

海外网直击

云中漫笔

# 智能家居助力健康生活

海外网 耿佩



图为论坛现场。

家居行业似乎进入了停滞不前的冬天。从家居行业近期市场反馈来看，刚过去的“金九银十”较往年表现有点平淡，商务部公布的9月份全国建材家居景气指数同比下降2.17%，销售额同比下降0.26%。中国的家居行业该如何突破停滞期，迎来“春天”？10月26日下午，以“开启家居升级新时代”为主题的健康中国论坛在京举行。与会嘉宾共同探讨如何回归建筑初心、以智慧人居的理念为指引，开启国人家居升级的新时代。

## 转型升级是关键

近日，商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布了9月份全国建材家居景气指数BHI。该数据显示，9月份全国建材家居景气指数为101.22，环比上涨5.23%，同比下降2.17%；全国规模以上建材家居卖场9月销售额为916.4亿元，环比上涨14.44%，同比下降0.26%。在家居行业“金九银十”的传统销售旺季，今年的“金九”较往年表现有点平淡。

实际上，从近年来家居市场的反馈可以看出，一直处于快速发展状态的家居行业慢慢陷入了疲软。一方面，伴随着国民生活水平的提高，新一轮消费升级喷涌而出，人们对优质生活的追求与日俱增，消费者开始更注重家居产品带来的舒适体验。另一方面，房地产市场受到宏观经济整体态势的影响，已减缓了发展速度。家居行业在经历了20多年的快速发展期后，脚步逐渐停止，终究到了洗牌的时候。我们意识到，国内家居产业要突破停滞期，重新起步，必须转型升级。

如何实现家居产业的转型升级？工业和信息化部消费品司司长高延敏认为，当前消费升级的趋势较为明显，消费者更加注重产品的创新和品质的提升，家居行业企业应不断创新，围绕消费者的核心需求进行创新研发，才能持续赢得消费者的青睐。另外，应围绕消费者的多元化需求，鼓励家居企业进行“互联网+”的个性化定制，鼓励广大用户直接参与产品的构思与设计，增强用户体验，使产品的丰富度更加符合每个人的个性化需求。

## 智能家居是方向

当下如何满足消费者的多元化需求，让人们住得更健康、更安全、更舒适将成为家居产业转型升级的关键。“‘智能家居’是消费者最为期待的家居生活方式。健康、安全、舒适，能活出自己生活品位的家成了大众追求的趋势。”中国建筑金属结构协会舒适家居分会会长助理吴辉敏说。

和普通家居相比较，智能家居不仅具有传统的居住功能，还由原来的被动静止结构转变为具有能动智慧的工具，为人们提供全方位的信息交换功能，优化了生活方式，增强家居生活的安全性和效率。“通过智能制造，使得家居产业能够更加准确地预测用户需求，围绕消费者的不同需求进行个性化的生产。”高延敏表示。

暖通卫浴产业的龙头企业艾芬达，正是看到了智能家居的优势和发展潜力，把眼光聚焦在卫浴产品，引入了人工智能概念，利用智能制造和绿色制造，大力推动卫浴产品的创新升级。既解决了毛巾潮湿生霉菌的实际生活困扰，提升了消费者的卫浴产品体验，还节约了时间和成本，把握住了卫浴产业转型升级的先机。

“当下，我们在围绕人们的衣食住行以及健康成功构建了智能浴室、智能

厨房、智能运动、智能美妆、智能医疗五大家居消费理念。值得肯定的是进入到智能生态圈的各行各业，在品质和创新性的研发中投入了巨大精力。”吴辉敏总结到，在家居转型升级变革的大趋势下，只要抓住消费者的实际需求，以实际应用体验为王，以创新助力发展，将智能体验做到极致，必定顺势而上，越走越远。

## 百姓安居是初心

新时代背景下，发展健康产业符合国家的要求。2016年8月召开的全国卫生与健康大会上，习近平总书记明确要求把人民健康放在优先发展的战略地位，加快推进健康中国建设。“发展健康产业是满足人民对美好生活期盼的重要任务。”国家发改委社会司司长欧晓理认为，健康已成为人民生活的优先关注点，不仅要求看得上病，更希望不得病、少得病。这将带来层次更高、覆盖范围更广的健康需求，这其中也包括了对于绿色、环保、安全家居的追求。

上世纪80年代就进入国家建委（现住建部）工作的梁小青见证并参与了我国改革开放后住房制度改革与产业技术推进的全过程。她深有感触地说：“住房是一件大事，一头连着老百姓，一头连着国民经济。不管是科技地产还是装配式建筑，企业最重要的一点就是‘不忘初心’。”

“改善居住环境，提升生活品质。不管是科技还是装配，初心就是让百姓住得安心、舒适、健康。”海外网副总经理石景才从媒体的角度再次诠释了家居产业“不忘初心”的涵义，媒体人应以身作则，充分发挥媒体主责，宣传健康家居新理念，打造权威健康大数据平台，突出健康文化重点领域。此外，也要充分运用媒体优势，号召优秀企业践行绿色家居理念。

## 自媒体切勿触犯社会底线

海外网 栾雨石

日前，有媒体报道称，一家汽车企业负责人表示每年要维护上百家自媒体，单价从每年5万元到数十万元不等，如果不交钱，就会面临很多自媒体的威胁。很多网友惊呼，自媒体诸如这类的行径极具危害，已严重触犯社会底线。近年来，随着我国互联网技术的飞速发展和移动终端的大力普及，一大批自媒体悄然兴起，极大改变了传统媒体的传播格局。他们通过互联网平台交流和分享各种信息，参与各类公共事件的主动性与积极性也越来越强。对此，有网友称，如今“人人都有麦克风，个个都是通讯社”。

不可否认的是，当今社会，存在很多态度诚恳、内容深刻、叙事严谨的自媒体，通过及时有效的发声，积极传播与弘扬社会正能量，为公众所喜爱。但仍有一些害群之马大打法律擦边球，甚至干起违法犯罪的勾当。比如某些自媒体借用恶俗粗劣的文字表达，长期游走在低俗的边缘；某些自媒体为了抢流量、博关注，对一些社会热点内容不加核对就擅自发布不实信息，极大扰乱了网络秩序。更有甚者，对传播谣言明码标价：某公司出现负面新闻后，雇佣大量水军撰写“洗地文”，转移公众视线；某公司为了打压竞争对手，捏造虚假信息，并通过自媒体大肆传播，对当事一方造成极大困扰，影响正常的市场秩序。

尽管近年来我国对网络谣言惩治的力度逐步加强，对自媒体规范运营的标准越来越高，但仍有很多自媒体铤而走险。究其原因，除了受相关利益的诱惑，法律的不完善也让不法分子心存侥幸，给他们以可乘之机。但应该要明确的是，自媒体行不轨之举往往只能嚣张一时，终将难逃法律的严惩。

没有规矩，不成方圆。作为新时代的“发声筒”，自媒体若想获得公众认可，实现稳定而长久的发展，就必须做到自觉自律，不断进行自我审视与自我规范，不忘初心，守住底线。对普通公民来说，也应该不造谣、不信谣、不传谣，自觉做社会正能量的拥护者、支持者、奋斗者。

## “车库咖啡·曲靖创新中心”挂牌成立

本报电（记者潘旭涛）近日，“车库咖啡·曲靖创新中心”在京成立。据了解，“车库咖啡·曲靖创新中心”项目的特点是“异地孵化，服务占股”。云南曲靖经开区建设投资集团作为企业主体与车库咖啡绑定合作，车库咖啡作为全球最有影响力的创业服务业企业之一，将发挥团队、经验及资源优势，通过服务占股的方式为曲靖经开区带去全国甚至全球范围内的创新创业项目资源。

车库咖啡品牌管理公司首席执行官张大明表示，“曲靖模式”实现了项目方与孵化方之间的精准匹配，解决了一些众创空间无项目可孵化的难题，希望这一模式为中国众创空间向高质量升级发展提供借鉴及示范作用。

# 智能生活须提防“黑客”

海外网 王法治

当人们使用无线耳机、智能电冰箱、扫地机器人时，可曾想过这些智能设备的系统有可能被“黑客”攻击？德国数字协会和德勤咨询公司的一项研究显示，智能家居产品具有很大的被黑客攻击的潜在危险，而这方面商家和消费者都忽略了。

指出，就能享受方便快捷的自动服务，实际上却埋藏了极大的个人隐私泄露风险。

## 人工智能发展不能因噎废食

“在发展人工智能的过程中，不论是美国、欧盟还是我国都出现了个人的数据和隐私遭到威胁的问题。”中国人民大学法学院助理教授、未来法治研究院研究员熊丙万表示，“及时建立和完善相应的法律法规以应对系统性风险是所有国家的必然选择。”

2016年，欧盟通过了《一般数据保护条例》（GDPR），加强了个人隐私和数据保护，用户有权拒绝企业对其进行画像等自动化决策，企业在收集用户信息时需要遵循一个重要原则就是：合法、正当以及必要。在中国，《电子商务法》《消费者权益保护法》《网络安全法》以及2017年初颁布的民法总则中都有相关条款，对互联网运营者在使用消费者信息方面做出说明。

熊丙万说：“我国在信息安全保护方面立法稍显滞后，但却比较适合我国人工智能的发展现状。”在中国，以智能家居、无人车为代表的产品的人工智能技术有着广阔市场前景。去年7月，国务院在印发的《新一代人工智能发展规划》中提出，到2020年，我国人工智能核心产业规模将超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元。“完善相关法律法规是必要的。”熊丙万称，“但法律也不能立得过于死，这样无疑会增加企业成本，不利于行业发展；同样，消费者也不能因噎废食，因为存在风险就排

收获的季节，杨浩涌正忙，继续婚穿西装后又一次盛装出现在昆山，宣布车好多集团完成C+轮1.62亿美元融资，旗下毛豆新车公司总部基地落户江苏昆山。

杨浩涌曾是赶集网的创始人，现任车好多集团首席执行官。外表看起来温和阳光的他是位学霸：天津大学精密仪器专业学士学位、中国科技大学工学硕士学位和美国耶鲁大学计算机科学硕士学位。从耶鲁大学毕业后，杨浩涌在硅谷的网络安全公司瞻博网络从事了研发工作。2000年正是美国互联网泡沫的巅峰，杨浩涌经历了美国IT界的大震荡，工作如履薄冰，这反而使他看清了未来的路。

## 车好多杨浩涌：

## 做时间的朋友

海外网 周璇



杨浩涌

2004年12月底，拿着从朋友那儿凑来的10万美元，杨浩涌回到北京，开始了创业之路，成立了赶集网并担任首席执行官。乘着中国互联网高速发展的东风，赶集网不断发展壮大，2015年，赶集网与“老对手”58同城合并，结束了长达10年的“激战”。杨浩涌和58集团的姚劲波出任新公司的联合首席执行官。半年后，杨浩涌就宣布卸任了。

“前10年在赶集，新征程在瓜子。”卸任后的杨浩涌全身心投入到一家刚从集团分拆出去的独立公司“瓜子二手车”中。在二手车领域，瓜子是一个“颠覆者”——首先提出了“没有中间商赚差价”的商业模式。“拿过去的打法、套路用到新行业，十有八九做不成。任何一个相对传统、落后的行业，必须要整体打碎了重来，才有可能变成一个伟大的领域。”杨浩涌说。2017年底，瓜子二手车宣布集团化并正式更名为“车好多集团”。目前，车好多已经从单一的瓜子二手车业务扩展至二手车、新车等多条业务线，推出了基于融资租赁模式的汽车新零售平台“毛豆新车网”。据报道，目前车好多集团3年完成天使轮、3轮融资及毛豆新车总部基地资金支持，估值已达66亿美元。

任何一个公司的成功都是不可复制的，其中遇到过多少困难也只有创业者自己才能知道。“创业十几年，该踩的坑，基本上都踩过一遍了。”杨浩涌说，“要重视竞争的惨烈性，不能低估碰到的任何困难。”杨浩涌坚信，要做时间的朋友，让时间来解决问题。

## 智能家居设备屡成攻击对象

提到“黑客”，也许很多人会想到窃取巨额财产、破坏安全机构等行为，但随着人工智能技术与家居建筑系统逐渐融合，智能家居产品逐渐普及，在带来便捷服务的同时也屡屡成为黑客攻击的对象。与公共网络系统相比，智能家居系统安全系数低、维护成本小、风险漏洞多，更容易得手。

有人可能会奇怪，黑客入侵智能家居有什么好处？且不说黑客远程控制智能摄像头把私人活动影像变卖，从事黑色产业链的勾当。单就是进入系统后台，把所有数据复制一份，就足够转化成真金白银。在一个物联网逐渐成为基础设施的时代，数据正成为富有价值的资源。每一笔网上订单，每一次行走轨迹，每一条浏览记录都成为结构化数据，构成用户画像的一部分，增加互联网商家精准营销的可能性。

事实上，随着公民个人隐私保护意识增强，消费者对智能家居的潜在风险已经有了一定警觉。德勤公司的另一份调查发现，由于这种不安感，消费者对购买智能家居设备的兴趣远远落后于对其他类型物联网设备的兴趣。近40%的人表示，他们担心物联网家居设备会跟踪他们使用设备的情况。绝大多数消费者认为，电子设备制造商不会告诉他们这些设备的安全风险。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，信息泄露并非智能装备特有的问题，但各种智能终端的出现确实加大了信息泄露的风险。表面上看，消费者只要轻松地通过手机或语音识别发



上海国际智能家居展览会上，参观者在一款家庭私有云智能平台控制终端前驻足观看。  
新华社记者 方喆摄

斥所有智能设备。”

## 防范隐私风险还须“多管齐下”

2018世界人工智能大会发布的《人工智能安全发展上海倡议》中，明确提出：人工智能发展需要保障用户的数据安全，人工智能发展不得以牺牲用户隐私为代价，需要加强数据保护立法，丰富人工智能的技术路线，不断强化人工智能应用中的用户隐私保护。如何建立新的“游戏规则”，让新技术与人类文明形成良性互动成为防范隐私风险的关键问题。

随着人工智能技术不断向各个行业和领域渗透，无论是民事赋权、刑事监管或行业自律，依靠单一的治理模式已

经不能适应个人信息和数据防护的新要求。熊丙万表示，必须设立综合型的法律框架，坚持多管齐下，才能形成有效治理。

首先，用户作为个人信息保护的第一责任人，要注意保护好自身的数据信息安全，同时也要积极承担起民事权利主体的功能；其次，相关部门要综合发挥市场监管的职能，通过制定监管标准设定企业的生产经营义务，指导互联网企业在收集信息时如何正确告知消费者；再次，行业协会要逐渐形成资格认证，定期对漏洞进行检测、修复，形成行业自律规范。

专家认为，总体上看，国家需要在法律和政策方面设定一些基本目标和基调，关键在于综合发挥监管者、经营者、消费者等市场主体的作用。