

# 游学不只到此一游

本报记者 赵 珊

“读万卷书、行万里路”，当学习遇到旅游，各色游学产品如雨后春笋般蓬勃涌出，但目前市场上一些游学产品过多侧重在“游”，学习的内容不多。学生和家选择时不免陷入“乱花渐欲迷人眼”的困惑。人们习惯上说的游学，更准确专业的说法应该是研学旅行。研学旅行不能只到此一游、走马观花，学习思考有收获才是根本。

## 不能只游不学

“当我去辞翁亭读一首诗词，到科学岛敬仰几位科学前辈，当我实实在在在浸入这个场景当中，我发现，我们每个学生心里都有一捧土，等着有种子埋入，等我们逐渐长大，种子就会逐渐发芽。作为‘90后’，我觉得研学旅行是件够酷的事情，我们的生活很富裕，更需要精神上的富足。”清华大学学生宋琨近日参加了安徽“魅力皖中”的研学之旅，此行给他留下了深刻印象。

研学旅行受到越来越多学生、家长、学校及社会的广泛关注。自2016年教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，将研学旅行纳入到中小学生的课程体系以来，旅行社、教育培训机构等纷纷推出五花八门的研学旅行产品，争相在教育与旅游交织的这片新蓝海中大显身手。

中国旅游研究院之前发布的《中国研学旅行发展报告》显示：未来3至5年研学旅行的学校渗透率将迅速提升。研学旅行市场总体规模将超千亿元。

但目前研学旅行的一些产品“游”“学”分配比例不合理，过分偏重“游”，对“学”的内容仅停留在到此一游，打着“研学旅行”的幌子，依然是逛景点的观光游，甚至“游而不学”的现象也时有发生。

中青旅研学事业部总经理史善峰告诉记者，研学旅行的协同配合机制尚需建立健全，需要深化教育行政部门、学校以及社会机构之间的合作模式，尤其是在研学旅行的必修课地位性质、安全风险评估、课程联合研发及协同组织实施等方面进行更加紧密的无缝合作。此外，研学旅行的组织实施水平也存在良莠不齐，需要有更明确具体的执行标准，包括需要有量化的考核指标和第三方评估体系等。

## 重视学习研究

北京交通大学教授、北京旅游学会副会长张辉认为，要发展好研学旅行，需要做许多改革，比如大中小学的假期制度改革，如果能缩短寒暑假、增加春秋假，就能给研学游学创造流动性。世界上80%的研学旅行都是依托景区发展，中国的景区如何从服务于观光游向服务于研学游转变，比如景区的服务流程、商业模式、解说词系统等，都需要改革。研学旅行是在旅行体验中通过研究性学习，培



浙江省建德市三都中心小学的学生来到全国文明村——新和村研学实践基地，体验收割水稻、浑水摸鱼、采橘子等社会实践农事活动。

养学生的社会责任感、创新意识和实践能力为目的，让孩子收获到在学校学不到的知识，是一场注重知识和精神获得感的旅行。在课本中学习知识，在旅行中践行，做到“知行合一”，读万卷书，行万里路，才是研学旅行的意义所在。

找到研学旅行的意义与价值，就像飞机发掘了人们对于“远方”的需求，电商发掘了人们对“便捷”的需求。宋琨说，研学旅行应该做到从“体验”到“启迪”，让学生在情感和认知上都有收获，从体验地域文化、历史文化、现实社会到理解事物表象与本质的关系，历史与现实的关系，学生由浅入深地有所收获。

北京101中学教学处主任高建民认为，研学旅行不同于游学，它更重视研究和学习。根据教育需求选择项目，是课堂内容的向外延伸与实践。研学旅行的学习目标性更强，以“体验式学习”让学生走进真实的自然和社会，触摸真实的历史与文化，体会其中蕴含的科学奥秘和智慧，培养科学的研究方法。

## 系统学习课程

研学旅行到底应该如何做出实效呢？近日，安徽启动了研学旅行大型传播活动，推出10条研学旅行精品线路。安徽工程大学体验学院薛保红院长说，安徽作为全国研学旅行最早的试点省，形成了特有的“安徽经验”“合肥现象”和“黄山

示范效应”，未来安徽的研学旅行将在徽文化引领下走向以深度主题、独特品质和价值体验为主要特征的研修模式。

刚刚带学生参加了安徽研学旅行的高建民，介绍了北京101中学的做法：行前要科学论证研学内容，制定详尽实施方案，研制编写《课程手册》和《文献阅读手册》，落实研学旅行的目的、知识、方法；行中加强过程监控，落实学生自我管理；行后认真总结，实施多元评价。

研学旅行的核心是通过旅行实践的课程化，提高学生们的综合素养；避免到此一游的关键在于做好课程研发和加强综合评估。史善峰说，研学旅行兼具教育属性和旅行属性的内在特点，应以“教育逻辑”确保立德树人育人目标的有效实现，以“旅行逻辑”确保全过程各环节的安全保障万无一失。

史善峰建议，要将研学课程化摆在首位。挖掘研学目标线路的深层次教学价值。中青旅研学秉持“让教育留下记忆、让旅行留下感动”的理念，以“研学旅行课程化、营地产品专业化、实践要素时尚化、体验项目趣味化”为课程建设原则，目前已形成了以“阅读更美的中国”“红色基因代代传”“带着书本去旅行”“一起走进博物馆”等为特色的课程体系；组建了由中国科学院、国家天文台、国家博物馆专家及来自大中小学优秀一线教育工作者组成的课程顾问团队。

起点，在浓郁的藏戏藏歌藏舞中鸣枪开跑；终点，藏族同胞用热情的欢呼声迎接选手凯旋并送上哈达。近日，由西藏林芝市教育体育局指导，广东省旅游控股集团、广州中体体育公司、广东旅控所属广东中旅林芝旅投公司等承办的2018西藏易贡越野挑战赛，在林芝易贡国家地质公园及其中的易贡茶场快乐开跑并圆满落幕。

作为西藏第一个越野专业赛事、西藏首个获得国际越野跑协会认证的

相互带动促进的创意项目。林芝市旅游发展委党组书记裴红梅介绍，此次赛事是打造林芝特色的国际体育赛事品牌，将助力林芝成为国际知名旅游目的地，推进精准扶贫产业援藏。林芝多处景点景区以其优良的生态环境具备大力发展“旅游+”的条件。户外休闲、群众性体育活动正在成为人们的自发性需求。体育旅游是以体育作为内涵、以旅游作为载体的一种新型休闲生活方式。体育赛事与生态旅游

## 越野赛走上雪域高原

王 坚

积分赛事，易贡越野挑战赛是近几年来西藏最具规模的专业越野挑战赛。有来自广东、西藏、广西、重庆、贵州、上海、云南、北京等25个省、自治区和直辖市的243名选手参赛。本次赛道以机耕路、柏油路、乱石滩为主，路况安全，选手沿途经过雪域茶田、雪山、八路军军部旧址、藏族居住地、易贡湖、易贡湿地公园、崩塌地质遗址、原始森林等多样化景观。赛道和终点处设有酥油茶、牦牛肉、奶渣包子、糌粑、高原茶等林芝特色补给。

易贡藏语意为“美丽”，本次易贡越野挑战赛是“旅游（易贡国家地质公园）+体育赛事（越野）+地域特色产业（易贡茶叶）+民俗文化（易贡工部藏族风情）”相互融合、

资源的紧密结合产生了1+1>2的效果。

易贡茶场是世界上海拔最高的茶场，位于易贡国家地质公园内，园区海拔最低1900米、最高2300米，冬无严寒夏无酷暑，堪称藏区运动天堂、疗养胜地。广东省第八批援藏工作队易贡茶场工作组组长、易贡茶场党委书记杨爱军说，广东省国资委自2013年对口援建易贡茶场以来，援建了易贡茶场游客中心、自来水厂、水电站、加油站等基础设施，极大地改善了易贡茶场的面貌。易贡越野挑战赛对宣传易贡和雪域茶文化，打造高原越野品牌和体育旅游新名片，带动特色主题旅游和促进产业援藏，提升林芝旅游形象和知名度起到了良好的示范作用。

## 到潮州赏潮绣



国家级非物质文化遗产广东潮州刺绣以其精湛的技艺，吸引着众多海内外游客前来观赏。为振兴传统工艺，向世界展示中国刺绣的独特价值和魅力，中国纺织工业联合会联合潮州市政府，将于2018年12月20日至2019年1月5日在潮州举办“2018潮州国际刺绣艺术双年展”。届时，美轮美奂的刺绣艺术作品、生活用品和文创产品将让海内外朋友大饱眼福。上图为刺绣艺人向游客展示潮绣技法。

本报记者 罗 兰摄影报道

## 北京与百色架起空中桥梁

本报电（记者赵珊）近日，北京至广西百色开通了航线，架起了空中桥梁。北京—重庆—百色航线由四川航空公司执飞，每周一、三、五、日各执飞一班。航线的开通将带动百色的商贸、物流、金融、旅游等现代服务业的大腾飞、大跨越。

百色市位于广西西部，地处祖国西南边陲。百色是大粮仓、大菜园、大果园、大茶乡，是“中国芒果之乡”“中国名茶之乡”“中国八渡笋之乡”“中国灵芝之乡”“中国沙糖橘之乡”“中国茵陈之乡”。百色腹地右江河谷被誉为“天然温室”，与海南岛、西双版纳并称为中国最好的三大亚热带季风气候区。

百色是一个养生天堂，是中国优秀旅游城市，拥有世界上最大的天坑群、世界自然跨度最大的仙人桥、世界最大的莲花盆、中国最美最绿的中越边境峡谷群、中国南方最大的红叶森林带等无与伦比的自然景观。百色拥有13个国家4A级旅游景区和多个农业观光旅游示范点。百色市乐业县、凌云县、右江区等县（区）以及河池市巴马县片区被誉为世界长寿带，百色市乐业县和凌云县分别被命名为“世界长寿之乡”及“中国长寿之乡”，是中外游客渴望向往的休闲养生度假胜地。

## 短视频展示蒸菜之乡

本报电（董佳莹）“三蒸九扣十大碗，不是蒸笼不请客”。在湖北天门，广泛流传着这一说法。

为了充分发挥“中国蒸菜之乡”这一特色名片的影响力，日前，天门市政府与快手联合打造快手政务号矩阵，定制天门城市短视频宣传片、发起天门“蒸”文化主题活动、规划天门特色旅游路线、组织平台达人品尝天门蒸菜美食，并创作天门游览攻略歌曲。在快手上线的相关短视频征集活动，仅仅两天就已经有超过4256万平台用户参与。天门的美食文化可追溯到4000多年前的氏族公社时期。“蒸”是其常用的烹调方法之一。“无菜不蒸、无蒸不宴”形象地点明了蒸菜在天门饮食文化中的地位。天门蒸菜不仅历史悠久、技法纷呈，还富有中国传统养生意义上的历史内涵与文化价值，其饮食体系在某种意义上与现代营养学的科学原理“不谋而合”。

同时，天门作为“茶圣”陆羽的故里、中国知名的状元之乡，还被认为是茶文化和武陵派文化的发源地。花鼓戏、糖塑、皮影等民间艺术丰富多样、底蕴深厚。现在，天门正在借用短视频这个新的推广阵地提升城市特色IP，打造一张亮眼的城市名片，吸引更多游客走近天门，助力当地旅游扶贫。



风景如画的盘州球球山银湖 陈志浩摄

## “全域旅游”扮靓盘州

陈诗宗

贵州西大门——盘州市，既是一座以煤炭资源闻名全国的工业城市，又是一座尚待世界重新认识的旅游城市。

近年来，盘州跳出资源陷阱，摆脱路径依赖，“谋篇”全域旅游，把旅游置于经济发展大格局中审视，放到可持续发展的历史纵深中把握，点燃了城市转型“新引擎”。

## 金彩盘州

53岁的陶正学，用自己半辈子的故事诉说着一座城市的“变迁”。这位盘州普古乡舍烹村的普通农民，在煤炭“黄金十年”积累了亿万身家，却在2012年决定要“卖风景”。他成立银湖种植养殖农民专业合作社，贵州娘娘山高原湿地生态农业旅游开发公司，打造集种植、养殖、加工、生态旅游为一体的“贵州娘娘山高原湿地生态农业旅游观光园”，让深藏闺中的“娘娘山”惊艳了世人。陶正学的

“转”，代表了盘州转型发展的新趋势。盘州这座曾经有着“江南煤海”称号的城市，围绕“打造大健康山地特色国际旅游目的地”目标，构建全域发展格局，将所有资源都作为旅游资源来开发和利用，开启了全域旅游助推城市转型“新纪元”，实现从“江南煤海”到“金彩盘州”的华丽转身。

盘州规划建设16个核心旅游景区，形成了温泉养生、滑雪体验、体育运动、农事体验、低空游览、避暑度假等旅游产品、业态类型；高标准建设连接各景区的旅游大环线，把珍珠穿成项链，形成北部、中部、南部全域旅游环线；加强自然环境保护，坚守生态保护红线，进一步规范林地征占用、野生动植物资源保护等核心生态资源管理工作，推进全域旅游环境治理。

盘州近年来旅游收入、接待人次年均增幅均在40%以上，连续五年位居贵州省第一，去年旅游接待人次达801万，实现旅

游综合收入54.31亿元，拉动GDP增长1.6%，综合贡献率14.7%。

## 绿色低碳

2016年2月，盘州被纳入第一批“国家全域旅游示范区”创建名录。从“黑”到“绿”，盘州以更加积极主动的姿态拥抱全域旅游的“新蓝海”。在盘州看来，全域旅游的“旅游+”，注定将融合全产业，在绿色之路上越跑越快。

盘州实施农旅融合。观光农业、休闲农业和体验农业成为盘州旅游的“热门”。盘州先后打造了观光农业园区、体验农业园区、农耕文化产业园等11个农业园区，培育了农耕体验等农业新业态。盘州实施城旅融合，将中心城区作为城市旅游综合体，规划建设“四湖一湿地—中央森林公园”，建成东湖公园、西铺河湿地公园、南湖公园、中央森林公园等城

市公园，形成了人在城中，城在景中的旅游新业态。

盘州还实施体旅融合，依托山地旅游资源，组织开展国际山地自行车赛、国际滑翔伞赛、国际山地女子马拉松赛等体育赛事活动，建成乌蒙滑翔伞基地、格所山地自行车赛道、盘州综合训练营等一大批体旅融合示范点，让运动与旅游完美融合。

此外，工旅融合、村旅融合、文旅融合等“旅游+”新业态在盘州正深度融合发展，以旅游为“媒”，有效地链接了一产和二产，促进了产品价值倍增，推动资源优势转化为经济优势，真正实现了“人气”变“财气”。

## 创新驱动

全域旅游，如何实现创新驱动？盘州的实践在于“人”“机制”和“服务”。

当“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革遇上全域旅游，擦出了群众致富的“火花”。盘州探索把集体和农户的资源、资产、资金等作为股金入股到经营主体，坚持景区带村、旅游富民的发展理念，一方面让旅游产业发展“有米下锅”，一方面让群众在旅游产业中“共建共享”，形成了“旅游景区+企业+公司+农户”和“旅游景区+村集体+农户”等多种利益链接方式。

同时，全域旅游中的全域开发，让“农村”变成了“景区”，“农舍”变成了“旅馆”，让百姓真正实现了从旅游产业的“旁观者”转变为“参与者”，在旅游的全产业链中均可以实现就业、创业，全市7万余户22万余人能分享到旅游发展红利，依托旅游扶贫实现稳定增收。近三年，通过发展旅游产业带动5.4万贫困人口脱贫。

此外，盘州专门设立了旅游质量监督管理所（旅游执法大队）、景区管理处、旅游警察、旅游工商分局等管理机构，推动旅游市场规范化管理。

六盘水市委常委、盘州市委书记付国祥、市长李令波表示，全域旅游是盘州的战略性支柱产业，盘州将统一规划、整合资源，凝聚全域旅游发展新合力，构建全域旅游共建共享新格局，推动“金彩盘州”城市新转型。