

从“今夜宿何方”到“走进智时代” 酒店业见证中国开放步伐

本报记者 尹婕

上世纪80年代，来到中国的外国旅游者越来越多，然而接待条件并不具备。当时只有北京饭店、前门饭店和友谊宾馆可以接待外宾。因为宾馆房间紧张，许多外国游客一下飞机就被拉到天津或是河北。日前，中国国旅集团原副总经理杨文珍撰文回忆，“为了保证客人住房，导游经常不得不在饭店大堂度过一夜，个别时候，客人也每人一张毯子，在餐厅会议室席地而睡。”“今夜宿何方”成为当时摆在

在中国旅游者们面前的一大难题。

改革开放40年，中国旅游接待能力和条件与过去相比已是天壤之别。《2018年全国旅游工作报告》显示，2017年，国内旅游人数为50亿人次，入境旅游人数为1.39亿人次。中国旅游饭店业协会公布的数据显示，截至2017年5月5日，中国共有841家挂牌五星级酒店。住宿早已不是束缚游客走向“诗和远方”的羁绊。

成为各类各档酒店的主要客源。数据显示，2015年前后，国内客人开始成为我国五星级酒店的主要客源，占比八成左右。

“住哪儿”不再是难题

尽管距离农历2019年新年还有3个月，柯文华已经开始着手预订春节期间的酒店。“今年我准备带二老去海南过个暖和的年，那里酒店很紧张，必须提前下手。”因为职业和个人兴趣的缘故，柯文华一年中差不多有半年在旅途当中，形形色色的酒店住过不少，对预订酒店很有心得。每每看到他拿着手机，“划拉几下，就订好了千里之外的酒店”，年过七旬的父母总是觉得不可思议，“过去没有单位介绍信可是住不了旅馆的”。在旅游还是仅属于少数人的奢侈品的年代，住酒店距离普通百姓还很遥远。

变化在改革开放的40年间一点一滴发生着。

1978年，国务院成立“利用侨资外资筹建旅游饭店领导小组”，1979年签订广东白天鹅宾馆建设草案，1983年建成开业，成为中国第一家中外合作的五星级宾馆。1980年4月4日，国家外国投资管理委员会批准三家中外合资企业，其中两家是旅游饭店，即北京建国饭店和北京长城饭店，旅游饭店业成为我国改革开放的先导产业。这两家合资饭店在引进外资的同时，也建立起现代企业模式，对我国旅游饭店经营管理起到了积极的推动作用。香港商人霍英东参与投资的广东中山温泉宾馆、北京贵宾楼饭店，香港著名实业家包玉刚投资的兆龙饭店先后建起，我国酒店发展逐步驶入快车道。1988年我国旅游饭店数量增至1500家，客房22万间；1998年旅游星级饭店达3248家；2008年旅游星级饭店达1.4万家。

在改革开放初期，我国酒店的客源主要是海外客人，即外宾。而如今，像柯文华这样的普通中国游客已

本土品牌逐渐崛起

经过40年的发展，中国酒店业愈发成熟，酒店的品类档次丰富。日益成熟的游客在选择酒店时也不再“唯星(星级酒店)至上”，在星级酒店之外，精品酒店、特色酒店、经济型酒店、民宿等为游客提供了越来越丰富的选择。

今年4月，第七届中国饭店文化节上，中国饭店协会发布的《2018中国酒店连锁发展与投资报告》(下文简称《报告》)指出，此前国际酒店品牌叱咤中国数十年，如今本土品牌加快了发展步伐。

在如今的大众旅游时代，与高档酒店相比，中端酒店、经济型连锁酒店等有着更大规模的客户群。麦肯锡预计，2022年，中国中产阶级数量将从2012年的1.74亿家庭增长至2.71亿家庭，中国中端酒店市场的潜在消费人群有望以年增长10%左右的速度持续扩大。目前，国内大型酒店集团首旅如家、锦江、华住等都在大力发展中端酒店。

《报告》还指出，尽管中国的酒店管理公司在高端市场领域与国际品牌相比仍存在差距，但中国有着庞大的市场需求，中端酒店市场潜力巨大。此外，在互联网蓬勃发展的大潮中，中国本土品牌善于利用互联网营销思维，更多地关注用户需求 and 体验感，为用户提供新鲜的居住感，从而聚集起品牌的忠实用户。

互联网带来新发展

经历了改革开放40年的发展，我国酒店业早已摆脱了最初供不应求



主题酒店一角 来自网络

的局面。近年来，一些星级酒店微利润甚至亏损的新闻时而见诸媒体。酒店业是否已成为中国旅游业中的红海?中国酒店业下一步将向何处去?国际饭店业职业经理人协会副会长乔毅指出，中国酒店将迎来“智时代”。

10月，酒店业的“新”消息很多。10月25日，京东旅行召开酒店战略发布会，对外正式公布京东酒店场景拓展、会员赋能、双向采购、全景营销四大战略，宣布要做“无界酒店”。10月29日，阿里巴巴旗下的综合性旅游出行服务平台飞猪在其官方微博宣布，阿里开了一家名为FlyZoo Hotel(中文名“菲住布渴”)的酒店。这家酒店坐落于阿里巴巴杭州西溪园区东侧，从预订登记，到入住体验，再到退房环节，多由机器人提供服务，科技感十足，也被称为“未来酒店”。两大电商巨头不约而同“瞄”上

酒店业，为酒店业发展提供新思路，注入新活力，也说明酒店业中仍有不断出现的新蓝海。

事实上，许多酒店已经在“酒店+科技”、“酒店+文化”等方面做出了积极尝试。兰欧酒店与大英博物馆合作，借助博物馆的文化产品，通过创意化、年轻化的方式，让住客感知艺术；锦江白玉兰酒店利用自身的上海基因，打造“玉先生和兰小姐”，传递品牌精神和精致生活方式；洲际酒店集团与百度联合推出由人工智能支持的智慧客房。今后，通过微信小程序订房、人脸识别技术入住、利用移动App开锁、在App中一键退房等，在许多中型酒店也将成为现实。

中国旅游辉煌40年

寻找万里长城西起点

赵琛

说起中国世界遗产万里长城，人们首先想到的是明长城，事实上比明长城更珍贵更久远的汉长城、唐长城远没有得到它们应有的关注和待遇。新疆地区就留存了许多汉长城和唐长城的遗迹。“万里长城第一人”罗哲文先生确认了“虎山长城”为万里长城东起点，对众多长城学者而言，西起点究竟在何处，依然是个学术难点、疑点。

2018年8月到10月间，作为罗哲文先生弟子，为完成罗哲文先生对长城西起点未竟的遗愿，我带领“新疆长城考察团”一行5人，开启对新疆长城总计8000公里的三次反复探寻之旅。

第一次：探寻《万里长城百关纪念封》中新疆别迭里烽火台，途经五门关—阿克苏—别迭里，行程3632公里。

1997年，中华全国集邮联合会、中国长城学会联合策划发行《万里长城百关纪念封》，其中新疆别迭里烽火台被采用，可究竟别迭里烽火台是不是长城西起点?是否还有比它更西的长城资源?带着这个疑问，“新疆长城考察团”开始第一次探寻。

2014年发布的《新疆维吾尔自治区长城资源调查报告》认为别迭里烽火台是唐代烽火台，但调查发现，根据对汉唐两代建烽火台的特点进行对比，尤其是构筑的夯土特点和形制等方面，我认为别迭里烽火台可能是汉代修建的。我们在阿克苏地区的实际调查中意外发现，位于别迭里烽火台再向西十几公里的位置还有军事堡垒，向西南方向在阿合奇县又找到了位于山顶的一处烽火台，还有一道几百米长的石墙，以此推断在吉尔吉斯斯坦境内有可能还有汉代的烽火台，所以在没有准确证据确认之前，中国境内汉代时期新疆长城的西起点的端点尚不能做最终判断。

第二次：探寻阿图什长城资源，途经：阿克苏—别迭里、阿克苏—新河—库车—喀什多次往返，行程1788公里。

继续往西探寻260.5公里后，我们发现在中国西部系统性最好、最密集的一段唐代长城资源位于克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市的9处连续的遗址。再继续向西走，还发现从中国地理上看，中国最西端应该位于克孜勒苏柯尔克孜自治州的乌恰县，如果这里有长城资源，西起点将定在这里，但该县第三次文物普查中未上报有关长城资源的相关内容。本次行程因为此区域存在边防手续等问题，未能完成对该县的全面考察，所以不能确定《新疆维吾尔自治区长城资源调查报告》中该县“没有”长城的结论是否正确。

第三次：探寻江孜勒烽火台，往返于阿克苏—塔县，阿克苏—别迭里，行程2526公里。

新疆长城西部起点究竟在哪里?唐代著名高僧玄奘的《大唐西

域记》中曾提到有着神奇传说的公主堡，英国考古学家马克·奥莱尔·斯坦因新疆探险中就对公主堡情有独钟，并留下了公主堡最早的照片。我们继续西走389.1公里，探寻神奇的公主堡。当地人认为公主堡是西部起点，公主堡是我国目前所知的最高的古代城堡之一，在考察公主堡的同时，我们还考察了石头城，城东河对岸是长城资源江孜勒烽火台。石头城是三个城相连的，无论是公主堡还是江孜勒烽火台都是向石头城报信的，在这个地区，石头城、公主堡、江孜勒烽火台组成了一个相对完整的军事系统。粗略计算得到结论，江孜勒烽火台比公主堡长城资源偏西7.3公里，比阿图什长城资源偏西128.6公里，比别迭里长城资源向西偏约389.1公里，由此得出江孜勒烽火台位于长城最西端。

“新疆长城考察团”3次在新疆的土地上对长城西起点反复寻找，历时3个月。本次行程以初步推测“公主堡—江孜勒烽火台—石头城”应该是长城西起点的起点为答案画上了句号。江孜勒烽火台是否可以确认为新疆长城西起点，有待于继续挖掘和再度探寻。

新疆长城探寻之旅刚刚开始，挖掘中国历史，补充完善长城文化，讲好中国故事，十分必要。

(作者系中国传媒大学博导、中国古建筑文化遗产研究会主任、中国长城学会副秘书长。)



旅游漫笔

沧州：打造面向中东欧开放窗口

本报电(董佳莹)日前，首届中国—中东欧中小企业合作论坛在中捷产业园区举行。该论坛由工业和信息化部、河北省共同主办，来自德国、挪威、芬兰等中东欧国家的50余家中小企业和近200家国内中小企业共聚一堂，探讨中国—中东欧中小企业发展的新模式，展望中国—中东欧经贸文化旅游合作新愿景，并在通用航空、高端制造、商贸服务、文旅等

领域进行合作。

作为京津冀协同发展重要节点城市、世界文化遗产京杭大运河流经最长的地级市，沧州市历史悠久、底蕴深厚。它沿海临港，其黄骅港吞吐量接近3亿吨。62年前，新中国成立初期为数不多的国际开放型企业——中捷友谊农场就建立于此，谱写了中国与中东欧国家友好交往的一段佳话。今天，沧州凭借

独特的地理、历史、文化、旅游等诸多优势，加强与中东欧国家的合作交流，努力打造成为中国面向中东欧国家开放的窗口。今年初，在中捷产业园区诞生了中国唯一面向中东欧国家的中小企业合作平台——中国—中东欧(沧州)中小企业合作区，合作区将发挥沧州与中东欧国家各自优势，在产业、园区、农业、旅游、人文等领域深入推进合作。

世茂深坑洲际酒店在沪启幕

昔日废弃深坑 今日“世界奇迹”



深坑酒店 来自网络

本报电(璩言)11月20日，上海佘山世茂洲际酒店(世茂深坑洲际酒店)正式开业。“深坑酒店”由世茂集团开发建设、洲际酒店集团管理，下探地表88米，依附采石深坑崖壁而建，地上2层、地下16层，被美国国家地理誉为“世界建筑奇迹”。从采石留下的废弃深坑，到修复自然伤痕的“世界奇迹”酒店，前后共历时12年。

据介绍，为保留深坑的人文意蕴，酒店在施工过程中保留了200余棵野生树木，并将原有的300级采石栈道予以修缮，在前人留下的痕迹之上续写属于深坑的人文故事。该酒店也成为世茂集团探索“可持续发展”“城市治愈自然”理念的重要里程碑。世茂集团苏沪地区公司助理总裁陈少伟介绍，建造团队克服了64项技术难题，其中完成专利41项，已授权30项，突破了包括“一桩一探保证桩基稳固”“主体异形钢结构”“混凝土向下超深泵送”等工程难点。世茂深坑洲际酒店旁还建有世茂精灵之城主题乐园，将世界地标和国际IP相结合，将给游客带来全新的度假娱乐体验。

影像里的皖南民俗



秋冬冬初，坐落在皖南青山之阳(安徽池州青阳县南部)的陵阳古镇秋色浓郁。日前，来自全国各地的游人和摄影家聚集于此，参加“摄影小镇—陵阳”第三届全国摄影大展，一边欣赏皖南山区的叠翠流金，一边记录当地人美好生活的瞬间。本次活动由中国摄影家协会艺术摄影专业委员会、《大众摄影》杂志社、青阳县人民政府等共同主办。

陵阳镇作为一座拥有悠久历史的古镇，一砖一瓦、一瓢一饮都体现出徽文化的特点。在此之前，以陵阳民俗风情、自然风光、特色文化为主题的“摄影小镇—陵阳”全国摄影大展已举办了四届。本届大展以徽文化为主题，侧重于用影像表达徽文化，邀请全国摄影人深入陵阳当地，结合徽菜饮食文化进行创作、拍摄。

左图入展作品为迎亲表演。凯 凯摄
右图入展作品为陵阳镇风光。彭学平摄

