

# 内贸外贸融合发展—— “买全球” 青岛扩大进口提升消费

宋晓华

日前，首届中国国际进口博览会在上海举办，青岛派出1000多人的交易团，带着“广结良缘”的诚意，怀揣着采购清单和合作意向，与来自世界各地的展商共赴这场“东方之约”。

从“卖全球”到“买全球”，其背后是青岛这座现代化国际大都市深度融入全球产业链的开放胸襟。近年来，青岛创新内贸外贸融合发展思路，主动扩大进口，带来的不仅是消费升级，更放大口岸优势，打造国际消费城市，提升城市国际消费辐射力。

尤其是自2012年以来，青岛启动实施国际贸易中心城市“五大行动计划”，提出国内外贸易融合发展行动计划，建立“扩进口”与“促消费”相结合的政策运作机制和现代消费经济增长驱动体系，连续多年举办世界进口商品展，创新扩大进口新模式，让这座城市的国际消费不断升级。

## 上平台 实现“买全球”

大开眼界、目不暇接。青岛组建的千人交易团，不少企业“一把手”、老板亲自挂帅，亲自看、亲自谈，寻商机、促成交。

满满的诚意，热络的商谈，不时传出鼓掌声、欢笑声。进口博览会将全球名优产品聚集在一起，让众多慕名而来的青岛交易团轻松实现“买全球”。短短6天时间，近200笔采购订单成交意向，让海外展商频频为青岛伙伴的务实高效点赞。

11月5日，进博会刚刚开幕，海信集团就与世界500强企业霍尼韦尔成功签署战略合作谅解备忘录，商定联合开发大数据、物联网、云计算、智能终端等互联网解决方案和物联网应用，共同打造全国领先的互联网物联网平台。

进博会开幕次日，在跨国公司选择山东新品发布会暨进口签约仪式上，青岛企业又成功签署4项合作协议。其中，青岛飞熊鲜鲜公司与全球肉类生产巨头巴西JBS集团签约，计划在未来一年内从JBS采购数亿美元的冷冻牛、羊、猪、禽肉。

JBS之所以选择与这家刚成立半年的小科技公司合作，就是因为他们凭借产业互联网，搭建了为上下游企业提供全套服务的跨境生鲜S2B电商平台，国外供应商可以使用竞价、拍卖等方式把产品卖掉，不用再招聘大量的线下业务员搞推销。货物到港后，国外供应商无需自建冷库，自己买车配送，飞熊鲜鲜的平台在全国整合了7处冷库、1000多辆冷链物流车，可以代为存储、配送。

展会期间，青岛城阳区还促成了计划投资40亿元的高端购物品牌红星爱琴海购物公园合作项目，获得了参展商德国倍福公司的投资意向。

青岛交易团此行可谓收获颇丰。数据显示，进博会上，青岛交易团采购意向范围涉及41个国家与地区，采购商品涵盖了38类展品。与德国企业签署的18个项目，主要是新能源电力、工业零件、人工智能设备展品；与美国企业签署的17个项目，主要包括肉制品、智能高端设备、集成电路等；与韩国企业签署的12个项目，主要是服装、家电等产品；与日本企业签署的12个项目，主要是纺织品、化工产品、工业自动化设备等；与澳大利亚企业签署的11个项目，主要是酒类以及物流服务商品；与12个“一带一路”沿线国家签署的19个意向采购协议，主

## 深度拓展对日地方合作

### 青岛在日本濑岐举办经贸合作洽谈会

11月8日，由青岛市商务局与日本濑岐商工会主办，山东省国际承包劳务商会、青岛市外商投资服务中心、青岛环太经济合作有限公司承办的“青岛-濑岐经贸合作洽谈会”在日本濑岐市成功举办。山东省政府驻日本经济贸易代表处首席代表郭全涛、日本香川县知事浜田惠造、日本香川县商工会联合会会长藤原公七、日本香川县濑岐市市长大山茂树、四国经济产业局局长吉川雅之、濑岐市议会议长高嶋正朋、濑岐市商工会会长尾崎崎、山东省国际承包劳务商会执行会长于建林等有关代表出席会议。青岛驻日本工商中心代表和日本相关政府机构、商协会及当地企业等各界代表近百人参加了会议。

会上，青岛和日本濑岐市有关代表分别介绍了两地经济发展的区域布局和产业项目，并就进一步展开合作的相关领域进行了推介和对接。来自青岛市的企业代表与日方企业负责人进行了“一对一”对口洽谈，达成了丰硕的合作成果。其中，青岛鑫运江工贸有限公司、山东迈可数控科技有限公司、山东海外国际旅行社有限公司等青岛企业与日方企业在跨境贸易、委托加工、市场拓展等领域达成6项经贸合作协议。

这场地方经贸交流洽谈会的举办，来源于青岛企业环太经济合作有限公司的牵线。20年前，青岛环太经济合作有限公司与日本濑岐市商工会通过人员研修、技能实习生交流开启合作。近20年来，作为中国对外劳务合作行业的诚信建设示范单位以及青岛市“服务名牌”企业，环太公司已累计向日方22家会社派出400名研修、技能实习生。数批研修实习的

要为粮食、水果、服装、陶瓷等产品。

“以往采购都是全球到处跑，好比大海捞针，而进博会参展商几乎都是行业巨头，代表了一个国家或者地区的特色，展品丰富且都经过精挑细选，品质很高，实现了一站式采购，为我们采购海外商品、进一步扩大进口提供了一个绝佳平台。”青岛利群集团副总裁兼采购总监王文说，此行收获很大，下一届不仅要参加，还要扩大采购团队规模。

有同样感受的，还有不少青岛交易团代表。“我们试图打开澳洲市场，但一直苦于没能找到合适的合作伙伴，没想到一来进博会就找到了。机会难得，我们马上就和对方签署了战略合作协议，真是不虚此行。”青建国际贸易有限公司总经理邵华涛说，进博会处处是商机，他们将充分发挥这一平台的作用，加快实施“青建+”战略，让更多国外商品进入中国，同时帮助中国制造稳健出海，用商品带动投资，全力打造立体式的国际经贸格局。

进口博览会也是一次很好的向世界学习的机会。

青岛食品股份有限公司总经理仲明此行的目的非常明确：“我们希望引进国外先进的智能制造技术与设备，来升级改造食品生产工艺与流程，推动企业转型升级，同时希望寻找更加优异的食品农产品原料，进一步提升产品品质，进博会智能与高端装备展区和食品农产品展区值得好好看看。”

## 新模式 引消费升级

频频签约的背后，既是青岛扩大开放的真实写照，也是青岛消费升级的生动诠释。

数据显示，2017年青岛货物进出口额实现“三增长”，其中进口额2001.69亿元人民币，增幅最快，达到30.8%。

进口额的快速增长，得益于青岛创新的扩进口模式。

举办进口展会是青岛创新搭建的扩大进口平台。今年6月份在青岛举行的上合组织国家进口商品展上，共有来自俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等17个国家的57家企业参展，展出各国特色食品、酒类、工艺品、纺织服装、家居用品等60多种商品，吸引商超、外贸企业90余家到场洽谈采购，累计接待观众33.71万人次，总成交8120万元人民币。

曾参加上合组织国家进口商品展的伊

朗国家旅游局非物质文化遗产手工业协会驻青代表何飞，也是此次进口博览会的参与者，多次与青岛企业打交道，他非常看好青岛的消费市场：“青岛是一个购买力非常强的城市，进口博览会上两个青岛客户购买了我们的几件产品，我们很想与青岛谈一些长期代理合作，并希望长期在青岛发展。”

除了上合组织国家进口商品展，青岛还举办世界进口商品展、中国国际消费电子博览会、香港时尚购物展和中日韩泰海鲜烹饪大赛……众多国际性展会活动，让这座城市的国际消费辐射力不断提升。

同时，快速发展的跨境电商正在成为青岛扩大进口、深度融入全球价值链的“捷径”。

近日，一辆满载奶粉等跨境电商货物的海关监管车驶入青岛西海岸跨境电商电子商务产业园。这批货物由澳大利亚空运发至韩国仁川，再通过海运方式运抵青岛港，全程用时仅36个小时。这批货物的顺利通关标志着跨境电商货物“空海联运”专线在青岛开通，弥补了传统物流空运价格高且运力不足、海运速度慢等短板，最大限度降低物流成本、提高物流效率，增强了产品竞争力。

不仅有产业园，青岛还培育出众多的跨境进口平台。青岛企业新锦桥打造的棉纱跨境在线交易平台“易纱网”，是中国第一个基于互联网的进口棉纱电子商务交易平台；新协航创立的国内首个冷链跨境电商平台“鲜云网”，年均进口各类肉制品32万吨以上，居国内同行业首位；青建集团依托“U材U建”跨境电商平台实现配套建材出口与土特产保税进口的双向贸易……

中国（青岛）跨境电子商务综合试验区自2016年获批以来，不断创新跨境电商发展模式，迅速拉动进口增长。2017年，青岛跨境电商进口增长164.1%，进口业务比重较2016年提高6个百分点。

## 高定位 建消费城市

快速增长的进口数据，离不开这座城市扩大进口的先行做法。

早在2012年，青岛在全国率先提出“内外贸融合”的发展思路，创建扩进口与促消费相结合的新型消费市场体系，培育建设青岛口岸进口商品分拨中心。

澳大利亚的牛羊肉、挪威的三文鱼、新西兰的乳制品源源不断地通过青岛口岸供应到中国百姓餐桌。



图为青岛港。 张进刚摄（人民视觉）

2017年，青岛消费品进口增长12.5%，其中牛肉进口增长50%，羊肉进口增长141%，乳制品进口增长106.6%，水果进口增长21.4%。今年前三季度，青岛内外贸融合扩大进口的作用持续放大，消费品进口量价齐增，进口额和进口数量分别增长25%和16.9%。

近年来，青岛提出建设国际消费城市，深入探索内外贸一体化现代市场体系，扩大牛羊肉、奶制品、酒类等国外安全优质消费品进口规模，促进消费结构升级。

独特的口岸特色，为青岛的国际消费城市建设增加砝码。

日前，42辆平行进口宝马越野车在青岛海关隶属青岛海关监管下进入青岛前湾保税港区汽车整车进口口岸，与以往不同的是，该批平行进口汽车并不着急缴税清关，而是在码头上拆箱后直接保税仓储。

这是青岛汽车口岸获准汽车平行进口试点以来开展的首批保税仓储业务，标志着青岛汽车口岸正式进入“保税时代”，在同期获批的全国8个汽车口岸中首个实现政策落地。

周一还挂在越南田间枝头的火龙果，周二就已经送到青岛消费者的餐桌。这不是奇幻，而是正在发生的现实。在青岛即墨山东省首家进口水果口岸，仅需一天，东南亚进口的水果就可以运到青岛。口岸带来的改变不光是行程缩短5天，运费还能减少80%。

除了水果进口口岸，截至目前，青岛口岸已获批成为粮食、种苗、食用水生动物、冰鲜水产品、肉类、澳大利亚肉牛（屠宰用）等七大类商品的指定进口口岸，各口岸拉动进口作用立竿见影。

同时，青岛还依托口岸优势、多式联运等五大特色，陆续打通了仁川-青岛等“空海联运”、青岛港-中欧、中亚、中韩、中蒙、东盟等“海铁联运”等线路，为扩大进口打造国际物流大通道。

贸易便利化也为扩大进口注入新动力。近日，青岛海关接受了进出口货物整合申报项目正式启用后的第一张新报关单申报，由海程邦达国际物流有限公司代理的这票进口欧棉饰面用单板经一次申报就完成了报关、报检两个动作。

“这次整合申报让我们的报关报检业务从‘串行办理’变成了‘并行办理’，通关效率提高20%-30%。”海程邦达集团关务总监翟明说，关检申报合一为二不仅效率更高了，运营成本大约能降低30%。在青岛，与海程邦达一样享受到改革红利的企业有近4万家。



## 渔业科技国际创新大赛青岛举行

本报电 日前，2018渔业科技国际创新大赛暨青岛市海洋科技成果推介会在青岛国际博览中心举办。

作为我国第一个针对水产行业进行的国际性创新技术比赛，本次大赛是国外渔业顶尖技术在我国的首次集中展示，大赛在全球十几个国家100多项参选项目中，精选出加拿大、日本、西班牙、美国、英国、以色列、新加坡、澳大利亚8个国家最具创新和实用价值的9个项目，现场进行了成果路演与交流推介。

这些项目涵盖了在水产养殖领域搭建用户与生态友好型数据平台、啤酒酵母副产品制作鱼饲料、便携式渔业数据分析检测器、鱼细胞样本培育鱼肉酱等从源头到餐桌的整个水产供应链。最终，来自以色列 Biofishery 公司的单项目生物滤池（SPB）项目成为本届大赛的大奖得主。该项目有独特的凹槽式基底，设计的巨大表面积能够高效除氨、快速除菌，可循环使用利于环保。

## 青岛港·2018青岛海上马拉松举办

本报电 11月11日上午8时30分，青岛港·2018青岛海上马拉松正式开赛，2万名选手在全长36.48公里的青岛胶州湾大桥上开跑。

本次海上马拉松是中国田协认证的最高等级A1赛事，由中国田协、青岛市体育局、青岛高新技术产业开发管理委员会主办，吸引了全国及世界各地的2万多人报名参赛。

继2017年首届赛事成功举办后，青岛港·2018青岛海上马拉松全面升级，赛事的安全保卫、医疗救护、志愿者服务等方面，都按照中国田协最高标准展开。

## 2018年青岛市“三民”活动启动

本报电 11月9日，青岛召开2018年市政府部门向市民报告、听市民意见、请市民评议活动（以下简称“三民”活动）动员部署会议，标志着今年的“三民”活动全面启动。

据悉，这是青岛连续开展“三民”活动的第十年，该活动已成为青岛提高城市治理能力现代化，加强法治型、服务型、创新型政府建设的重要平台，成为市民行使知情权、参与权、表达权和监督权的重要渠道，成为全国知名、富有生命力的政务品牌。

网上意见建议征集栏目已在青岛政务网（http://www.qingdao.gov.cn）“三民”活动专题网页开通，市民可以实名方式，重点从创新引领、动能转换、文化创新、生态文明、民生保障、政府建设等方面提出意见和建议。网上征集截至到12月15日。今年还特别开通了青岛“三民”建议征集微信小程序，市民可通过微信搜索“青岛三民建议征集”进入小程序，提出意见建议。

## 青岛海关证件监管实现无纸化

本报电 根据海关总署统一部署，自11月1日起，青岛海关辖区范围进出口环节46种监管证件除保密需要等特殊情况下，其余全部实现联网核查。今后，企业可采用无纸方式向海关申报相关证件，避免了以往现场奔波、纸质申请、重复提交。

下一步，青岛海关将继续围绕口岸提效降费相关要求，着力去繁、减动作、优流程、提效能，加快关检业务深度融合，推进整体通关时间再压缩，全力打造省事省时省钱的口岸营商环境。（陈星华）

## 中德生态园获全球绿色城区奖

本报电 近日，在泰国曼谷联合国会议中心举行的第十三届全球人居环境论坛暨“可持续城市和人居住环境”颁奖典礼上，青岛中德生态园荣获“2018可持续城市和人居住环境奖——全球绿色城区奖”，成为我国唯一获该奖项的单位。

本届全球人居环境论坛（GFHS-XIII）是2018“世界城市日”的重要庆祝活动之一，由联合国亚太经社理事会（UNESCAP）等机构共同支持举办。可持续城市和人居住环境奖，原名“全球人居环境奖”，是由全球人居环境论坛（GFHS）于2005年创立的一年一度的世界性大奖，旨在弘扬可持续发展理念，被媒体誉为“人居环境奥斯卡”。



图为洽谈会现场。

人员交流在两地展开，也带动了信息交流，擦出合作的火花。

“在青岛市商务局的积极推进下，青岛在对日开展地方交流合作中亮点频现。青岛环太经济合作有限公司与濑岐市商工会开展合作20年，合作项目由技能实习生合作发展到经济贸易合作，合作区域由青岛市扩大到山东省，可喜可贺，值得学习推广。”郭全涛在致辞中表示。

据悉，日本已是青岛市对外劳务合作第一大市场，据青岛市商务局统计数据显示，2017年全市对外劳务合作企业派出劳务人员13729人，其中向日本派遣技能实习生2482人，占比18.1%；2018年1-9月份，全市对外劳务合作企业派出劳务人员4977人，其中向日本派遣技能实习生1735人，占比34.9%。近年来，青岛市商务局不断优化服务，切实解决对外劳务合作服务工作中的实际困

难，不断完善对外劳务合作公共服务平台，加强外派劳务合作事中事后监管，利用日本在技术、管理和资金等方面的优势，探讨推动与日本共同合作开拓第三方市场，不断深化与日本地方合作。

此次在会上与日本企业签约进口机械设备的青岛山东迈可数控科技有限公司负责人项先举正是2006年由环太经济合作有限公司派出赴濑岐市江口产业会社技能实习的研修生。项先举回国后创办了自己的公司，利用在日本学到的知识做机械设备进出口及零部件加工、模具加工，已经与日本、瑞士、德国、美国、印度等多个国家建立贸易往来。

青岛市外商投资服务中心主任李洪刚表示，在技能实习生合作事业健康发展基础上，双方交流不断向经济合作和贸易领域延展。他希望通过此次交流推介活动，进一步促进与日本企业界在高端制造、养老医疗、休闲农业、人力资源等方面的务实合作。

大山茂树对技能实习生合作带动经贸交流给予充分肯定，他表示，人员交流促进了会社国际化，为会社的海外贸易进行人才培养的同时，也为企业多样化经营产生了相乘的效果。

据了解，为使经贸洽谈富有成效，主办方提前一年多开始筹划准备，大范围筛选合作项目，精选出合作意向强烈、互补性强的项目，先后在濑岐、青岛、济宁等地举办项目对接交流会和考察活动，为洽谈会的交流洽谈打下了基础。会上还对在技能实习生合作和经贸合作事业中做出贡献的功勋人员和优秀企业、个人进行了表彰。（杨瑶）