自治区党委统战部、自治区工商联在河池市召开广西统一战线参与脱贫攻坚工作现场推进会，对统一战线参与脱贫攻坚工作进行再动员再部署再落实。

各级统战部门、民主党派、工商联和统战团体等作为团结引领、联络协调、服务管理统战成员的职能部门和平台载体，切实把统一战线各方面的资源和力量都充分调动起来，把统一战线各方面的聪明才智都有效地发挥出去。玉林市将“千企扶千村”工作纳入全市“六大脱贫攻坚工程”，建立完善跟踪落实机制，实行一季一督导、一季一通报、半年一总结，推动工作提质增效；桂林市委统战部印发《全市统一战线“不忘初心·助力脱贫”行动实施方案》，并召开现场推进会，推动统战力量深度参与脱贫攻坚；钦州市委统战部在贫困村试点设立“奖勤罚懒”扶贫基金，带动贫困户勤劳致富；贵港市委统战部联合扶贫办等部门建立社会力量扶贫工作运行机制，对统一战线成员参与产业扶贫项目进行督查考评，确保帮扶力量精准落实到贫困村和贫困户。

务实创新 全方位多层次参与扶贫

2015年，广西壮族自治区党委统战部会同7个民主党派广西区委和广西自治区工商联定点帮扶隆安县11个贫困村，先后有34批900多人次到贫困村开展帮扶工作。各单位共投入帮扶资金达10226.86万元，目前共有5个村实现脱贫摘帽。这仅仅是广西统一战线开展定点扶贫的缩影之一。

近年来，广西统一战线参与脱贫攻坚的形式丰富多样，助农增收成效显著。创新推进“千企扶千村”精准扶贫行动和脱贫攻坚建言献策活动，持续开展了“广西光彩事业行”、“同心·生态乡村”、烛光行动、思源工程、感恩行动、温暖工程等；重点实施产业、教育、医疗、就业、培训等帮扶项目6783个，落实扶贫项目资金21.47亿元，扶助3627个贫困村，63.41万贫困人口受益。

非公有制企业在脱贫攻坚事业中各显神通，已成为广西统一战线扶贫重要力量。洋浦南华、金福农业、金穗集团、南宁元桂等通过“公司+基地+合作社+农户”等模式，发展农作物、中草药、特色水果等大宗农业种植扶贫；扬翔、凤翔、四野牧业、春茂集团等通过“公司+合作社+农户”等模式积极引导发展畜牧禽养殖以及特种动物养殖扶贫；新奥集团投资120亿元开发广西红水河全域旅游扶贫开发项目，将惠及7县2万多贫困人口。

各民主党派广西区委围绕推动脱贫攻坚重大决策部署实施以及产业扶贫、易地扶贫搬迁等重点难点问题，深入基层一线，扎实开展调查研究，提出意见建议60多条。其中，民建广西区委提出的“县乡医疗卫生服务一体化改革”等建议写入广西壮族自治区政府工作报告。

民进广西区委与民进广东省委、香港福慧教育基金会联合筹集助学款700多万元，与防城港市委统战部合作打造“瑶族女生班”和“少数民族女子高中班”教育扶贫品牌；广西海外联谊会理事单位香港旭日国际集团为“互联网＋双师教学”广西乡村教师能力提升工程捐赠500万元；北海市委统战部引进香港“赤脚仁心”乡村卫生室援建项目，受惠村民已超过1万人；广西留学人员联谊会副会长、搜房网总裁莫天全发起“留学报国——民族地区乡村教师关爱行动”，每年资助100万元，组织民族地区、贫困地区乡村教师赴北京、上海、香港等地开展异地培训。

扶贫要精准，脱贫成效要持久，造血式扶贫是关键。河池市委统战部依托电商平台，拓展扶贫新途径，引导新媒体联合会探索“电商1+1行动（1张农家饭票+1个扶贫鸡蛋）”精准扶贫模式。致公党广西区委引进资金700多万元投入融水县元宝山青山寨苗族特色民居保护和环境建设，以“漓江画派写生基地”文化品牌有力推动当地旅游发展。贺州市委统战部通过引进企业到村建厂等措施，推动深度贫困村加快脱贫步伐；崇左市委统战部探索“边贸扶贫”，助推守边固边，引导凭祥海润边贸合作社充分利用优惠政策，发动周边村屯村民入社从事边贸活动，目前入社社员1600人，其中贫困户689人，参与社员最高月收入可达6000元，实现“入社即脱贫”，实现村民长期稳定增收，为村民守边固边提供保障。

促进贫困地区教育发展，阻断贫困代际传递，是功在千秋的大事。泛海控股集团从2016年起连续5年每年无偿捐赠5000万元资助1万名贫困大学生；百色市共设立爱心人士冠名助学班68个，扶助中小学生4000多人，设立国家教育扶贫试点项目“百川励志班”等16个扶贫班级，帮助6000多名贫困家庭的学生完成学业。

携手共进 扶贫协作倍添新鲜活力

扶贫开发到了关键阶段，粤桂两省区统一战线携手担当，积极汇聚优势力量助力脱贫攻坚。两地召开了粤桂工商联参与脱贫攻坚对接会，粤桂两省区、13个结对市、54个结对县（市、区）工商联现场签署了扶贫协作框架协议，建立了长期合作制度，启动了一批实实在在的合作项目，两省区统一战线扶贫协作行动开启新的征程。

各民主党派、工商联和海外联谊会等统一战线各方面力量在粤桂协作扶贫中展现新作为，百色、河池、崇左、桂林、贺州、梧州、柳州、南宁和来宾市及所辖33个贫困县（石漠化片区县）的统战部、工商联主动对接广东省深圳、江门、肇庆、湛江和茂名市及所辖对口帮扶县（市、区）的统战部、工商联，积极争取对方支持，广泛动员广东统一战线社会力量参与粤桂扶贫协作，着力在产业扶贫、电商扶贫、结对扶贫等方面见实效。

久久为功，穷根必拔。攻坚克难的每一步，都是在携手迈向一个更美好的未来。脱贫攻坚，广西统一战线大有可为，大有作为。

图片、数据来源：广西壮族自治区统战部

2018年7月25日，广西壮族自治区党委统战部组织举办澳门企业落户隆安县“扶贫车间”签约仪式

2018年10月15日，“广西统一战线同心水柜”捐赠活动在南宁举行

2018年6月14日，粤桂工商联扶贫协作行动对接会在南宁举行

2018年9月6日，广西举办光彩事业百色行暨商会、非公有制企业结对帮扶靖西市、田阳县贫困村对接会活动

·广告·