人民日报海外版

2018年11月22日 星期四

责编：郑 娜 邮箱：zhengnahwb@126.com

把好中国电影文学命脉

——记第27届中国金鸡百花电影节中国电影文学论坛

□ 本报记者 郑 娜

在中国电影产业蓬勃发展的当下，如何学会用电影的语言讲故事，表达人们的立场？如何用文学的审美丰富影像，为中国电影注入文化血液？是中国电影急需解决的现实问题。在第27届中国金鸡百花电影节中国电影文学论坛上，多位学者、作家、编剧就如何讲好中国好故事，把好中国电影的文学命脉，关注中国电影持续发展的文学根本，进行了热烈的讨论。

文学是电影的根基。重视文学就是关注中国电影的命脉，就是关注中国电影产业持续发展的根基。中国电影家协会电影文学创作委员会会长、本届金鸡百花电影节组委会委员张思涛指出，当前中国电影处于大发展的黄金期，国产电影的发展取得了巨大的成就，这是不容忽视的。但是，另一方面，中国电影的文学性，仍然是当前提高国产电影指南的关键之一，树无根不繁茂，水无源不长流，无论中国电影怎么发展，文学依然是中国电影发展的根本。

中国文联电影艺术中心电影创作研究部主任张弛表示，现在大家都在探讨中国电影故事、中国电影剧本，为什么说要“讲好中国故事”而不是拍好中国电影画面、做好中国电影音乐等？因为故事是根基，而文学就是故事。现在有很多电影是没有根基的，如果不去重视根基，不管有多大的投资、多大的明星，最终出来一定不是好的作品。

▲从左到右依次为刘恒、何冀平、东西、叶弥

《菊豆》《秋菊打官司》《漂亮妈妈》《集结号》《金陵十三钗》《投名状》《新龙门客栈》《姐姐词典》《天上的恋人》《太阳照常升起》等电影是许多观众非常熟悉和喜爱的电影。此次它们的创作者和编剧也都出席了中国电影文学论坛，面对面共话“讲好中国故事”。

作家刘恒的小说曾被改编为《菊豆》，他也是《秋菊打官司》《漂亮妈妈》《集结号》《金陵十三钗》等影片的编剧。在刘恒看来，所谓中国故事实际上就是中国人的故事，而中国人是形形色色的，讲故事的人也是形形色色的，所以中国故事的复杂性、丰富性是无限的。我们既要讲欢乐的故事，也要讲悲伤的故事；既要讲春天的故事，也要讲冬天的故事；既要讲白天的故事，也要讲黑夜的故事。

刘恒认为，编剧是有职业化需求的，必须得对艺术特性有所了解，而且要遵循艺术的规律。他指出，现在一些年轻编剧，不认为写剧本是给自己写，而是给老板写、给导演写、给朋友写、给领导写。对此，他想提醒年轻编剧：“你用自己生命的一部分投入工作，最后它的质量其实就是你自己生命的质量。你必须把这个事当做你自己的事去做，不是随随便便敷衍挣钱就算了，这样是干不好的。”

话剧《天下第一楼》、电影《投名状》《新龙门客栈》编剧何冀平在分享自己的创作经验时表示，“生活是创作最重要的源泉”不是一句空话。“我写《天下第一楼》时，有一年的时间去深入生活。无论如何，在我写的题材里，我要去找到真实的人或者真实的生活，这样才能得到最鲜活的东西。”同时，她也表示，故事是重要的，但是故事里面的精神更重要。电影虽然是以导演为中心的艺术创作方式，但是精神是编剧赋予的。

作家东西的《没有语言的生活》《耳光响亮》分别被改编成电影《天上的恋人》《姐姐词典》。在谈到小说创作与影视创作的异同时，他认为编剧的写作对小说创作是有帮助的。一般作家在写作时，太不注意读者的想法，太不考虑读者了，而作为影视编剧，会把传统写作丢失的一些东西捡回来，比如注重逻辑性、情感性等。写小说可以任性，但是编剧不行。写小说可以为小众，但影视编剧要为大众。

作家叶弥创作的《天鹅绒》被改编为电影《太阳照常升起》。谈起文学怎么通往电影之路，她表示，其实关于文学和电影很多地方是没有共识的，作家怎么和导演达成共识，坚持多少东西，丧失多少东西，都是需要面对的问题。电影受很大的资本影响，但是时代发展到今天，面临着许多精神上的困境。作家还有艺术家都应该担当起责任，去思考怎样抚慰人心，怎样提升这个时代的精神。

“梦想始于剧本而终结于电影”，在中国电影文学论坛上，各位作家、编剧、学者充分分享了经验，表达了观点，提出了建议。大家纷纷表示，希望通过交流与探讨，进一步促进中国电影往更好的方向发展，更好地讲好中国故事。

婺城文化礼堂驱动乡村振兴

□ 张 苑 朱德康

近日，在浙江省金华市婺城区岩头村，全省首个诗歌文化礼堂挂牌成立，为这个婺风古村覆上一培文化新土，为乡村振兴输送新的力量和给养。

婺城是浙中金华的核心区，因遥对天上婺女星而得名，曾于东汉设县，三国分郡，隋代建州。南朝沈约登楼题《八咏诗》首开诗韵之风，起婺文化之滥觞。南宋吕祖谦承理学而创婺学，讲求兼容并包、文理并重，内修出世之淡泊心，外行入世之凌云志，后有“北山四先生”何、王、金、许成婺学之兴，源远流长。在其思潮影响下，婺人薪火相传，创造出婺窑、婺剧、婺派古建、婺风传统名菜等婺文化明珠，似与越窑、徽戏等一脉相承，却又自成体系，至今传承有序。婺城街头常有“婺人说婺”，婺文化是婺城人不老的时尚。

2013年以来，婺城区大力开展文化礼堂建设，改造旧会堂、旧粮库等文化活动场所，挖掘整理本土文化特色，不断丰富礼堂展陈，筑起“一村一特色”的主流文化新阵地。长期以来，婺城区不断引入“文化走亲”“非遗文化百村行”、乡土采风等优质文化资源，让文化礼堂成为全村百姓的精神家园，乡贤与故土交流的纽带。通过孵化乡村文化品牌，发展文化旅游、文创工作室等多形态文化经济，婺城区实现了文化事业、文化产业协同发展，强力驱动乡村振兴。

依托文化礼堂，岩头村成为婺文化传承与发展的一片乡村热土。活字印刷、古法造纸、打麻糍、编篾……这些传统手工艺在这里以文创经济的形式实现了活态保护。如今，岩头村常有文人雅集，赋诗填词，题咏“岩头十景”，与历史重叠；常有归来的游子，在梅溪小院体味儿时记忆，对话乡愁；常有海外学子，遇见耕读传家，感受华夏文明……自今年2月以来，岩头村已接待游客1.2万人次。

银坑村位于婺南山区，每逢周末都有五六百人驱车至少两个小时来到这里。这里早已成了婺城人的红色朝圣地。开国大将粟裕曾在此建立中国工农红军挺进师根据地。泛黄的书页、上锈的油灯、早已硬化的橡胶水壶……展陈在银坑村文化礼堂里的红色过往，深深烙刻进参观者的心里。连续6年，临近年关，文化大礼堂的舞台上，都会举办热闹的“农民村晚”。乡里乡亲粉墨登场，载歌载舞，说学逗唱，共话家里家外新风尚，牵肠挂肚故乡情。在这一文化纽带的牵引下，不少婺商回归，人才回归，共建美丽乡村。

下张家村是远近闻名的“茶花村”，建成了容纳华东山茶花系90%以上品种的国际茶花物种园。这个村不过963人，却早在5年前就成了远近闻名的“亿元村”。如今，这里建起浙江省首家“农村文化礼堂+文化创意园”，引入影视、文创、电商、食品研发等企业，从苗木经济、品牌经济转型探路文化经济。

目前，婺城区已建成文化礼堂130家，覆盖全区60%的行政村，形成了7条各具特色的“德育精品研学线路”，包括安地—箬阳南山休闲区、琅琊—沙畈红色文化线、莘畈—塔石民俗风情游三条主线的“文化礼堂经济圈”。

茶文化传承活动走进故宫

□ 林清锻 陈德进

11月16日，以“香茗共享 匠心传承”为主题的中国茶文化传承传播活动，在北京故宫博物院举办。活动由福建安溪县茶业管理委员会、福建农林大学安溪茶学院、安溪铁观音集团股份有限公司联合主办。活动上揭幕了两件故宫院藏茶文物，第一、二届安溪铁观音大师李金登、王清海、刘金龙、刘协宗，向茶文物礼敬鞠躬。

故宫目前共有藏品180多万件，其中仅故宫院藏茶文物就有480多件。几百年前，来自福建的乌龙茶以及云南、浙江等其他产地的茶叶，一次次地进贡到皇宫。每一件文物的背后都有一个精彩的故事和朝代发展的缩影。

当日，从安溪运来的一坛藏封50年的凤山铁观音得以展出。当年，福建安溪铁观音集团股份有限公司的前身国营安溪茶厂，特地挑选优质安溪铁观音，密封在陶瓷大缸里，一封就是50年。50年的岁月积淀，不仅让这坛老铁香气内敛，汤水醇厚，更体现了中国茶文化的传承与弘扬。

▲50年的安溪凤山铁观音

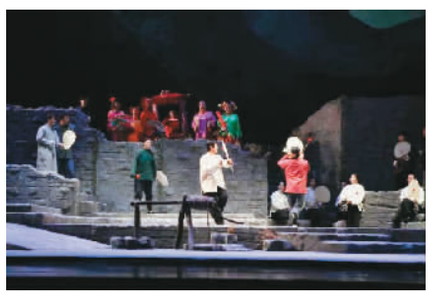
文化重在传承，传承中发展，传承中创新，茶文化也是如此。从2017年起，安溪县人民政府与福建农林大学安溪茶学院开始联合举办安溪铁观音大师赛，每年评选两位安溪铁观音大师。从大师赛中走出来的大师，不仅特别会种茶、制茶，还特别能评茶、讲茶，能引领更多年轻人懂茶、爱茶，推动茶文化的发展。

安溪是中国乌龙茶之乡、名茶铁观音的发源地。安溪县委书记高向荣介绍，安溪产茶历史悠久，安溪茶叶自古以来就是海上丝绸之路的重要贸易品，在对外经济、文化交流交往中发挥重要作用。“相信在社会各界的关心下，我们一定能在传承中国茶文化、解读中国茶内涵、展示中国茶魅力等方面，不断向前发展。”高向荣说。

舞台剧《永定人家》讲述门头沟变迁

由北京市委宣传部、北京市文化局指导，门头沟区委宣传部、门头沟区文化委员会推出的大型原创舞台剧《永定人家》，经过一年的优化提升、锤炼复排，于11月17日、18日在北京电视台大剧院再度亮相。

《永定人家》由王淳华担任总制片人，唐烨任总导演，陈小玲任编剧。话剧演员龚丽君、邹健在剧中领衔主演。该剧通过讲述半个多世纪生活在永定河畔的琉璃人家的故事，反映了门头沟这方具有悠久历史文化和优良革命传统的区域的时代变迁，是一部首次以京西历史为背景，以门头沟煤业文化、古道古村落文化、民间民俗文化、生态山水文化、红色革命文化为基础的原创舞台剧。该剧歌颂了广大普通的劳动人民，倡导反哺西山、反哺自然的生态文明观，鲜明地提出创新性传承优秀传统文化的命题。



▲《永定人家》舞台照

《永定人家》多角度展示了永定河流域多种传统文化，堪称京西风俗画卷。随着剧情的展开，京西太平鼓、小车会、古幡会等具有鲜明地域特色的民俗民间传统技艺，以及祭窑神、祭河神等精彩场面融入舞台展示。该剧也是为期3个月的第12届永定河文化节的压轴大戏。

（黄金子）

《天天向上》“丰收季”节目关注农业问题

近日，湖南卫视《天天向上》推出“丰收季”专题节目，讲述了丰收背后的感人故事。节目一经播出，获得广泛好评，“为家乡农产品代言”成为观众热议的流行词。

“丰收季”是《天天向上》针对今年全国各地农产品丰收而策划的一期节目，节目不仅将大米、山药、螃蟹等农作物丰收的场景搬上了舞台，还讲述了丰收背后引人深思的故事。这其中，有“北漂”农民演员有感于“农村空心化”，决定返乡宣传特色农业；有由“打鱼人”转型成为“海上救援队员”的动人故事；还有在广东创业的高学历湖南人“弃商从农”，带技术回乡发展新兴特色产品。这些故事在给观众带来感动之余，也展现了当前农村发展的新面貌，引导年轻人树立正确的就业观。

这不是《天天向上》第一次关注农业农村问题。节目制片人沈欣表示，如何承担起社会责任，为观众呈现一个最真实的农村，是《天天向上》过去、现在以及未来一直思考的问题。2016年年初，《天天向上——“农家乐了”》专题节目聚焦农产品滞销问题，在节目现场帮农民卖白菜，全国各地超市的经销商竞拍认购滞销蔬果。节目播出后，农产品一售而空，农民朋友们还特意寄感谢信向节目组表达了诚挚的感谢。

《天天向上》开播10年以来，始终坚持用小成本的制作方式，让辛勤奋斗的普通百姓成为节目中的真正主角和明星。不仅是“三农问题”，《天天向上》近两年来一直秉承反映社会现实、传递时代精神的标准：“行业榜样系列”“厉害了我的国”“青年文明号”“绿色发展”“绿色生活”“中华传统文化系列”“中外文化交流系列”等等，无一不是从现实出发，用最火热的生活为节目注入更丰富的时代内涵。 （齐 雯）

情内看花

从淮剧《武训先生》看精品打磨

□ 文 纳

国家艺术基金滚动资助项目、上海淮剧团创排的都市新淮剧《武训先生》日前在北京上演，反响热烈。

国家艺术基金滚动资助项目，是国家艺术基金在一般项目完成结项之后，再选出优秀剧目，给予进一步的滚动资助，也就是二次资助。2018年，国家艺术基金评选出了16个滚动资助项目，有5部是地方戏曲，淮剧《武训先生》便是其中之一。

《武训先生》于2015年立项，2016年申请了国家艺术基金。该剧由韩剑英执导，也是剧作家罗怀臻和表演艺术家梁伟平继《金龙与蜉蝣》和《西楚霸王》之后的第三次合作，讲述了“一代奇丐”武训以殉道的精神投身民间教育的故事，是上海淮剧团“都市新淮剧”三部曲的第三部。

2017年5月，淮剧《武训先生》一经推出，引起极大关注，在半年多的时间里演出40场，方方面面对这部戏给予了很高的评价。大家认为这部戏摆脱了缠绕在武训身上的各种质疑或者评判，回归到一个人本来应该具有的面目当中，塑造了武训现在的形象，诠释了卑微和崇高、贫穷和富有的深刻内涵，是一部富有艺术魅力和现实意义的优秀作品。

按照常理，一部戏如果首演之后观众和市场反响好，舆论评价也好，主创团队跟演员是容易有一种信赖感和满足感的，就没有动力再进行修改和打磨了。然而，一部精品的诞生恰恰需要不断地修改和打磨。

用什么来倒逼院团进行作品的精心打磨？光靠自觉和鼓励是不够的，还需要资金和机制。2018年，《武训先生》获得国家艺术资金滚动资助。滚动资助项目聚焦于改，以改为主。《武训先生》从第一遍、第二遍，一改再改，此次演出版本跟2017年相比，已发生不少变化，包括一些情节的设置、一些行动的增加，一些文本的措词，还有舞台的呈现，都有所改变和精进。这种打磨让这部戏变得更为完满，更有力度。

下一步，《武训先生》还要再接受新一轮的评审和修改，以全国的创作为参照，按照更高的艺术标准，再修改、再提升。也只有这样不断打磨，精益求精，才会有更多像《武训先生》一样的优秀作品，能够向着精品，向着高峰继续攀登。

第十届海峡两岸电视主持新人大赛决出金奖

2018年11月12日至15日，“声耀平潭·第十届海峡两岸电视主持新人大赛”在福建平潭综合实验区举办。该赛事由中国电视艺术家协会、福建省文学艺术界联合会、福建省广播影视集团、平潭综合实验区党工委主办。

本届比赛吸引了全国27个省（市、区）、香港特别行政区、台湾地区约一万多名选手热情报名。参赛选手范围之广、人数之多，均创历届大赛之最。经过各地初赛和全国复赛等多重选拔，最终有87名选手进入决赛，35名选手进入总决赛。

今年总决赛除延续往届决赛经典考核环节，如“一分钟创意主播”“两两对阵”“急智大考验”等以外，还在考核的议题内容上进一步拓展和创新，增加了当下青年关注的社会热点话题和两岸文化交流的潮流新鲜事。比拼环节也更加灵活丰富，提升了总决赛舞台的观赏性和流行度，更贴近青年朋友。

经过精彩而激烈的角逐，6名电视主持新人获得了大赛金奖，他们是庄凯杰（台湾）、代亚瀚（北京）、陈怡（上海）、蔡婧琳（黑龙江）、张琛（湖北）、金敏洁（上海），来自台湾赛区的庄凯杰斩获桂冠。

历经十年的磨砺探索和发展壮大，以“青春”和“海峡”为定位的“海峡两岸电视主持新人大赛”已成为两岸电视主持新人交流的一个重要平台，挖掘选拔了一大批富有潜力的电视主持新秀，推动了海峡两岸青少年的文化交流，促进了两岸电视艺术的相互借鉴和共同发展，也增进了两岸同胞同根同源的文化意识和情感互动。

（素 桂）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066