刚刚过去的周末，中国多地出现气温骤降和雨雪天气。不过，寒冷并未阻挡马拉松跑者的热情，多场马拉松赛事在风雪中如期举行。在浙江诸暨，初雪方霁的赛道别有一番景致；广州马拉松赛上，约3万名跑者在细雨里尽情奔跑……

时值年末，马拉松的热度依旧不减。但近期多场赛事出现争议事件，让马拉松走到了舆论的聚光灯下。赛事组织、选手管理、跑者素质等方面的问题浮出水面，让人们看到了高速奔跑背后的隐忧。

马拉松赛事遭遇“成长的烦恼”，并不意外，也绝非坏事。只有尽早“解忧”，才能跑得更快更健康。

马拉松赛事遭遇“成长的烦恼”

本报记者　**刘　嶢**

小朋友和家长参加2018合肥国际马拉松赛亲子跑的比赛。新华社记者 **张　端**摄

负面事件频出

最近，“终点线”成了马拉松比赛的关注焦点。12月9日，在“奔跑中国”马拉松系列赛——诸暨西施马拉松赛上，完成比赛的选手没有受到其它的干扰，而是第一时间披上了御寒的毛巾。赛会的温暖之举得到不少赞誉。

舆论的关注来自于多起事件的发酵。半个多月前，同为“奔跑中国”系列赛事的苏州太湖马拉松出现有争议的一幕。冲刺阶段，中国选手何引丽在同对手争夺冠军时，两度被进入赛道递送国旗的志愿者干扰，最终无缘金牌。几天前，在南宁马拉松赛上，夺冠的埃塞俄比亚选手刚刚冲线，就被工作人员拉到一旁同“奔跑中国”的旗帜合影。一时间，关于马拉松赛事的专业化等话题，引发各界讨论。

此后，中国田协发布《关于进一步规范、加强全国马拉松赛事竞赛组织管理的通知》，要求各赛事组委会高度重视竞赛组织工作，严肃赛风赛纪，严格执行马拉松比赛的规则和竞赛规程。通知中特别强调，任何仪式和活动不得影响比赛的正常进行，不得影响选手公平竞争。

除了赛事本身的争议之外，参赛跑者的行为同样受到关注。绍兴马拉松赛上，一名跑者两次晕倒，被急救后依然不顾劝阻，要求继续参赛。而深圳南山半程马拉松则出现大范围违规现象，众多选手被曝集体“抄近道”，该事件甚至被美、英等外媒报道。事后，258名选手因违规行为遭到组委会处罚，伪造号码布及替跑选手被永久禁止参加该项赛事，其他违规行为选手（包含穿越绿化带）两年内禁止参加该项赛事。

赛事运营不成熟

“虽然很多城市竞相举办马拉松，但赛事质量参差不齐，尤其是在跑友服务上。”跑者朱跃参加过近20场马拉松，在谈起参赛的经历时他表示，一些马拉松比赛赛道规划不科学、完赛服务简陋、指示标识不清、奖牌质量太差……种种“槽点”给跑者带来了不佳体验。

日前举行的2018全国田径工作会议透露，截至11月2日，中国今年已举办800人以上的路跑、300人以上越野赛共计1072场，参加人次530万，相较2016年增幅超过90%。民众健身运动热情的释放、各地政府和企业的参与，为马拉松赛事“狂飙”创造了条件。但办赛能力和跑者素质的缺乏，同样造成赛事乱象的产生。

有马拉松赛事运营者表示，举办马拉松赛事需要成熟、专业的赛事公司。虽然目前很多赛事服务方已经拥有充足的办赛经验，但即便是一些具备影响力的赛事公司，也存在不少问题。在赛事数量增长、快速扩张的过程中，专业性与专注性没能跟得上，比赛看似很专业、很热闹，不少问题也暗藏其中。

北京医师跑团团长朱希山举例说，虽然中国田协发文要求马拉松赛事增加医师跑者数量，但有的赛事将医师跑者换成了“急救跑者”。前者是拥有专业资质的职业医生，后者大多只是接受过简单急救培训的普通跑者，一旦出现紧急状况，难以真正发挥作用。

“赛道上的鉴别诊断很重要。同样是昏迷，有可能是心脏骤停，也有可能是低血糖、中暑甚至是过敏，处置方法都不一样。如果看到跑者昏迷就进行心肺复苏，可能会造成危险。”朱希山说，医师跑者必须专业化和精准化，要根据比赛的特点来设置，不能因为跑的人多了、市场大了而轻视甚至忽视。

事实上，包括医师跑者在内，一场成功的马拉松赛事涵盖了跑者、志愿者、赞助商等诸多环节，往往会占用极大的公共资源。有业内人士表示，在马拉松赛事较为发达的国外城市，由于产业链的成熟，相应的配套服务比较完备。但我国的赛事服务产业尚处于初级阶段，因此需要地方政府和赞助商的支持和参与。当马拉松赛事承载着太多的“责任”，跑步本身的价值就在有意无意之中被削弱了。

规范管理求解

尽管赛事质量“良莠不齐”，但在每年千余场赛事的市场助推下，多地的马拉松比赛脱颖而出。顶级梯队的北京马拉松、上海马拉松、厦门马拉松等赛事，往往一签难求。西安国际马拉松、成都国际马拉松等新兴赛事，也受到了跑友的追捧。“明年还要来跑”，或许就是对一场马拉松最大的肯定。

细数这些赛事的成功原因，重视参赛选手的服务、重视比赛的细节和体验是共性所在。朱跃说，今年的厦门马拉松遭遇暴雨，主办方将完赛场地由室外转移到室内，解决了跑友赛后拉伸、更换衣物的需求；北京马拉松领物流程专业，赛中的补给点充分，医疗点密集；上海马拉松的志愿者非常热情，主动蹲下来帮助完赛选手解开跑鞋上的芯片。

“让跑者开心跑完全程并非易事。”朱跃说，“口碑非常影响马拉松赛事的寿命，我希望有更多‘为了跑友’的马拉松。”

对于马拉松赛事的规范与管理，中国田协近年来出台了一系列标准文件和监督管理意见，并开启了专业竞赛组织培训计划。今年，各地对替跑等违规行为的查处与惩罚力度也在增强。在深圳南山马拉松之前，长春、厦门、兰州、大连等马拉松赛事也开出了禁赛的罚单。在上月举行的杭州马拉松赛上，还在检录环节首次引入了人脸识别技术，协助查出了11名替跑者和2名号码布造假者。

根据国际经验，人均国民生产总值超越5000美元时，会进入以马拉松为代表的全民路跑体育消费周期，这被称为“马拉松赛事现象”。而今，马拉松运动正成为中国经济迅速发展、国人追求健康生活方式的写照。而马拉松赛事“成长的烦恼”，终归要靠成长解决。受访者表示，随着赛事管理者与跑者的专业化不断提升，马拉松赛事有望逐渐步入健康发展的新阶段。

链　接

马拉松引领中国全民健身时尚

2018全国田径工作会议近日在昆明召开。根据会议公布的数据，截至11月2日，我国2018年已举办800人以上路跑、300人以上越野赛共计1072场，参加人次530万。其中中国田径协会认证赛事310场，参赛人次320万。

国家体育总局田径运动管理中心主任于洪臣在会上表示：“以马拉松为龙头的群众体育蓬勃发展，引领了全民健身新时尚。”

于洪臣表示，马拉松及路跑类赛事的持续火爆主要体现在三方面：一是比赛场次多、参赛人数多；二是相继推进了“我要上奥运”、奔跑中国、“小康之约”、中国马拉松大满贯、韵动中国、社区跑等特色系列品牌赛事；三是组建了中国马拉松赛事联盟，推广发行马拉松“护照”，加强马拉松业务培训和人才梯队建设。

此外，在规范马拉松赛事管理方面，中国田径协会修订完善了《中国马拉松管理文件汇编》，制定发布了《关于进一步加强全国马拉松竞赛报名参赛资格审查制度的通知》，编写并即将面向社会发布马拉松参赛指南和办赛指南，加大了马拉松赛事兴奋剂检查工作。

参赛选手在2018上海国际马拉松赛中。**郭长耀**摄（**新华社**发）

针对马拉松运动发展与其他田径群众活动开展不平衡的问题，中国田径协会表示，将坚持打造“以人民为中心”的群众体育赛事，2019年着重设计除路跑赛事外的越野跑、徒步走等相关活动。

（**据新华社电**）

警惕“医疗旅游”骗局

孙亚慧

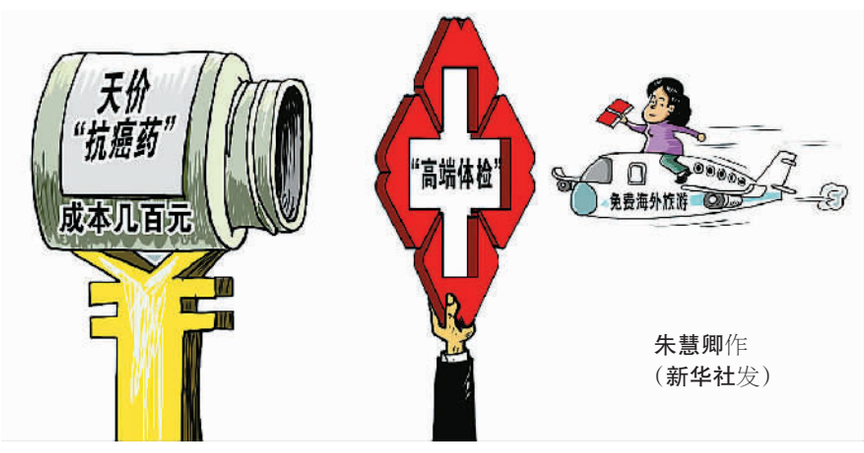
近年来，赴国外进行医疗美容和体检看病的国人越来越多，一些爱美人士和患者希望谋求更好的治疗效果。“医疗旅游”迅速发展，但由此也引发了不少骗局。

近日，浙江公安机关就打掉了一个以海外医疗名义实施诈骗的犯罪团伙。该团伙用美容院与客户建立联系，在服务过程中利用工作人员摸清消费者的基本情况。有了一定“情报”积累后，打着回馈高端客户、提供免费出国游的幌子，将消费者带出国门并赠送海外免费体检项目。最终，“体检”查出了高患癌风险，在当地“医生”和陪同出国的美容院工作人员“花钱买健康”的怂恿下，消费者被骗几十万元甚至上百万元购买所谓抗癌药品。

骗局设计复杂、作案手法隐蔽，令人防不胜防。最终，警方共抓获犯罪嫌疑人132名，破获案件2000余起，扣押假药3000余箱以及一大批涉案物品，涉案金额近10亿元。

以美容店为起点，每句话都可能是诈骗的诱饵，无意中透露出的个人相关信息，都可能将自己向豪华外表下的陷阱推得更近。不法分子通过美容院工作人员长期接触消费者，在掌握了消费者较多个人信息的基础上，实施“精准诈骗”。

细观此类骗局的共通之处，都有免费出国后，接着免费坐豪车、住豪华酒店。然而老话常讲，“天上不会掉馅饼”。大手笔为消费者花钱，背后很可能就会有更大的骗局在暗处伺机等待。



朱慧卿作（**新华社**发）

伴随着全球化的快速发展和国人生活水平的不断提高，选择出国治疗的病人逐渐增多，诸如此类诱骗国人赴境外“体检”、治疗“疾病”，趁机实施诈骗的案件并不鲜见。犯罪团伙企业化运作，各环节之间分工明确，共同完成复杂的骗局。其实，这类骗术的犯罪手法也并不高明，只要消费者多留个心，不要在听说自己“患病”之时就慌了神，冲动消费前先请国内正规医院的大夫帮忙判断一下，并不难识破。

近年来，围绕医疗话题展开的骗局层出不穷，有些犯罪团伙通过举办健康讲座、免费赠送礼品和组织旅游等方式，诱骗老年人购买昂贵“保健品”。免费午餐很可能便是糖衣毒药，一定要警惕这种免费项目中的陷阱，不要轻信所谓“海外体检结果”和进口的“保健品”“药品”。国内有如此众多的正规医院可以信任，消费者勿要给犯罪分子可乘之机。

七彩絮语

中国推进国家组织药品集中采购

“4+7”城市药品拟中选价平均降幅52%

据新华社电　“4+7”城市联合采购办公室7日对“4+7”城市药品集中采购拟中选结果进行了公示，31个试点通用名药品有25个集中采购拟中选，与试点城市2017年同种药品最低采购价相比，拟中选价平均降幅52%，最高降幅96%。

国家组织药品集中采购试点是对既往药品集中采购制度的重大改革，目的是让人民群众以比较低廉的价格用上质量更高的药品。本次试点由北京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安11个城市组成采购联盟，选择部分通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名品种进行带量采购。

国家组织药品集中采购试点办、联合采购办公室负责人表示，药价虚高严重是我国医药领域存在的突出问题。根据权威部门调查资料，在药品销售价格中，生产企业的生产成本和合理利润仅占了较小的部分。因此，拟中选药品价格大幅度下降后，挤掉的主要是销售费用等“水分”，药品生产企业“还是能赚钱的”。

在此之前，我国药品招标采购往往只是确定中标价格，并不能保证采购数量，导致“招而不采”“带金销售”等现象长期出现，药品集中采购的团购效应大打折扣，药品价格虚高现象普遍存在。

“4+7”城市采购公告中明确了每个品种的采购量，给药品生产企业明确的预期，以使其根据采购量自主报价投标。企业中选后，通过多项政策措施嵌套组合确保采购量落到实处，医疗机构按规定优先使用中选品种。

“4+7试点地区加起来大概占到全国1/3的市场，通过带量采购，可以充分发挥团购效应，大幅降低药品价格。”联合采购办公室副主任龚波介绍，由于投标药品必须是原研药和通过质量和疗效一致性评价的仿制药，患者用药质量也将得到大幅提升。

“带量采购有利于真正发挥市场配置资源的作用，塑造合理的药品价格形成机制。”龚波表示，由于有了采购数量的承诺，中选企业不用再担心产品销售的问题，能够节省大量促销、流通等环节的费用，医药购销环节市场失灵、“带金销售”等现象也将得到纠正。

“带量采购模式下，创新药企业将获得较高的利润，仿制药企业则必须薄利多销，这会激励企业加大创新药的研发力度，同时开展规模经营，降低成本，对于提升我国医药产业集中度，提升行业创新能力和国际竞争力具有重要意义。”中国药科大学教授常峰说。