国际社会热议习近平APEC重要讲话

中国向世界传递信心和底气

本报记者 **贾平凡**

国际论道

11月17日、18日，中国国家主席习近平在亚太经合组织（以下简称APEC)工商领导人峰会和APEC第二十六次领导人非正式会议发表主旨演讲和重要讲话，强调要为世界经济发展把握正确方向，为国际社会找到有效治理思路，同舟共济，共同驾驶世界经济的大船驶向更加美好的彼岸；指出当今世界，发展和变革风起云涌。站在历史前进的十字路口，我们应该认清世界大势，把握经济脉动，明确未来方向，解答时代命题。这引发外媒如潮热议。

引领亚太合作

“亚太的开放合作不仅激荡着太平洋，也活跃了世界经济的海洋。”习近平在APEC第二十六次领导人非正式会议的重要讲话中，纵论世界大势，把脉经济走向，擘画亚太未来。他表示，应该坚持推进区域经济一体化，构建开放型亚太经济。

据新加坡《联合早报》网站报道，习近平在APEC工商领导人峰会的演讲中，赞扬APEC是建设开放型世界经济的先驱。

印度尼西亚智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺表示，习近平主席的讲话向国际社会传递了中国的信心、底气与实力，大幅提升了亚太广大发展中经济体对中国的信任，相信中国的朋友圈将进一步扩大和巩固。

“作为亚太地区领导人，我们有责任登高望远，规划好亚太经合组织2020年后的合作愿景。”“关键是要坚持共谋发展这个公约数，发扬伙伴精神，协商处理分歧，探索解决共同挑战。”习近平的提议引起广泛共鸣。

日本共同社悉尼支局局长板井和表示，广阔的太平洋把APEC的21个经济体的命运紧紧联系在一起，世界近代史发生的一幕幕告诉我们，避免纷争的最佳途径是，坚持经济全球化的方向，通过合理的经济贸易制度安排，使各经济体实现互利共赢。

APEC经济委员会主席罗伯特·洛吉表示，希望亚太各经济体共同推动亚太自由贸易区建设，使APEC成为高质量的多边区域贸易体系。

“习近平的讲话让每个人都认识到，世界是建立在共同的命运、责任和繁荣之上的。”APEC“未来之声”的菲律宾青年代表周安娜表示，我们相信，如果APEC各成员通过“一带一路”倡议对区域一体化更加开放，那么亚太经济将会更好地融合发展，APEC也将更具潜力和希望。

维护自由贸易

“当今世界的变局百年未有，变革会催生新的机遇，但变革过程往往充满着风险挑战，人类又一次站在了十字路口。合作还是对抗？开放还是封闭？互利共赢还是零和博弈？如何回答这些问题，关乎各国利益，关乎人类前途命运。”习近平在APEC工商领导人峰会的主旨演讲中抛出问题，发人深省。

据新加坡《联合早报》网站报道，习近平表示，面对历史大潮，主张坚持开放导向，拓展发展空间。人为设置壁垒，切断各国经济上的密切联系，不仅违背经济规律和历史潮流，也不符合各国人民普遍愿望，既是短视的，也是不会成功的。

日本富士电视台评论称，习近平再次强调自由开放的多边贸易给全世界带来的益处良多。贸易只有自由开放，才会让商品自由流通从而减少不对等，人类才可以避免战争。

世界贸易组织改革也是这次APEC会议探讨的核心议题。据俄新社报道，习近平在演讲中指出，必须反对保护主义、单边主义，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。

“世界贸易组织正在探讨新一轮改革，改革的目的应该是让其更好发挥作用，坚持多边贸易体制的核心价值和基本原则，而不是推倒重来。”习近平的主张得到与会绝大多数领导人的赞同。

据德新社报道称，澳大利亚总理莫里森在APEC工商领导人峰会演讲时表示，虽然现行的贸易协议应该受到质疑，但“和重建关税壁垒相比，我们更可能在谈判桌前找到解决所谓不公平贸易的办法。”

据俄罗斯卫星通讯社报道，俄罗斯总理梅德韦杰夫在APEC工商领导人峰会上表示：“像其他许多国家一样，俄罗斯认为世贸组织确实需要改革，但不是削弱其影响力，动摇其运行的基本原则，更不是将其解散。如果这一组织土崩瓦解，将意味着人类贸易文明的崩溃。”

巴新总理奥尼尔指出，像巴新这样的发展中经济体相当依赖国际贸易，尤其是国际贸易规则。当规则被打破或被忽视时，我们就会受到损害，当所有国家无论大小都遵守规则时，我们就能从中受益。

俄罗斯卫星通讯社评论称，习近平在此次APEC工商领导人峰会上的讲话不仅代表中国的理念，也代表世界各国要求发展自由贸易、参与全球治理的主导方向。

共建“一带一路”

据新加坡《联合早报》网站报道，习近平强调，共建“一带一路”是开放的合作平台，秉持的是共商共建共享的基本原则，没有地缘政治目的，不针对谁也不排除谁，不会关起门来搞小圈子，不是有人说的这样那样的所谓“陷阱”，而是中国同世界共享机遇、共谋发展的阳光大道。

报道称，习近平指出，中国将于明年4月在北京举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，欢迎亚太工商界朋友积极参与。

外媒称，中方继续举办论坛，将高峰论坛机制化，表明了论坛的巨大成功，也意味着世界上又一个经济合作对话平台的确立。

“一带一路”影响再次扩大，日本《每日新闻》如是评论。

美国“外交学者”网站刊文称，习近平的巴新之行收获“巨大成功”。报道称，巴新总理奥尼尔2018年6月访华期间加入“一带一路”。纽埃于7月末加入；萨摩亚和密克罗西尼亚10月加入，斐济正式加入是11月12日。库克群岛已宣布打算本周签署一个类似协议。

路透社报道称，汤加正在“讨论”来自中方的加入“一带一路”的提议。瓦努阿图将成为新的“一带一路”成员。

巴布新几内亚APEC秘书处政策制订办公室负责人罗林妮·埃斯克表示，中国提出的“一带一路”倡议，切中了巴新发展的需求，巴新可以以此为契机，加强和世界的联系。

日本《读卖新闻》报道称，中国国家主席习近平就“一带一路”倡议强调说，共建“一带一路”是开放的合作平台，驳斥了所谓“债务陷阱”的指责。

据俄罗斯卫星通讯社报道称，如今“一带一路”倡议已经在许多国家生根、发芽、结果，这些国家已经实实在在地看到了“一带一路”国际合作为他们的政府、国家和人民带来的好处。预计今后还会有越来越多的国家赞同和支持中国的倡议。

图为航拍的巴布亚新几内亚莫尔兹比港。 新华社记者 **白雪飞**摄

海外声音

中国或成全球最大旅游目的地

近日，知名市场调查公司欧睿国际发表报告称，预计到2030年，全球的年度国际旅游营收将到达2.6万亿美元，同时中国将超越法国，成为全球最大的旅游目的地。

根据这家战略市场信息提供商的数据，再过12年，到中国旅游的游客数量将达到10亿，游客主要来自亚洲。报告指出，由于经济快速成长以及愿意花钱旅游的群体持续增加，大部分旅游增长集中在亚洲。欧睿的旅游业高级分析师沃特·海尔茨说，因为签证标准不断松绑，促使亚洲的区域性旅游变得更方便。他预估，大约八成到亚洲的旅客都是来自亚洲各国。此外，大型运动赛事，包括2020年东京奥运会与2022年北京冬奥会，都将吸引更多亚洲游客。

——据“德国之声”网站11月15日报道

图为今年10月3日，一位来自浙江绍兴文理学院的美籍教授普里西拉·简在江西省新余市分宜县洞村乡南村村体验中国农民割稻，感受当地水稻丰收的喜悦。 **黄传庚 袁建兵**（人民视觉）

进博会为非洲企业提供好机会

首届中国国际进口博览会为非洲国家提供了良好的展销平台，非洲企业也借此良机推广自己的产品。肯尼亚对本次进博会十分重视，肯尼亚总统乌胡鲁·肯雅塔率领高级贸易代表团前来赴会，其间中肯两国还将签署一项园艺出口协议。

在本次进博会的肯尼亚馆上，最引人注目的产品是咖啡和茶叶。肯尼亚利用进博会这一平台，大力推销当地特产，以此提升其在中国乃至国际的知名度。

大多数非洲国家都在出口矿产，但大量出口并没有为非洲带来更多的利益。进博会为非洲企业提供了一个良好的平台，这次机会难能可贵，非洲参展商很希望利用这次机遇扩大自己的市场。

——据法国国际广播电台11月15日报道

图为今年11月9日，首届中国国际进口博览会多米尼加展区工作人员展示多米尼加特色服饰。 新华社记者 **张加扬**摄

科技助推新疆快速发展

如今被称为新疆的地区在古代曾是整个欧亚经济的主要交通枢纽。起始于中国的丝绸之路途经新疆。这条路通过不同线路将中国与印度、整个中东及远至拜占庭的地中海北部国家和地中海南部海岸连接起来。

5年前，中国提出复兴丝绸之路的构想。作为交通枢纽的新疆及其首府乌鲁木齐是项目的关键组成部分。近年来，新疆不但发展速度超前，而且正在率先落实中国领导人提出的任务——从量的增长转变为质的增长。其生产的商品不仅数量多，而且技术含量高，在包括发达国家的所有市场都具备竞争力。

——据俄罗斯《共青团真理报》11月14日报道

图为今年10月3日，新疆国际大巴扎步行街C区的美食区，华灯初上，来品尝美食的游客越来越多，摩肩接踵。 **袁欢欢**（人民图片）

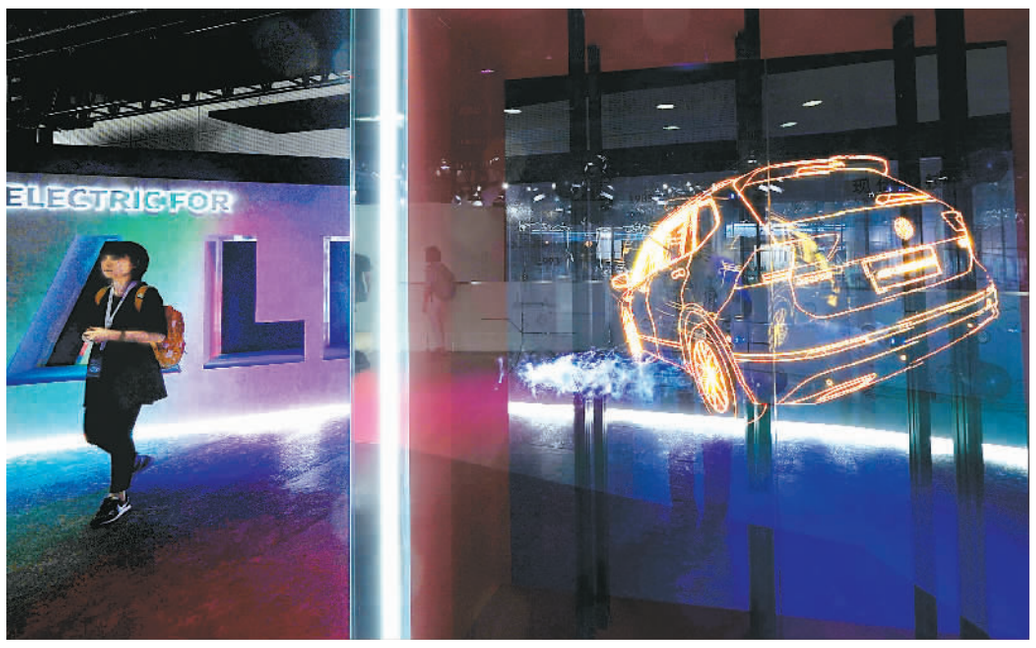
中国买家支撑全球奢侈品消费

根据咨询公司贝恩与意大利高档商品生产商联合会的联合报告，今年全球个人奢侈品销售有望成长6%，与2017的成长幅度齐平，奢侈品市场达2600亿欧元（1欧元约合7.85元人民币），中国消费者将继续为奢侈品行业提供成长动力。

报告称，中国2018年奢侈品销售预计较上年增长20%，但欧洲和美国的增长势头则放缓，预计分别增长3%和5%。中国消费者目前占到总销售额的33%，预计到2025年占比将达到46%。在全球奢侈品行业情势大致仍显良性的背景下，预计届时中国消费者的50%奢侈品购物将发生在中国内地，高于当前25%的比例。

——据路透社11月15日报道

中国电动汽车产业机遇与挑战并存



观点交锋

美国《福布斯》：

中国在电动汽车领域优势明显，电动汽车产量及销量均远超全球其他市场，而中国正在大规模普及充电基础设施，得益于此，中国或将在世界上率先建立“电动汽车生态系统”。

中国的大城市曾饱受空气污染困扰。如果中国政府真的要达到2035年所承诺的空气质量标准，那么中国则需要系统性改革。

而这项系统性变革将源于中国的汽车工业。而纯电动汽车面临的主要挑战便是续航里程。由于没有汽油发动机可以依赖，因此纯电动汽车单次充电的续航里程只能依赖于电池的能源储备能力。目前，中国通过将补贴转移至高端市场，正敦促汽车制造商研发高续航里程的纯电动汽车。

11月16日，第16届中国（广州）国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆拉开帷幕。为期10天的广州车展吸引了国内外众多汽车品牌参展，展出各种车型千余台，其中，全球首发车48台、概念车28台、新能源车150台。

◀:左图为一位观众在大众汽车展馆的电动汽车展台参观。

新华社记者 **陈建力**摄

美国彭博社：

根据彭博新能源财经的数据，2030年电动汽车的制造成本有望低于传统燃油车，在2030年之前，电动车销量每年都会创下历史新高。

中国已占据了全球电动车市场的半壁江山，BNEF预计，尽管全球电动车市场呈现出爆炸式增长，中国仍将会保持这种份额占比。BNEF预测，到2025年电动车将占中国乘用车总销量的19%，而欧洲和美国则分别是14%和11%。

但是鉴于中国的购车者平均购买力要比美国和欧洲低得多，因此完成巨大的电动车销量目标对中国来说挑战更大。从明年开始，中国将实施一项基于加州ZEV计划制定的新政策。迄今为止，中国已经实施了国家新能源补贴政策，但是补贴即将退坡并逐渐被新能源汽车积分制度取代。与加利福尼亚州的ZEV一样，该制度将会根据续航里程和能耗对每辆零排放车（包括燃料电池和其他新能源车）发放积分，同时允许车企生产或交易这些积分。

比起一刀切的补贴政策，新政策能刺激车企增强对积分需求，促进中国电动车市场稳步增长，使中国的监管机构能够更灵活地应对市场变化。

英国路透社：

如今的新能源市场发展迅速，尤其是电动车的发展，随着其续航里程的不断增长，加上国家倡导的绿色节能环保政策，电动车已成为未来车辆行业发展的趋势。中国电动车市场发展迅速，而电动卡车的发展前景尤其被业内人士看好，电动卡车或将引领中国未来的电动车市场。

中国是目前全球最大的汽车市场，越来越多的汽车制造商将目光锁定在了中国未来的电动车市场上。电子商务的蓬勃发展、中国政府对污染的管制、来自政府的补贴以及市场对轻型卡车的需求，都是他们投资中国电动车市场的重要原因。

在中国乃至全世界，电动卡车增长的势头可能会成为电动车发展的一个重要转折点。虽然电动卡车可能不会像特斯拉的电动汽车那样吸引眼球，但许多专家却对它的出现表示肯定。他们认为，由于重量和行驶里程的限制，短途的电动卡车比远程电动乘用车更有发展前景。对于在固定或可预见的路线上行驶的市内货车和卡车来说，尤其如此。

美国有线电视新闻网：

中国电动汽车的电池业务目前是汽车行业的推动力量，欧洲领导人认为，电池业务对拥有数百万员工的欧洲汽车工业的未来至关重要，但现在再去追赶可能为时已晚。

“欧洲的汽车制造商未来很可能会大规模的将生产转移到中国。”FEEM智库的能源分析师西蒙认为，这对于欧洲的本土企业，例如大众、宝马、奔驰和雷诺来说都是一个“巨大的风险”。

在中国制造电动汽车对这些欧洲公司来说是有意义的，因为他们绝大部分的客户都在这里，同时还能够避免被征收高昂的进口汽车关税，制造工厂也更加接近电池供应链。对于电动汽车来说，电池占到汽车价值的40%左右。

西蒙说：“只有在能够生产电池的地方制造电动汽车才有意义。”能源咨询公司伍德麦肯齐认为，世界上大约有2/3的锂离子电池都是中国制造的，这些电池最常用于电动汽车之中。据估计，欧洲的电动汽车只有1%的市场份额。中国的优势在于它拥有世界上最大的电动汽车市场，销售量占全球的一半，国际汽车制造商正在大力投资。

（**祖 鸿**编辑整理）