



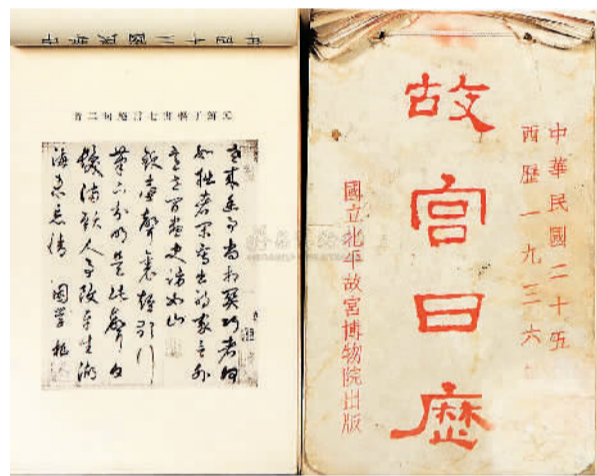
# 2019 日历书： 从复兴热潮到复归理性

□ 张聪

日历，曾是家家户户必备的日常生活用品。画报日历、图册台历、翻阅式挂历……“乱花渐欲迷人眼”。然而，随着电子设备的普及和人们需求“变频”，日历一度在年轻人生活中销声匿迹。当时为日历市场衰落感慨的人们都不曾预料到它会“涅槃重生”，转换为日历书引领新一代年轻人的时尚生活潮流。

2016、2017年日历书市场出现“井喷”式热潮，相关统计显示，市面上日历书多达百种。今年的日历书市场热度仍在，内容涵盖传统文化、自然科普、健康养生等诸多领域，“日历书大战”早早开启。

## “井喷”之后 市场“洗牌”



提到日历市场的复兴，就不得不提《故宫日历》这一“功臣”。1933—1937年，当时的故宫博物院曾推出过五期《故宫日历》，一经面世便风靡全国，号称当时的“头号社交礼物”。可惜，因抗日战争爆发，曾为普通民众打开走进艺术宝库窗口的《故宫日历》停版。而如今的这波日历书热潮始于2009年故宫出版社推出的以1937年《故宫日历》为蓝本的“复刻版”《故宫日历·2010年》。

昵称为“红砖头”的《故宫日历》凭借底蕴深厚的内容和辨识度极高的装帧再次风靡全国，正式拉开日历书这一全新细分市场的序幕。《故宫日历·2018年》销量更达68万册。2019年为生肖猪年，也是《故宫日历》重新出版10周年。《故宫日历·2019年》选取反映“福猪”与富足生活的文物，表达金猪喜贺岁、盛宴长

相欢的主题内容。首印71万册，销售良好。

《故宫日历》的再次风靡让更多出版人和文创产品设计师看到商机。于是，日历书种类逐步增多。

相关数据显示，2012年市场上的日历书品种只有4种，2013年11种，2014年23种……自2016年起，就已破百。《平天下（日历）》《蔡志忠日历·一日一禅》《单向历》《物种日历》《每日读诗日历》等诸多产品成为系列出版品牌。

在《故宫日历》责编徐海看来，日历书产品也在与时俱进，更好地发挥图书的深度和作为文创产品的灵活，吸收各种传播方式的优势，增加用户黏性，市场前景依然值得期待。出于对市场的看好，故宫出版社今年又有大动作，推出了包括《故宫日历·2019年》在内的日历方阵：《故宫日历·2019年：汉英对照版》《故宫汉全席日历》《故宫如意日历》……内容、样式均愈发充实。

今年日历书市场的热度虽仍在，但品种数、市场与前两年“井喷期”相比还是略显逊色。中国轻工业出版社旨在推广传统

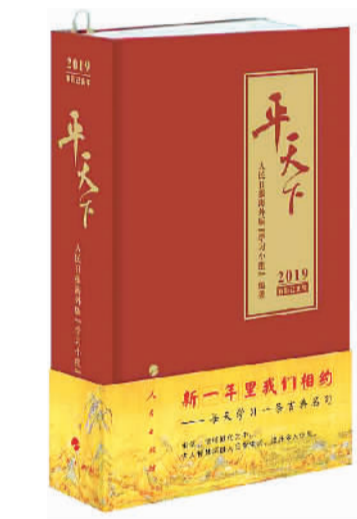
中医文化的《时光本草》已连续出版3年。不过，该书策划编辑舒秀明透露，据发行反馈，今年的日历书虽然品种上升，但总体购买热度不如往年。日历书销售周期短，投入产出比不高，很多以往出版日历的出版商都选择了退出。《时光本草》今年也是最后一版，明年将不再继续出版。

## 老将新手 并肩上阵

相对来说，今年的日历书市场“老将”仍不在少数。

例如，去年，由人民日报海外版微信公号“学习小组”编辑、人民出版社出版的《平天下（日历）》（2018）主打党政工作者案头优选，一上市便斩获3万册销量。今年，《平天下（日历）》（2019）也已上市，因为确信中国的古典名句，蕴

含丰富的做人、为官、处世哲学。对广大民众来说，多读一点历史、文化经典，有助于明事理、辨是非、悟人生；对领导干部来说，先人总结的为官之要、治国之道更值得借鉴，它整理了365条古典名句，分为修身心



——看谦谦君子如何炼成、勤学习——人活一世当学而不厌、爱亲友——珍惜眼前、乐在相知、善为友——该如何做出好文章、会识人——明辨如何举人、用人、明政理——知治国理政要义何在、知世情——以小见大、悟世事哲理等7类。去年在日历书市场尝到“甜头”的人民卫生出版社，近期也推出了以中药与健康知识为主的《本草光阴——2019中药养生文化日历》。

出版机构利用自身优势内容研发日历书仍是一大亮点。从2012年起与Lonely Planet合作的地图出版社，打造了中文简体版的Lonely Planet旅行指南，在旅游图书市场占据较大份额后，团队将视角拓展到了文创衍生品开发上，策划出版了《Mapaholic 地图迷日历2019》，首印迅速售罄。化学工业出版社数年来均出版过自家的养生合历。如今特别策划了《范志红健康日历2019》，目前已销售近2万册。

有人告别也有人入局，陆续有新手或者全新更换装备的出版机构加入赛道，更有不少热门IP加盟。人民文学出版社近日推出了由高人漫画家白茶继“就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子”系列后，带来的全新漫画日历《日“历”万机》（2019），该产品预售开启当天即售出1.65万册。这些作品

都源于白茶创作的知名IP“吾皇万睡”，“吾皇万睡”全网“粉丝”超过1500万。人文社副总编辑肖丽媛透露，同时推出的还有“吾皇”系列手账本《我本傲娇》。同属人气漫画IP衍生生日历书的还有上海文艺出版社首次试水的《凡是过去，皆为序曲：2019小林漫画日历》，上市后销量很快达3万册。

## 抢占先机 争做精品

值得注意的是，出版人抢占日历书市场先机的意识尤为迫切。“出版早口碑好的会受益，后进的拼杀难度会更高。”《艺·时光》责编宋娟向我强调时间节点的重要性。采访中，多位受访者也诉说了今年日历书上市时间纷纷提前的现象。上海文艺社文艺志工作室负责人肖海鸥笑称，“因为首次尝试，领导经常对我说，决定成败关键的一点就是时间点能否赶上，对我的最大要求也是赶上时间。”

诸多产品也下功夫在社交、互动、科技性等功能上做文章。AR沉浸式体验、APP每日推送、用户每天打卡、会唱歌的音乐日历等科技感十足的炫酷日历层出不穷。在内容方面，今年的日历书主题细分愈加多样且注重连续性探索，基本保持了前两年紧扣“传统文化”“健康生活”等特点不断换装的探索趋势。

众多业内人士表示，今年的日历书市场逐渐趋于理性，大家纷纷根据自身品牌架构和目标用户需求布局。缩减种类、重点发力，精品趋势增强。部分前两年接连推出多种日历书的出版机构今年纷纷将产品数量控制到2种左右。而策划者也更加明确日历书属于礼品书出版范畴的这一特性，不断扩充其“馈赠亲友佳品”功能，打造礼盒版、收藏版。徐海特别强调，日历书要有一定的主题连续性，“读者形成购买和阅读习惯，是日历书销售的基础”。



随着城镇化进程快速推进，城市与乡村两个空间出现了不同层面的矛盾与冲突。在城市，社会公平、环境污染问题不断升级；在乡村，“空心化”现象浮出水面。2006年11月，四川泸州某新建工程发生柴油泄漏导致长江流域部分地区出现严重水体污染，四川省环保局决定对泸州市采取区域限批措施，此后的62天，泸州市被暂停除污染治理项目以外的新建项目环评审批。作为中国特色制度之一，区域限批制度自实施以来，间接扭转了地方政府“唯GDP”的政绩观，得到社会和公众的高度认可。

为了从源头解决由城镇化、工业化带来的一系列突出问题，党和政府更加重视顶层设计、统筹谋划。中共十八大以来，通过破除体制机制壁垒，构建新型工农城乡关系；加快农业发展方式转变，推进乡村振兴战略，使许多长期想解决而没有解决的难题得到有效缓解，这一时期的社会矛盾总体趋于缓和。

站在中国改革开放第五个10年的起点，此前40年走过的路依然指引着我们。《变迁与启示》以40年历史经验的总结，为未来绘制了导航图——与改革相伴生的社会矛盾从何处来，化解社会矛盾的路向何处去。我们应珍视这份来自历史的馈赠，不懈前行，敢于探索，不辜负过去40年的初心与使命。

前些日子，朋友送我一本尚未正式出版的书稿——《去萨莱路上》。作者姓宫，名梓铭，是北京十一学校国际部高二的学生。读他的文章对于想了解青少年内心世界的人来说，是新鲜的。

读这样一本书实在是一件令人愉悦的事情。我从这本书里看到了一个少年对生活的热爱和对历史的关怀，感受了书中处处散发着的朝气、处处弥漫着的诗意与处处荡漾着的思考。我读到了一个与我们这代人不一样的少年时代，也读到了与我们这代人不一样的思考与感受。

小宫的辞藻并不华艳，也没有乍眼可见的聒噪与喧嚣，而是如流水一般，挟着一个少年的思考，缓缓地淌在纸上。这是令我最为惊讶和欣赏的。他如此年少却已尝试了诸多文体，有散文、杂文、小说、日记，也有论文、访谈。我一直很支持年轻人搞创作，他们有着成年人所没有的素朴天真的心灵以及未经雕饰的笔触。虽然在不断的成长中，文字会逐渐繁复以适应表达自我的需要，但一颗质朴的热爱文字的心是必要的、必须的。而一个从小坚持创作的人，最容易保持这种初心。

小宫的涉猎之广同样令我欣喜，甚至心生羡慕。在我的少年时代，我无法像他一样自由地阅读各式各样的书籍，也无法像他一样通过多种渠道了解各种各样的知识。如果没有阅读这本书，我很难想象一位少年可以既绘声绘色地描述中世纪欧洲的故事，又写出与人工智能有关的、充满自己思考的论文与杂文。

他通过阅读和思考超越了时间和空间的限制，上下五千年，纵横全世界，他跟古代对话，跟现实链接，在文学世界里他创造了属于自己的王国，在现实世界里他则积极参与社会服务社会，是故宫年龄最小的讲解员，敢于对很多社会热点提出自己见解，书中的千字杂文就是他这种混合思考的结晶。他既没有走进文字的偏狭胡同，也没有被现实迷雾所遮蔽，眼前的一切都是让他着迷的风景，凝聚着人类文化结晶的清风向他的少年吹来，他的饱满而茁壮的少年身心呼吸着、徜徉着、成长着。

小宫同学已经拥有了很多同龄人所没有的探求意识、独立思考能力和表达能力，并享受着阅读之美，这从他的语言中可以看出。我欣喜地看到他自如地掌握了汉语表达力，放弃了具有修饰性、夸张性、辞采华丽的形容词或者长句的表达，而采用了“消减修饰”的策略，配合他的现代意识。他的文字多动词、短句，干净，富有表现力，节奏很有张力，让我在阅读的时候常常忘记他还是一个中学生。显然，他的小说受到了卡夫卡、博尔赫斯和卡尔维诺这一类现代作家的影响。

比如在他那篇具有寓言性质的小说《沙海塔》里，一开头第一句话是：在远方有一个世界，一半是无尽的沙漠，另一半则是深不见底的大海。这是很多民间故事、童话故事的开头，富有创世色彩，小宫同学就是要创造一个抽象的现实世界，一边是沙漠，一边是大海，“于是沙漠的孩子走向大海，大海的后裔前往沙漠”。在沙漠和大海的中间是一座塔楼，作者直接将一句话作为段落出现：“以及一座塔楼。”这样直接、突兀的表达力让人惊异和欣喜。

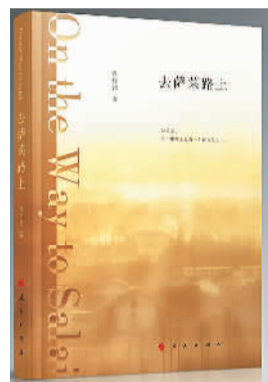
## 汪兆骞解读 诺贝尔文学奖 百年经典

近日，《文学即人学：诺贝尔文学奖百年群星闪耀时》一书由中国出版集团现代出版社出版。作者汪兆骞从纯粹的文学欣赏、评论与创作的角度，以人性、历史及美学的眼光，为读者精心解读从1901年以来的100多位诺贝尔文学奖得主及其经典代表作，全面呈现百年来世界文学金字塔顶部的辉煌与璀璨，力图向读者揭示文学与人性、人生、社会、世界、历史的关系，见解独到、深刻。

汪兆骞认为，至今文学空间的复杂性已经超出了文学史的景观，呈现出更为复杂多元的领域。但是审视自我和社会，拷问人性，一直是文学的视域和生

□ 谢冕

# 去萨莱路上的少年



宫梓铭著 人民出版社

很显然，小宫同学已经掌握了写作的密码，他自信也自得地拥有掌控文字的能力。

在他创造的沙海塔世界里，所有的人都向塔上爬，但是谁都没有抵达过塔顶，于是数学家、社会学家、诗人等出现了，大家在以自己的方式跟世界发生关系，诗人的宿命是最后跳下塔——

当他落地的时候，塔楼崩塌了。

沙子随风飞去。我在这里分享我的细读感觉，想告诉年轻的朋友，写作需要长期的积累和训练，到一定的程度，一旦突破那个阈值，就会很自然地找到自己的节奏和语言。小宫的写作就是一个极好的例子。

他的写作动力相当多的成分来源于他的阅读和思考，他的阅读笔记和对话也让人目眩神迷，里面集中了陀思妥耶夫斯基、福克纳、舒尔茨、许渊冲、莫言等各个写作领域甚至翻译领域的中外名家，阅读带给他对文学的元认知和在这种元认知上生长出来的表达力。

我曾说过，“读书人是世间幸福人，因为他除了拥有现实的世界之外，还拥有另一个更为浩瀚也更为丰富的世界。”我相信小宫就是这样一位在世间拥有绝对幸福的少年。小宫的书让我通过文字与一位未及弱冠的少年有了心灵上的沟通与交流，让我看到一位走在“去萨莱路上”的少年，因为自己的思考和表达而拥有了丰富迷人的生命！

（作者为北京大学教授、北京大学中国诗歌研究院院长）

# 让历史告诉未来

□ 田华

中国用40年时间走过了西方国家百余年的历史进程。全新的道路，令中国社会一方面发生脱胎换骨的巨变，另一方面也经历着急剧转型的阵痛。可以说，40年来举世瞩目的成就，就是在社会矛盾不断变化、利益

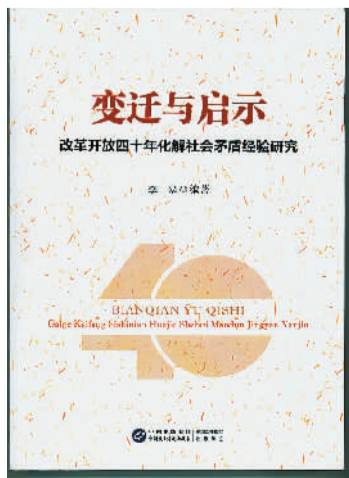
分化不断加剧的复杂局面中赢得的，改革开放40年的历史，是一部发现矛盾、认识矛盾、解决矛盾的历史，其中的曲折与得失足以构成一部弥足珍贵的历史教科书。

在党的十一届三中全会召开40周年之际，中国民主法制出版社推出了李卓编著的《变迁与启示：改革开放四十年化解社会矛盾经验研究》。该书聚焦经济、社会、农村、生态四大领域，立足40年来中国社会矛盾的整体变迁，揭示社会矛盾演变的主要特点、成因和规律，探寻社会矛盾化解的中国方案和中国智慧，为新时代经济社会持续健康发展提供了现实借鉴和理论启示。

上世纪最后10年，改革开放进入深水期，内部的国企改革与外部的亚洲金融危机叠加，导致大量工厂倒闭、职工下岗，国企职工从改革前的“中流砥柱”滑落为利益受损群体。为防范利益格局调整引发的社会风险，党和政府着力改变社会保障体系滞后的状况，通过完善城乡最低生活

保障制度，为困难群众“托底”。2004年，北京市发布《关于对城市低保对象实行分类救助的通知》，按照对象的劳动能力以及种类不同制定相应救助标准，对“三无人员”、享受城市低保待遇的老归侨、因公致残的返城知青、老人、儿童以及重残人本人，提高救助标准，改善其生活状况。事实证明，树立“底线思维”，抓好“兜底工程”，是化解转型时期社会矛盾，维护社会和谐稳定的关键一招。

工业化带来大规模人口迁移。2003年，湖北青年孙志刚因缺少暂住证，在一家收容人员救助站遭受野蛮殴打，不治身亡。3个月后，12名被告人分别被判刑。这起较早的网络舆情事件，推动了《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法（草案）》的出台。互联网背景下，传统的社会治理模式已不能适应时代需求，辩证地利用好、维护好互联网平台，是新时代联系群众、收集民意、化解矛盾的重要途径。



李卓编著 中国民主法制出版社



汪兆骞著 现代出版社

命。文学是人学，是灵魂的历史，在尘埃与云朵中温暖众生。文学之于人类，具有净化灵魂、崇尚理想的教育意义。全世界公认的优秀作家，大多都获得了诺贝尔文学奖。研究诺贝尔文学奖得主及其作品，也是研究全人类优秀文学遗产的一个重要部分。（李昂）