

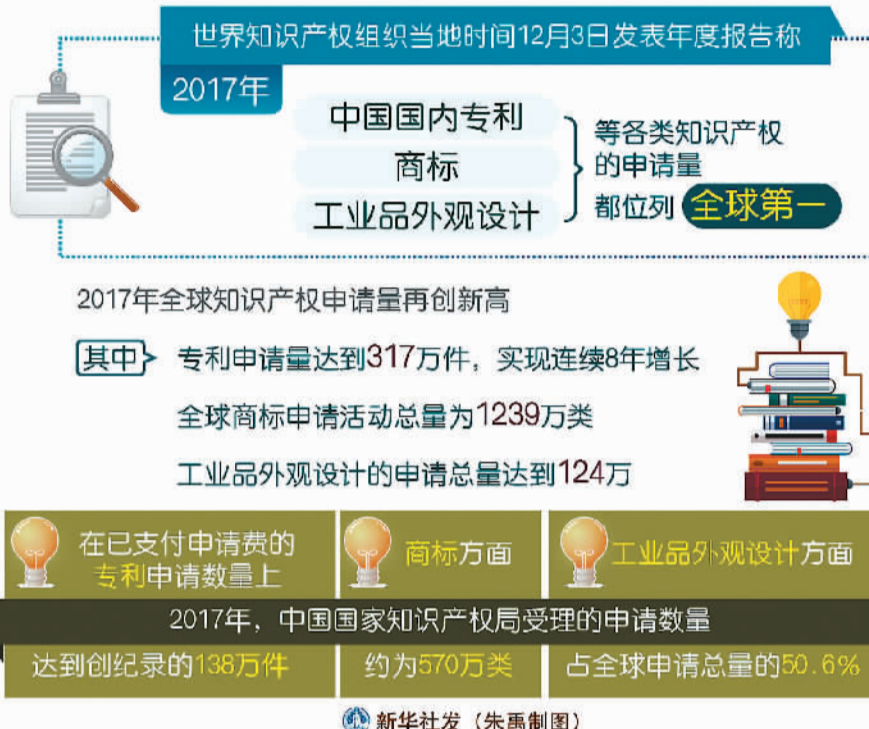
国际舆论点赞

海外声音

中国成全球知识产权引领者

本报记者 李嘉宝

国际论道

知识产权组织：
中国知识产权申请量世界领先

12月4日，中国国家发展与改革委员会、国家知识产权局等38个部委发布《关于对知识产权（专利）领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（下称“《备忘录》”）。惩戒措施包括5条国家知识产权局采取的惩戒措施和33条跨部门联合惩戒措施。

38个部委联合发声，38条惩戒措施落地实施——中国在知识产权保护领域的这次“大动作”引发了国际社会的广泛关注。

在《备忘录》出台的前一天，12月3日，联合国世界知识产权组织发布《世界知识产权指标》年度报告称，2017年中国国内专利、商标、工业品外观设计等各类知识产权的申请量都位列全球第一。

在知识产权领域，中国正大踏步向前，成就令世界瞩目。

成绩亮眼——
显示中国不断增长创新力

“在短短几十年中，中国从无到有建立了知识产权制度，鼓励本土创新，并加入了全球知识产权引领者的行列——如今正在推动全球知识产权申请的增长。”12月3日，世界知识产权组织总干事弗朗西斯·高锐盛赞中国在知识产权领域的发展成就。

《世界知识产权指标》报告显示，2017年全球知识产权申请量再创新高。其中，专利申请量为316.89万件，实现连续8年增长；全球商标申请活动总量为1238.76万件；工业品外观设计的申请总量为124.21万件。中国的专利、商标和工业品外观设计的申请数量分别为138.16万余件、573.98万件和62.87万件，均位列全球第一。

这份亮眼的成绩单一出炉，就引发众多外媒和学者纷纷点赞。

《日本经济新闻》网站12月4日刊文指出，“在知识产权领域，以中国为领头羊，亚洲国家势头迅猛。”

在世界知识产权组织首席经济学家芬克看来，统计数据传递出了一个明晰的信号，即“显示了中国不断增长的创新力”。

俄新社则认为，数据说明“全球智力资源正在流向中国”。

“报告反映出中国将本国的知识产权定位为对经济增长不可或缺的重要部分，并力图积极加以保护的实际行动。”日本共同社报道指出。

开放的中国已经成为世界知识产权领域最重要的参与者、贡献者和建设者。

美国“外交学者”网站曾援引美国彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪的研究数据称，2017年，中国对外支付的知识产权费用达到286亿美元，比2001年加入世贸组织时增长了15倍之多。

欧洲专利局的数据则显示，2017年中国提交的专利

申请数量高达8330件，比2016年增长16.6%。中国首次取代瑞士，成为仅次于美国、德国、日本和法国的欧洲专利局前五大申请国家之一。

措施有力——
“保护知识产权的安全网络”

《世界知识产权指标》报告认为，“在推动全球知识产权申请量增长方面，中国在持续发挥主要驱动作用，这得益于中国知识产权保护的不间断进步。”

“12月4日，中国38个部门发布联合政策，以应对一系列侵犯知识产权的行为。”新加坡亚洲新闻台报道说，“中国拟在这一领域建立一个‘社会信用体系’，公布全国范围内严重侵犯知识产权者的名单。”

这份由38个部委联合发布的《备忘录》，将以38条惩戒措施对重复专利侵权行为、不依法执行行为、专利代理严重违法行为、专利代理人资格证书挂靠行为、非正常申请专利行为和提供虚假文件行为这6种知识产权（专利）领域严重违法失信行为开展联合惩戒。

“该文件由国家发展和改革委员会发布，并由包括中央银行和最高法院在内的各种政府机构签署。”《华盛顿邮报》观察到该文件所具有的权威性。“美国之音”评论说，“中国此次出台的政策是前所未有的。”

华盛顿战略与国际问题研究中心中国问题专家考特·肯尼迪认为：“中国如果将这些措施付诸实施，会有巨大的潜在意义。”

彭博社引用学者的观点称，“新宣布的惩罚措施将是‘一个保护知识产权的安全网络’，会让侵犯知识产权的人‘一步也走不动’”。

2018年是中国《国家知识产权战略纲要》实施10周年。在知识产权保护的道路，中国正大踏步前进：重组知识产权局、修改专利法、缩短商标审查周期、推进知识产权质押融资进程、批准最高人民法院设立知识产权法庭……2018年，中国持续打出政策“组合拳”，为知识产权保驾护航。

美国“外交学者”网站刊文指出，“在过去10年里，中国已经变得日益具有创新能力，并且已经表现出实施得力的知识产权保护制度的严肃决心。”

意义深远——
从“世界工厂”到创新大国

2018年4月，中国国家主席习近平在博鳌亚洲论坛发表主旨演讲时提到，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式的主旨演讲中再次强调，中国将坚决依法惩处侵犯知识产权行为。

根据世界知识产权组织的定义，“知识产权体系的目标是创造一个能够蓬勃发展创造力和创新的环境。”

保护知识产权，就是保护创新的火种。“一个稳定而完善的知识产权体系至关重要。”瑞士罗氏集团董事会主席克里斯托弗·弗兰茨博士表示，“我很高兴看到中国政府正在积极加强这方面的系统管理，这也在很大程度上保护了中国的自主创新。”

美国《纽约时报》此前的文章指出，中国企业越来越认识到，强有力的知识产权保护是一种工具，有助于企业保护发明，并在海外获得专利使用费。

“外交学者”网站也刊文指出，随着中国企业致力于在海外的全球化发展和在国内的高技术创新，他们已经越来越多地要求政府执行有效的知识产权保护。同时，“中国通过改革法律体系，限制了针对外国当事人的保护主义和偏见的可能性，为外国投资者创造了良好的营商环境。”

“德国之声”电台网站指出，知识产权领域的成就符合中国的发展目标，即实现国家经济从“世界工厂”转变为创新大国。

“为了实现向科技强国的转型，中国加大了研发投入和知识产权保护力度。”新加坡《联合早报》援引相关分析指出，“知识产权旨在为国家目标服务，中国政府预计仍将在这一过程的各个方面继续发挥重大作用。”

中国传统戏曲受外国观众喜爱

第八届巴黎中国传统戏曲节于当地时间11月26日在马拉可夫71剧院开幕。巴黎中国传统戏曲节至今已举办了七届。

法国汉学家雅克·班巴诺表示，中国戏曲诞生于十三世纪，是一种形态和内容丰富多样的艺术表现形式，由文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及表演艺术综合而成。戏曲中每一个元素都有特定的含义，是中国文化的体现。

中国传统戏曲具有深远的艺术影响力，也受到越来越多的外国观众的喜爱。中国元代时期是戏曲的黄金时代，元代诞生了许多优秀的戏曲作家，他们创作了大量脍炙人口的戏曲作品。这些作品至今被中国人以及外国观众所喜爱。

——据法国sceneweb网12月1日报道



12月4日，江苏省东海县外国语学校来自美国杨百翰大学国际研修生兼外语老师，在戏曲票友指导下学习画制戏曲脸谱，体验吕剧“俚”唱腔和表演技艺。

张正友摄（人民图片）

中企助非洲电信业迅速发展

日前举行的2018南非开普敦国际通信技术展览会上，中国企业大放异彩。中国电信运营商纷纷展示自家产品，企业家、光纤专家和技术人员汇聚一堂，在此次展览会上给非洲大陆留下了深刻印象。中国企业在非洲的影响力已经超越了法国，令人刮目相看。

在过去的15年里，中国企业在非洲投资了大量电信设备和海底电缆。这些通信基础设施的建成对于非洲的发展具有重要的意义，给非洲人民的生活带来了巨大的益处。

中国企业在非洲的海底电缆部署方面给予了大量帮助。比如，亨通集团正在非洲建设一条连接非洲多国与法国的海底电缆。该海缆预计于2020年完工，建成后连接亚洲、非洲和欧洲。这条海缆全长1.2万公里，对于非洲有着十分重要的意义。

——据法国《论坛报》12月4日报道



重庆市大足区高新技术产业园区入驻企业118家，民营企业项目占比超过98%，其产品出口非洲、南美洲及东南亚等国家。图为11月22日，园区内国内通用航空设备制造有限公司车间，工人正在组装无人机。

黄舒（人民图片）



据法国《回声报》报道，中国数码电子市场在短期内实现了惊人的发展速度，这与中国大力推动科技创新密不可分。报道认为，中国数码电子行业发展如此迅速的原因之一是该行业具备先进的技术，使得各种电子数码产品的推广如鱼得水。比如，电子支付在中国的盛行就得益于其方便快捷的操作，这种便捷背后是高超的科技作为支撑。微信等应用程序的多种功能，比如支付功能、朋友圈等就吸引了越来越多的用户。

英国《金融时报》网站刊登文章

说，“就像中国经济的许多其他领域一样，中国数字产业的规模和变化速度也令人头目眩。”德国《经理人杂志》近日报道则称，不管是芬兰航空还是欧洲的2000多家酒店和商店，其中包括著名的伦敦哈罗德百货，眼下都可以使用支付宝支付，而且可以使用的店铺每一天都在增多。

上图：10月20日，2018中国（杭州）国际电子商务博览会开幕。图为参观者在体验通过人脸识别技术收取快递。

龙巍摄（人民图片）

专家解读

中国数字经济须正视挑战

受访专家：商务部研究院电子商务研究所所长 张莉

数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素，以现代信息网络作为重要载体，以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。其内涵包括两大部分：一是信息通信产业部分，包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业等；二是数字经济融合部分，即传统产业由于应用数字技术所带来的生产数量、质量和生产效率提升，其新增产出构成数字经济的重要组成部分。

中国已经是全球第二大数字经济体，2017年中国数字经济总量达到27.2万亿元，同比增长20.3%，对GDP的贡献为55%。数字经济已成为近年来带动中国经济增长的核心动力。

和世界其他国家相比，中国数字经济特色鲜明。首先，中国的数字经济覆盖面更加广泛，囊括制造业、服务业和农业等多个领域。其次，中国数字经济独有的政府支持和企业创新双驱动模式效果显著，推动中国数字经济蓬勃发展。此外，中国数字经济的市场应用较为广泛，民众接受度高于世界其他国家。最后，不同于其他国家只有大企业参与数字经济创新，中国不仅有大型企业引领创

新，各中小企业的创新参与度也很高，表现活跃。

与此同时，中国数字经济发展领跑世界，离不开以下几个原因。第一，中国大力支持数字经济的发展，并把数字经济上升为国家战略，这给予数字经济良好的发展土壤。第二，中国大企业创新引领示范，中小企业努力追赶，形成了大企业引领、中小企业呼应的企业创新格局，让数字市场的活力不断迸发。第三，中国市场基础庞大，人口众多，数字经济能够快速推动市场需求的增加，从而迅速占据市场。第四，国际资本和国内资本都很看好中国数字经济的发展前景，近年来它们对数字经济领域的投资不断加大，推动了中国数字经济迅速发展。第五，数字经济顺应了中国的发展，满足了中国市场消费和创新驱动的需求。

中国的数字经济发展迅速，但是也面临着很多挑战。首先，中国数字经济还处于初级发展阶段，相关基础设施还不完善，核心技术发展的能力还有待提高。第二，中国数字经济的行业管理水平还需要进一步提高，来填补数字经济相关领域管理的空白，如建立明确的法律法规体系、信用体系，加快行业与市场的融合等。第三，目前个人隐私和

产业隐私缺乏合理完善的保护措施，信息安全保护机制还有待加强。第四，虽然中国数字经济和传统产业的融合边界在弱化，但是数字经济对传统产业的改造水平还有待提升。第五，当前国际环境复杂，中国数字经济的风险防范措施还需进一步完善。第六，中国数字经济的利润模式尚未建立，这将对数字经济长期发展提出挑战。此外，中国区域发展的不平衡也增加了政策制定的难度。

放眼未来，中国数字经济的发展需要政府和市场的共同合力。第一，传统产业是经济发展的根基，需要加强数字经济与传统产业的融合，从而构建新的盈利模式。第二，人才是创新的基础，只有不断加大人才培养力度，不断完善人才培养机制，才能占据人才高地。第三，知识产权是数字经济的命脉，加强知识产权保护对数字经济的发展至关重要。第四，要不断完善现有政策环境，培养数字经济良性发展模式，不断提高研发能力，加强国际合作。

未来数字技术在各领域的应用还会不断加深，中国数字经济依旧会扮演重要角色。数字经济不仅是中国经济增长的新引擎，还将在中国实体产业的转型升级领域发挥重要的作用。

（祖鸿采访整理）