国际社会热议进博会

世界经济合作共赢的典范

本报记者 张 红

国际论道

定于11月5日至10日举行的首届中国国际进口博览会（简称进博会），将有来自130多个国家与地区的3000余家企业参展，预计参会人数将超15万。在多边主义遭遇严峻挑战的当下，中国用实实在在的行动展现出把门越开越大的决心，赢得国际社会盛赞。

规模：震动世界

世界最大出口国中国正在打造一个新形象——进口国。美国《华尔街日报》网站如此评价进博会。报道称，即将在上海举行的这个历时一周的盛会很畅销。来自130多个国家和地区的3000多家企业租用了展位。

据塔斯社报道，除200家行业龙头企业外，还将有二十国集团成员国和“一带一路”沿线国家的其他代表参加进博会。30个非洲国家的百余家企业也将在进博会上展示自己的产品，力求开发中国不断扩大的消费市场。

各个国家与企业纷纷摩拳擦掌。塔斯社报道称，超过90家巴西企业将展出食品和农产品、服装和消费品、医疗设备、保健和服务产品。特产之一无疑将是咖啡——十余家生产商准备介绍品质最好的系列产品，力求最大限度占领中国市场。英国将有保健、生物医学科学、金融和专业服务、教育、消费商品、食品和农产品、航空航天、汽车制造、人工智能和大数据行业的30多家企业来华参展。俄罗斯将在2000平方米的展台上展出传统和创新行业的产品。德国将带来最大的展品——科堡阿道夫·瓦尔德里希机床有限公司重达200吨的粉碎机。韩国的贸易代表同样在研究突破传统出口领域的可能性，包括每年收入达49.6亿美元的化妆品行业，并开发新的盈利方向。

正如《华尔街日报》网站报道指出的，各国企业对该博览会的兴趣反映了中国对从先进工业生产系统到食品与服务等消费品的巨大购买力。一些经济学家预测，中国的胃口可能很快会震动世界，就像此前它巨大的制造业产出震动了世界一样。

机会：不容错过

据拉美社报道指出，各界对此次博览会寄予很高期望，因为这将是各参展商向中国市场展示自己的产品和服务的大好良机。本届博览会孕育着无限商机。

全世界都在努力抓住这个机会。

南非贸易与工业部部长罗布·戴维斯将率团参加进博会。他表示，进博会为南非企业提供了开拓中国市场的良机。他说：“此次博览会将汇集来自世界各地的参展商，南非参展团重点关注南非关键行业尤其是葡萄酒的出口。另外我们还关注与中国在农业和农产品加工业方面的合作。”

印度尼西亚工商会副主席辛塔说：“能够参加进博会，对我们来说非常重要，它给希望扩大对华出口的外国企业提供了零距离接触中国市场的机会，我们也希望借这个平台让印尼的特色产品在国际打响知名度。”

阿拉伯贸易商业资讯网站报道，巴西出口投资促进局农业总监伊戈尔·布兰道说：“巴西是世界上最大的咖啡生产国和出口国，进博会将成为促进巴西咖啡品牌进入中国市场的一个重要平台。”

英国驻上海总领事约翰·爱德华兹说：“英国在创意产业、教育和金融服务方面享有盛誉，但是中国消费者对英国的高端制造业、航空航天、汽车产品的关注较少。我们希望进博会能让中国消费者看到来自不同行业的最好的英国产品。”

正如联合国和世界贸易组织合设机构——国际贸易中心执行主任冈萨雷斯指出的，首届中国进博会孕育全球发展新机遇，将切实推动国际贸易与多边合作。

典范：共赢平台

巴基斯坦《国际新闻报》网站刊发的报道指出，中国致力于将进博会打造成代表世界最高水平的展会。进博会将国家展、公司展和论坛三者相结合，以促进自由贸易和开放的全球经济。它将有力地加强各国的商业联系，帮助国外企业更好地融入中国市场。文章援引国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯的话称，“进博会是独一无二的博览会，它是国际贸易实现双赢的最佳例证。”

《外交学者》杂志报道指出，从1957年起中国就开始举办进出口商品交易会（广交会），但今年的进博会是首次把重点放在进口的博览会。文章认为，这一宗旨显示了中国在目前全球环境中“明确支持包容性全球化”的决心。进博会吸引了大量外国企业，成为中国展现其“国内市场魅力”以及对外国商品持欢迎态度的平台。由此进一步加深外国经济体对中国的支持，同时让其他国家在评估与中国贸易的问题上采取新的视角。

瑞士国际贸易和投资促进机构在介绍进博会的文章中也表达了类似观点，认为此次博览会是展示中国坚持“贸易自由化”和“经济全球化”的平台。

参加进博会的德国法兰克福展览公司在接受美国展览会新闻网采访时表示，今年召开的博览会说明中国希望继续向全球开放市场，与全球的贸易伙伴“建立更强的经济纽带”。

正如德国工商总会东亚处处长托马斯·柯尼希所说，进博会的召开体现了中国开放、共赢的态度，为世界经济发展提供了良好的典范。

海外声音

中国二线城市人才争夺战

几十个像西安这样的中国城市加紧从北京和上海等特大城市吸引大学毕业生、工程师、科学家和企业高管。这些中等城市利用人们对高昂居住成本、交通堵塞和污染的不满，以提供现金、较低的生活成本和慷慨的住房补贴来吸引特大城市的精英。这些城市还承诺为引进的人才迅速解决户口，可以让他们获得社会和经济特权，例如购房资格。

对人才的争夺说明，中国城市不仅仅是为生存而竞争，而是为实现繁荣而竞争。这种竞争是全球性的，各个地区都在努力吸引能够传播知识和为经济做贡献的技术人才。在中国，这种新趋势是改变经济增长集中于沿海大城市、将人才吸引到其他地区的更大计划的一部分。

——据美国《华尔街日报》网站10月27日报道

中欧班列开行达万列

自2011年以来，国有的中国铁路总公司已经累计开行1.1万列去往欧洲的货运列车。

中国铁路总公司企业管理和法律事务部副主任韩霄10月27日在北京的一场会议上说，中欧班列运行线路目前为65条，已达15个欧洲国家和11个亚洲国家。中欧班列充分发挥运量大、运价低、速度快的优势，令运输时间缩短到海运的1/3，成本缩减到空运的1/5。

报道称，货运列车服务的迅速发展在很大程度上是由中国在“一带一路”倡议下提供的补贴推动的。该倡议是中国标志性的外交政策计划，旨在促进亚洲、欧洲、非洲和南美洲等多个国家的贸易和基础设施投资。

——据芬兰环球时代网站10月29日报道

上图：疾驰中的中欧班列。 钟 欣摄

中企频遭美发难

疾风验劲草，中国科技无惧前行

据路透社10月29日报道，美国商务部29日称，已将福建晋华集成电路有限公司（以下简称“晋华”）列入不能从美国企业采购部件、软件和技术产品的“实体名单”。

据美国《华尔街日报》网站10月29日报道，在美国商务部采取上述行动之前，去年12月美国最大的存储芯片制造商美光科技公司在加州联邦法院提起诉讼，指控晋华窃取了该公司的技术。晋华随后于今年1月在中国福建省的一家法院起诉美光科技公司并赢得了一项临时裁决，导致美光部分产品在中国暂时禁售。

新加坡《联合早报》网站10月31日报道称，特朗普政府担心，中国公司制造的廉价芯片将会充斥美国市场，从而威胁到美国芯片生产商的生存能力。美国商务部长罗斯称，晋华生产能力的扩大很可能得益于“源自美国的科技”。罗斯说：“当有外国公司涉及抵触我们国家安全利益的活动，我们就会采取强力行动来保护我们的国家安全。”

报道还称，中国政府通过“中国制造2025”计划推进半导体的国产化，据知晋华获得中国官方的大量注资。分析认为，在中美争夺高科技领域的技术主导权之际，此事将成为新的争议点。

左图：10月8日，北京一家企业工作人员（左一）正在2018全国双创周北京会场展示自主研发的类脑芯片，它具有高计算力、高多任务并行度和较低功耗等优点。 本报记者 贺 勇摄

专家解读

受访专家：北京大学国际政治经济研究中心主任 王 勇

近期，美国政府对中兴、晋华等中国科技企业予以高频度、重力度制裁，事件性质渐趋越出贸易领域。

美方的意图明显且具有针对性。从此前的中兴，到现今的晋华，美方均剑指“中国制造2025”。而从“301调查”，到美对中国加征关税清单，更是剑指这一计划中十大重点领域。

从长远看，美国或有深远企图，即不断升级贸易战，使之扩大化、持久化，甚至出现中美经贸局部“脱钩”的倾向。少数贸易保护主义者企图以提高关税、限制技术转让等政治干预手段切割中美经贸互联。

就当前看，在拟定的G20峰会中美两国领导人会晤临近之时，不排除美方企图借此增加谈判筹码。

焦虑中的美国频挥大棒，其方式主要有二：一是将常规贸易问题安全化。其表征为将“国家安全”作为主打牌，将中国定位为主要的威胁来源，进而将中国与其他国家地区的技术合作、贸易投资指控为对美国家利益的损害。二是将中国科创努力夸张化。其表征为臆想中国在部分关键技术领域崛起的新势力可能在未来数年取代美国占据的技术制高点，以制裁减缓中国技术创新步伐。

美国大打贸易战可谓“伤敌一千，自损八百”。

对中国而言，此举直接侵害经济利益，损害技术进步，影响就业与社会稳定。对地区和全球经济而言，特朗普政府的贸易保护主义政策和“美国优先”原则成为新的不稳定因素。

而对美国自身而言，持续推演贸易战无异于拿自己开刀。其直接影响是物价上涨，通货膨胀。同时，物价涨幅与工资增幅的不对等，也将加剧美国当前的阶级矛盾和地区差异，激化社会矛盾，转为社会不稳定因素。而作为美国上市公司主力的跨国公司，在贸易大棒下缩减中国市场份额，也必然会对美国整体经济造成冲击。

美国以技术封锁作为贸易战新打法，恐将事与愿违，或可使中国科技创新企业获得促发展的新机遇，即更坚定地走自主创新之路，摆脱受制于人的不利局面。

在此过程中，需注意两点：第一，就全球供应链而言，“中国制造”尚处于中低端位置，还需爬坡迈坎向前进。故而，需要完善人才队伍建设、推动科技创新体制改革。同时，规范市场竞争，鼓励关键技术企业长线投入、长线发展。

第二，应坚持科技创新的方向不变，坚定自主可控的信心不变。从两弹一星，到航天技术，过去的历史和现在的事实都在证明：美国的技术封锁是徒劳无功的，而中国的前行信心是坚定不移的，前行收效是有目共睹的。中国的创新崛起乃大势所趋，纵有疾风，仍为劲草。

（张斐然采访整理）

中国网店助力俄邮政

俄罗斯电商协会预测称，到今年年底，俄罗斯公民的国外网购金额将达到5000亿卢布。根据目前的趋势，其中超过一半的金额将“流入”中国。俄罗斯邮政局表示，在国际货物运输中，俄罗斯约94%的包裹来自中国。与此同时，不仅俄罗斯人在互联网上购买中国商品，中国人也在网购一些俄罗斯产品，主要是食品。

俄罗斯邮政负责物流的代理副总经理伊戈尔·切布宁表示，2018年前9个月，公司处理了2.589亿件国际包裹，比2017年前9个月多出25%。作为对比：这一时期，公司处理的国内邮寄商品同比增长14%至6500万件。来自中国的包裹占全部国际包裹的比重达到94%。

电商企业协会的数据显示，俄罗斯人2017年将3740亿卢布用于在国外电子商城的网购，过半数正是花在中国的网店。在海外网店发往俄罗斯的包裹中，91%来自中国。该协会预计，2018年，俄罗斯人将在海外网店消费4700亿卢布，同比增幅超过25%。

——据俄罗斯《独立报》网站10月29日报道

（资料图片）

中国贡献全球GDP增长

以定值美元计算，全球GDP预计将在2018-2020年实现3.7%的年均增长率，在2021-2023年则降至3.6%，并将在2022年左右突破100万亿美元大关。

根据经合组织的长期预测，中国仍将是全球GDP增长的最大贡献国。到了2023年，中国对全球GDP增长的贡献率预计将从27.2%上升到28.4%。

报道称，美国对全球经济增长的贡献力度预计仍将很可观，不过随着增长来源不断多元化，美国所占份额将会缩小。美国对全球经济增长的贡献率预计将从12.9%降至2023年的8.5%。

——据新加坡《联合早报》网站10月29日报道