侨乡首办侨博会 多国客商踊跃来

“在青田，买世界”

本报记者 **李嘉宝**文/图

侨界关注

全球各大酒庄的精工酿造葡萄酒、香而不腻的西班牙火腿“哈蒙”、琳琅满目的东南亚热带水果……这是一次汇聚世界各国数万件进口商品的贸易盛宴。

11月17日至19日，以“全球买、全国卖”为主题的首届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会（下称“侨博会”）在浙江省丽水市青田县举行。本次侨博会由中华全国归国华侨联合会指导，浙江省商务厅、浙江省侨联、丽水市人民政府主办，丽水市商务局、丽水市外侨办、丽水市侨联、青田县人民政府承办。

青田正充分发挥侨乡优势，着力打好“侨”牌，成为中国扩大对外开放的一个生动缩影。

图为一名参会外宾经过葡萄酒展示区的法国馆

小城故事多

“来到青田就像到了欧洲一样。在这里，我能喝到欧洲的咖啡，看到带有欧洲元素的建筑。这是一座包容的城市。”意大利罗萨露拉酒业集团董事长里卡多·科伯恩在接受本报记者采访时说。迎接往来参观的人群、介绍酒庄葡萄酒的品类、与采购商签署初步合作意向协议……里卡多的“青田时间”忙碌又充实。2017年8月，里卡多宣布在中国浙江青田设立分公司，正式进入中国市场，成为首个落地青田侨乡进口商品城的外国企业。在里卡多看来，“中国市场商机无限，希望通过侨博会遇到真正专业的葡萄酒买手。”

走进侨博会A展区的二楼，首先映入眼帘的是宽敞大气的“葡萄牙葡萄酒进口联盟”展区。来自葡萄牙的两位华商王小伟、陈正洁正和前来参观的中外嘉宾相谈甚欢，他们两人是葡萄牙产区葡萄酒在中国市场的总代理。作为旅葡约30年的青田人，王小伟还担任葡萄牙华人联合总会的会长。他告诉本报记者，“青田县政府给予我们很大的支持，县长亲自带队到葡萄牙做先期考察。我们来这里入驻也享受到了许多优惠政策。”

“这款产品的离岸价大约是多少？”“如果有合作意向的话，我们如何联系中国代理商？”……在重点采购商一对一商务对接区，生产商与采购商正在进行面对面的坦诚交流。“青田能够举办首届侨博会，很有格局和眼光。生产商、进口商和销售商都能够借此增加交流，发现商机。”来自云南的采购商杨锦感慨道，“如此之多的展台和商品，使我们能够在青田‘买世界’。感谢云南青田商会的邀请，我们将以商会搭建的平台为基础，把国外的优质产品引入云南，进而向南亚、东南亚市场辐射。”

小小青田城，荟萃大世界。侨博会期间，来自30多个国家的750多名参展商、来自全国各地的2200多名采购商汇聚侨乡青田，共商合作共赢，共享开放融通。一个个精彩纷呈的“小城故事”正在这里上演。

华侨来搭桥

“我在意大利有很多青田朋友，我想来这些朋友的故乡看一看。”里卡多之所以选择落户青田，正是源于他的中国朋友周勇。周勇担任意大利威尼斯地区华侨总会名誉会长、青田县欧桥商贸有限公司董事长。双方合资成立了青田罗萨露拉商贸有限公司，直接将意大利罗萨露拉庄园红酒运到青田，面向全国销售。

“青田人就像蒲公英，风吹到哪里，根就扎在了哪里。”这句话形象地道出了青田人“创业天下”的特质。青田是浙江第一侨乡县，33万华侨遍布世界128个国家和地区，其中约10万人从事国际贸易行业。在中外经济文化交流上，青田有得天独厚的优势。

“做好文化上的沟通才有生意上的合作。”陈正洁表示，“我会经常向葡萄牙酒庄庄主介绍中国文化，带他们吃中餐，来青田游玩，让他们亲身感受到中国人的热情。经贸往来、人际交流和文化互通是相辅相成的。”在王小伟和陈正洁的奔走牵线下，葡萄牙国会议员安东尼奥·加梅罗和来自葡萄牙红酒产区的三名市长来到侨博会，观察中国市场，寻找合作商机。

在智利馆内，几位中智嘉宾如故友重逢，正愉快地交谈，并合影留念，其中就有智利驻华大使路易斯·鲁道夫·施密特。据智利华商季超俊介绍，在他的联络邀请下，智利驻华大使路易斯及智利库里科市市长哈维尔一起来到青田。哈维尔还带来了6个厂家的40多种葡萄酒品种来参展，并现场当起了推销员。“华侨朋友给我留下了深刻的印象，他们勤劳敬业、团结互助，始终牵挂家乡的发展。”路易斯由衷赞叹，“他们正充分发挥自己的聪明才智，积极投身于两国在各个领域的务实合作中。”

侨乡舞台大

两场签约大会，签订进口品牌授权代理686个，115家国外酒庄签约入驻，累计意向成交15.6亿元……首届侨博会交出了一份亮眼的成绩单。

一展汇天下，一览惠全球。青田正依托丰富的侨乡资源，主动承接首届中国国际进口博览会的集聚效应和溢出效应，积极融入新时代的开放大潮中。如今的青田，国际范儿十足。侨乡的基因正助力这座江南小城走向国际大舞台。

“青田虽然是一个小城市，但是这里的人们热情、包容，有国际眼光。”意大利约里奥酒庄出口经理、法人代表艾里卡·马苏乔在接受本报记者采访时说，“我深刻感受到，中国是一个巨大的、充满活力的市场。我们要努力抓住商机，才能赢得这个市场。”

法国B&C酒庄销售总监种琳也有类似看法。她告诉本报记者，“青田有丰富的华侨资源，许多人在欧洲生活，红酒消费量很大。未来，我希望能够帮助法国的精品小酒庄打开中国市场，为中国消费者带来更多高性价比的葡萄酒。”法国贝尔酒庄庄主奥利弗·卡泽纳夫则表示，“中国的市场潜力是难以想象的，也令人惊讶。中国消费者对我非常重要。”

“此次侨博会帮助我很好地展示了自己的酒庄，希望将来能有更多的酒庄得到这样的洽谈机会。”里卡多认为，“无论是海运还是陆运，意大利都是联通中国与欧洲的重要门户。意大利将是‘一带一路’倡议最大的受益国家之一。”

侨情乡讯

海内外侨界青年参访山西

近日，来自21个国家和地区的近百名海内外侨界青年参访山西平遥古城，感悟厚重中华文化。

此次参访活动由山西省侨联青年委员会主办。“要把山西省侨青委真正打造成服务山西的平台，大家要群策群力为山西献计出力。”加拿大归侨、山西省侨青委主席王迪录表示，山西省侨青委将继续发挥广大侨界青年学贯中西、联系广泛、人脉深厚、融通中外的特点，特别是发挥海外委员作用，为山西的转型发展贡献才智。

暨南大学建校112周年

近日，暨南大学建校112周年暨在广州重建60周年复办40周年纪念大会举行。中央统战部副部长谭天星、中央政府驻澳门联络办公室副主任薛晓峰等领导和嘉宾出席大会。

谭天星代表中央统战部表示祝贺：“长期以来，暨南大学累计培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才30余万人，在服务国家统战工作大局、团结联络广大海外华侨华人，保持港澳繁荣稳定和促进祖国和平统一等方面发挥了独特作用。

阿同乡会福清联络处成立

阿根廷福清同乡会驻福清联络处日前在福建福清黄檗文化促进会会馆挂牌成立。阿根廷福清同乡会会长陈世金专程从阿根廷返乡授牌。

陈世金表示，旅居阿根廷的华人数量约20万人，其中福建福清籍约有12万人。“福清联络处将成为阿根廷与家乡联络的新窗口。”陈世金说，今后，将与同乡会会员一起，凝聚福建籍华侨华人力量，提升与家乡的互动效率，为在阿根廷推广中国文化作出新的贡献。

四川省侨联调研彝绣产业

日前，四川省侨联对凉山彝族自治州侨联结合精准脱贫开展工作情况进行了调研。

四川省侨联党组成员、二级巡视员邱广华在调研中听取了凉山州侨联工作汇报，她希望凉山州侨联充分发挥对外联系广泛的独特作用，把凉山州产业扶贫发展需求与侨商投资意愿结合起来，找准切合点，争取以优势特色产业吸引海内外侨商到凉山投资兴业，助推精准脱贫。

（均据中国侨网）

北京市侨联创新创业联盟成立

凝聚侨界创新力量

陈 曦 文/图

11月20日上午，北京市侨联创新创业联盟成立大会在京召开。80多家侨界创新创业企业共同见证联盟成立。中国侨联经济科技部经济处处长尹媛媛、北京产权交易所副总裁梁献军、北京市侨联党组书记赵宏生、北京市侨联主席荣洋、北京市侨联兼职副主席石岳、中国技术交易所有限公司总裁郭书贵出席大会。

北京市侨联党组书记赵宏生在致辞中指出：“北京市侨联双创联盟，是在中国特色社会主义进入了新时代，国家创新驱动发展战略全面实施，全社会创新创业热情极大迸发的背景下，是在首都侨界学习贯彻“第十次全国归侨侨眷代表大会”精神，推进侨联改革的形势下成立的。”

围绕联盟的建设发展，他提出几点意见：一、强化责任使命，充分认识成立联盟的重要意义。二、明确目标任务，充分发挥双创联盟的优势作用。三、坚持开放合作，充分提升双创联盟的影响力。

北京市侨联海外联谊部部长曹江河公布了《北京市侨联创新创业联盟组织规则》。按照《联盟组织规则》，通过侨联系统、各涉侨单位和社会各界的申请推荐，北京市侨联党组研究确定了联盟组织架构，共有84家创新企业和机构进入联盟，18家单位为联盟副理事长单位，65家单位为理事单位。由北京市侨联主席荣洋为副理事长单位授牌。

中国技术交易所有限公司总裁郭书贵、北京侨创空间科技有限责任公司副总裁黄钢、国龙文化中心双创园区董事长陆兴东、北京科学技术开发交流中心主任曲宏、利安达会计师事务所首席合伙人黄锦辉、北京京师律师事务所创始合伙人封跃平，围绕国家创新驱动战略、北京科技中心建设和联盟发展进行了主旨演讲。

此外，联盟合投基金在会上正式启动，为促进联盟发展，扶持联盟成员创新创业搭建平台；联盟网站平台——京侨双创联盟，同期正式开通，旨在加强联盟信息沟通，展示各成员单位产业、产品、科技成果等情况。

在大众创业、万众创新的浪潮中，北京市侨联创新创业联盟的成立，对于凝聚侨界创新力量，实现线上线下资源共享、互联互通，在更高水平上开展国际科技创新交流与合作有重要意义。

图为活动现场

湄洲妈祖文化旅游节启幕

11月18日，作为第三届世界妈祖文化论坛配套活动，第二十届中国·湄洲妈祖文化旅游节在“妈祖故里”福建省莆田市湄洲岛启幕，吸引海内外侨胞踊跃参加。

图为湄洲女发髻技艺表演赛。湄洲女发髻又称帆船头、妈祖髻，相传由妈祖设计，是妈祖信俗的重要组成部分。

中新社记者 **王东明**摄

邱一草：要用胜利赢得尊重

贝 耳

近日，位于英国的中华麒麟马球队完成了在萨里郡主场的赛季收官战。无论是赛前炒热气氛的中国战鼓表演、进球后的击鼓庆祝，还是马球手们脸戴面具的设定，都给人一种奇妙又和谐的感受。

在场的大多数人都是为了看一个人而来的，英国首支中国球队中华麒麟队的灵魂人物——“白虎”邱一草。

很多男孩从小爱玩具车、爱玩具枪，邱一草却很爱骑马。

父亲送他到英国留学，在位于苏格兰的海军学校读书。16岁时，学校允许学生自由选择体育课要学的项目，他对马球这项运动产生了兴趣。

说起第一次上马，当时的邱一草还是有些怕的。马球被评为这个世界上最困难的运动之一，比赛中，选手需要与另一个生命体高度配合，“马球讲究选手的技术、柔性、骑术以及团队合作精神。如果说F1赛车手在比赛时1分钟要解决十几个问题，那么马球手在1分钟内面临的问题可能是前者的一倍。”

“车是机械，但马是活的。”他继续说，“当你在赛场上达到人马合一，击球的那一瞬间，你会觉得这是一件很酷的事情。”

2013年，邱一草组建了英国第一支中国人的马球队——中华麒麟队。

从刚入行时替英国球队打球，到亲自组建中国人自己的马球队，他说，想通过马球这个平台，用兼具美与力量的方式来传播中国传统文化。

“麒麟”是中国神话中的一头神兽，古人认为，麒麟出没处，必有祥瑞之气。

邱一草解释道：“古时候上战场的勇士都会佩戴麒麟样式的配件在盔甲上，带有美好的寓意。取用‘麒麟’这个名字既想让更多人深入了解麒麟，更希望它能保护每一名球员。”

在麒麟队身上，你可以看到很多中国元素，主场队服上绘有的青花瓷，代表了中国工艺之美；四名球员，胸口分别绣着“白虎”、“朱雀”、“玄武”和“青龙”；球员佩戴的红领巾，是在告诉华人家庭的孩子们，那是英雄们为了国家牺牲自己的精神。

马球发展了100多年，并没有脸部保护，运动员经常因为脸部受伤而被迫退役，邱一草一直在寻求解决方案。于是他效仿北齐名将兰陵王，让队员们佩戴起了面具。

邱一草说，马球是培养成熟人格的运动，它既让人勇敢，也让人睿智。“我认识的大多数马球选手生活中都比较安静，并不是因为打马球的人都多优雅高贵，而是在球场上激烈的碰撞和对突发状况的应对，让马球手培养了自己对一切都很从容的态度。”

最难的是要跟传统概念作斗争。邱一草承认，因为文化之间存在差异，有时难免会被人挑衅，但他坚信只有通过自己的力量和比赛中的态度才能改变别人的想法，才会被别人尊重。

“我希望中华麒麟马球队所做的一切革新是值得的，希望我们能带给世界马球一股新的精神，中国马球也能真正职业化，让更多的中国年轻马球手能够得到锻炼和发展。”

（来源：中国侨网）