

实施国际城市战略

青岛对外开放再攀新高度

宋晓华

青岛有一个蓝色的梦——2017年，青岛提出建设国际海洋名城。要实现这一梦想，青岛推进实施国际城市战略。

而今，这一梦想的轮廓正日渐清晰，推进企业、产业、市场、园区和城市国际化，一个国际化的青岛正吸引世人的瞩目，成为这座城市新的标签。

近日，青岛实施国际城市战略作为地方典型，被

国务院通报表扬。而就在几天前，一份来自世界著名城市评级机构——全球化与世界城市研究网络(GaWC)发布的《世界城市名册2018》显示，青岛在全球的排名在上次名册中实现连升两级以来，再次实现升级，由“Gamma+”级跃升一级至“Beta-”级，由“全球三线城市”成功晋级“全球二线城市”，这座城市的开放再攀新高度。

展“开放之翼”

“青岛发展太快了，每一次来青岛都能感受到变化，尤其是青岛的国际化，与中国其他城市相比，无疑是非常靠前的。”德国汉堡经济促进局国际部主任斯特凡·马茨非常看好青岛的发展前景，他表示，在港口、海洋经济、创意经济以及技术创新领域，汉堡与青岛有很大的合作空间。

与斯特凡·马茨有同样感受的人，越来越多。

数据显示，青岛连续7年被评为外籍人才眼中最具吸引力的中国城市之一，是世界银行评选的中国投资环境金牌城市，《福布斯》发布的中国大陆最佳商业城市十强……

国际等级的跃升，良好的区位优势是支撑。青岛港位居世界港口第七位，与全球177个港口保持通航；青岛机场拥有国内航线157条、国际航线27条、港澳台地区航线3条，去年来青旅客人数突破8800万人次，青岛机场旅客吞吐量突破2300万人次，新建的4F级机场将于2019年9月份投入使用……

一批企业和科研院所将创新作为驱动发展的第一动力，让青岛充盈着盎然生机。青岛海洋科学与技术试点国家实验室、中国高速列车技术创新中心、国家深海基地等一批国家级创新平台，全国30%的涉海院士、40%的涉海高端研发平台、50%的海洋领域国际领跑技术，各类国家级孵化载体达到96家，带动青岛在创新之路上加速奔跑。

从海滨到大漠，到南国，到雪域，每年超过六成的中国高速动车组由青岛北部的“动车小镇”奔向四面八方。

在青岛东部的蓝谷，“蛟龙号”“科学号”“大洋一号”“向阳红01”等中国海洋科考利器，从这里驶向深蓝海洋。

而在青岛西海岸，一个世界级的影视产业基地——东方影都正在崛起。今年3月在全球热映的科幻大片《环太平洋：雷霆再起》，以其炫酷特效画面令海内外观众折服，其中不少特技是在东方影都制作的。预计自2020年起，这里每年拍摄制作的国内外影视作品将超过130部。

从百余年前的小渔村，到蓬勃发展的国际城市，今日青岛正以更加开放的姿态，彰显出越来越足的“国际范儿”。山东省省委常委、青岛市委书记张江汀表示，实施国际城市战略，是进一步张开城市发展的“开放之翼”，是青

岛建设现代化国际大都市的必由之路。

深度拥抱世界

在啤酒的故乡德国，尽管啤酒种类高达5000多种，鲜酿啤酒厂遍布每个小镇，但威力巴德·科勒还是选择了来自中国的青岛啤酒。“是的，我喝过很多种德国啤酒，但青岛啤酒喝起来非常香醇爽口，是我喝过最好喝的啤酒之一。”

开放、活力的青岛啤酒，已是青岛知名国际名片之一，曾有人做过粗略统计，青岛啤酒每天在全球有超过5500万次的开启和畅饮；平均1分钟，全球消费者饮用4万瓶青岛啤酒；每年，全世界消费的青岛啤酒瓶连起来，可绕地球119圈、地球往返月球7次。

在经济全球化的时代大势下，越来越多的青岛企业“走出去”，成为享誉世界的国际品牌。

今年10月24日，青岛海尔正式在德国法兰克福上市交易。随着青岛海尔成功登陆欧洲资本市场，中欧D股市场正式开启，中国在欧洲的离岸蓝筹市场建设取得突破。

早在1998年，海尔就开启了全球化布局，当时提出的全球化目标是，国内生产国内销售1/3，国内生产海外销售1/3，海外建厂海外销售1/3。

如今，海外并购成为海尔全球化新思路。从日本的三洋，到新西兰的斐雪派克、美国的通用家电，再到意大利的Candy，海尔的并购足迹遍布五湖四海，已连续9年蝉联全球大型家电第一品牌。

同样来自青岛的中车四方，屡屡斩获国际订单，获得的出口订单累计已超过5000辆，产品出口20多个国家和地区，与阿根廷、美国、印度尼西亚等国家的合作项目已经陆续实施，成为奔跑在海外的“青岛名片”。

深度嵌入全球价值链的青岛，与世界216个国家和地区有贸易往来，吸引了144家境外世界500强企业来青投资，与世界上98个城市建立了经济合作伙伴关系，在新加坡、韩国、日本、德国、俄罗斯等9个国家和地区建立了境外工商中心，成为青岛牵手世界的新纽带。

作为在“一带一路”倡议中被定位为欧亚大陆桥经济走廊的主要节点城市和海上合作战略支点城市，多式联运凸显了青岛深度融入“一带一路”的独特优势。

中欧班列、中亚班列、中蒙班列、中韩快线、东盟专线……自2014年底，

青岛启动口岸多式联运中心，目前已开通5条“一带一路”国际班列，累计到发国际班列1084列、7.43万标箱，日韩两国商品通过海铁联运经青岛中转至欧洲、中亚比海运直航缩短25-30天，至东盟缩短7天。

依托多式联运优势，青岛创新打造的国内首个中国-上合组织地方经贸合作示范区目前已启动。该示范区以“跨境发展、物流先导、双园互动、贸易引领、产能合作”为运作模式，在中国境内境外同步展开，构建“西联中亚欧洲、东接日韩亚太、南通东盟南亚、北达蒙俄大陆”的国际多式联运贸易大通道。

目前，示范区内外重点合作项目98个，拓展面向日韩、东盟、南亚乃至“一带一路”更广泛区域的转口贸易及跨境电商等商务合作，为上合组织搭建经贸“朋友圈”。

乘东风再出发

今年3月，克利伯环球帆船赛参赛团队第七次到访青岛，这也是青岛连续七次以主办港和赛队合作伙伴的身份与该赛事合作。英国克利伯环球帆船赛组委会主席、创始人约翰斯顿爵士目睹了青岛近年来的发展，他说：“很欣喜地看到今天青岛越来越国际化，正像奇迹一般展现在世人面前”。

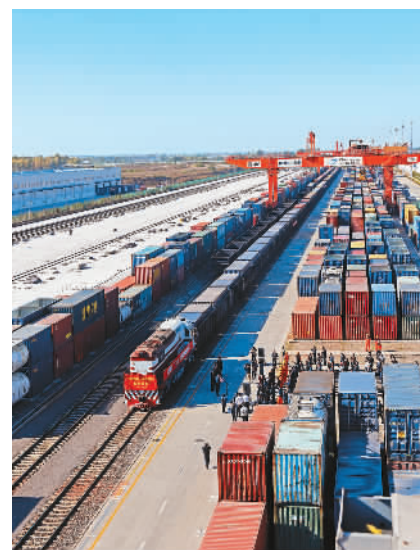
尤其是自今年6月份上合组织青岛峰会成功举办以来，后峰会时代的青岛，在迈入国际化大都市的路上更加意气风发。

今年，来青游客数量和消费实现了蓬勃爆发式增长。预计全年接待游客将超过1亿人次，同比增长13%；旅游消费总额将突破1900亿元，同比增长15.9%。

一组数据的对比，颇有趣味。青岛陆地面积小于1.2万平方公里，海域面积略大于1.2万平方公里，今年青岛GDP有望突破1.2万亿元。

青岛并不满足于此，正在努力推进国际城市建设，对标国内外先进城市，专门成立了国际城市战略推进委员会，形成“8+30+1”工作机制。其中，“8”即8个专项工作组，“30”即30个专业工作小组，“1”即委员会下设的专家咨询委员会秘书处，稳扎稳打，步步推进。

青岛市市长孟凡利表示，青岛要实施好国际城市战略，善用开放的眼光、开放的胸怀看待世界、审视自己的不足之处，目前青岛在五个国际化特别是园区、城市国际化上还有不小差距，在机



“齐鲁号”欧亚班列从位于山东省胶州市中铁集装箱青岛中心站准备出发。王昭脉摄(人民视觉)

制化、体制化、常态化、全辖域、全领域开放上有很多不足，要以此作为新的出发点，全方位谋划青岛新一轮高水平对外开放，建设对外开放新高地，争当全国新一轮对外开放排头兵。

值得一提的是，青岛创新提出建设国际城市建设咨询委员会工作机制，跳出青岛看青岛，面向全球，组建高端智囊团，从不同角度为青岛建设国际海洋名城出谋划策。

龙永图作为这个咨询机构的委员会主任，在今年举办的青岛国际城市战略专家咨询委员会第二次会议上指出，海洋是青岛最大的优势和最好名片，青岛建设国际海洋名城，就要提升海洋经济硬实力和软实力，做好海洋经济改革开放先行区、全国重要的海洋生态文明示范区，打造全国乃至全球海洋教育科普名城。

如今，国际城市建设咨询委员会重磅智囊团成员扩展到来自中国、德国、日本、韩国、新加坡、泰国近20个国家的资深外交官、知名专家学者和跨国公司高管等专家，涵盖金融、贸易、外事、规划、旅游、环保、会展、运输、海洋、法律等领域。他们提出的建议，也被青岛一一详细记录，其中的一些真知灼见将被落实到青岛国际城市建设的实际工作中，这座城市的国际化建设也正朝着这些专家描绘的美好蓝图不断迈进……

始于梦想，国际化已成为这座城市开放新动能，青岛也必将标注国际化新的高度，将这座城市建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力。

英国专家施倍德：为青岛建国际城市出谋划策

赵伟

8月末，英国规划专家施倍德，再次来到青岛八大景区的老建筑群前，思考如何通过城市规划，在这座城市发展的同时，做好老建筑保护。

常年从事严谨的规划设计工作，西装领带加皮鞋成为施倍德的日常穿着，言谈间语气温和、笑声爽朗。自1977年以来，他已在全球参与了2000多个项目设计，拿到100多项国际和地区大奖。

一位外国规划专家，却对中国的城市规划情况熟稔于心，原因在于，出生于英国伦敦的施倍德已在中国生活、工作了42年。其与青岛的缘分，可以追溯到10年前。

“2008年，我在中国选取了12座城市进行调查，这些城市有着各自的地标建筑，其中一个就是青岛。”回忆起初次到达青岛的情景，施倍德记忆犹新，“青岛有‘万国建筑博览会’的美誉，那一次来，我在青岛市内待了两周，每天都寻找最有青岛特色的老建筑进行探访。”

实地探访过后，施倍德便就近找一家咖啡馆，用约两个半小时的时间，完成一幅所访建筑的钢笔素描。两周时间内，施倍德画了整整30座不同的青岛老建筑。

“后来，我选取了其中的部分素描，放到我写的一本研究中国城市规划的书里。”施倍德说，在他看来，青岛是一座中国典型港口城市，所以他讲对青岛的研究放在了这本书第一部分。

时光流转，10年之后，施倍德受香港青岛总会和青岛海外联谊会邀请，作为“国际城市规划、旧城保育及活化考察团”主要成员之一，为青岛的国际城市规划出谋划策。

“青岛的经济发展速度非常快，区域发展也相对平衡。”施倍德打开随身携带的一幅青岛地图，指着其中几个区域，接着说，“这次来青岛，除了之前到过的地方，我还去了西海岸新区、胶州、平度，青岛是一座中国典型港口城市，所以我对青岛的研究放在了这本书第一部分。”

8天的时间里，施倍德来到青岛市北区、西海岸新区、胶州、平度，参观青岛规划展览馆、青岛饮料集团有限公司、百利葡萄酒酒庄，现场为相关区域规划及项目“把脉”。此外，施倍德还带来一场名为《城市改造与保护历史建筑》的公益讲座。

“城市的变化不仅仅止于外表，还在于随着经济发展而产生的体系结构的变化。城市规划应以人为本，为人们带来更好的生活与发展；应考虑城市多个方面，比如居住、娱乐、教育等方面。”施倍德说，基于这一理念，他为青岛做城市规划时格外细致，“青岛的城市发展有其严谨性，规划时应考虑可持续发展，高效率、多样化地保持城市特点。比如，青岛的老建筑群，既要保留，还要考虑如何使用，要使旅游者和参观者通过这些老建筑，感受到城市的历史文化底蕴。”

在青岛期间，施倍德了解到，目前，青岛正在进行国际城市建设，“青岛自身条件非常好，基础扎实。通过良好的城市规划，保持好自身特色是青岛需要注意的一点。”目前，施倍德已受邀成为青岛国际城市战略专家评审团成员，他也希望未来与青岛的缘分可以越来越深厚。



(图为施倍德。)



青岛港。张进刚、刘春修摄(人民视觉)



“青岛造”列车将驶入埃及

本报电 12月3日，中车四方股份有限公司与中国中铁一航国际联合体签署了埃及斋月十日城市郊铁路项目车辆供货合同，包括22列(132辆)市域动车组及12年维保服务。这是中车四方在埃及的首个订单，也是中国轨道交通装备在参与“一带一路”建设中取得的又一重要突破。

埃及斋月十日城市郊铁路项目是连接开罗市区、斋月十日城和新行政首都的一条新建市域快线，总长约68公里，共11个车站。项目采用中国技术和装备。作为中车四方股份公司在埃及乃至北非的首个订单，该项目车辆合同的落地，将助力企业产品和服务多元化“走出去”，并为后续周边市场的开发发挥示范效应。

青岛入选中国智慧城市20强

本报电 11月28日，《第八届(2018)中国智慧城市发展水平评估报告》在2018智慧中国年会上发布，青岛再次入选“中国智慧城市综合实力20强”。同时入选的还有深圳、杭州、无锡、广州等城市。其中，青岛的智慧基础单项指标得分位居前三，获得中国智慧城市智慧基础奖。

《报告》设置了智慧基础、智慧治理、智慧民生、数字经济、创新环境等5个一级指标和若干二级指标，由中国社会科学院信息化研究中心、国脉互联智慧城市研究中心联合发布。

蒂森克虏伯磁技术研究中心入驻国家高速列车技术创新中心

世界500强企业助力青岛磁浮高速列车研制

本报电 日前，位于青岛的国家高速列车技术创新中心举行蒂森克虏伯磁技术研究中心入驻揭牌仪式。这标志着世界500强、德国工业巨头蒂森克虏伯集团正式入驻我国首个国家技术创新中心。

据了解，双方将围绕磁技术研究开展创新合作，积极推动中国中车在未来城市的智慧交通、环保和可再生能源等领域开展更多的技术研究和成果转化。蒂森克虏伯公司是世界知名的机械

制造企业，在磁技术研发领域具有世界领先地位。蒂森克虏伯磁技术研究中心入驻国家高速列车技术创新中心，将进一步推动国家高速列车技术创新中心的建设步伐。

目前，国家高速列车技术创新中心建设正全面提速。首批入驻的轨道交通系统集成国家工程实验室、高速磁浮研制中心、高速磁浮实验中心等三个项目已开工并加快建设；具备时代、科技、人文、生态、环保、节能等特征

的“森林式”国家创新中心即将全面启动建设。

据悉，国家高速列车技术创新中心将瞄准世界科技发展前沿，积极融入全球创新网络，与国内外先进企业、研发团队、科研院所开展跨领域、跨行业、跨学科的技术交流与合作，探索多元化的技术、人才、项目合作新模式、新机制，积极构建开放、协同、共赢、高效的国际化创新合作网络，努力成为具有全球影响力的国家技术创新中心。

据介绍，创新中心所在的青岛城阳区，集聚了中车四方股份和庞巴迪等轨道交通核心配套企业120余家，大力实施“动车+”战略，集聚资源要素，厚植产业优势，推动建设“世界动车小镇”。

去年，青岛还成立了一支轨道交通装备产业定向招商专业团队，面向全球招商。随着更多的创新人才和项目聚集，青岛将在轨道交通装备产业释放更多更强大的新动能。(宋晓华)



蒂森克虏伯磁技术研究中心入驻国家高速列车技术创新中心

世界500强企业助力青岛磁浮高速列车研制