人民日报海外版
2018年12月4日 星期二
责编：邱海峰 邮箱：hwbjjb@163.com

民企画好一带一路『工笔画』

本报记者 **邱海峰**

国家信息中心发布的数据显示，2017年民营企业与“一带一路”相关国家的进出口总额达到6000多亿美元，占与“一带一路”相关国家贸易总额的43%，接近一半。

从小心翼翼探路、到惊喜地发现市场新机会、再到购销两旺的收获，民企已成为“一带一路”建设的重要力量。随着共建“一带一路”扎实推进，中国同“一带一路”沿线国家的投资贸易合作加快推进，民企正越来越深地融入到“一带一路”建设中。

图为日前宇通客车在港口码头集港准备出口智利。（宇通客车提供）

发现一带一路新机会

——500强民营企业中，超半数参与了“一带一路”建设

最近，龙元科技（北京）有限公司董事长闫广华每天都会收到一份来自哈萨克斯坦的项目进展报告，“公司在哈萨克斯坦投资建设的龙元捷特苏屠宰加工厂已经进入主厂房钢结构安装阶段，我时刻都在关注着项目的安全施工和整体进展情况。按计划，屠宰加工厂明年就可以正式投产。”闫广华对本报记者说。

谈起在哈萨克斯坦的投资，闫广华表示，这还得从2015年参加的一次活动说起。“当年5月，我在北京参加了一个‘一带一路’相关的论坛，会上的交流与学习让我发现了企业发展的新机会，于是从2015年6月份开始了对哈萨克斯坦的多次考察之旅。”

在此期间，闫广华注意到，哈萨克斯坦农牧业资源丰富，但开发利用不足；中国国内牛羊肉需求与供给之间存在不平衡的情况；同时，中哈两国正在“一带一路”倡议下加强合作。这促成了龙元科技于2017年在哈萨克斯坦阿拉木图州注册成立了龙元捷特苏有限公司，投资1.8亿元人民币运作牛羊屠宰加工厂及育肥场项目。

据介绍，项目建成后，设计生产能力为年屠宰加工牛10万头，羊50万只，形成年产牛肉2万吨，羊肉1万吨的生产能力。同时，公司将携已注册商标“哈牛”牌牛肉和“捷特苏”牌羊肉，走进中国市场，服务百姓餐桌。

龙元科技的故事并非个例，如今参与“一带一路”建设已经成为越来越多民营企业的共识。全国工商联发布的民营企业500强研究报告显示，在2017年500强民营企业中，有274家参与了“一带一路”建设，实现海外收入（不含出口）7900多亿美元。

近日，满载100辆宇通纯电动客车的货轮起航开往智利，这是郑州宇通客车股份有限公司在智利的首批新能源客车订单。随着智利市场的进一步打开，宇通的客车出口已遍及40多个“一带一路”相关国家，截至2017年底，宇通累计出口大中型客车超过5.5万台。

2018年俄罗斯世界杯前，世界杯的运输供应商——两家旅游运输公司BBUS和KLavto公司，共计采购了近300辆宇通高级客车用于赛事服务。BBUS公司总经理马克西姆·罗森贝格回忆了此次采购的过程：“俄罗斯有夏季的世界杯，更有漫长冬季的冰雪。所以，关于车辆对俄罗斯气候的适应性，我们提出了一些改进意见，宇通的回应和改进很迅速，如增加了具备大功率独立的水暖、整体电泳涂装等。此外，在订购车辆时，算上清关和陆运的周期，宇通客车只用了两个月的时间就交车了，而欧洲品牌的车辆交付周期是6到8个月。”

宇通客车海外市场副总经理常浩对本报记者说，在开拓海外市场的同时，宇通还积极与当地开展产能及技术合作，在巴基斯坦、缅甸、委内瑞拉及埃塞俄比亚等国，均实现了客车散件当地组装和产能及技术的合作。一方面，提升了中国优势产业国际竞争力；另一方面，带动了一部分国家提升当地工业化水平，实现了“一带一路”共商共建共享、合作共赢的目标。

一带一路倡议是巨大利好

——抓住“一带一路”倡议的机遇，企业呈现出产销两旺的势头

“‘一带一路’倡议带来的改变显而易见。对于我们这样的民营企业而言，‘一带一路’为我们带来了更大的市场范围和更多的发展机遇。以我们在哈萨克斯坦投资的项目为例，经初步测算，项目正常年份年营业收入达到15亿元人民币，年利润总额约1亿元。”闫广华说。

常浩表示，“一带一路”倡议强调的设施联通为宇通带来了更多的机会和更广阔的发展空间。2017年宇通销售大中型客车67568台，新能源客车24865台；其中出口大中型客车8412台，产品批量远销委内瑞拉、沙特、俄罗斯、哈萨克斯坦、英国、法国、以色列、保加利亚等30多个国家和地区。

在当前经济增长放缓、市场竞争加剧的背景下，不少民营企业乘“一带一路”倡议的东风，加快转型升级，自主研发了新技术新产品，呈现出产销两旺的势头。

“最近订单比较多，今天这10套产品要搭乘中欧班列发往西班牙，明天还要发一批货。”看着两辆满载压滤机的卡车缓缓驶出厂区，河南省禹州华德环保科技有限公司董事长张中义欣慰地说。他介绍，今年以来，“一带一路”相关国家的不少企业纷纷到公司订购产品。去年，华德环保实现销售额近4000万元；今年前10个月，销售额已突破4000万元，产品出口至10多个国家和地区。

河南省许昌市商务局副局长张晓刚介绍，像华德环保这样的企业，许昌市有2000多家，其中绝大多数为民营企业。这些企业抓住“一带一路”倡议的机遇，“走出去”步伐持续加快，迸发出新的活力。

在四川成都国际铁路港，中欧集装箱班列常常排起长队。“有了中欧班列，我们能将更多的灵芝精华卖到国外。”四川省广元市的岚晟生物科技有限公司去年出口创汇3000万元，负责人曾淋民兴奋地表示，公司将利用中欧班列从俄罗斯等地进口更多优质原料，不但有助于企业发展，还能增加100多名贫困群众实现就业。

小米集团董事长兼首席执行官雷军日前表示，“一带一路”的政策对小米的业务有着巨大帮助。“小米刚刚公布了上季度的季报，国际化收入同比增长112.7%，海外收入占比43.9%。这么高的国际化比例远超我的想象。小米是一家只有8年历史的公司，首先在中国发展业务，然后又在‘一带一路’相关国家继续发展业务，这个时间非常短，但取得了非常好的效果。”

融入一带一路

——在共建“一带一路”及中国进一步扩大开放的背景下，民企对拓展国际市场充满信心

“一带一路”建设，从“大写意”进入“工笔画”阶段。在许多民营企业看来，画好“工笔画”，不仅要深耕市场，更要在社会责任上尽心尽力，这样才能更好地融入到“一带一路”。

闫广华介绍，哈萨克斯坦的项目建设及运营过程中，直接解决当地就业300余人。同时，项目所需的各种原材料采用就近采购原则，全方位辐射带动地方建材、建筑工程、物流、包装、交通等多行业发展，成为地区经济发展的助推剂。此外，项目建成后将引进先进屠宰技术及加工工艺，进行规模化生产，同时打造知名品牌，对当地农牧产品产业链形成带动作用，提高当地畜牧产业的附加值。

红豆集团有限公司董事局主席兼首席执行官周海江日前介绍，红豆参与“一带一路”走出去比较早。“我们在柬埔寨西哈努克港打造了西哈努克经济特区，总面积11.13平方公里，已经入驻的企业有130家，解决了当地就业2.1万人，对当地经济发展推动比较明显。”

“我曾近百次到访西哈努克市，感觉当地的发展特别快。以前当地民众收入较低，私家车非常少，现在居民收入已大幅提高，几乎家家户户都有了摩托车、汽车等代步工具。”柬埔寨新闻部新闻与传播总司副总司长春占皮仑表示，西港经济特区合作模式不仅给柬埔寨工人提供了培训机会，解决了其就业问题，带动了当地社会经济发展，更重要的是，特区搭建了一个非常好的平台，以此吸引世界各国企业到此投资，这些正是柬埔寨最为需要的。

共赢局面的形成增强了民企进一步参与“一带一路”建设的信心。

中国制鞋企业华坚集团于2011年在埃塞俄比亚投资建厂，截至目前，已解决当地8000多人就业。华坚集团董事长张华荣表示，在“一带一路”倡议下，埃塞俄比亚华坚国际轻工业城项目已启动建设，预计总投资10亿美元，2020年建成后将提供3万至5万个就业机会。“未来十年，华坚集团计划在多个非洲国家，建立以‘轻工产业园区’为载体、以‘产城融合’为运营基调的发展平台，乘着‘一带一路’建设的东风，走稳、走好、走远、走出效益。”

“宇通将会进一步融入‘一带一路’，承担更多的责任和义务，发挥好中国品牌的技术优势，一方面为客户提供更优质的一揽子解决方案，另一方面，也为中国制造‘走出去’，贡献自己的一份力量。”常浩对宇通未来的国际化发展充满信心。

闫广华表示，在农业产业链运营的基础上，公司拟发展中哈工业园区，为中国企业“走出去”搭建平台。同时围绕农业产业链项目，发展生态、工业旅游及餐饮业等项目。“在共建‘一带一路’及中国进一步扩大开放的背景下，我们对投资海外充满信心。”

图为顾客在法国巴黎小米授权店内消费。
新华社记者 **徐 甜**摄

图为位于美国加州洛杉矶县兰开斯特市的比亚迪工厂，工人对车底进行检查。
新华社记者 **李 颖**摄

图为日前顾客在西班牙巴塞罗那的一家电子用品商场体验华为新款手机的拍照功能。
新华社记者 **郑焕松**摄

一带一路中国民企贡献大

李大伟

改革开放以来，民营企业一直是我国开展对外开放合作的重要力量，处于我国参与国际经济分工的最前沿。特别是近年来，随着新技术革命的迅速发展以及我国民营企业在技术、品牌等领域的核心竞争力持续增强，民营企业积极“走出去”构建新型国际分工网络。

“一带一路”建设5年来取得的成就离不开民营企业的巨大贡献。“一带一路”倡议提出以来，基础设施互联互通建设加快推进，经贸投资合作成效明显，有力促进了我国经济社会发展和对外开放，增强了我国国际影响力和感召力。其中，在贸易合作方面，2017年我国民营企业对外贸易额已经占我国对外贸易额的38.5%，且进口额增速明显高于出口。与外资企业相比，民营企业的贸易伙伴中“一带一路”沿线国家占比更高，特别是通过跨境电子商务方式进口了大量的特色产品，已经成为我国和“一带一路”沿线国家共同提升双边贸易质量、促进进出口平衡发展的主要力量。在投资合作方面，民营企业是我国推动构建新型国际生产网络的重要力量，在纺织、轻工、汽车、家电等领域建设了大量的海外生产基地，有效推动合作方融入国际分工体系、加快经济发展和工业化进程。埃塞俄比亚华坚国际轻工业城、红豆西哈努克港工业园等示范项目已经成为我国和东道国互利共赢、共同发展的典范。在基础设施互联互通方面，三一重工、华为等民营龙头企业充分发挥其在技术、设备等领域的优势，和国有企业共同推进道路、桥梁、信息网络等领域的重大基础设施建设项目合作，为共建高效畅通的人流、物流、信息流国际大通道做出了重要贡献。

深入推进“一带一路”建设要更好发挥民营企业的作用。

目前“一带一路”建设已经由“大写意”进入“工笔画”阶段，高质量建设“一带一路”的重要性日益突出。“一带一路”沿线国家发展阶段迥异，需求结构差别较大，需要广大民营企业充分发挥其市场嗅觉灵敏、灵活性强的优势，迅速准确地把握沿线国家的市场需求，开展高水平的贸易合作。随着新一代技术革命的加速发展，由大量中小型创新型企业组成的网格化、分散化的合作网络正在成为国际分工合作的新模式，客观上要求我国大量中小型民营企业和广大发展中国家，也包括发达国家的中小型企业开展协同创新、个性化定制、数字贸易等合作，构建高效灵活的全球价值链和创新链。广大新兴市场国家在劳动力、土地、能源等要素禀赋丰富，但资本、技术等关键生产要素相对匮乏，迫切希望和我国集成创新能力较强、品牌价值较高的优质民营企业开展高水平投资合作，充分发挥双方的比较优势，实现互利共赢。

对民营企业参与“一带一路”建设应给予更多支持。我国相当一部分民营企业规模相对较小，核心竞争力仍需进一步提升，对东道国的法律体系、经贸政策了解不深，参与“一带一路”建设也面临一些困难。建议充分发挥开发性金融等金融工具的作用，积极加强和东道国金融机构以及其他国际金融组织合作，创新融资方式，有效缓解民营企业开展国际产能合作面临的融资难、融资贵问题。进一步优化民营企业开展海外业务审批程序，降低民营企业参与“一带一路”建设的制度性成本。加强对民营企业的咨询、法律、会计、保险等专业服务，帮助民营企业降低海外业务风险。

（**作者为中国宏观经济研究院对外经济研究所副研究员**）

开放谈