中国足协推出多项俱乐部财务监管举措

“四大帽”求解“联赛病”

本报记者 **刘　峣**

本周五，本赛季足协杯决赛第二回合比赛将在山东济南打响。届时，山东鲁能和北京国安将为赛季最后一座奖杯以及直通亚冠小组赛的资格展开争夺。而后，中超联赛将进入3个多月冬歇期。

不过，对各支球队而言，这个冬歇注定不会平静。除了引援和冬训等“常规动作”之外，球队还要面临下赛季“四大帽”的考验——随着《中国足球协会职业俱乐部财务监管规程》和2019—2021年职业俱乐部财务监管指标的推出，新赛季的各支联赛球队必须符合“注资帽”“薪酬帽”“奖金帽”和“转会帽”的规定。种种举措，有望为“经济过热”的联赛降温

11月25日，2018足协杯决赛首回合比赛中，山东鲁能泰山队球员佩莱（右）在争顶。
新华社记者 曹　灿摄

为俱乐部投资“降温”

所谓“注资帽”，是要求中超、中甲、中乙俱乐部的注资人从2019年开始注资额同步下降，并在2020和2021赛季持续降低，使俱乐部投资回归合理水平。与此同时，将设定盈亏平衡线，如果俱乐部亏损则支出受限，长期亏损则取消准入。为此，足协将聘请第三方对俱乐部进行统一财务审查，并公开基本财务数据。

对注资及盈亏的要求，为职业俱乐部的盲目投资踩了急刹车。近年来，大量资金的涌入为中国足球及中超联赛创造了更大的关注度。大牌外教及外援到来，让联赛的精彩程度和影响力进一步提升。但随之而来的是“金元足球”愈演愈烈，内外援球员身价及工资虚高，有的球队连年亏损已超过20亿元……职业联赛的发展当然需要充足的资金支撑，但近年来不少联赛球队越亏越投的背后，是投资者把足球当成了沽名和盈利的工具。国家队再次铩羽世界杯的事实也说明，用错了地方的资本难以真正助力中国足球，一旦泡沫破裂，对中国足球带来的伤害更大。

随着相关措施的推行，如何保证联赛的观赏性并留住球迷，如何延续联赛的品牌价值并走向海外，是业内必须考虑的问题。不过，基于长痛不如短痛的考量，此举有望破解困扰中国职业足球发展的财务难题。

球员身价回归合理区间

“薪酬帽”要求2019赛季所有国内球员要重新签订劳动合同，并设置俱乐部薪酬总额占总支出的比例限额；“奖金帽”则要求俱乐部大幅降低奖金，除了要共同议定单场奖金限额外，球队还要在赛季初对奖励标准进行公示，过去一些球队直接在更衣室发放现金的“土豪”行为将被制止。

此外，上赛季引援调节费政策也将继续实行。中超、中甲俱乐部引入外援和内援的“转会帽”分别为4500万元/人次和2000万元/人次。其中，2018赛季处于亏损状态的俱乐部还要缴纳等额的引援调节费。

目前，对于薪酬占比的额度以及单场奖金的限额尚未出台，但从政策的出发点可以看出，其目的是求解近几个赛季球员身价偏离正轨暴涨等怪象，以维护联赛和俱乐部的健康运行。

与此同时，针对职业联赛中个别俱乐部出现的“阴阳合同”逃避监管和偷税漏税等行为，中国足协将进行多部门跨行业联合督查，坚决整治职业联赛中俱乐部与球员签订“阴阳合同”逃避监管的顽疾。

俱乐部简称实现中性化

除了“四帽”之外，另一项规定则引起了更多球迷的讨论。根据《中国足球协会职业俱乐部名称规范》（征求意见稿），俱乐部名称被要求非企业化、中性化，若在规定时间未能通过足协认证，俱乐部将不被授予或被取消联赛准入资格。

按照规定，俱乐部的全称应当为“地域名+俱乐部名+足球俱乐部+有限责任公司（股份有限责任公司或其他）”的形式，简称采用全称中的“地域名+俱乐部名”。其中，俱乐部名不得超过4个汉字，且不得使用与俱乐部股东企业、实际控制人或关联方相似、相近的发音或汉字。

当然，对于一些具有较高知名度的俱乐部名称，中国足协也“网开一面”。对于连续使用，使其名称在足球行业内具有较高知名度，形成俱乐部品牌或在球迷群体中具有普遍影响力的，可被认定为中性名称。前提是这些俱乐部必须在2004年中超联赛前已经参加甲A或甲B联赛，并连续参赛至今。

这意味着，本赛季联赛冠亚军上海上港和广州恒大，按规定都需更名。而闯入足协杯决赛的山东鲁能和北京国安，则因属于联赛“老字号”，或可保留“鲁能”和“国安”的队名。此外，河南建业、上海申花、天津泰达等队名也有望得到保留。

事实上，俱乐部名称的“中性化”一直是足球改革的目标之一。2015年出台的《中国足球改革发展总体方案》中，在优化俱乐部股权结构的部分就提到，要“推动实现俱乐部的地域化，鼓励具备条件的俱乐部逐步实现名称的非企业化”。此次对球队名称的规范，就是将足球改革的要求正式提上了日程。

■ 体坛走笔

向登高望远者致敬

彭训文

要说当前留洋球员中最火的，王霜（左图）绝对算得上其中之一。在代表巴黎女足出场的12场比赛中，她攻入4个进球外加4次助攻。前不久，她还入围了亚洲足球小姐候选名单。

在23岁的青春年华，王霜选择到更高水平联赛去磨砺自己，这本身就值得称道。她能在陌生环境中快速站稳脚跟，这种荣耀感更为难得。

当然，对梦想的追寻不单体现在王霜身上。在荷甲联赛，伤愈付出的张玉宁终于登场亮相。在NBA，周琦、丁彦雨航也在为梦想打拼。在国内，他们是球队核心；到了大洋彼岸，他们不得不从NBA的二级联盟——发展联盟打起。从“香饽饽”到“冷板凳”，这种落差与压力非亲历者难以体会。

对于一名运动员、一个联赛、一项运动来说，如果习惯于“关起门来自己玩”的守成心态，不去经历风雨的洗礼，那么球员和联赛水平都很难得到锤炼与提升。

正是在这样的背景下，无论是王霜，还是周琦、丁彦雨航，都让人充满敬意。毕竟，他们是敢于走出去登高望远的追梦人。毕竟，他们心中还有更大的梦想。在他们身上，我们看到了对更高竞技水平的追求，看到了勤勉好学的态度。他们的表现，也必将激励更多志存高远的年轻球员走向海外。

对中国体育来说，更好地适应世界体育发展的趋势和潮流，在人才培养观念和机制上做出一系列改变是重大课题。这需要以职业体育的市场机制运作人才的选拔、培养、训练以及竞赛和传播，这样才能让好苗子、好球员在海外少花一些“适应成本”，让他们的留洋路不再那么难走。

中国女子围棋名人战四强诞生

本报电（记者**刘峣**）“阆中古城杯”首届中国女子围棋名人战八强赛近日在中国棋院战罢，汪雨博、周泓余、王爽、陈一鸣晋级四强。

在两位“00后”棋手的比拼中，周泓余战胜罗楚玥，占得新生代上风；汪雨博与老将芮乃伟鏖战279手，以微弱优势取胜；此前连克於之莹、唐奕的山东女将王爽，再胜高星，一路高歌猛进；陈一鸣则在与王祥云的对局中获胜。

此次名人战四强赛将移师人民网进行。本届赛事由人民日报社、中国围棋协会和中国棋院共同主办，人民网、人民日报体育部、阆中市人民政府、人民体育承办。

联合保险经纪：探索特色保险经纪人发展之路

北京联合保险经纪有限公司（简称“联合保险经纪”）在董事长陈小平的带领下，始终不忘初心和使命，率先开展教育风险管理服务，肩负起为中国保险经纪行业探索适合自身发展道路的责任。

理念：找准符合国情的市场定位

针对我国保险市场现状以及中国保险业发展理念正在转型的情况，联合保险经纪以独特的眼光对自身进行定位思考，从致力追求“硬实力”，到换档打造“软实力”，提出“全心全意为投保人、被保险人服务”的理念，不追求急功近利，着眼长远谋发展，不断向传统学习、向专家学习、向实践学习。

联合保险经纪坚持扎扎实实做好基础工作，实现了更有效地直达目标，取得了良好的发展势头。未来，联合保险经纪将继续坚持这一发展理念。

安全教育日活动

探索：找到符合实际的发展方向

联合保险经纪于2003年确立了走行业风险管理的发展道路，开展教育风险管理服务，提出了“风险管理进校园、教育保险进校园、体系建设进校园”的任务目标。

“安全”是教育事业的关注点。联合保险经纪于2003年率先提出建立“全国教育行业风险管理服务体系”。

一是将风险管理思想引入教育领域，突出表现在“安全关口前移，风险防范与风险转移并重”的主动性和系统性思维方式开始融入教育保障之中。联合保险经纪每年提交“学校安全风险评估报告”，提出主动防范建议，协助采取应对措施，促进学校安全风险管理水平不断提高。

二是采取多元管理机制，引入第三方风险管理服务机构，实现“风险集中管理、责任分散承担”的管理目标。“体系建设”注重政府、市场和社会作用的有机统一。保险经纪人作为学校风险管理顾问，履行风险服务外包职能；保险公司充分发挥风险经营主体的功能，认真做好承保和理赔工作；科研院校和社会组织积极参与研究、协作帮助改进和提高学校风险管理水平；学校通过教育保险的损失分担和管理风险的功能，提高了管理水平；学生及家长作为学校安全的直接和间接关联人，成为了管理风险的参与者而非旁观者或被动的接受者。

三是将教育保险纳入风险管理服务体系建设的总体格局，促进了教育行业的政府保障体系与商业保障体系的有机结合。通过采取政府引导、市场运作的模式，实现义务教育阶段校方责任保险的保障目标。校方责任险通过联合经纪的专业服务，实现了市场参与主体的完整性，维护了学校和师生利益，提高了矛盾化解的效率。

案例及风险论坛汇编

成效：推动保险经纪行业发展

联合保险经纪多年来积极参与并推广校方责任险，努力实现国家提出的普通中小学和中等职业学校“应保尽保”的目标。校方责任险已经成为我国受益人数多、覆盖范围广、财政投入少而保障程度高的行业性责任保险产品。

联合保险经纪以教育行业风险管理体系建设作为引领发展的旗帜，以“服务、学习、创新、智慧”作为发展理念，将“充分履行学校安全风险顾问和经纪人职责”作为一贯坚持的专业化道路，推动“政府管理、市场服务、社会参与”的多元管理机制，在“政府出资+个人承担+社会支持”的稳定经费保障机制下，通过“线上+线下”“校内+校外”的综合性服务网络和“责任险+意健险”系列化的教育保险产品，不断积累丰富的学校安全风险防控经验，在推动自身发展的同时，积极为中国保险经纪行业探索发展道路。

今后，联合保险经纪将继续以“体系建设”为抓手，努力打造中国保险经纪行业的知名品牌，在助力行业发展的同时，为亿万师生筑起安全屏障。

数据来源：北京联合保险经纪有限公司

·广告·