孔孟之乡的回声

杨义堂

2013年11月26日，习近平总书记在山东考察时，来到济宁的孔府和孔子研究院参观，并同有关专家学者座谈。习近平强调，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。对历史文化特别是先人传承下来的道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承。

5年过去了，又是一个金风送爽、硕果累累的收获季节。在曲阜，到处都能感受到孔孟之乡弘扬中华优秀传统文化带来的巨大变化。

——编者

尼山圣境鸟瞰 胡士忠摄

位于山东省南部的济宁市是一片古老而又神奇的土地，这里是周代的鲁国，是周公长子伯禽的封国，是传承礼乐文化最好的地方，孔子和他的弟子们在这里删述《六经》，儒家文化以这里为滥觞。在经历过秦火之后，从孔子古宅的墙壁里发现的经书又助推了汉代的儒学复兴。

在曲阜东南25公里处有一座山叫尼山，山不高，最高处只有407米。相传孔子的父亲叔梁纥和母亲颜征在就生活在这里，尼山脚下有一个小山洞，就是孔子出生的山洞。

如今，在正对着圣水湖的那座山上，铸起了一座72米高的孔子铜像，在孔子像的左手边，有一座巍峨壮观、层层叠叠的大学堂，在不远处的一片百花谷里，涌现了一片院落式的尼山书院酒店。

比山水间的风物变迁更大的，是举世关注的目光。今年中央广播电视总台的中秋之夜晚会的主会场，就设在了尼山这片孔子像前的广场上。晚会节目之间采取论语吟诵和祭孔乐舞的方式连接，淋漓尽致体现了儒家传统思想智慧。美轮美奂的歌舞、绚丽无比的烟火，烘托着尼山之上那轮皎洁无比的金色圆月，让全世界都为之陶醉。

这次中秋之夜晚会之后，2018年的曲阜国际孔子文化节和第五届尼山文明论坛两大活动也在尼山拉开了序幕。“多彩、平等、包容”的文明对话赢得了海内外的广泛赞许。

9月28日孔子诞辰纪念日那天，72米高的尼山孔子像揭开了面纱，尼山圣境景区也开门纳客，海内外的游客纷纷慕名而来。在孔子大学堂里，游客登上步步高升的“大学之道”，走过有孔门七十二圣贤塑像的“七十二贤廊”。这里一下子成了“网红”景点，每天平均游客数量达到1万人左右，竟一举超过了“三孔”景区。

位于景区中轴线东侧的大学堂，建筑面积达6万多平方米，是全球最大的“孔子建筑”。在大学堂的仁厅，吊顶上由国内罕见的2300平方米的手工彩绘装饰而成，彩绘内容以孔子喜爱的凤凰、麒麟图案为主。这些作品由国内40余位彩绘工匠，共同在24米高空的脚手架上，仰着头，用毛笔一笔一画，经过打底、起谱、沥粉、晕色、修饰等10道传统工艺，用4个月的时间打造而成。

孔子研究院院长杨朝明对5年来的变化颇有感慨。杨朝明是全国政协委员，他每天都很忙，但总是尽可能地腾出时间，接待前来拜访的人们，先后为社会各界讲授孔子、儒学与中国传统文化等近千场课程。

5年来，孔子研究院这家坐落在孔子故里的儒学研究机构也得到了长足的发展，科研能力、学术水平不断提升，一批又一批知名学者专家走进曲阜，积极推进孔子及儒家文化的研究和传播。

往日静悄悄的研究院，如今成了弘扬儒家文化的热闹场所。

老骥伏枥，志在千里。2013年，曲阜师范大学的儒学教授骆承烈在孔子研究院的座谈会上，声如洪钟，语句铿锵：“我从15岁到曲阜学习和工作，已经有六十多年，越是学习孔子的思想和智慧，越是感到中华文化和孔子思想的仁爱与深邃，越是感到要增强文化自信！明年我就80了，我要再干上10年，在增强文化自信的路上，继续努力推广中华优秀传统文化！”

济宁市努力发挥济宁传统文化资源优势，开展干部政德教育，培育提升干部为政之德。课堂教学中，集中了全国知名高校专家，将优秀传统文化中丰富的治国理政转化为滋养干部为政之德的思想活水。

2016年以来，济宁已承接中央党校（国家行政学院）、浦东干部学院、中组部全国组织干部学院等国家级培训机构及27个省份的各类班次1057期，培训学员5.8万余人，还有斐济、越南、吉尔吉斯斯坦以及非洲、拉美等“一带一路”沿线25个国家的外籍学员。

5年间，济宁的民间传统文化培训发展壮大。传统文化培训机构、孔孟文化研学游机构如雨后春笋般涌现出来。明德书院、曲阜国学院、曲阜儒家研学旅行基地等机构的国学培训都做得红红火火。

在孔子家乡曲阜市，村村有“孔子学堂”，月月有传统文化讲座；在孟子故里邹城市，评选“新乡贤”，发挥新乡贤在乡村文明建设中的引导作用；在泗水县，乡村儒学讲师志愿者月月讲孝道、说仁爱；在济宁高新区，每一个社区居委会都建有新时代文明实践中心，在乡村文化振兴大背景下，发挥志愿服务作用，筑造“传播思想、实践文明、成就梦想”的百姓之家。

冬季旅游热起来

本报记者 赵 珊

随着人们生活水平的提高和生活观念的改变，冬季出游人数呈逐年上升趋势，冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游、民俗节庆旅游等持续升温。近日，由文化和旅游部主办的“全国冬季旅游推广季”在2018国际旅游交易会上启动。该活动旨在推动各地冬季旅游的产品供给，补齐冬季旅游产品供给的短板，满足广大游客不断增长的冬季旅游需求。

作为“全国冬季旅游推广季”推介的首个品牌，“北国冰雪”在启动仪式上亮相。中国冰雪旅游推广联盟理事长、黑龙江省文化和旅游厅长张丽娜向广大游客发出了冰雪狂欢的邀请，整体推介“冰雪景观”“冰雪激情”“冰雪温泉”“冰雪文体活动”“冰雪民俗”等旅游产品，北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆7家联盟成员分别推介了具有地方特色的冬季旅游产品。

记者从文化和旅游部获悉，今冬各地将依托独特的气候条件、生态环境和旅游特色资源，推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游等冬季旅游优质产品；组织开展一批游客喜闻乐见的迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐的冬季节庆民俗旅游主题活动。同时，深度挖掘地域性和民族性节庆中的文化内涵，推出一批具有地方文化传承、传统文化展示、历史文物展览、科普科学宣教等特色文化和旅游融合的产品，把博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、古籍展示馆、非物质文化遗产传习所等文化场所纳入旅游线路，推动更多文化资源和文化要素转化为旅游产品，以弥补传统旅游产品供给不足的短板。

北京联合大学旅游学院教授李柏文认为，发展优质冬季旅游产品，能够推动冬季旅游大众化与常态化发展，提高民众对冬季旅游的预期，减少季节对旅游设施的影响，提高旅游设施利用率，进而对冬季体育、养生、民俗、游学等发挥积极的带动作用。

中国旅游研究院韩元军博士认为，一方面，中国的冬季旅游产品类型相对较少，加强优质旅游，有利于丰富冬季旅游产品种类；另一方面，当前东北的冰雪旅游以及各地滑雪休闲已经形成新的消费热点，冰雪热为这些地方带来了大量游客。加强优质旅游，有利于新兴冰雪旅游目的地，补齐公共服务和基础设施短板。

各地为确保冬季旅游“淡季不淡”，已早早做好准备。新疆旅发委挖掘资源潜力，培育冬季旅游产业链，打造冬季旅游核心支撑品牌。贵州今年将开展泡温泉、游雪原、探“溶洞”、拾年味、品美食等一系列主题活动。甘肃张掖将陆续举办2018丝绸之路·张掖冰雪运动嘉年华暨第六届金张掖冰雪旅游文化节、“张掖冬春户外运动百团行”等活动。

李柏文分析，各地要分区开发冬季旅游产品，北方重点构建冰雪旅游产品体系，南方重点发展避寒旅游产品，同时全国各地可以适度发展室内冬季旅游产品。在冬季旅游设施方面，要尽量盘活已有设施设备，大力引进专业化冬季旅游专用设施设备。

韩元军建议，增加冬季旅游产品创新，特别是在冰雪旅游与民俗文化融合方面，形成一批特色鲜明的冬季民俗旅游产品；加强道路等旅游基础设施和公共服务完善，冰雪旅游目的地要提升道路进入性，加强冬季旅游市场综合监管，防止欺客宰客等事件发生。

游客在新疆那拉提冰雪旅游文化节体验滑雪。丁 磊摄 新华社发

渔村凉峙

施立松

我们推门而出，铁艺花门“哐当”一声，深秋的凉意袭来。回身关好院门，拢紧衣襟，慢步向海。不经意间抬头，满天星斗镶嵌于夜空，恍若一斛钻石，倾倒在黑丝绒上，滚动、闪耀，无声地喧闹，迷人心魄。一弯新月如眉，幽幽西斜。星月相互映照，彼此凝望，在太阳来临之前，共同守护夜的黑，梦的暖。

很久没见过这样的夜空了。

这是浙江省舟山市凉峙村的凌晨4点30分，听了一夜涛声的我们，要出去找太阳。

这个面向东海的小渔村，三面被山环抱，一条弧形的岸堤将村庄一分为二，一边是如镜的沙滩，长达数百米，一边是白墙黑瓦的房屋和错综交杂的小路。无论形状，还是布局，凉峙村都像极了我家乡洞头后垅渔村。

凌晨4点多的凉峙，黑暗、寂静、清冷，连仅有的几盏路灯都熄灭了。远远的海上点缀着几点渔火，如昏黄的星；近处一盏渔灯，在海面晕开一截模糊的光影。手机、手电筒的光是分散的，能照见的范围有限，我们索性关掉了它们。陷入深深的黑暗中，久了，反而看见了那沙滩上海浪留下的波纹，一道一道，清晰规整。虽然知道铁板沙不会轻易踩出脚印，我们还是放轻了脚步，生怕破坏了这大自然写下的美丽图景。

此时，村庄的左前方，两座馒头似的岛屿之间，有一抹淡淡的绯红。太阳即将出来了，我们面向它等待着。可是过了许久，那红一点变化也没有，相反的方向，却现出了鱼肚白。难道，那才是东方？带着疑惑，我们连忙向鱼肚白的方向奔去，果然，一枚红日自海平面冉冉升起。而那抹绯红，不过是一艘停泊的货轮。

村庄也苏醒了。路边，渔嫂们坐在鱼网间，织补着鱼网。绿色的网线，穿行在网眼和网眼之间，一穿、一绕、一缠、一剪，鱼网在渔嫂们的手下，恢复了原有的模样。那些古铜色的手，粗糙皴裂，可当它们舞动起来的时候，谁又能说它比不上那些不沾阳春水的纤纤玉手呢！

村里的八十余家民宿，已自成一道风景。穿行在村中小路，“拾光时舍”“海映朗庭”“渔人之家”“海蓝之星”“海月小筑”“昨海小憩”“刘三姐渔家乐”“大拇指客栈”，形形色色的“宿招”纷至沓来，每家民宿都用心营造着自己的独特风情。步入一家蓝色围墙的小院，院里的橘树挂满了青青黄黄的果实，晚饭花端着一个个小酒盏似的花朵，甜美动人。门上悬着一块木板，用白色的油漆写着“诗和远方就在眼前”。我不禁莞尔，想想也是，假期时，那一拨一拨来自上海、杭州、宁波和各大城市的游客，不就为着寻找他们的诗和远方吗？

我们回到寄住的“海映朗庭”。院子里，作家们各自捧了书在读。主人家的孩子，大概五六岁，央求着年轻女作家：“陪我玩一会儿呗，陪我玩一会儿呗……”

“快过来，别打扰姐姐！”父亲唤他，又充满歉意地向我们解释道，“村里都是老人和幼儿，能陪他玩的人太少了。”是啊，就像我早早离开我的家乡一样，村庄的年轻人似乎都迫不及待地奔向外面的世界。但是，无论离开多久，渔村烙在心上的印痕，永远不会消失；无论走出多远，渔村都还是午夜梦回时目光聚焦的地方。

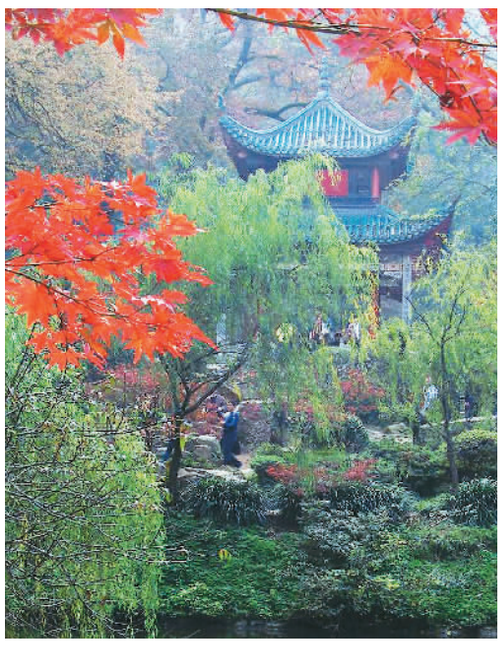
华侨城多业态亮相旅交会

大型文化旅游央企华侨城集团携旗下众单位参展2018中国国际旅交会，展示33年发展成果。目前，华侨城集团文旅业态已覆盖主题公园、旅游景区、特色小镇、文化艺术、文化演艺、文化创意、文化节庆等诸多领域，身影遍布全国五十余座城市。华侨城集团党委宣传部部长毕大松说，如何更紧密地将文旅产业结合、拓宽文化旅游边界，是文旅融合首当其冲的问题。上图为欢乐谷艺术团的演员在旅交会为观众表演。

刘 淼文 欧阳勇摄

岳麓山赏红叶

江初昕 文/图



岳麓山位于古城长沙湘江西岸。深秋临霜时节，岳麓山漫山红叶，流光溢彩，选择此时来此地欣赏红叶，最合适不过。岳麓山上香枫最多，香枫树形高大，三角形的叶片被深秋的风霜染出了最丰富的暖色调，明明暗暗、深深浅浅的橙红、金黄，叶片在阳光下闪烁着，看得人心里暖暖的，还有鸡爪槭，经霜越发红得热烈、红得灿烂。

岳麓山最著名的景点当数爱晚亭。爱晚亭与醉翁亭、西湖湖心亭、陶然亭并称“中国四大名亭”。爱晚亭外形为重檐八柱，亭角飞翘，自远处观，似凌空欲飞。亭内为丹漆园柱，外檐四石柱为花岗岩，亭中彩绘藻井，东西两面亭楣悬以红底鎏金“爱晚亭”匾额。在爱晚亭赏枫叶，更有说不出的美。

我独自漫步林间，铺满红叶的小路蜿蜒远去，看不到尽头。阳光透过疏漏的枝桠，折射到一片片红叶上。用心聆听着脚步踏在树叶上的声音，我小心翼翼地，唯恐踩疼了落叶。就这样徜徉在大自然的韵律中，我能感觉到自己怦然的心跳声，心里有一份从未有过的静谧。

登临岳麓山，视野大开，以前我不知岳麓山会有如此立体的风光。它面对着如黛碧透的湘江，笔挺的大厦，背阴面则是群山巍峨，逶迤绰约。向远处眺望，看层林尽染，美景尽收眼底。山脚下黛青色的碧水幽幽地流淌，古朴的小桥、亭台浑然天成，令人心旷神怡。走下山道，沿途依然是一片片红遍山岗的树林，让人不舍得离去。一路上，我不断地回望，那座山峰渐渐远离了视线。

左图为岳麓山风光

贵州向海内外推介多彩旅游

本报电（马 静）“山地公园省·多彩贵州风”。贵州近日在中国国际旅游交易会上向海内外游客推介其丰富的旅游文化，吸引了来自英国、法国、意大利、瑞士、匈牙利和港澳台等国家和地区的旅行商代表。

贵州拥有秀丽的山川、宜人的气候、深厚的人文底蕴、便利的交通条件和丰富的旅游资源。无论是荔波喀斯特、赤水丹霞、铜仁梵净山等世界自然遗产，还是著名的黄果树瀑布、百里杜鹃、毕节织金洞等自然旅游资源，或是以热情洋溢的民族歌舞、古朴厚重的民族建筑、精美绝伦的民族服饰为代表的民族文化，都吸引着越来越多的中外游客到访。途牛旅游网大数据显示，2017至2018年，贵州是该网旅游人数增幅最大的省份之一。

贵州刚刚启动了“2018年多彩贵州·第十一届中国原生态国际摄影大展”和“多彩贵州非遗创意全国巡展”两项活动，旨在将贵州神奇秀丽的山水风光和丰富多彩的非遗文化，通过独特新奇的形式呈现在观众面前。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066