

网上中国

生鲜电商玩转线下渠道

本报记者 张一琪

居住在北京市朝阳区十里堡附近的小李时不时会去家附近的生鲜店买一些海鲜和食品。小李说，生鲜直接在店里加工，购买时也省去了很多麻烦。越来越多的生鲜电商已经不再拘泥于传统的线上渠道，开始将更多的精力投入到线下的门店中，建立线上线下统一的渠道，来争夺庞大的生鲜市场，同时也让顾客得到优质的服务体验。

注重线下渠道

传统的电商基本都集中在线上渠道，消费者通过App（应用软件）或者网站浏览、购买、支付，然后购买的物品通过物流到达他们的手中。如果商品不符合预期，消费者通过和线上商家协商可以进行更换或者退货，且购买的多数商品也不是保鲜品。

但生鲜商品有所不同：首先是生鲜商品对时间要求高，比如购买新鲜水果，如果不能一天或者更短的时间内送达，那么水果就不再新鲜，味道、营养价值都会大打折扣；其次是生鲜商品更加注重产品的新鲜度。“买菜、水果、肉类和海鲜，我还是愿意去菜市场，因为是吃到嘴里的东西，实际感受更加重要。”小李在接受采访时说。

因此，线下渠道是生鲜商品的重点，谁能让消费者体验感更好，谁就能在生鲜市场拥有一席之地。

过去，许多生鲜电商采用传统电商的方法，但因为体验性不足，物流无法满足需要等诸多因素，一大批生鲜电商并没有发展壮大起来，反而进退维谷。新的生鲜电商都开始加大对线下渠道投入，将线上和线下统一起来，创造新的使用场景，让顾客获得更好的消费体验。

根据BCG（全球性管理咨询公司）和阿里研究院发布的《中国生鲜消费趋势报告》指出，到2020年，中国的生鲜消费市场仍将以线下为主，线下渠道将占据75%至85%的市场。

线上线下相结合

随着生鲜市场不断扩大，越来越多的传统电商平台开始在生鲜产品上发



市民在生鲜电商平台上，享受着“手机下单，下班可取”的购物模式。
牛国梁摄（人民图片）

力，例如阿里在其“新零售”模式之下创办盒马鲜生、京东创办7Fresh（京东线下生鲜超市）、腾讯出资42亿元入股永辉并拿下了其子公司永辉云创15%的股权。此外，永辉云创推出了一种新型零售门店“超级物种”，采取了“超市+生鲜餐饮+O2O”的运营模式，在线上线下融合方面与盒马鲜生相类似。由此可见，越来越多的互联网公司加入到生鲜电商的创办和运营之中。

而像顺丰等物流公司，则是在物流渠道上向生鲜电商靠拢，不断推进冷链技术的发展，在运送生鲜商品上发力，同时也在不断尝试，积极推进线上线下

一体化发展。

所谓线上线下结合新模式的特点在哪儿？阿里巴巴资深工程师王振众解释，其一就是高品质精选产品；其二是限时快速配送；其三是线下门店零售结合。以盒马鲜生为例，盒马鲜生是通过数据驱动，线上、线下与现代物流技术完全融合的创新型业态，可为消费者提供30分钟极速送达的智能购物体验。

小李切实地感受到了如今生鲜电商的便利性，从他体验一回后，他就选择开始在App上购买，半个小时内就送货上门。“海鲜产品还可以加工好了之后送来，相当方便。”小李说。

体验品质均要保障

根据上海海商情信息中心日前发布的《生鲜电商发展趋势报告》显示，从2012年至2016年，生鲜电商市场规模从40亿元猛增至950亿元。刚刚过去的2018年“双11”，天猫生鲜商品交易额同样表现抢眼：在“双11”开抢后仅用29分钟，天猫超市生鲜成交总额就突破亿元；“双11”全天交易额同比去年增长136%，保持高速增长态势。

不过，消费者在享受30分钟内配送带来的便利和丰富物品的同时，问题也随之产生。配送超时、质量难保、配送员态度恶劣、平台不作为、不赔偿等问题成为现在许多生鲜电商要解决的问题。不仅如此，消费者还提出了准点达、夜间配送等服务新需求。因此，在未来，对生鲜电商来说，优化服务，确保质量，提供更好的消费场景是他们不断努力的方向。

“对于未来的发展，首先是要完善生鲜电商的物流配送体系，使其能够覆盖更大的范围。同时也应该进一步加大数据技术的应用力度，使技术能够在购买、配送等方面更加精准。还有就是商品的质量需要保证。”专家表示。

除此之外，专家还说，无论淘宝、天猫、盒马鲜生还是京东、网易，都是在挖掘国内不同层次的产能，开拓服务不同目标人群的渠道。消费者越来越多元，越来越个性，就更加愿意为质量和服务买单，这也是消费升级的一部分，是生产消费关系链升级的表现。既然是渠道，就会慢慢稳定下来，反过来刺激上游产业升级。新零售尤其是生鲜电商应该不断完善精准化生产消费链条，更好地服务消费者。



春看樱花，秋赏枫叶，岚山是京都人心中的世外桃源。

初识岚山，是大学时在某本杂志上看到的关于岚山的一篇散文。今秋11月到京都，枫叶已近全红，甚是欣喜。

岚山位于日本京都西郊，自古以来就是许多贵族居住和游赏的胜地，其名字也经常出现在历史故事与古典文学作品之中。岚山长满了红松，间有山樱树和枫树。春天的樱花，秋季的红叶，共同妆点着京都。整个岚山地区以横跨大堰川上的“渡月桥”为中心。

岚山的枫树非常高大，有的高达十余米；枫叶浓密惊艳，金黄色的、红色的交织成一片祥和的华丽和浪漫。沿着山石路拾阶而上，一路秋色一路红，枫叶在蓝天的映衬下，更显红润精彩。“岚”，在日语中是风暴的意思，却与眼前这幽静的所在恰恰相反。岚山最出名的寺院——天龙寺便神隐在这静谧的秋意中。

天龙寺建于1339年，是世界历史文化遗产。走进寺内，方丈室的天花板上画满了极具佛性的图画。踏足日本这几天，我也去过大大小小的几间寺院，也了解了大致的风格，而这里，却是从未见过的典雅精美。寺院借助龟山和岚山成景，历史雕琢的木造建筑层层叠叠，令人目不暇接。朴素的寺院搭配精致的怀石料理，将贵族的优雅融入禅意之中，清爽在心。

低头所见，遍地苔藓落叶，步步皆是意境！抬头所望，满眼杏黄枫红，叶叶均是浪漫！

天龙寺的北面有着一片非常漂亮的竹林，叫做竹林隧道，静谧而深幽。熙熙攘攘的竹子，在日光的照射下，斑驳的竹影与花影交织在一起，为这片幽谧的竹林增添了一分屏息之美。我曾在一份攻略上看到，这里雨天人迹稀少的时候，竹林隧道里会有悠远空灵的回音，不过终究是鱼与熊掌不可兼得，阴雨天的天龙寺未必会有晴天这么令人惊叹。

由于时间关系，我没能去天龙寺内堂。其实像这样的晴天，在庭院一侧观赏红叶、晒晒太阳，最是惬意。



海外网
夏丽娟

岚山秋意浓

人工智能领域人才紧缺

本报记者 彭训文

“21世纪什么最贵？人才。”中国贺岁电影《天下无贼》中这句有名的台词，在当今人工智能领域同样适用。作为一个诞生了60多年的词汇，人工智能技术正加快运用到各个传统行业中，国内外巨头纷纷布局，该领域人才也愈显紧缺。专家表示，中国人工智能产业起步比较晚，人才培养模式尚存差距。但随着互联网发展，中国磨练出一大批应用型人才，他们将在人工智能的新舞台上，加速奔跑。

算力和算法的集中突破，人工智能近年来开始进入落地实践阶段。以深度学习为主要代表的人工智能技术正在语音识别、数据挖掘、自然语言处理等领域展露强劲发展势头，相关应用突破还可能给医疗、交通、制造、金融、教育等领域带来巨变。

正是看到其巨大潜力，全球各主要国家纷纷开始部署人工智能发展战略。美国、法国、英国、德国、日本、俄罗斯纷纷加入新一轮人工智能技术发展的“军备竞赛”。中国虽是后来者，但政策跟进速度也很快。在2017年全国两会上，“人工智能”首次被写入政府工作报告。随后，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，提出到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。今年政府工作报告指出，要“加强新一代人工智能研发应用”。

统计显示，目前中国人工智能企业已经超过1000家。而根据腾讯研究院发布的《中美两国人工智能产业发展全面解读》报告，2017年中国有592家人工智能企业，员工数量为3.92万人。在人才培养模式方面，由于中国高校在较长时间内没有人工智能专业，这也导致了国内相关人才供给不足。

引才出实招

“中国是制造业和互联网大国，将为全球人工智能发展提供丰富的实践场景。”工业和信息化部苗圩曾这样说过。的确，经过多年发展，中国在制造业和互联网领域磨练出一大批应用型人才，他们将在人工智能的新舞台上，加速奔跑。

清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心等机构最近发布的《长三角地区数字经济与人才发展研究报告》显示，中国长三角地区的数字人才达到11.8万。专家表示，数字人才是信息通信技术的专业技能和补充技能人才，他们是大数据、“互联网+”、人工智能



在2018世界移动大会上，工作人员进行5G+人工智能技术展示。
新华社记者 方喆摄

能、智能制造等多个领域发展的“主力军”。

国内外知名科技企业已经发现了中国人工智能领域的这一人才红利，加快了国际融合步伐。在上海，包括阿里巴巴、腾讯、百度、华为、微软、亚马逊等国内外知名科技企业设立了人工智能科研机构，打造“广邀英才、全球交流”平台。

中国地方政府也开始加快了引进人工智能人才的步伐。浙江计划用5年时间引进10万名人工智能人才，还将建立全球人工智能人才数据库，为人工智能人才提供覆盖创业全周期的金融套餐，并且支持浙江高校建设人工智能相关学科和专业，扩大人工智能方向研究生的培养规模。

专家预计，伴随市场需求和应用场景的不断扩大，中国有望吸引更多人才来华从事人工智能行业。

互联网大咖秀



凯文·林奇：

将技术进行到底

海外网 赵宽

像许多软件公司的高管一样，凯文·林奇对技术的迷恋始于年少时期。在编程领域，他早早便开始了钻研与探索。

在大学期间，林奇创建了早期的苹果电脑(Mac)应用，其中包括一个桌面排版程序。在程序之中，他首次引入了一批界面元素，这些元素被一直沿用至今。大学毕业后，他帮助建立了软件“Mac 3D”，这是首个适用于苹果电脑系统的运用2D加3D技术的绘画软件。

20世纪90年代初，林奇开始深入接触移动设备。当时，他在通用魔术公司(General Magic)中负责开发项目。他的目标是开发一个支持多媒体电子邮件的“手持式个人通信器”，这被公认为是现代智能手机的先驱。

在职业生涯早期，林奇虽辗转于多家互联网技术公司，但一直担任着所在核心技术团队的领头羊角色。2005年，他担任软件行业巨头奥多比(Adobe)的高级副总裁兼首席软件架构师，领导开发了一系列被设计与编辑领域“奉为圭臬”的软件。3年后，他被任命为奥多比的首席技术官。

2013年，林奇离开了倾注多年心血的奥多比，担任了苹果公司的技术副总裁。林奇领导苹果智能手表(Apple Watch)项目开发的这一安排，使其很快又成为众人瞩目的焦点。苹果智能手表如今已经更新至第四代，早在其第一代发布时，有分析师称：“这绝不只是个用于填补空闲的爱好，这是苹果希望改变游戏规则的一款产品。而这一切，必须要归功于凯文·林奇。”

苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯也曾这样评价他：“林奇有着真正卓越的技术思想，也有着令人惊叹的领导才能，这两者兼备的人并不多见。”

博士年薪高

一年前，人工智能领域的应届硕士生大约能拿到30万元年薪，博士生则高达50万元。现在，企业给应届生的薪水提高了10%至20%，一些企业给博士生的年薪升至80万元。这是近日在广东深圳召开的第二十届中国国际高新技术成果交易会人才与智力交流会上了解到的情况。

人工智能人才薪酬的持续攀升，源于近年来人工智能行业的火热发展。刚刚闭幕的首届中国进口博览会上，各国工业和互联网巨头都带来了人工智能技术，在中国“首秀”：服务领域，活跃在进博会新闻中心的“豹小秘”，为参会人员提供智能引领、服务接待等；工业领域，焊接、检测等工业机器人既能完成复杂的车身精细化扫描，搬运、协作等功能也不在话下……这一系列“+AI”的场景已经走到各传统行业中，解决痛点、提高效率、而推动这些人工智能技术实现落地的，正是活跃在全球各家科技公司的人工智能人才。

根据职场社交平台“领英”发布的《全球人工智能领域人才报告》显示，截至2017年一季度，全球人工智能技术领域专业人才数量超过190万，这一领域的才需求在过去3年间增长8倍，且缺口仍在扩大。全球共有367所具有人工智能研究方向的高校，每年毕业生人工智能领域的学生约2万人，远远不能满足市场需求。据估计，中国人工智能学科人才需求的缺口每年接近百万。

培养跟不上

人工智能领域人才供需差距为何如此大？相关运用不断突破，促进各国不断部署人工智能发展战略，这是人工智能领域人才供需失衡的主要原因。得益于数据、