

“90后”：旅行即生活

本报记者 赵 珊

“90后”“95后”“00后”这些年轻游客是中国游客中最富活力的群体，他们不再把观光、购物当作旅行的目的。他们个性独立、适应力强，认为旅行是探索广阔世界的和深度认识自己的好机会，旅行不再是奢侈品，而是日常生活的必需品。

一地重复去

不再去晒玩过多少个地方，喜欢的就多次重复玩透一个地方，持这种观点的年轻游客越来越多。

“90后”的研究生傅若锦向记者讲述了她的旅行故事。“青海似乎有魔力，一直吸引着我。初到青海是在2014年，我望着窗外碧蓝的天空，成片的油菜花和路边的牦牛，我被青藏高原的壮美、辽阔、圣洁所感动。高原上的景象看起来是那么纯粹，我的内心深受震撼。在随后一个月里，我把自已当成青海人，听当地人讲他们的生活，品尝当地美食，学当地的方言。第二次去青海，我还是住了一个多月，在圣洁的高原上，人的内心无比平静安详，更适合思考、学习。两次到青海，每一次都有别样的体悟，我对青海的文化也有了更深刻的认识，忘不了藏族姑娘腼腆的笑容，希望再和藏族小伙子讨论哪个手串好看。我相信以后还会有第三次、第四次青海之行。”

第一财经商业数据中心联合阿里飞猪近日发布的《2018国民旅游消费新趋势洞察报告》显示：年轻游客对一地多刷的兴趣更高，他们更愿意深度体验旅行目的地。年轻的“90后”对于“玩透”的追求比“80后”强烈，通过多次游玩，可以更深度地探索喜爱的目的地。

出境游一地多刷的游客数量也增长迅速，达到了近三位数的增速。80%的受访者表示去过港澳台、新马泰、日韩这几个常规目的地，其中，香港、日本、韩国三个目的地的重游率最高。三年间，半数以



来自网络

上的游客去住这些常规出境游目的地达到两次以上。

自由深度游

“90后”的年轻游客大多个性独立、适应力强，认为旅行是探索广阔世界和更深度认知自己的绝好机会。他们出游目的更倾向于满足自身兴趣爱好。因此，基于个人兴趣的旅行形式日趋流行，以探索美食、艺术人文为目的的旅行受到年轻游客的青睐。

意大利的多洛米蒂是职业旅游自媒体人凯迪非常喜欢的目的地。她告诉记者：“多洛米蒂位于意大利和瑞士、奥地利、斯洛文尼亚几国交接的阿尔卑斯山山区，是意大利中产阶级假期度假的热门地，风景非常优美，有点像中国丽江。我第一次去多洛米蒂是在秋天，玩徒步、爬山和摄影，3天时间感觉意犹未尽。第二年春天又去了，翻过山到了奥地利一侧，感受到

了5月份山区落雪和景观桑拿，品尝了当地特色的美食。我前后去了四次，每次体验都不一样。”

途牛旅游网的调查显示，“90后”生活条件相对优越，他们对旅游体验有着更高的要求，度假休闲游和自由行受到他们的追捧，“边走边玩”成为其出游消费中的一大特色。此外，微信等社交软件、抖音等短视频APP以及手机、单反等成为其出游过程中必不可少的工具。基于社交和分享的需求更容易让他们获得认同感。

据携程旅游网统计，“90后”热衷于参与体验度高的项目活动，比如去影视基地拍摄体验、飞行基地体验滑翔机热气球等。他们不在乎游玩的景点有多少，旅行需求单的关键词是开心、好玩、有趣、有格调、走心和创新等。

处处是旅行

旅行已成为年轻人日常生活中的一

燕赵大地历史悠久，文化灿烂，自然风光秀美。近年来，河北高度重视旅游发展和旅游质量提升，去年在全国率先编制出台《河北省旅游公共服务体系规划》，全面提升旅游基础设施和公共服务质量，取得明显成效。2015—2017年，河北共建设改造旅游厕所9000余座，旅游集散或游客服务中心140个，自驾车、旅居车营地35个，旅游交通引导标识牌3000多块，风景道、绿道120条，涉旅区域停车场1000多个。17个市、县建立旅游信息化综合平台，全省121家4A级以上景区（占总数99.1%）接入国家、省级旅游大数据及产业运行监测平台。

河北加快建设旅游云大数据平台，建设完成“全省旅游产业运行监测与应急指挥中心”，全省各级旅游部门官方网站、微博、微信、手机APP动态及时发布精品景区、热门线路及便民出行信息，在各类朋友圈“强力刷屏”。

“做服务就是做产品，做服务就是做营销”，这一理念已成为河北旅游人的共识。未来三年，河北省将基础设施和公共服务质量提升作为全域旅游发展的重要推手，为游客提供高质量的公共服务。

河北将持续深入推进厕所革命。按照“注重实用、避免奢华”的要求，重点提升A级以上旅游景区和乡村旅游场所厕所建设数量与质量，加快第三卫生间建设步伐。到2020年将新建、改建旅游厕所4000座以上，力争使所有旅游景区、度假区、旅游线路、城市旅游街区、乡村旅游点等场所厕所达到“数量充足、分布合理、功能完备、管理有效、卫生环保、服务到位”的目标，4A级以上景区、旅游度假区旅游厕所配备第三卫生间。

重点打造“自由畅达”的旅游交通体系。河北构建“海陆空铁”立体交通网络，使之与大众旅游时代相匹配。到2020年，河北省基本实现3A级旅游景区二级及以上公路全覆盖。推进旅游热点城市建设通用机场，加快发展海上客运业务等。未来三年，新建50个标准化自驾车服务区或自驾车房车营地，在全域公路服务区、景区、特色小镇、旅游村等全部部署新能源车充电设施，建设“房车、自行车、新能源车”三车友好设施配套体系。

构建“便捷乐享”的自助旅游服务体系。构建“中心城区—旅游城镇—旅游景区（点）—服务驿站”全省旅游集散咨询服务体系。河北将在省内机场、高铁站、客运码头、主要汽车客运枢纽及商业街区、景区景点等游客集聚区，建设旅游集散中心或游客服务中心，提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等信息与服务，实现旅游服务功能从景区景点向全域覆盖。未来三年，建成40个示范性旅游集散中心及游客服务中心。完善旅游交通引导标识，让游客能够在规范明了的旅游标识引导下按图索骥、准确行进，实现全域无障碍自助旅游。

建设“智能高效”智慧旅游体系。到2020年，推动4A级以上景区、省级以上旅游度假区整体建成智慧旅游区；到2025年，3A级以上景区、旅游度假区、旅游特色小镇等建成智慧旅游区。推出“码上游河北”，实现“扫一扫”食住行游购娱信息全览。打造“乐享河北”移动客户端，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。开发推广系列旅游APP，实现“一部手机游河北”。

河北：打造高品质旅游

那书晨

实境体验剧

开启旅游演艺新模式

谢婷婷

当百年历史重现在我们眼前，当家国挚爱飘摇在我们身边，当久违的动容向我们娓娓道来。日前，中国首部实境体验剧《今时今日安仁》，让时光和深情在百年老公馆里交替着生长。该剧是安仁华侨城为四川安仁古镇倾力打造的IP，是华侨城“文化+旅游+城镇化”新战略的实践，为游客构建起融合高品位艺术美学、良好艺术氛围、惬意休闲娱乐方式的文化空间，开创了旅游演艺的新模式。

《今时今日安仁》讲述了上世纪30年代发生在四川安仁的故事，将杨孟高公馆、刘元璋公馆、刘元璋公馆、陈月生公馆这四座拥有百年历史的公馆作为

演出场所，还原了一个跌宕起伏的年代发生的传奇。演出带领观众在实境中通过剧情、光影技术、音乐、气味等多维度，感受身临其境的沉浸感；舞台打破了传统演出的模式，让观众边走边看，加上裸眼3D、全息、多媒体影像等科技手段使用，让人们恍若隔世。

视袭文化集团董事长、《今时今日安仁》总制作人杨乐说：“因循实境，因地制宜，便是最好的景致。每个地方都有自己独特的文化基因，创作者要让游客完全沉浸其中，我们希望实境演绎能把这份历史的珍贵，留在每位游客记忆里，一起追寻时间永恒的价值。”

大型公馆实境体验剧，集聚文化时尚生活方式的小微博物馆群以及当代艺术，这三种文化表达形态将在安仁跨界融合。自华侨城集团入驻安仁以来，以“文博”为产业发展推动力、“文创”为文化产业发展方向、“文旅”为文创产业市场根源，实现安仁新旧文化的交融与传承，持续推进小镇音乐、美食、艺术等特色产业发展。未来，安仁华侨城将引进多元项目，以中国历史名镇、国家园林城镇为根基，为安仁蜕变成为成都音乐特色小镇、成都文创文博集聚区、省级文化产业示范园、世界博物馆小镇、新型城镇化示范区等不断赋能。



《今时今日安仁》演出剧照 安仁华侨城供图

红色旅游呼唤五好讲解员

本报电（吕弘喆）全国红色旅游五好讲解员建设行动推进会近日在北京召开。大会旨在促进提升红色旅游讲解员优质服务水平，推进红色旅游高质量发展，部署全国红色旅游五好讲解员建设行动试点工作。

党的十八大以来，红色旅游发展规模不断扩大，体系不断完善，社会效益和经济效益不断彰显，已成为加强爱国主义教育和革命传统教育的重要渠道。

红色旅游讲解员作为传递红色文化的形象大使、宣传大使和红色精神的传播大使，是红色旅游的重要元素。组织开展全国红色旅游五好讲解员建设行动，旨在全面提升红色旅游讲解员能力素质，进一步规范队伍整体建设，更好地满足新时代广大游客对红色旅游的需求。据悉，江西、湖南、上海和贵州遵义、陕西延安被确定为全国红色旅游五好讲解员建设行动试点单位。

“大理不仅有风花雪月、苍山洱海，还有丰富多彩的文化遗产。这次白族之行，为我和同学们认知中华传统文化打开了一扇窗，回到香港，我还把我的经历告诉其他人。”来自香港慕光英文书院的高二学生周耀璇说。

由文化和旅游部民族民间文艺发展中心、中国民族民间文化艺术交流协会（香港）、澳门中华社团团结促进会共同举办的“港澳青少年民族文化研习计划”之“白族文化研习活动”，日前在云南省大理白族自治州举办。来自香港慕光英文书院的34名学生和老师们，通过在大理研学之旅，切身感受到白族独特的文化艺术魅力，充分领略了祖国西南边陲的民族和谐、文化交融。

苏琪同学说，出行之前，我们就对这次学习充满期待，分成饮食文化、传统服饰、传统节日、婚丧习俗等多个小组，就白族文化展开有针对性的研习。在大理白族自治州博物馆，大理大学民族文化研究院研究员李学龙为香港学生上了一堂全面的民族文化课。特别是其女子头饰，代表大理的“风花雪月”，垂下的穗子代表下关的风，艳丽的花饰是上关的花，帽顶的洁白是苍山雪，弯弯的造型是洱海月。不少同学试穿白族服饰后舍不得脱下，大家纷纷合影留念。

同学们还在大理东门完小和小学生们一起学习了白族霸王鞭舞蹈；在周城村了解白族传统扎染技艺，并亲手制作了属于自己的扎染作品；与剑川职业高级中学的学生们一同学习制作木雕、土陶，并结下了深厚的友谊；走访了中国西南地区最具代表性的白族古村落——和村，在村中了解白族村民的生活习俗。

刘杰臻同学在学习完霸王鞭后感触颇深。他说，在实地调研之前，56个民族只不过是课本上的几行铅字。但零距离接触白族后，这个民族的形象在他脑海中逐渐丰满和清晰

起来。特别是白族的霸王鞭和三道茶，给刘杰臻留下了美好印象。“霸王鞭有祈福的意义，体现了白族人民对生活的热爱，香港的生活节奏非常快，我们要学习白族人民对生活的态度，就能把自己的生活节奏调节得更好。”

何晴瑶对山村之行记忆更深刻。尽管生长在国际化都市，何晴瑶却钟情于传统和怀旧。她和白族阿妈、阿姐学习刺绣，一针一针学得特别认真，学习结束后，她还把自己准备的小礼物赠送给了当地的白族老师。

活动主办方为同学们颁发了“中国民族民间

文化艺术推广大使”证书，鼓励大家将白族文化推广出去。文化和旅游部民族民间文艺发展中心副主任王静说，希望同学们能把在白族的所见、所闻、所思、所想，传达给更多的亲朋好友，肩负起作为“民族文化艺术推广大使”的职责，做白族文化的代言人。

周耀璇感慨地说：“我非常荣幸能成为文化艺术推广大使，我想把在这里学习到的白族舞蹈带回香港，让香港的同学可以体验到白族舞蹈的热情与美感，并通过我的经历和故事，增强大家对白族文化的认识。”

香港青少年研学游大理

王诗培 文/图



香港同学向白族阿妈学习扎染

2018中国开放论坛在宁波举办

本报电（黄成峰、严世君）2018中国开放论坛暨雪窦山全球智库论坛日前在风景秀美的宁波奉化举行。论坛以“中国对外开放新战略”为主题，总结40年来中国的改革开放成就，研讨今后改革开放的新战略。论坛由国务院发展研究中心指导，中国国际发展知识中心、宁波市人民政府、中国经济时报社共同主办。

国务院发展研究中心副主任隆国强为论坛作了主旨演讲。隆国强在接受采访时表示，宁波有着显著的区位优势、开放优势和企业家精神优势。未来，宁波要进一步做好引进来、走出去文章，既紧盯先进制造业、现代服务业等目标，扩大引资、引智、引技，又要加大海外投资、海外并购，主动参与全球经济资源整合。同时，希望宁波持续优化营商环境，为民营企业

在知识产权保护、融资、平等竞争等方面创造更优的条件。

在同期举办的“雪窦山全球智库论坛”上，清华大学公共管理学院院长薛澜、浙江大学公共管理学院院长郁建兴、中国国际经济交流中心总经济师陈文玲、英国国际发展研究院新兴大国与全球发展中心主任谷靖等10多位中外智库机构代表与专家，围绕“全球发展治理改革及中国的角色”的主题，就如何应对日益激烈的全球化挑战，落实联合国2030年可持续发展目标，展开头脑风暴。

据悉，经过几年筹划与建设，“雪窦山全球智库论坛”已聚集了一大批全球政界、学界、企业界大咖。未来，这一项目将永久性落户宁波奉化，助力宁波成为世界智库重要的信息、资源、成果、资金、人才等交流平台。