2018一带一路媒体合作论坛 特别报道

携手描绘『路路相连 美美与共』的美好画卷

中共中央宣传部副部长 蒋建国

共同绘制一带一路“工笔画”

全国人大常委会副委员长 吉炳轩

2013年，中国国家主席习近平提出共建“一带一路”倡议，在国际社会产生热烈反响。这一重大倡议着眼大局、顺应大势，契合各国发展的共同愿望，成为中国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的“中国方案”。

5年来，共建“一带一路”已经取得了十分可喜的成绩。

一是增进战略互信，凝聚了国际共识。共建“一带一路”倡议和共商共建共享的核心理念已经写入联合国等重要国际机构文件之中，已有103个国家和国际组织同中国签署118份“一带一路”方面的合作协议。首届“一带一路”国际合作高峰论坛279项成果中，截至今年8月份已有265项基本完成，落实率达95%。

二是建设成果斐然，形成了示范效应。首先聚焦“六廊六路多国多港”主骨架建设，经济走廊建设进展顺利，跨境铁路建设稳步推进，港口合作建设成效显著。截至今年8月26日，中欧班列累计开行数量突破1万列，已到达欧洲15个国家43个城市。

三是促进合作共赢，实现了共同发展。“一带一路”共建以来，中国已经成为25个沿线国家最大的贸易伙伴。5年来，中国同沿线国家贸易总额超过5万亿美元；中国对沿线国家直接投资超过700亿美元，年均增长7.2%。同时，中国还不断放宽外资准入领域，营造高标准的营商环境，吸引沿线国家来华发展。

四是完善服务体系，强化了金融支撑。亚洲基础设施投资银行和丝路基金，已经为相关国家提供了数百亿美元的经济发展和基础设施投资融资。中国还与17个国家核准《“一带一路”融资指导原则》。与非洲开发银行、泛美开发银行、欧洲复兴开发银行等开展多边联合融资合作。

五是密切文化交流，促进了民心相通。中国和相关国家协商制定了教育、科技、金融、能源、农业、检验检疫、互联互通等多个领域的专项合作规划。建立实施“丝绸之路”奖学金计划，为“一带一路”沿线国家培育技术管理人才。2017年，沿线国家到中国的留学生已达30多万人。预计到2020年，与沿线国家双向旅游人数将会超过8500万人次，旅游消费约在1100亿美元以上。

新闻传播工作是神圣而高尚的，可以说承载着历史，担负着使命，肩托着担当。共建“一带一路”是一件造福人类的大好事，我们应该如实采访，广为传播。

我们应该传播“一带一路”的和平精神。我们要将“一带一路”建成和平之路，构建以合作共赢为核心的新型国际关系，各国之间尊重彼此主权尊严、领土完整，尊重彼此发展道路和社会制度，尊重彼此利益和重大关切。

我们应该传播“一带一路”的发展精神。我们要将“一带一路”建成发展之路，繁荣之路，聚焦发展这个根本问题，释放各国发展潜能，努力实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。

我们应该传播“一带一路”的开放精神。我们要将“一带一路”建成开放之路，共同打造开放型合作平台，维护和发展开放型世界经济，共同创造有利于开放发展的环境，推动构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系，携手构建广泛的利益共同体。

我们应该传播“一带一路”的创新精神。我们要将“一带一路”建成创新之路，优化创新环境，集聚创新资源，激发创新能量，推广创新经验，通过创新来驱动共同发展和人类社会进步。

我们应该传播“一带一路”的文明精神。我们要将“一带一路”建成文明之路，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任，共享世界文明发展的成果。

（摘自10月30日在2018一带一路媒体合作论坛开幕式上的致辞）

深化媒体合作 共筑民心“丝路”

人民日报社社长 李宝善

在习近平主席提出“一带一路”倡议5周年之际，我们会聚海南博鳌，共商媒体合作大计，以期为共建“一带一路”营造良好氛围、凝聚舆论共识。

当今世界，贸易保护主义和逆全球化思潮抬头，国际规则体系受到冲击，不稳定不确定因素在增多，人类正面临百年未有之大变局。当此之际，共建“一带一路”为完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展，提供了实践平台和重要途径。就此，我愿与国际同行分享几个观点。

第一，“一带一路”建设聚焦经济发展，不搞政治输出。习近平主席指出：“发展是解决一切问题的总钥匙。”这道出了全球治理的真谛。冷战之后西方对外政策的最大偏差，就是把输出政治模式作为“优先议程”，偏离了解决全球问题的正道，这是产生许多麻烦和难题的根源。而“一带一路”倡议之所以应者云集，就是因为它顺应了各国尤其是发展中国家求发展的强烈愿望。

第二，“一带一路”建设依托开放合作，不搞保护主义。作为当今世界规模最大的国际合作平台和最受欢迎的国际公共产品，共建“一带一路”是习近平主席提出的人类命运共同体理念的生动实践，是中国致力于加强国际合作、完善全球治理的切实行动，是中国主动开放、扩大开放的务实之举。现在，尽管单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮不断有新的表现，但“地球村”的世界决定了各国日益利益交融、命运与共，开放合作是大势所趋。

第三，“一带一路”建设致力互利共赢，不搞零和博弈。中国人相信“大家好，自己才会好”。中国愿同世界各国分享发展经验，不搞“你输我赢”的恶性竞争，不搞本国优先、以邻为壑，反对强权思维、霸道做法，而将开创合作共赢的新模式，建设和谐共存的大家庭。共建“一带一路”将实现各参与国战略对接、优势互补，促进生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。

第四，“一带一路”建设遵循国际规则，不搞另起炉灶。中国从来不主张离开现行国际规则另搞一套，甚至推倒重来。国际规则体系需要改革完善，但这不能靠“退群”之类办法来解决，而应在国际多边组织框架内通过平等谈判来促成。共建“一带一路”是要打造开放型合作平台，维护和发展开放型世界经济，推动构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系，推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

5年来，借助“一带一路”媒体合作论坛这一平台，人民日报社与“一带一路”参与国媒体开展了广泛合作。按照去年“一带一路”国际合作高峰论坛达成的合作意向，我们本着相互尊重、平等协商、互助互利、自主自愿的原则，共同推进“一带一路”新闻合作联盟建设，探索建立宽领域、多形式、常态化的协作机制。明年的“一带一路”媒体合作论坛，将和“一带一路”国际合作高峰论坛配套举行，诚挚欢迎各国媒体朋友共赴盛会。

（摘自10月30日在2018一带一路媒体合作论坛开幕式上的致辞）

全力打造一带一路重要支点

中共海南省委书记 刘赐贵

5年前，习近平主席发出“一带一路”重大倡议，为推动构建人类命运共同体注入不竭动力。半年前，习主席又在博鳌向全世界郑重宣告“中国开放的大门不会关闭、只会越开越大”，倡议各国把“一带一路”打造成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台。今天大家会聚一堂、探讨交流，充分彰显了各国人民推动构建人类命运共同体的强烈意愿，也是“一带一路”强劲生命力的历史见证。

30年前的1988年4月，海南建省并成为中国最大的经济特区。2009年底，海南建设国际旅游岛，着力打造世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。2013年4月，习近平主席视察海南，要求加快建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南。经过30年的发展，海南从一个较为封闭落后的边陲岛屿，发展成为中国最开放、最具活力的地区之一。特别是近5年来，海南经济社会快速发展，生态环境始终保持全国一流，博鳌亚洲论坛等国际交流平台效应扩大，离岛免税、59国入境免签等开放政策落地实施，海南正成为中国对外开放的重要窗口。

今年是中国改革开放40周年、海南建省办经济特区30周年。4月13日，习近平主席亲自宣布党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，着力打造全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心、国家重大战略服务保障区，争创新时代中国特色社会主义生动范例，为海南带来了前所未有的重大发展机遇。当前，海南正按照中央决策部署，全面深化改革开放，全力打造我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户、“一带一路”重要支点。我向大家发出热忱邀请：

第一，共同参与海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。今年4月，习近平主席向全世界投资者发出了到海南投资兴业的邀请，一批世界知名企业签约落地。希望各国媒体多帮助我们沟通信息、宣介推广。海南将最大限度对接国际规则惯例，强化知识产权保护，加快营造法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境。

第二，共同促进“一带一路”沿线经贸往来。习近平主席要求海南利用建设自由贸易港的契机，加强同“一带一路”沿线国家和地区开展多层次、多领域的务实合作。我们希望与沿线各国和地区加强互联互通，多开通空中、海上航线；加强政策沟通对接，提高双向投资合作的质量和水平；扩宽交流合作领域，建设21世纪海上丝绸之路的文化、教育、农业、旅游等交流平台。

第三，共同打造“一带一路”媒体交流合作重要平台。新闻媒体是文化和友谊的使者，在民心沟通方面作用独特而重要。希望各国媒体借助博鳌亚洲论坛、“一带一路”媒体合作论坛、海南岛国际电影节等平台，常来常往、交流共鉴、深化合作，共同推动新闻媒体发展繁荣。

（摘自10月30日在2018一带一路媒体合作论坛开幕式上的致辞）

在2013年那个美好时节，习近平主席提出开展“一带一路”国际合作的重大倡议。这是习近平主席深刻思考人类前途命运，立足中国发展阶段和世界发展大势，着眼于促进全球共同繁荣、推动构建人类命运共同体，提出的宏伟蓝图。

5年来，经过坚持不懈的夯基垒台、立柱架梁，共建“一带一路”正在向落地生根、持久发展阶段迈进；已经完成了总体布局、绘就了一幅“大写意”，正在向聚焦重点、精雕细琢，共同绘制好精谨细腻的“工笔画”阶段迈进。

5年来，世界各国媒体广泛关注“一带一路”，积极报道“一带一路”，基调鲜明、视角多元、数量众多，媒体合作交流不断加强，合作成果不断涌现。

“一带一路”国际合作是中国倡导方案，也是全球公共产品，惠及沿线国家、造福世界人民。媒体要勇于担当、主动作为，积极当好共建“一带一路”的记录者、参与者、推动者。为此，我提出以下建议：

第一，准确把握“一带一路”新闻报道方向。“一带一路”国际合作倡议顺应时代潮流，适应发展规律，符合各国人民利益，具有广阔前景。这些应该成为媒体报道的大方向、主基调。国际社会还有些人士至今对“一带一路”存有疑虑和误解，这主要是由于对“一带一路”建设信息了解不深入、不具体、不充分造成的。这就需要媒体登高望远，更加深入走进“一带一路”，更加客观报道“一带一路”，把有关“一带一路”建设进展、成效和前景的真实信息告诉世界。

第二，更加拉紧“一带一路”媒体合作纽带。希望各国媒体秉持开放包容的心态，增进互信、求同存异，加强交流、开展合作，在“一带一路”上同向同行，在新闻报道上互通有无，使更多发展信息在“一带一路”上传播开来，使更多媒体朋友在“一带一路”上相互走动起来，更好融入共建“一带一路”的大合唱。中方愿在推动各国媒体交流互访、联合采访、新闻内容共享、合作机制共建等方面作出更大努力。

第三，共同讲好“一带一路”建设精彩故事。从中国到欧亚大陆，并从欧亚大陆辐射开来，在海丝、陆丝连接起来的广阔世界，每天都在进行着创造美好生活的生动实践，每天都在演绎着精彩感人的故事，为媒体提供了取之不竭的报道素材。我们要通过创作有思想、有温度、有品质的新闻作品，讲好丝路故事。讲故事就是讲事实，讲事实才能说服人；讲故事就是讲形象，讲形象才能打动人；讲故事就是讲情感，讲情感才能感染人；讲故事就是讲道理，讲道理才能影响人。讲好故事事半功倍，有助于汇聚起共商共建共享“一带一路”国际合作的强大正能量。

“一带一路”是传承历史的伟业，是造福当今的创举，是迈向未来的通途。“一带一路”媒体合作论坛，为各国媒体朋友提供了良好的交流合作平台。通过深入对话、切磋交流，一定有助于弥合歧见、化解成见，提高认识、凝聚共识，共同奏响“一带一路”建设的动人乐章，一起描绘“路路相连、美美与共”的美好画卷！

（摘自10月30日在2018一带一路媒体合作论坛开幕式上的致辞）

图为论坛开幕式现场。 本报记者 赵树宴摄