

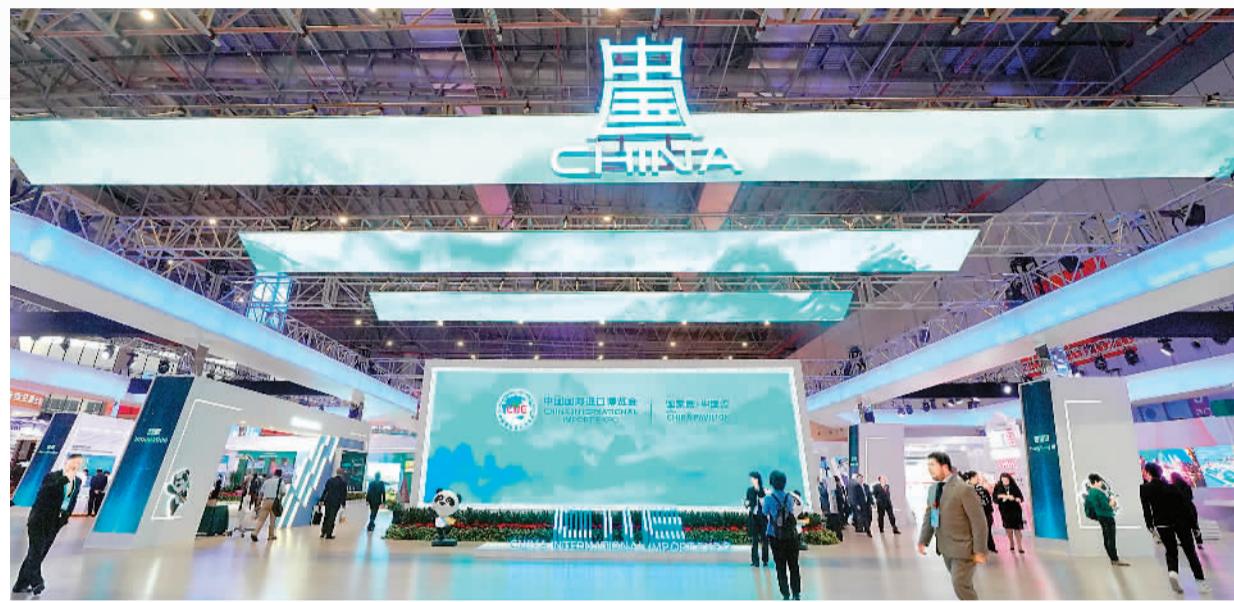


国家展，展世界风采

本报记者 邱海峰

驻足观看表演，排队品尝咖啡，体验驾驶高铁……这两天，在首届中国国际进口博览会上，观众们纷纷走进国家贸易投资综合展，感受不同国家独特的地域文化和特色产业。据悉，此次进博会的国家展，面积约3

万平方米，共有82个国家、3个国际组织参展，遍及五大洲。现场观众表示：“太热闹了！各国展馆的工作人员都很热情地欢迎我们去参观，好吃好看又好玩，在这里真的可以很轻松地实现‘一馆看全球’。”



首届进博会中国馆。新华社记者 陈建力 摄

中国馆：

凸显大气与开放

走进面积1472平方米的中国馆，最直观的感受是大气、开放。工作人员介绍，中国馆取名“共羽华平”，设计中充分结合了“新时代，共享未来”的主题，采用中国传统建筑“斗拱”“飞檐”元素，馆内没有设置一面墙，也没有打隔断，完全是通透的、开放的。

游览展馆，创新发展单元的展品特别抓人眼球，这里有高铁驾驶体验舱模拟台、复兴号动车组列车模型、超级计算机模型、C919大型喷气式客机模型等多种凸显中国速度、中国高度的展品。

记者在现场看到，在工作人员的指导下，一位女士正坐在高铁驾驶体验舱内，体会350公里最高速度的视觉冲击，模拟台前方的屏幕上显示了京沪高铁从北京南站到上海的沿线实景。

包括创新发展单元在内，中国馆共分八个部分，分别是序言、创新发展单元、协调发展单元、绿色发展单元、开放发展单元、共享发展单元、港澳台展区和结语。其中创新发展之外的其他四大单元还分别展示了港珠澳大桥模型、动态版绿水青山图、中欧班列电子沙盘、人类命运共同体笑脸分享墙等。

11月7日，在中国馆香港展区，几名青年正表演口琴演奏，引来不少观众驻足欣赏、拍手叫好。据介绍，港澳台展区下设香港、澳门、台湾三个子板块，分别以“香港进”、“澳门荟”、“台湾亲”为主题，展示两岸四地经贸合作发展成就和经济社会融合发展愿景等内容。

商务部外贸发展局局长吴政平表示，“我们在中国馆展示新发展理念和发展成就，是想说明，在新发展理念指引下，中国发展的越来越好，中国不仅理念好，而且做的好，中国在实现自身发展的同时，也为世界各国的发展带来了广阔机会，帮助各国发展的更好。”



上图：俄罗斯艺术团在俄罗斯展馆内表演舞蹈。

下图：肯尼亚展馆。

主宾国展馆：

特色鲜明引客来

11月7日，俄罗斯展馆内上演了一场精彩纷呈的文艺表演。当天上午，来自俄罗斯当地的艺术团，歌唱家为现场观众表演了独具俄罗斯特色的舞蹈、歌曲等节目，不少观众慢下脚步，停留在俄罗斯展馆前观看表演、拍照留念。

“以前还没现场看过俄罗斯的文艺表演，这次能有机会看到这么有俄罗斯特色的舞蹈节目，感觉还是蛮好的。特别是刚开始表演的‘浴火重生’舞蹈，让我印象很深。”一名现场观众对记者说。

作为主宾国，俄罗斯将250多平方米的展区划为4部分，核能、天然气、交通与物流以及地方展示区。俄罗斯工业和贸易部长丹尼斯·曼图罗夫说，对俄罗斯而言，首届中国国际进口博览会是俄方近年来参加的最重要的国际活动之一。希望借进博会推动俄罗斯产品对中国及其他“一带一路”沿线国家出口，从而增进沿线各国在经贸、人文、旅游等各领域合作。

包括俄罗斯在内，此次进博会，印度尼西亚、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西、墨西哥等12个国家作为主宾国，均设立了独具特色的展馆。

同样作为主宾国的英国，其展馆主题为“非凡创新在英国”，集中展示了虚拟现实(VR)和增强现实(AR)、生物医药、金融科技等高新技术应用，同时围绕教育、体育等方面推出了一系列活动。

记者11月7日上午来到英国展馆时，已有不少观众在现场参观体验：工作人员指导一名女士如何用VR眼镜感受360度全方位的3D场景；AR增强现实魔镜吸引了很多人过来互动、合影；难得一见的英格兰足球超级联赛冠军奖杯，则吸引了不少足球爱好者前来拍照留念……

更多展馆：

好吃好看又好玩

参展国家范围广是此次进博会国家展的一大特点，中国馆、主宾国展馆之外，还有很多风格各异的展馆。

走进捷克展馆，悠扬动听的钢琴曲让人为之沉醉。说到捷克，很难不想到他们的啤酒、农产品，还有大家童年记忆《鼹鼠的故事》的“主人公”——圆头圆脑的小鼹鼠，而这些都来到了此次进博会的捷克展馆上。

11月7日，展馆内摆出的一排小鼹鼠玩偶吸引了许多观众拍照留念。一位女士拿起一只小鼹鼠玩偶和同行的人说：“这是我童年的记忆啊，赶紧给我拍几张美照。”

来到新西兰展馆，沉浸式体验为观众身临其境了解新西兰提供了机会，在这里可以沉浸于新西兰独有的传统毛利礼仪、民谣和舞蹈，进入“飞跃新西兰”享受从空中俯瞰新西兰都市美景的虚拟旅程，或“走入”古老的原始森林观赏多种新西兰独有的珍稀鸟类，最后还可以通过扫描二维码，将“新西兰记忆”带回家。

在新西兰展馆体验的上海市民李女士对记者说，“很高兴有机会来到进博会，我已经在国家展上逛了一上午了，真的是好吃好看又好玩。”

肯尼亚展馆充满生机与活力，这里鲜花、美食集聚，布置得非常美丽，成为不少观众参观的必经展馆。工作人员向记者介绍，肯尼亚玫瑰，花头大、色彩鲜艳、花期长，非常受中国顾客的欢迎。近年来，中国已成为肯尼亚玫瑰出口增长最快的消费市场。除了玫瑰花、茶叶、咖啡等肯尼亚特色产品，也是展馆里的重点展品。

肯尼亚出口促进委员会主席彼得·比沃特表示，“中国国际进口博览会畅通了全世界向中国出口的渠道。我们鼓励企业向中国出口，并吸引更多中国人来到肯尼亚旅游，分享中国经济发展成果。”



上图：尼泊尔展馆。

下图：加拿大展馆。

照片均为本报记者 邱海峰 摄



进入中国市场的好机会

——访意大利副总理兼经济发展、劳动与社会政策部部长路易吉·迪马约

本报记者 邱海峰



重要贸易伙伴，中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。意大利对中国的出口还有非常广阔的提升空间，我们大力支持意大利企业在中发展。”迪马约说。

投资方面，他表示，非常希望更多的中国企业能够到意大利去投资。

“意大利和中国之间的关系在不断增进，这可以给双方创造机会，使中国的更多投资者到意大利去，也吸引意大利投资者到中国投资，双方还可以在第三方市场进行投资合作。尤其是关于创新技术，希望意中双方有更多交流。”迪马约表示。

他介绍，不久前，意大利政府正式组建“中国事务特别工作组”，这个工作组的成立是以系统性方法处理意中双方合作的所有方面，以贸易和投资为起点，扩展到科学领域的合作，再到基础设施、文化、旅游和交通领域。“9月份，意中双方签署了《关于开展第三方市场合作谅解备忘录》，希望这可以为双方企业合作提供更广阔的的空间。”

“意大利和中国在双边领域还有其他方面的磋商，比如关于‘一带一路’倡议的合作备忘录，这会为未来双边战略合作带来新气象，也可以为我们双方的友谊赋予更深的背景意义。”迪马约说。

他指出，意大利非常愿意在“一带一路”中作出贡献。“意大利把中国作为重要的合作伙伴。我们非常希望进一步加强合作关系，并借助‘一带一路’倡议提供的良好契机，开启意中合作的新时代。”

迪马约说，“意大利政府正努力为意大利和中国伙伴关系进一步发展打造更好的条件。我们相信，随着中国未来发展蓝图的进一步铺展，意中经济的互补性将日益提升，意中互利合作将迎来更大机遇。”

中国改革开放成就可喜可贺

——访澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰

本报记者 李婕



资合作的多样性，也使澳大利亚成为本次进博会参展规模第六大的国家。

在伯明翰看来，中澳两国是重要的经贸合作伙伴，“中国是澳大利亚最大的贸易伙伴和最大的出口市场，澳大利亚是中国贸易和投资的第六大伙伴。双方市场的重要性不断提升，这也得益于双方彼此开放的承诺和实践。”

在采访中，伯明翰多次肯定中澳自由贸易协定。据协定内容，2019年1月1日起将实施第五轮产品的降税，澳大利亚对华出口的葡萄酒、三文鱼、龙虾、螃蟹、牡蛎、蜂蜜等产品的关税将降至零，所有出口到澳大利亚的中国产品也将享受零关税待遇。

“在实践中，中澳自贸协定不仅有助于消除贸易壁垒，也有助于促进文化沟通，让更多企业发现对方市场的机会。”伯明翰说，本届进博会有助于进一步深化这种双边合作，尤其是为很多从未接触过中国市场的企业和品牌提供进入中国的契机。

伯明翰表示，他尤其欢迎本届进博会上中国宣布的加快教育和医疗领域市场准入的举措，这也是未来中澳之间进一步深化合作的前景领域。“中国已是澳大利亚留学生最大的生源地，未来我们的大学和其他教育机构之间还可以开展多种形式的合作。”他举例说。本次进博会上，墨尔本大学、悉尼大学、莫纳什大学、新南威尔士大学等澳大利亚一流的高校也来到展会现场。

他说，“很高兴进博会将成为一场定期举办的活动，无疑澳大利亚企业也会非常乐意回到这里。”