

数据显示，篮球已成国人最爱运动 “第一运动” 如何发挥“第一作用”

本报记者 刘 晓

什么运动是最受国民喜爱的“第一运动”？数据显示，篮球或许正“一马当先”。

近日，在由腾讯体育主办的2018数字体育全球峰会上，《2018中国篮球产业白皮书》（下称《白皮书》）发布，数据显示，篮球在中国已经成为“第一运动”。无论是看比赛，还是上阵打，篮球都是最受年轻人喜欢的体育运动。在推动体育产业发展、助力全民健身方面，篮球正发挥着越来越重要的作用。

最受喜爱的篮球运动，能否成为助力体育事业和国民健康的真正“第一”？



上图：11月6日，广西都安瑶族自治县下坳镇隆麻小学的学生在课间打篮球。
新华社记者 陆波岸摄

竞技底色 阳光特质

《白皮书》数据显示，在20岁以下年轻人和25—35岁成年人两个群体中，反馈身边好友喜欢篮球最多的网民分别为52%和40%左右，在所有运动中排名第一。对此，腾讯企鹅智库王冠估计，中国篮球迷的数量达到1.4亿，而“泛球迷”的数量则接近5亿。

事实上，篮球成为年轻人最为青睐的“第一运动”已成共识。此前，尼尔森发布的《中国：下一代体育消费者》报告也提出，篮球是中国30岁以下人群中最喜欢的体育运动，占比达37%。

篮球运动何以吸引年轻群体？抓住年轻人的心理与潮流，或许是重要原因。调查显示，对于篮球运动，用户联想到的形象中，“阳光”“健康”“汗水”等词汇名列前茅，领先于“灌篮”“三分”“绝杀”等竞技性的词语。尤其是女性对于篮球的这些特质认知度更高，有80%的女性对篮球的第一印象是“阳光”，这让篮球运动从竞技向时尚和文化转型有了更多的用户基础。

中国篮球国家队与联赛的较高水准以及世界顶级赛事的长期熏陶，也是中国篮球人口广泛的重要原因。在中国篮球爱好者中，高达84.8%的人群关注国家篮球队，远远超过了对NBA或CBA某一支队伍的关注程度。其中，对比赛成绩的关心以及比赛态度、作风的关注度最为强烈。在不久前的雅加达亚运会上，中国男篮囊括男女篮以及三对三篮球4枚金牌，更是点燃了球迷的热情。

“篮球处在一个非常好的时代。”腾讯公司副总裁陈菊红说，“核心球迷的消费能力和延展性非常可观，泛球迷的跨界融入和转化都在加速。在竞技的底色上，跨界、时尚、文化传播成为篮球运动进一步普及的最大想象力。”

全民健身 场地优势

职业联赛及相关赛事为篮球赢得了粉丝，而全民健身的发展则为篮球开拓了更好的前景。

《白皮书》显示，有打篮球习惯的受访者中，打篮球目的为“锻炼身体”的占比接近80%，“热爱篮球”的占比有60%。这说明，篮球已经成为国人运动健身的主要项目。

对于篮球的风靡，昔日中国男篮国手、现任广州体育学院副教授王仕鹏深有感触。退役后，他一直在从事青少年篮球培训工作。

“家长把孩子送到球场上时，我会告诉他们，这个球场的目的并不是培养高精尖的球员，而是让孩子感受篮球的快乐，通过篮球培养自己的沟通能力、团队能力，学习中国男篮永不放弃的精神。”王仕鹏说。

值得注意的是，充足的场地是篮球运动受到喜爱并快速普及的重要原因。在寻找打球场地时，84.4%的受访者表示相对容易，而球场拥挤与否的情况各占一半左右。其中，52.7%的受访者大多数时间在住宅小区球场打球，城市的公共体育馆和大学球场也是民众打球的主要去处。

根据第六次全国体育场地普查的数据显示，在2014年时，全国篮球场数量已接近60万个。由于占地面积较小、建设难度相对较低，篮球新增场地数量大幅领先于其他类型的运动场地。尽管如此，现有的篮球场仍无法满足运动爱好者的热情。调查显示，在一线城市中，仅有不到1/3的篮球爱好者能够很容易地找到不拥挤的篮球场。

大赛助推 激活热情

明年，第二届篮球世界杯将在中国举办，这也是世界篮球顶级赛事首次来到中国。代表全球最高水平的32个国家的球队将在北京、广州、南京、上海、武汉、深圳、佛山、东莞等8座城市亮相，为中国球迷奉上一场篮球盛宴。世界杯的助力，有望使中国篮球进入新的“大时代”。

“通过世界杯的大舞台，能够让更多人热爱篮球，让更多的中国用户和中国粉丝能够看到高水平的比赛，拉近中国篮球国家队和球迷之间的距离。”腾讯体育运营总经理赵国臣说。

“我希望让更多的人能够从看热闹变成看门道，把球队的打法、球员的配置和教练的换人理念，以及篮球的内涵东西传递给球迷，让青少年通过看比赛学到更多篮球的知识和精神。”王仕鹏说。

也有业内人士指出，篮球世界杯的举办能够让更多年轻人积极参与到篮球运动，也会推动世界杯主办城市及相关城市建立高标准的篮球场馆和篮球场，在一定程度上改善大城市的运动场地问题。

全方位感受大数据应用 家门口享受大医院服务

未来三年，就医体验这样升级

本报记者 刘 晓

未来3年，患者的就医体验将有怎样的新改善？一份针对医疗机构的“考卷”透露了答案。

近日，国家卫健委公开《进一步改善医疗服务行动计划（2018—2020年）考核指标》。其中，对于医疗机构的考核共涉及14个考核项和39个具体指标，医联体的强化、远程医疗的服务、大数据及智能技术的应用成为改善医疗服务的新亮点。

突出应用新理念、新技术，创新医疗服务模式，是新三年改善医疗服务行动计划的主要特点。在考核指标中，智慧医院的比重达到14%，大数据利用、智能技术及可穿戴设备使用情况等都是新增的考核内容。

比如，医院里有没有智能导医分诊服务？有没有智能医学影像识别、患者生命体征集中监测、可穿戴设备远程监测和指导？有没有利用大数据信息技术开展医疗质量控制、规范诊疗行为、评估合理用药、优化服务流程、调配医疗资源医疗服务？这些都是医疗机构必须实现的目标。

通过梳理可以发现，智慧医院的建立，将为患者的就医及治疗提供更多的便利。在健康管理方面，通过可穿戴设备、基因检测等技术获取的数据，可以提供有效的健康管理方案，以及癌症、白血病等重大疾病的预测；在医疗智能化方面，通过在线问诊、远程医疗等技术连接各级医院，能够实现医疗资源优化配置，助力分级诊疗的实现。

专家表示，未来大数据及智能技术将涵盖从诊断治疗、医疗体系、临床研发等诸多方面。中国工程院院士、北京清华长庚医院执行



图为浙江大学医学院附属第一医院的超声科医生介绍甲状腺超声影像智能诊断系统。

新华社记者 张玉薇摄

院院长董家鸿说，大数据的应用，医疗记录、健康监测数据的积累规范以及跨流程、多专科整合，使人们能够全面了解医疗过程所发生的各个细节。

让大医院走出“围墙”，向基层卫生机构提供药学服务、远程医疗和护理延伸服务，同样是医疗机构的必答题。

考核指标中提出，要为基层医疗机构或者患者提供远程服务，如远程会诊、远程影像、远程超声；

提供基层卫生机构护理服务延伸服务，如老年护理、康复护理、安宁疗护、慢病管理的护理指导或培训进修等。

据了解，与过去改善医疗服务行动主要集中在大医院不同，新三年的改善行动将聚焦医联体。医联体牵头医院要建立远程医疗中心，向医联体内医疗机构提供远程服务，基层医疗卫生机构逐步扩大远程医疗服务范围。这意味着，更多的患者能够在家门口获得上级医院

诊疗服务。

此外，医务社工岗位的设立，也将为医患沟通提供便利。医务社工将向患者提供诊疗、生活、法务、援助等患者支撑服务。有条件的三级医院还可以设立医务社工部门，配备专职医务社工，开通患者服务呼叫中心，统筹协调解决患者相关需求。医疗机构大力推行志愿服务，鼓励医务人员、医学生、有爱心的社会人士等，经过培训后为患者提供志愿服务。

14省区完成进口抗癌药联合议价

47个药品平均降幅11.3%



中国—东盟山地马拉松马山站开跑

本报电（记者立风）中国山地马拉松系列赛、2018中国—东盟山地马拉松暨“奔跑吧广西”生态马拉松系列赛（马山站）近日在广西马山县举行。

当天的比赛共吸引来自美国、英国、法国等12个国家和地区的3000名山地马拉松健将和长跑爱好者参赛。每一届马山山地马拉松赛，都是

“体育+扶贫”马山模式的助推器。此次赛事，组委会一如既往地开展“挑战四万公里，众筹千双跑鞋”和“筑梦梦想·爱在马山”公益扶贫活动，预设4万公里的里程，在赛事举办前通过线上公益马拉松就已完成60余万公里。自2016年以来，赛事共为山区孩子募集到2000双爱心跑鞋和20多万元暖冬物资。

京津冀公路自行车挑战赛举行

本报电（记者刘晓）第四届“和谐”杯京津冀国际公路自行车挑战赛日前举行，来自十几个国家和地区的近500名自行车运动爱好者参加了此项路线覆盖京津冀的赛事。

为了让更多的骑行爱好者参与，本次赛事由上届的4个组别增加到5个组别，分别是男子公路精英组、男子公路中年组、女子公路组、男子山地车组、全民健身骑行组。比赛从北京平谷金海湖大坝发车，终点是河北省兴隆县建龙广场，全程52公里。