

澳大利亚200多个品牌组团参加首届中国国际进口博览会——

“带最好的商品到进博会”

本报记者 白天亮

从海上、从空中，一箱箱沉甸甸的展品，在上海集聚，迎接即将到来的首届中国国际进口博览会。这其中，澳大利亚组成了200多个品牌参与的团队，汇聚最具澳大利亚特色的商品和服务，早早进入“四叶草”展馆布展。

“进博会是一场展现中国经济实力和对中国地区及世界经济贡献的庆典。对于来自世界各地的企业，是一个极佳的机会。”澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰近日对本报记者表示。



图为上海国家会展中心首届中国国际进口博览会现场，各国国旗、博览会会旗迎风招展，展会各项准备工作就绪。 邝 鸣摄（人民视觉）

中国市场超乎想象

在澳大利亚，不少与中国从事贸易往来的企业主知道“吃货”这个中国流行语。在他们看来，中国的美食吸引人，中国的食品消费市场更具吸引力。“中国的市场超乎想象，我们希望把更多澳大利亚的食品端上中国人的餐桌，让中国食客品尝‘澳大利亚的味道’。”澳贸委有关负责人表示。

新鲜的牛奶、醇厚的奶酪，是澳大利亚引以为自豪的商品。“澳大利亚奶牛以放牧型养殖为主，一年四季都产奶，能够保证随时供应最新鲜的牛奶。同时，最高级别的质量和食品安全体系，食用者可以足够放心。”澳大利亚乳业局国际市场经理徐圆大力推荐。她介绍，目前澳大利亚乳制品出口年销售额为30亿澳元，中国在3年前取代日本，成为第一大出口市场，2017年在中国销售额达到9.33亿澳元。“中国的消费潜力太大了。比如干酪，目前每年向中国出口大约2万吨，但平均到中国消费者，是一个很低水平。只要中国人均消费量稍微增加一点，对于干酪出口商就是巨大的增量。”徐圆表示，澳大利亚乳业已精心准备，将集体亮相进博会，力图调动更多的中国消费者。

“我们酒庄一年的产量是100万瓶葡萄酒，最近刚与一位中国客户签了明年的订单，一笔订单就达到50万瓶，中国的市场潜力令人惊叹。”澳大利亚杰夫哈迪酒庄品牌经理丽贝卡说。据了解，目前中国已成为澳大利亚葡萄酒最重要的单一市场，并且增长迅速，2017年销售额同比增长达到60%。“法国葡萄酒、智利葡萄酒，都在加速进入中国市场，中国自己也生产葡萄酒。但这不会对我们有太大影响，因为中国的市场容量足够大。”澳大利亚葡萄酒管理局市场部总经理斯图亚特·巴克莱很有信心。他说，澳大利亚葡萄酒庄不仅会参加上海进博会，还会去参加成都、南京等地的其他博览会。

在进博会澳大利亚展馆，食品是重头戏，集聚了澳大利亚牛排、蜂蜜、麦片……澳大利亚不少企业密切关注中国市场的发展变化，力图借首届中国国际进口博览会的东风，走近中国消费者。

抢喝头啖汤

——这家外企抢占进博会首批展位

本报记者 徐佩玉

距离首届中国国际进口博览会开幕还有不到10天时间，11月5日至10日，这一举世瞩目的盛会将在国家会展中心（上海）举办。

先来看一组数据：27万平方米企业商业展面积，超2800家企业签约参展，包含200个世界500强和行业龙头，超130个国家（地区）参展。首届进口博览会声势之大，由此可见。

早在今年3月，就已经有6家企业与中国国际进口博览局举行了集体签约仪式。首批签约企业为那智不二越（上海）贸易有限公司、达能纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司（简称达能公司）、众美洲际直升机投资（香港）有限公司、ELEKTA INSTRUMENT AB医科达（瑞典）医疗器械有限公司、雅式展览服务有限公司。

为何早早签约进博会？“我们希望通过进博会这个平台，将更多达能在世界各地的健康食品带到中国。”达能公司相关负责人黄倩蔚说。达能公司既是首批签约企业之一，也是食品区第一家签约的跨国企业。黄倩蔚告诉记者，公司早在开放报名之初就关注到了进博会的消息，并给予了高度重视。达能是一家跨国食品饮料公司，业务遍及全球120多个国家和地区，2017年销售收入达247亿欧元。自上世纪80年代末进军中国市场以来，中国已经成为达能公司全球第三大市场。

作为第一批进入中国的外资企业，达能公司在过去的30多年中见证了中国经济的腾飞，也感受到了中国市场的无限可能。据黄倩蔚介绍，达能公司有四大核心业务，基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料、生命早期营养品和医学营养品，均在中国市场获

得了长足发展。截至目前，达能在中国已经拥有9家生产厂和近1000名员工。

对接中国转型升级新机遇

中国经济转型、消费升级，受到澳大利亚经济界普遍关注。采访中，很多企业表示，转型升级带来了更多合作互惠的机遇。

“澳佳宝”是澳大利亚已有80多年历史的老字号，研制鱼油、天然维生素等营养补充剂。“我们进入中国市场六年多，销售额已占到全球销售额的40%多，仅次于澳大利亚本土。”澳佳宝执行董事马科斯·布莱莫说。在他看来，中国消费正呈现新趋势，人们对健康更加重视，愿意进行更多的投入，这正是澳佳宝产品在中国市场快速增长的主要原因。此次进博会，澳佳宝是澳大利亚展区的最大参展商，准备了上百种针对不同人群的商品。布莱莫表示，中国政府提出“健康中国”规划纲要，中国人希望拥有更长的寿命，这对于主打健康营养品的企业来说，是难得的机会。

技术合作更为澳大利亚所重视。据介绍，澳大利亚相当一部分科研成果诞生于高校，要让这些新技术完成商业化转化，离不开产业基础和工业运用，在这方面中国优势突出。因此，此次进博会上，澳大利亚带来的不仅有优质商品，还有领先技术。

新南威尔士大学光伏与可再生能源工程院的马丁·格林教授，是全球光伏发电技术的奠基人之一，早在1983年就注册了光伏电池技术专利。“我教过4位来自中国的博士生，他们在中国都创办了光伏企业，投入到这项技术的产业化中。”格林说。他介绍，光伏发电的成本在澳大利亚已低于煤电和风电，成为主流。目前中国是全球光伏第一大应用国，随着技术进步和中国对节能减排的重视，相信光伏发电将拥有更大的市场，“希望与中国进行更多的技术合作，共同推进可再生能源的普及应用以及相关标准的制订。”

ANCA机床公司将在上海展出光纤激光切割机床。公司有关负责人保罗·鲍奇介绍说，光纤激光切割是机械加工

的趋势，也是ANCA擅长的领域。“中国对产业发展有着系统规划，正不断推动高水平技术革新来升级整个制造业，我们希望成为推动力之一，分享这一过程。”

合作共享利于世界

根据中澳自贸协定，从2015年起，从澳大利亚进口的商品开始逐步降低关税，相当一部分商品会在5年内实现零关税。可以说，此次进博会对澳大利亚拓展中国市场极具现实意义。

西蒙·伯明翰部长评价，中澳自贸协定是“两国交往史中具有里程碑意义的协定”。目前，澳大利亚是中国第八大贸易伙伴。中国则为澳大利亚第一大贸易伙伴。2017年中澳双边贸易额1362.6亿美元，同比增长25.9%。此外，中国还是澳大利亚第五大直接投资来源国，2017年累计投资总值超过400亿美元。“澳大利亚期待和欢迎中国经济持续增长，继续为地区和世界经济增长做贡献。一个强大的中国也会让地区变得强大。”他说。他告诉记者，11月5日首届中国国际进口博览会开幕时，他将与参展商一道来展示澳大利亚产品。他向中国消费者特别推荐了澳大利亚品牌的皮鞋以及来自其家乡南澳地区的葡萄酒。

在澳大利亚采访期间，来自食品、教育、生物、贸易、邮政等不同领域的多位企业家均表示了对中国扩大开放的认同和赞赏。布莱莫说，“我今年70多岁了，还是第一次看到有国家举办大规模的进口博览会，而且广邀全球供货商，这是面向未来的举动。”他表示，合作共享是发展趋势，对当前美国搞贸易战很担心也很失望。

西蒙·伯明翰也谈到，澳大利亚非常关注中美之间的贸易问题，“我们将继续向包括美国在内的各方表明立场，我们不希望看到这样的关税措施，我们将鼓励人们更多参与世界贸易组织活动，而不是更少，以确保它继续作为有效而独立的仲裁，维护全球贸易体系正常运转。”他透露，他的两个女儿都在学习中文，越来越多的澳大利亚人意识到了中国的重要，希望与中国不断扩展贸易往来。

进博会对世界经济意味着什么？

黄永富

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。首届中国国际进口博览会（简称进博会）将于11月5—10日在上海如约而至。会展中心已雄姿傲现，准备迎接四海宾朋。2800多家企业（包括世界500强和行业龙头企业200多家）和15万采购商正从世界各地漂洋过海、日夜兼程赶往上海，参加这场史无前例的“奥林匹克”贸易盛宴。

正值经济全球化出现波折，单边主义和保护主义抬头之际，举办首届进博会展现我国支持贸易自由化、推动新一轮高水平对外开放、主动向世界开放市场的坚定决心和立场，正所谓，“立天下之正位，行天下之大道”。

展开历史画卷，进博会总是与每一个新兴世界经济大国的崛起相伴。1851年的英国伦敦万国博览会展示了英国作为当时世界第一经济强国的骄人成就，开启了大英帝国的辉煌篇章。1933年的美国芝加哥万国博览会汇聚了美国众多科技企业及其文明成果，展示了当时美国作为完成工业革命后世界上最富有国家在世界舞台上的领先地位，在推动美国从经济萧条走向繁荣及日后主导国际秩序发挥了积极作用。1970年的日本大阪万国博览会宣告了日本在战后的重新崛起，对推进日本的国际化进程和塑造日本作为经济和科技大国的国际形象起了巨大作用。

以历史为纵轴，以世界为横轴，首届中国国际进口博览会将见证我国经济发展“奇迹”，展示我国作为坚持和平、开放、共赢、负责任的世界经济大国的地位和风貌，开启“东风鼓满万里帆”扩大开放新征程。

共享我国发展红利。中华民族素有“达则兼济天下”的胸怀和“四海之内皆兄弟”的豪情。本届进博会严格执行“双境外”原则，即参展的必须是境外企业和商品必须100%来自境外，我国企业则主要参与采购。进博会将我国的贸易伙伴提供广阔的出口市场，支持各国搭乘我国发展的快车。改革开放40年的飞速发展，我国经济规模和实力不断提升。在新发展理念指引下，我国经济已迈上高质量发展之旅，13亿多人口对美好生活的向往正催生不断升级的庞大市场。未来15年，我国预计将进口24万亿美元商品。

促进国际贸易和合作。中华民族秉承“协和万邦”的历史底蕴，恪守“包容互补”的价值取向。作为全球贸易大国，我国有条件和能力为促进全球贸易发展提供多边、开放的经贸平台。本届进博会包括国家贸易投资综合展、企业商业展、虹桥国际贸易论坛3个内容，涵盖货物贸易和服务贸易两大板块，9个展馆27万平方米。本届进博会将展示人类最新科技成就，集聚来自不同国别、种族和文化的全球优质产品，展现人类文明的多样性和交互融合。

世界经济增长新动力。中华民族素有“先天下之忧而忧”的情怀，承载“为世界进文明，为人类造幸福”的责任和担当。当前的世界经济形势异常严峻，多边机制风雨飘摇，各国面临转变经济发展方式的困扰。进博会将为各国企业发展创造新的需求，为缓慢复苏的世界经济注入一剂“强心针”。本届进博会将突出低碳化、数字化等新一轮科技产业发展热点，展示人类对历史和未来的最新探索，将引领未来的产业发展，影响人类的生产和生活方式，为推动世界经济可持续发展提供有力的支撑。

（作者为国家发展改革委国际合作中心研究员）



上图为进博会投资促进对接交流会现场。新华社记者 毕晓洋摄
下图为澳大利亚酒商品尝葡萄酒，他们将给进博会带来更多醇香。潘翔摄（新华社发）

