

挖内涵 走出去

上海擦亮“江南文化”金字招牌

海外网 刘 强

为期4天的首届长三角国际文化产业博览会日前在上海落幕，“长三角一体化”、“长三角城市群”概念，将江南文化的讨论推向新高度。以江南文化为文化根脉的上海，也正向更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市迈进。江南文化有着怎样的深刻内涵？如何向世界展现“江南文化”这块金字招牌？专家学者和实践者给出了他们的答案。

江南文化是纽带

上海市委书记李强曾强调，文化是提升城市能级和核心竞争力的重要支撑，用好红色文化、海派文化、江南文化资源，充分激发上海文化的创新创造活力，加快建成更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市，努力使“上海文化”品牌成为上海的金字招牌。

在出席长三角文化产业博览会论坛的专家看来，江南文化是长三角城市群的成长基因，以江南文化、大运河文化为共同纽带，长三角区域结成紧密的共同体，既有历史文化的渊源也有现实经济的基础，更有市民心理的引力。站在“长三角一体化”上升为国家战略的历史机遇期，江南文化在新时代焕发出新活力。

“光是‘江南文化’这四个字，就已经让人感到非常鼓舞了”，著名作家王蒙认为，对许多文化人而言，江南文化不仅仅是文化产业的品牌，更是民族不可或缺的一段重要历史。王蒙说，江南近现代在产业、服务业、商业方面的发展，以及改革开放后，处处走在前面、奔向全面小康的发展，说明江南文化又是一个象征劳动效

率、科学技术和匠人精神的概念。从名人、景点、碑亭、书籍、寺庙、道观，到衣食住行、柴米油盐、日常民俗，长三角有太多太多的文化载体，但在王蒙看来，文化更重要的表现于人。“我相信，我们不但会有各种物质的产业的成品，而且完全可以做到使长三角地区这些城市，成为文明的典范、文化的典范、世道人心的典范和贯彻体现社会主义核心价值观的典范。”王蒙如是说。

江南文化是高地

提到江南文化，就不得不说自成一派的海派文化。“江南文化是根，上海文化是叶，只有江南文化根深，才让上海的文化品牌枝繁叶茂。”上海社联主席、研究员王战认为，江南文化堪称继先秦文化、中原文化之后中国文化的第三座高地。其独有的移民文化与融合的宗教文化支撑商业活动，提升了古代长三角地区商人的地位，改变了人们重农轻商的价值观，并进一步影响了海派文化的崛起。

作为中华文明的重要组成部分，江南文化可谓光彩夺目。江南文化，如何做到从中华文化的百花园中脱颖而出？现今对打造上海文化品牌，又有什么意义？

学者将目光投向历史深处。纵观历史，两晋南北朝政治中心转移，吴越文化与南迁而来的中原文化相互交融，脱胎换骨，逐渐形成生命力强劲的江南文化。北宋末年，中原王朝遭遇靖康之耻，重演退守一幕，江南却因祸得福，随经济中心南移完成走向全面腾飞。至南宋，民间已盛传“上有天堂，下有苏杭”的谚语。到明清，江南更是成为财富之地、人文渊薮。近现代，西风浸染，作为桥头堡的上海，在江南文化基础上又熔铸出海派文化。而作为母体的江南文化，也因不断变革和创新，在新时代焕发出新活力。上海市委副书记市长燕爽在论坛上表示，长三角三省一市地缘相近，人缘相亲，文化一脉，创造和形成了独具魅力的江南文化，这一文化处处体现着诚信、开放、包容的区域精神品质。



“艺江南——中华文化走出去”启动仪式上，中外嘉宾沉浸在清雅别致的江南文化意蕴中。 海闻摄

江南文化走出去

不仅要研究、挖掘好江南文化，同时也要向世界推广优秀的江南文化，让更多人通过长三角地区独有的文化形式和技艺，知江南、爱江南、忆江南，这是更多实践者的追求。今年9月，由上海市政府新闻办牵头，联合上海市文联、东方网等单位共同创意发起的“艺江南——中华文化走出去”项目在上海松江广富林朵云书院正式启动。

“艺江南”以创新方式、创新手段，生机勃勃地传播江南文化，让中华文化与世界各国文化在交流中互动互鉴、交相辉映。在启动仪式上，主办方为来自上海驻沪领馆的领事和外交官们准备了一场独具韵味的江南文化下午茶，外交官们观昆曲、听古琴、品香茗、体验非遗木刻水印技艺，都对江南文化表现出了浓厚兴趣。埃及驻沪总领事哈立德·优素福在接受采访时说，这场活动真的让他沉浸在江南文化之

中。中国和埃及都拥有灿烂的传统文化，通过参加“艺江南”活动，让他对江南文化产生了深深的喜爱，希望今后能将这么好的文化项目带到埃及。

走出去，收获连连。9月22日，“艺江南·江南百工”非物质文化遗产海外巡展在新加坡中国文化中心和郑和·朵云轩（马六甲）惊艳亮相，集中展示了花丝镶嵌、木版水印等长三角地区数十种非遗作品和技艺。数位非遗非遗手工艺大师现场进行展示展演，向当地民众介绍和推广中国非遗文化，现场互动很是热闹。10月12日，“艺江南·金山农民画展”走进日本京都，展出75幅金山农民画，题材覆盖上海金山乡土人情、生产生活的方方面面，东京艺术大学副校长保科丰巳面对一幅幅农民画杰作，连说“太令人感动了”。

江南文化是上海文化的根源，上海则是江南文化的重要承载地。未来，发源于上海的“艺江南”还将不断扩大朋友圈，搭建更多平台，推动长三角地区更多优秀文化资源走出去。



巴斯街景

巴斯：精致而美丽的城市

海外网 栾雨石

“充满了欢乐的热望，眼睛不住地四处打量，片刻之后才能反应过来，整理思绪……”这便是英国伟大女性作家简·奥斯汀在作品中对自己初见巴斯的描述，字里行间透露着兴奋之情。而这，也是我对这座优雅小城的第一印象。

经过两百多年的风雨洗礼，如今的巴斯依然浸润在简·奥斯汀笔下的美丽风景里，乔治亚风格的建筑散发着典雅的魅力。

清晨的阳光洒下来，蜂蜜色的建筑散发着令人着迷的光晕。建于18世纪的皇家新月楼是巴斯最有气势的大型古建筑群，道路与房屋都排列成新月弧形，尽显高雅贵族风范，被誉为英国最高贵的街道。优美的曲线前面是一片绿地，几个早起的人牵着自己的爱犬慢慢地走着，有说有笑，唤醒一天的美好。

这里不仅是《傲慢与偏见》等世界名著的诞生地，还是英国唯一列入世界文化遗产的城市。坐落于市中心的古浴场遗址是英国古罗马时代的遗址，罗马人最早在这里发现了温泉，兴建了庞大的浴场。由此，也就不难理解为什么这座城市的名字在英文中是“洗浴”的意思。

如今的罗马浴场是巴斯久负盛名的景点，也是向世人开放的博物馆，陈列着一段辉煌的历史。电子讲解器将古城故事向游客娓娓道来，立体鲜活的古城在眼前浮现，置身其中，能够与古罗马人交换眼神、交流心声。在这里，你既能看到贵族的奢华生活，也能感受平民百姓的朴实；仔细观察，还有人悄悄向神明递送“小纸条”，诅咒将其浴袍偷走的人……透过石雕和雕塑遗迹，古城依稀可见，2000多年前人类的这个伟大创举着实令人肃然起敬。

走出浴场，夜幕已然降临。抬眼望去，全英有名的巴斯大教堂塔楼高耸，窗户嵌着彩色玻璃，尖尖的塔顶与星月交换思绪。这里曾经是英格兰第一位皇帝的加冕地。流经英格兰数郡的埃文河缓缓地流从市中心穿过，分隔了新城与老城。散步至此，伫立桥头，两岸夜景尽收眼底，令人悠然神往。

傅雷曾给过巴斯是“精致而美丽的城市”，从巴斯走过，才会体会到这座小巧的古城镌刻着英国的历史，也流淌着罗马的文脉。



互联网大咖秀



里奇·巴顿：冒险和创意是成功关键

海外网 孙熙越

冒险使我们懂得通过克服障碍来获得成功，激励我们采取意想不到的方法解决问题。当然，冒险是伴随着风险的，但每一次的失误，都可以让冒险者变得愈发优秀、强大。

里奇·巴顿，在线旅游公司“亿客行”、房地产互联网公司Zillow(吉洛)以及职业搜索引擎“镜门”的创始人。巴顿生于1967年6月2日，在美国康涅狄格州新迦南长大。1989年毕业于美国著名学府斯坦福大学，并获得工程学位。最初他在联盟咨询组工作，1991年开始为微软工作。他认为，鼓励冒险和追求创意是企业成功的关键。

里奇·巴顿在微软公司工作时，萌生出了创办“亿客行”的想法，把它推荐给了比尔·盖茨，希望盖茨能在微软公司之外提供资金。比尔·盖茨则提议：“我们先从微软内部开始，看看到底会发生什么。”

巴顿鼓励冒险，表现在具体工作中，即要制定大胆的目标。他曾给Zillow公司的第一任主管设定了一个目标：在0营销支出的情况下，每月吸引100万用户。这听起来很疯狂，但是公司在对外推广的最初的三天里就达到了这个目标。巴顿坚信，应该始终向着目标努力，在实现目标的过程中，最重要的是让员工保持积极性，即使没有完成目标，获得的经验也是无价的。

此外，巴顿还很注重追求创意，他向企业员工推广“内部创业”的精神，并通过给予团队一些自主权、举办“创意交流会”等活动让员工摆脱日常工作束缚。

巴顿在创业中也十分注重推进企业内部文化，以开放、包容的心态鼓励员工聪明地冒险，积极创新，勇于挑战新事物，战胜不可能。“阻力越大，动力越大”，挑战使巴顿感到兴奋，也正是因此才促使巴顿在创业中取得了巨大成就。

网络扶贫 致富路更宽

本报记者 汪灵犀

“电商服务站开到村里，让桃子身价倍增，平均一个能卖到10元。”山东省沂南县岸堤镇艾山东村农民刘元强高兴地说，一个“桃本桃”电商平台，带动周边几个贫困村发展了620亩蜜桃，让许多贫困户在家门口有了致富产业。

随着国家加大网络精准扶贫工作力度，“互联网+精准扶贫”成为贫困地区发展赶超的重要抓手，利用网络推动各类资源向贫困群众聚集，精准实现脱贫致富。

网店直播共同发力

“以前收点山货农产品，最多卖半年。现在农民触网，农产品变身商品，卖全年、卖全国不成问题了。”甘肃省陇南市成县家裕生态农业有限公司董事长张会林的产品列表里，如今包括核桃、土蜂蜜、花椒、山野菜、黄芪等40多种农产品，每年能为300余名贫困农民提供半年以上的就业机会。

在人们的印象中，甘肃省陇南市身处秦巴山集中连片特困地区，山大沟深、人多地少、贫困面大，还面临生态保护的刚性约束，保持扶贫开发与生态保护的平衡并不容易。但在这深山沟里藏着的数万个网店，则摸索出一些可贵经验。

截至2017年底，陇南市累计开办网店1.4万个，其中贫困村开办网店2101家、微店1万多家，开展电商培训累计22万多人次，实现网络销售收入累计91亿多元，带动就业达到18万余人，通过电商扶贫带动贫困人口15万余人，电商扶贫对贫困群众的人均收入贡献额达到720元。

同样，云南省怒江傈僳族自治州同样是全国“知名”的深度贫困地区，也开始推动网络精准扶贫，成果喜人。当地泸水市鲁掌镇浪坝寨村农民杨卫宏说：“以前收益再差，还是习惯种玉米。大学生村官在村里搞羊肚菌，鼓励我加入，没想到干上了瘾，多亏了他们让我开了眼界。”

为了推销自家羊肚菌，他还搞起了网络直播。第一次面对镜头的他有点羞涩，介绍语都不顺，但试过几次后，已经应对自如。之后，杨卫宏还种上了无筋豆、竹荪等，积极尝试新品种和技术，主动摆脱贫困。

走线上线下融合路

数据显示，2012年到2017年，中国贫困人口减少近



目前，河北省南皮县已实现电商服务站行政村全覆盖，电子商务已成为推动贫困群众脱贫致富的有效途径。 新华社记者 牟宇摄

7000万，相当于每分钟至少有26人摆脱了贫困。贫困发生率由10.2%下降到3.1%。贫困县数量实现了首次减少，减少了153个。目前，全国贫困村宽带的覆盖率已经达到了86%，农村电商有效帮助贫困地区农民增收致富。

鲜活的例子很多。四川省内江市资中县铁佛镇柏龙村借着网络精准扶贫的东风，从人均年纯收入1900多元的省定贫困村，到整体脱贫人均年纯收入上万元，只用了两年。2016年，柏龙村通过网络销售血橙20多万斤，2017年更是网销120多万斤，最多时一天发快递3000多件，销售范围从周边迅速扩展到全国及俄罗斯等国家，真是“键盘一敲，卖到脱销”。

从2014年开始探索“互联网+精准扶贫”的路子后，不到两年时间，柏龙村全村整体退出贫困村序列，104户贫困户全部脱贫。原贫困户熊定香说：“去年在网