

中国开放, 为世界照亮未来

——首届中国国际进口博览会综述

本报记者 王俊岭 李婕 邱海峰

互利共赢方为正道

为期6天的进博会, 是场“不一样”的盛会。

时点不一般。作为今年中国四大主场外交的收官之作, 进博会是在全球经济增长前景不明、贸易增速减缓, 特别是部分国家贸易保护主义抬头的大背景下, 中国以自身实际行动维护全球多边贸易开放秩序的展示。世界贸易组织总干事阿泽维多坦言, 中国举办进博会说明贸易不是零和游戏, 并非“出口就是好的, 进口就是坏的”, 他热切期待着中国与各国携手创造更加光明的经济前景。

定位不一般, 着眼于新时代中国人对更加美好生活的向往。“现在老百姓早已不满足于吃饱, 更要吃好、吃出高品质。为此我们需要在更大范围内扩大优质小麦和油料的来源。”西安爱菊粮油工业集团董事长贾合义说。这也正是中国大量普通消费者关注进博会最朴素的初衷。

效果不一般, 国外客商纷至沓来开拓市场。“不越越准备将最新的技术、最好的产品带到中国, 因为我们看好中国经济的发展。”在日本不二越(中国)有限公司机器人事业中心副总经理关口正寿看来, 进博会展现的开放姿态意味着中国市场将会有更多商机。

意义不一般, 互利共赢翻开崭新一页。“中国市场充满了挑战, 但它才是未来”。意大利参展服装行业展商维那·布拉图说, 进博会就像是一扇敞开的大门, 为许多初入中国的外国企业带来了机会。中国企业联合会企业研究中心首席研究员缪荣认为, 中国对国外高质量产品巨大需求将持续很多年, 进博会的成功举办标志着中国发展理念和思路的一种更新, 有助于实现更深层次的互利共赢。

在这个不一般的进博会上, 中国国家主席习近平在开幕式上发表的主旨演讲, 引起海内外高度关注, 其中的“金句”更被人们反复传诵, 成为最大焦点。经济全球化前景如何? “世界上的有识之士都认识到, 经济全球化是不可逆转的历史大势, 为世界经济发展提供了强劲动力。说其是历史大势, 就是其发展是不依人的意志为转移的。人类可以认识、顺应、运用历史规律, 但无法阻止历史规律发生作用。历史大势必将浩浩前行。”

全球化, 该如何行动? “大道至简, 实干为要。面对世界经济格局的深刻变化, 为了共同建设一个更加美好的世界, 各国都应该拿出更大勇气, 积极推动开放合作, 实现共同发展。”“在经济全球化深入发展的今天, 弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同, 包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”

怎样面对“开放”这个时代命题? “开放带来进步, 封闭必然落

这是国际贸易史上前所未有的创举: 作为全球首个以进口为主题的国家级展会, 首届中国国际进口博览会着眼于推动新一轮高水平对外开放, 主动向世界开放市场, 让各国共享中国发展新机遇。

这是中国改革开放的又一座里程碑: 40年来, 中国人从“想买买不着、买不起”, 到今天“家门口买全球”, 首届中国国际进口博览会搭建起中国需求与全球好货无缝对接的新平台。

这是经济全球化的精彩合唱。6天时间, 172个国家、地区和国际组织的3600多家企业参展, 超过40万名境内外采购商前来“买买买”, 按一年计, 累计意向成交578.3亿美元。

叹为观止的展品、川流不息的人群、诚意十足的签约、相谈甚欢的笑脸……“四叶草”场馆内的一个个精彩瞬间, 勾勒出中国越开越大的开放之门, 绘就中国与世界各国互利共赢的美好蓝图, 成为世界经济复苏进程中的一抹亮色。



组图: 11月10日, 进博会上不同国家的参展人员展示用不同语言书写的“明年见”。

新华社记者 侯东涛摄

新华社记者 侯东涛摄

新华社记者 侯东涛摄

新华社记者 侯东涛摄



11月9日航拍的上海国家会展中心。

新华社记者 凡军摄

后。国际贸易和投资等经贸往来, 植根于各国优势互补、互通有无的需要。纵观国际经贸发展史, 深刻验证了“相通则共进, 相闭则各退”的规律。各国削减壁垒、扩大开放, 国际经贸就能打通血脉; 如果以邻为壑、孤立封闭, 国际经贸就会气滞血瘀, 世界经济也难以健康发展。”

中国的态度是什么? “中国将始终是全球共同开放的重要推动者, 中国将始终是世界经济增长的稳定动力源, 中国将始终是各国拓展商机的活力大市场, 中国将始终是全球治理改革的生产要素条件没有改变, 长期稳中向好的总体势头没有改变。”

……金句之“金”, 不在文辞精妙, 而在

于其不仅回答了当今世界各经济体高度关注的时代之问, 更是中国智慧、中国答案、中国行动的生动展现, 为世界指明了互利共赢的发展正道。

美国微软公司大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰表示, 习近平主席在演讲中再次强调, 中国将进一步扩大开放、营造国际一流营商环境、打

造对外开放新高地。微软为习近平主席在演讲中所传递的信心倍感鼓舞, 对将来在中国的发展前景充满期待。

“习近平主席回应了国际社会的普遍关切, 为充满不确定性的世界带来了希望和指引。”日本国际贸易投资研究所经济学家江原规由评价道, 举办进博会是继提出共建“一带

一路”和创建亚洲基础设施投资银行等倡议之后, 中国带给世界的又一个国际公共产品。

把世界“端”到眼前

上海这座中国对外开放的门户, 又一次成为全世界的“会客厅”。

“规模巨大、品类众多, 充满活力和多元性产品。”澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰感慨于这场博览会的盛大。他说, 全球产品争相来到中国, 这恰是中国过去40年经济发展成果的一个表征。

40年前, 改革开放刚刚起步, 中国人探出身去, 感受外部世界的清新空气, 在一次次牵手中促成合作。

今天, 以首届中国国际进口博览会为契机, 中国更加自信地敞开怀抱, 邀请全球八方来客, 把世界“端”到中国人眼前。

世界应邀而来。

一艘艘满载货物的商船从世界各地驶向长江口; 一架架国际航班从四面八方抵达虹桥和浦东机场, 带来全球的优质产品、领先技术、高端服务。

——有国际大牌。从消费电子、服装服饰、美容彩妆到家居生活、医药保健、汽车家电, 几乎每个品类都有着响当当的品牌参展。仅汽车一个品类, 就聚集了特斯拉、保时捷、奔驰、丰田等诸多多一线品牌, 丝毫不输专业车展。

——有智能制造。从无人驾驶到智能操作系统, 从加工中心到工业机器人……通用电气、杜邦、佳能、日立、施耐德、微软、戴尔、库卡、霍尼韦尔、西门子、三菱电机等一批全球顶尖的制造企业带来了自己在智能装备领域的拿手产品。

——有高端服务。作为进博会全场唯一一个没有实物展区的展区, 服务贸易展区人气同样很旺。在高度全球化的今天, 几乎没有哪一个国家会否认服务贸易在贸易领域当中的地位。从文化教育、创意设计、物流服务到金融科技、检验检测、旅游服务, 来自全球的参展商们各展其能, 介绍着自己的独特优势。

——有全球风味。哥斯达黎加的冷冻菠萝、摩洛哥的红酒、保加利亚的蜂蜜、土耳其的玫瑰精油……食品和农产品是最火爆的展区。雀巢、达能、路易达孚、邦吉、嘉吉、丰益国际、巴西JBS、百事、喜力等世界500强企业, 携各具特色的海外优质“土特产”前来的各国展商, 为中国人呈现了全球各地的原汁原味。

义贸云商供应链管理有限公司董事长黄媛丽是进博会现场的采购商, 她发现, 从食品酒类、母婴保健到美容护肤, 进博会上可谓应有尽有。首届中国国际进口博览会筹委会办公室副主任周波感叹, 原来设想企业商业展的面积不会太大, 结果后来不断扩容, 扩到极致。

(下转第二版)

二〇一八年中国航展闭幕 签约超二百亿美元 成交飞机二百三十九架

据新华社广州11月11日电 (记者荆淮侨、孙少龙) 第12届中国航空航天国际博览会11日下午闭幕, 航展上签订了逾569个项目价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向, 成交了239架各种型号的飞机。

中国航展组委会11日发布信息显示, 在为期6天的展会里, 共有来自43个国家和地区的770家厂商参展, 还有近200个军政贸易代表团参观, 专业观众近15万人次, 普通观众约30万人次。

据主办方介绍, 本届航展室内展览面积超过10万平方米, 室外展览面积近40万平方米, 参展的国内外各型飞机146架。

在参展商中, 国外展商数量达350家, 比上届增加了30家, 境外展商比例为45%。包括波音、空客在内的大飞机制造厂商, 以及公务及直升机厂商、航空发动机厂商和航空系统集成厂商齐聚珠海航展, 实现了航空产业链全覆盖。

饱经风浪 大海永在

俞可

“经历了无数次狂风骤雨, 大海依旧在那儿! 经历了5000多年的艰难困苦, 中国依旧在这儿! 面向未来, 中国将永远在这儿!” 在首届中国国际进口博览会开幕式上, 国家主席习近平向世界郑重宣示了中国经济对发展、中国人民对进步、中国国家强盛的自信, 掷地有声。

中国经济这片大海, 激荡着蓬勃生机。进博会展馆中, 占地面积最大的非智能及高端装备装展, 100多项全球最新“黑科技”引领工业未来。从中国制造到中国智造, 从全球工厂到全球市场, 进博会这个开放合作的国际平台将为全球经济振兴开辟一条“蓝海”新航道。

当前, 世界经济格局正经历一场深刻变化, 经济全球化遭遇, 贸易自由化遇阻, 已深度融入世界经济体系并成为中流

砥柱的中国, 经济发展难免会受挫。我们一方面应认清历史大势, 坚信开放、包容、普惠、平衡、共赢的时代潮流浩浩荡荡, 秉持共商共建共享的全球治理观, 积极推动全球经济治理体系变革; 另一方面要认清发展形势, 坚信中国经济发展健康稳定的基本面没有改变, 支撑高质量发展的生产要素条件没有改变, 长期稳中向好的总体势头没有改变。

中国人民这片大海, 蕴藏着广博智慧。进博会吉祥物为大熊猫“进宝”, 脖颈处围着一圈蓝黄相间的丝巾, 黄色表意“丝绸之路经济带”, 蓝色表意“21世纪海上丝绸之路”。来自58个“一带一路”沿线国家的1000多家企业占参展企业总数1/3。巡览于展馆之中, 犹如重走丝绸之路。

千百年来, 丝绸之路承载的和平合

作、开放包容、互学互鉴、互利共赢精神薪火相传。“一带一路”源自中国, 但属于世界。今天, “一带一路”建设承载着中华民族对文明交流的渴望, 对平安宁的期盼, 对共同发展的追求, 对美好生活的向往。秉持丝路精神, 中华民族携手各国人民坚持开放融通, 坚持创新引领, 坚持包容普惠, 同心协力书写既能改变中国又能改变世界的壮丽史诗。

中国这片大海, 汇聚着磅礴力量。进博会中国馆冠以“共圆华梦”之名, 寓意中国同世界各国共同建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界的决心与信心。

中国是大国, 拥有960多万平方公里的国土, 13亿多人口的内需市场, 9亿多劳动力人口, 发展韧性、潜力和回旋余地不可

限量。更重要的是, 中国拥有独特的制度优势, 党的坚强领导充分展现集中力量办大事的政治优势, 汇聚起磅礴力量, 以全面深化改革和全面扩大开放来不断释放发展动力。只有坚持党对一切工作的领导, 中国推动更高水平开放的脚步才不会停滞, 推动建设开放型世界经济脚步才不会停滞, 推动构建人类命运共同体的脚步才不会停滞。面对强起来的国家, 一位来自非洲的参展商直呼: “不来中国, 哪有明天?”

山以峻峭而巍峨, 海以汹涌而壮阔。饱经风浪, 大海永在。故而, 中国经济一定能加快转入高质量发展轨道, 中国人民一定能战胜前进道路上的一切困难挑战, 中国一定能迎来更加光明的发展前景。

(作者为同济大学中德人文交流研究中心研究员、上海师范大学中德教育研究与协作中心总干事)



本栏目主持人: 陈振凯