

# 我为进博会运展品

## ——首届进口博览会境外展品运输侧记

本报记者 王 萌

11月5日，首届中国国际进口博览会（下称“进博会”）将在上海开幕，这是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会。

世界各地商业巨擘、新兴品牌摩拳擦掌，期待在进博会上展风采。来自全球的新产品、新技术、优质产品将云集中国，全球贸易新活力将再次激发。数据显

示，共有来自130多个国家和地区的3000多家企业签约参加企业商业展。

全球各地展商如何将展品安全快捷地送到上海？这离不开物流运输服务。中国远洋海运集团有限公司（下称“中远海运”）作为官方推荐的国际段运输服务商，承担起本次展品境外运输重任。

### “七个葫芦娃”与2800家境外展商 展品全部抵达上海

如何更好地为进博会展商做好物流服务？自接到运输服务任务以来，中远海运就开始了全方位的筹备。

今年5月，中远海运集团组建了进博会专项工作组，负责统筹协调各项工作。7月30日，共收到130多个国家和地区的企业馆、来自84个国家及地区的国家馆共计2800多家境外参展机构的联络资料。

各地展品运到中国需要漂洋过海，中远海运在总部成立了专项的运输组，统筹集团旗下海运与空运单元，开展展品运输保障工作。集团下属中远海运集装箱运输有限公司成立了物流工作组，由7名员工组成，5个多月来，每一名组员分别按照展品来源地被分派亚太、欧洲、拉非等不同的客户对接板块，与2800余家参展机构一一沟通，确认运输需求。最终，中远海运共承运了近100家展商、10个国家馆和1个国际组织的展品。工作任务重，时间紧，头绪多，他们戏称自己为“七个葫芦娃”。

参展商的地区不同，展品不同，运输航线和运输方式都要综合考虑。面对来自全球的参展品，服务组将来自各大洲的参展商划分为60天、45天、30天、20天、10天等不同的时间圈，为参展商提供24小时的物流服务。

“我们承运的展品种类繁多，既有高端装备，也有食品及农产品。这与我们国家工业产业升级、消费升级的趋势一致。”据中远海运集装箱运输有限公司全球销售副总经理胡媛媛介绍，中远海运为不同的展品提供了多样的运输解决方案。

比如来自大洋洲的巧克力、椰油，用冷藏集装箱全程制冷运输；来自日本丰田的概念车，采用框架箱运输；此外，中远海运下属空运有限公司还为加拿大、泰国、意大利、荷兰、澳大利亚、瑞士等国家参展商提供空运服务，展品种类包括清洁用具、食品、酒类、化妆品、纺织品、保健品等各类货品。

依托遍布全球的集装箱班轮航线网络和强大的供应链管理网络，中远海运为全球参展商提供了无缝衔接的运输服务。作为首届进博会官方唯一推荐的国际段运输服务商和中央企业交易团成员，中远海运还开发了专属的线上订舱平台，更好地为进博会参展商提供境外运输服务。

据中远海运相关负责人介绍，截至目前，中远海运承运的境外展品已经全部抵达上海。

### 与时间赛跑按小时计算方案 高效服务全球展商

10月23日，世界贸易组织（WTO）参加进博会的展会物资抵达上海港，仅比进博会能接受的最晚抵达时间提前2天。

据中远海运相关负责人回忆，这批展品的运输方案可以说是“按小时计算”。WTO的参展物资交货时间晚，在接到WTO的海运运输请求后，中远海运紧急制定运输方案，决定将参展物资从瑞士日内瓦直接拖运到比利时安特卫普港装船，以确保及时抵达上海港。

当地时间9月21日上午，展品在WTO日内瓦总部装箱，中午拖车送抵巴塞尔并完成运输手续，后又历经1300多公里，于9月24日早上8:30送抵比利时安特卫普港，装上即将离泊的“中远海运室女座”轮起航前往上海。此时，据截港时间仅剩3个多小时。

快速高效，这是中远海运服务境外展品运输的基本要求。此次展会展品运输来自全世界，其中最远的展品来自北美洲的巴巴多斯。

巴巴多斯为加勒比海岛国之一，到中国路途远、航程长，且中远海运无直达海船。这意味着留给物流的时间非常紧张——按照进博会要求的



10月29日，一组进博会吉祥物“进宝”雕塑亮相上海人民广场地铁站换乘大厅。

王 闯摄（人民视觉）



菲律宾首批参展中国国际进口博览会展品，于10月3日率先抵达上海，并于4日顺利实施分拆。（中远海运集团供图）

9月22日，来自新西兰与南太平洋岛国参展中国国际进口博览会的展品，在新西兰奥克兰港口码头装船出运。（中远海运集团供图）



到港时间计算，货品8月底就必须起运。

然而，由于各种原因，巴巴多斯国家馆的展品直到9月7日才备妥，此时海运已经难以满足需求。怎么办？经反复研究，中远海运与客户确定最终运输方案——由巴巴多斯空运至巴拿马机场，再装上至上海航程最快的美东一线运至国内。

当地时间9月12日凌晨5时，展品到达巴拿马机场，这时候离开船只有不到48小时了。接下来要做的，只能是“与时间赛跑”了。

“空运转海运，涉及到空运清关、提货、海运出口报关、装箱、绑扎、展品进港、装船，任何一环掉链子，货品都可能上不了船。”物流工作组成员谢国松回忆说，由于展品中有食品和酒，体积小易晃动，中远海运与物流供应商临时找了更加专业的仓库，对展品进行绑扎，确保货物稳固。最终，这批货品在13日下午赶送到巴拿马码头装船，这时候离开船只有几个小时了。

类似的案例还有很多。南非的特色展品，中远海运在码头截关前5小时完成了海关放行单和所有出口单证的制作，最终从本地提货到码头装柜只用了36小时；大洋洲展品到达上海后，通过进博会绿色通道，从船舶到港卸箱到分拆结束仅耗时1天。

“我们务求准时、快捷、安全、经济地帮助参展商将展品从全球各地运输到博览会现场。”胡媛媛说。

### 5000余件展品首次亮相中国 获得海外客户好评

在此次进口博览会的参展商名单中，有许多都将初次亮相中国。他们对于中国国际进口博览会这一盛会充满期待，参与热情高涨，期盼进博会成为连接他们与中国贸易的纽带。

9月18日，由中远海运集运北欧公司承运的首批丹麦展品在丹麦海滨城市洪诺斯泰兹正式启运。这批展品是来自丹麦Mille Food乳品公司的4个40英尺超高集装箱，展品将首先运抵该公司的上海仓库，经过甄选，再将部分运抵中国国际进口博览会丹麦国家馆参展展出。

丹麦Mille Food公司执行副总裁托马森表示，中国是公司产品的主要市场，这次是公司旗下产品首次参加国际大型博览会。“我们不仅要向中国和世界介绍来自丹麦的安全食品，也将获得与世界各国同行交流和互相学习的机会，对促进日后持续提升研发能力和市场拓展能力都具有重要意义。”托马森说。

马来西亚展品来自于9家客户，都是马来西亚本地食品、药品、饮料等行业的知名厂商，展品包括白咖啡、榴莲干、糖果、饼干以及各类特色食品。其中，6家客户此前并未进驻中国市场，他们非常期待中国市场的机遇，希望通过进博会平台，展现自己的品牌，将更多马来西亚本土产品带到中国，与中国消费者共享。

在承接和承运首届进博会展品的过程中，中远海运凭实力为热情满满的来华参展商，特别是首次来华参展企业客户解决了难题，化解了后顾之忧，收获海外客户的好评。

一向内敛、谨慎的日本企业在看到中远海运给出的海运服务方案后，不禁在微信平台上直言道：“你们太给力了！”日本Nice公司物流负责人还表示考虑由中远海运团队为展品提供回程运输服务，并期待长期合作。WTO展品运输紧张有序，WTO负责此批展品运输的官员专门发邮件对中远海运提供的帮助表示了感谢。

据介绍，本次展会的展品既有优质农产品和食品，也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品。根据展商登记情况，首次进入中国的展品多达5000余件。消费者和企业不出国门就能体验全球质优价廉的产品，充分享受全球化带来的福利。

## 中国开放 世界共赢

韩维正

2017年5月14日，中华人民共和国主席习近平在出席“一带一路”国际合作高峰论坛时宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。时光荏苒，今天，距离在上海举办的首届中国国际进口博览会开幕仅剩3天了。

进博会的召开，无论对中国还是世界，都意义重大。当前，霸权主义、强权政治依然存在，保护主义、单边主义不断抬头，世界正经历百年未有之大变局，人类再次来到新的历史关头。在个别世界大国开始放弃责任，实施以邻为壑的贸易保护主义之际，中国该怎么办？世界该怎么办？是随波逐流，固守零和思维，“躲进小楼成一统”，还是披荆斩棘，探求共赢方案，“肩住黑暗的门”？

马克·吐温说过：历史不会重演，但总会有惊人的相似。当在现实的十字路口前踌躇不定时，我们不妨回到历史中寻找智慧。

第一次世界大战结束后，世界头号经

济强国美国繁盛一时。1923—1929年，在时任总统柯立芝的治下，美国年均经济增长率近4%，在资本主义世界工业生产占比高达48.5%，史称“柯立芝繁荣”。但是，由于美国部分产品外销不畅，从世界其他国家进口的商品遂成为“替罪羊”。之后，美国提高了2万多种进口商品的税率，结果却是美国出口总额从约52亿美元跌至16.5亿美元的同时，还拖累全球贸易总额大幅缩水，从360亿美元降至120亿美元。

更可怕的是，美国的保护主义措施很快招致了其他国家的同等报复，在世界主要国

家纷纷闭关自守、祸水东引的背景下，全球经济、政治局势一步步不可避免地走向危机。有识之士指出，正是这场世界经济灾难，在德国孕育出了希特勒的纳粹统治，在日本则催生了对外扩张的军国主义。直到罗斯福实施新政，美国才又不得不重归自由贸易之路。

对于今天的美国来说，或许应该读一读中国唐代文学家杜牧的《阿房宫赋》，它的结尾写道：“秦人不暇自哀，而后人哀之，后人哀之而不鉴之，亦使后人而复哀后人也！”对于今天的中国和世界来说，前车之覆，后车之鉴，我们更不能走上互相倾轧、

转嫁危机的老路。越是丝竹乱耳，越要一锤定音；世界越是焦虑，中国越要坚定。

因此，当中国这个世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国以及第一大外汇储备国，旗帜鲜明地宣布坚持对外开放基本国策，继续打开国门搞建设，无疑是为复苏缓慢的世界经济注入一剂“强心针”，给人心惶惶的国际社会吃下一粒“定心丸”。

“己欲立而立人，己欲达而达人”，这是流淌在中华民族血液里的文化基因。对于中国来说，举办国际进口博览会，既是与各国共享中国发展的红利，主动承担起

对世界经济的责任，也是满足国内需求的水到渠成之举。

改革开放40年的飞速发展，中国人民的生活水平不断提升。在奔向高质量发展的旅程上，13亿多人口对美好生活的向往，还将不断催生巨大的市场。专家估计，未来15年，中国预计将进口24万亿美元商品。这是中国人民艰苦奋斗、顽强拼搏的自然结果，也是摆在全世界友好国家面前的巨大机会。

就在此时，来自130多个国家的3000多家企业和15万采购商正从世界各地漂洋过海、日夜兼程赶往上海。中国正张开怀抱告诉世界：

春华秋实，天道酬勤；中国开放，世界共赢。