

# 三峡深处美人家

陈华文

闻名遐迩的三峡,从古至今被无数文人墨客吟诵。徐霞客在其传世著作《徐霞客游记》中也有过生动记载。三峡之美,美在风光险峻,也美在文化底蕴的厚重。屈原、王昭君,就是从三峡地区走到历史台前的两位代表人物。而说起王昭君的故乡兴山县,且不讲外省人,就是湖北人也知之甚少。美人王昭君长得多么漂亮,今天难以考证,但她心怀家国,这是有目共睹的。当年,她从三峡深处的家乡兴山走进宫中,几经周折,最后一路风尘仆仆远嫁千里之外的塞北,留下了可歌可泣的传说。

## 昭君故里

兴山位于宜昌市西部、长江西陵峡北侧,“隐居”在大巴山与巫山的交汇处。深秋时节,我到那里创作采风,目睹了“美人家”兴山县的自然与人文之魅。那天我从武昌坐火车到宜昌,然后又在断断续续的秋雨中继续前行,到达兴山新县城时天已擦黑。摇下车窗玻璃,看到那深藏于黑黝黝群山中的兴山县城,在灯火映衬下备感温暖。

这座崇山峻岭中的新城,如同阁楼中的闺秀闲雅俊秀。在这里,我似乎看到王昭君面带微笑,缓缓走来。王昭君,已经成为兴山旅游文化的代名词。

兴山流淌着农耕文明的血液,高桥、榛子、古夫等地名,则是鲜活的见证。这里历史悠久、文脉深厚、古风犹存。兴山是巴蜀文化和荆楚文化的分水岭,这给地方多样性的书写提供了便利。一条悠长的香溪河,慢悠悠地流淌千年,汇入波涛翻滚的长江后,也将兴山与外部世界串联而起。

地处古夫镇的兴山县城,是长江腹地一座典型的移民新城。新县城远离长江之畔的武汉和宜昌,晚上8点过后,城内行人明显稀少,但是街边的小酒馆里,无不传出饮酒的笑声;那些服装专卖店,俊俏的女子还在乐此不疲地选衣试衣;还有那推车沿街叫卖麻辣烫的商贩,让夜晚的街道热气腾腾。



兴山新城 张明摄

县城的中心广场,一尊白玉石雕的昭君像,在黄白相间的灯光下,分外迷人。昭君盘着发髻,微微低着头,椭圆形的脸庞面含微笑,一袭修长的裙服,映衬出她那婀娜多姿的身材。昭君雕像的后边,是灯火通明的街道,更远处则是巍峨群山的轮廓。昭君雕像的正前方,则是悠长的古夫河,将新城团团围住。

兴山新县城,每一条街上,都种着不同的草木。而街边的建筑一律白墙青瓦,古色古香的中式风格,彰显出城市设计者的良苦用心。被雨水洗刷过的县城,空气格外清新,走在昭君故里的路上,神清气爽。

## 群山之美

第二天清晨,我驱车到大山之中。真乃天公作美,一轮橘黄的太阳,从东边的山梁上冉冉升起,万道霞光铺满连绵起伏的群山。从车内心边看远方的山脉,被晨光勾勒出一道道毛茸茸的金边。土墙黑瓦的农家,冒出细长的白色炊烟,拖拉机嘟嘟的声音和山雀叽叽喳喳的声音,构成一曲淳朴的自然交响。

车至山顶,停了下来。山路前方,是深不见底的沟壑,葱葱郁郁的野草和灌木,将山路边的悬崖掩盖着,一些叫不出名字的草木,叶子已经泛红、泛黄,在晨曦中摇头晃脑。山路对面的山

崖上,浓重的雾气聚集成白色的云朵。更远处的山巅,被阳光切割成阴阳两面,受光部分,金顶灿烂,背光部分则呈现冷峻的黛蓝。山顶的风,终究是大,呼啦啦的在耳边不停地响。

我激动地拍摄眼前的“画卷”。山顶的风景,伴随着阳光的变化显得更加莫测,刚才浓浓的雾气此时烟消云散,前方群山的造型逐渐清晰起来,陡峭笔直的山崖上,色彩细腻,也许是时令处于晚秋,草木的颜色也异常丰富,交汇一起,形成色调雍容的油画。

地质演化的神奇,超乎我们的想象。兴山境内的山脉,其岩体是古老的沉积岩,亿万年前的地地质运动,催生出一条条雄伟的秦巴山脉。山路边的岩壁,层层叠加,地质年代的印迹清晰可见。前方的山路,可能是前几天山洪“光顾”过,大大小小的岩石滚落路边,有的跌进万丈深渊,传来动人心魄的声响。慢慢地,太阳光越来越强烈,群山的活力也被唤醒。

离开山顶后,车穿过漫长的隧道,在盘山公路上继续行进。又是在一处地形险恶的山路边,车停下来。巧合的是,但凡山高路陡之处,必然有不容错过的美景。果不其然,山边密密麻麻如头发的树林里,传来了野猴清晰的叫声。这不是一只猴子在鸣叫,而是一个猴群,在树林里撒

欢。猴群的叫声,在山谷里肆无忌惮地回荡着。我有些不相信自己的耳朵。朋友拉着我的胳膊,让我抬头仔细看看树林。果然,有树枝晃动得厉害,我真的看见猴群了!有的猴子在树枝上翻着跟斗,有的荡着秋千,有的蹦蹦跳跳寻欢作乐。

此情此景,让我想到了《徐霞客游记》中写道的三峡:“猿鸣至清,山谷传响,泠泠不绝。”这里尽管不是长江岸边的三峡,但同属三峡地区,情趣可谓异曲同工。

## 柑橘出山

我得承认,我是一个馋嘴的人。尤其是见到枝头上诱人的果实,有些管不住手和嘴。由于特殊的地理气候,上天赐予三峡两岸几百里山地盛产柑橘的“任务”。据说,天下的柑橘,只有兴山的柑橘味美。我在兴山时,也正逢柑橘丰收之季。我看到路边的树上,漫山遍野都是黄色的柑橘。

我再次叫朋友停车,站在路边瞅逗人喜爱的柑橘。可惜柑橘在山坡上,爬上那陡峭的山坡,绝非易事。后来车在一个拐弯处,我发现一拖拉机车车厢里,堆放着十几箩筐柑橘。几个山民,背着刚采摘的柑橘,将其堆放在车厢里。山民们赖以生存的就是柑橘,好比平原农村,水稻是

农民的命根。这些柑橘,一般三两天的工夫,就会快运到大山之外,进入千万个超市。

无论如何,我总该吃几个橘子解解馋吧。哪知,山民都忙碌地搬运柑橘,一个两个柑橘人家不卖,要吃随便拿,不要钱的。我急不可耐的“剥皮抽筋”,将几瓣橘子塞到嘴里,大口品尝起来。清冽甘甜水分充足的柑橘,使得我的味觉大开,一连吃了五个。若不是朋友喊停,我还没有收嘴的意愿。

在兴山县采风的几天里,愉快而充实。我被包围在美的怀抱里,我充分领略了三峡深处的自然之美、也品尝了柑橘和特色食材之美。尤其是在社会脚步加快的这个时代,这里的时间慢慢流淌着,人们淳朴善良,那真诚的笑脸,传递着阵阵的暖意。我想我比徐霞客更加幸运,他只能在西陵峡感叹三峡山水的奇雄,由于交通的不便,不得不放弃美人故里兴山之行,这是他的遗憾。

(陈华文,中国自然资源作家协会会员,湖北省作家协会会员,出版有《大地文心》《最是书香》等作品。)



日前,高端时尚品牌“雅克诺布”亮相2019纽约春夏时装周,品牌所展现的藏域文化结合现代美学的设计风格,受到了来自世界各地业内人士的普遍认可。

“雅克诺布”是拉萨岗琼拉佳文创发展有限公司旗下的高端品牌,岗琼拉佳公司由拉萨布达拉旅游文化集团有限公司与北京兰玉品牌文化有限公司合资成立,探索西藏品牌文化走出去,向世界展现悠久、神秘的藏文化。公司以4000米海拔高原牦牛绒为圆点,将西藏传统手工艺与现代设计美学结合在一起,为藏文化编织出了一个名为“雅克诺布”的“时尚名

道:第一次进藏就被这里淳朴的民风和大自然原生态的魅力所折服。当被问到为什么想用牦牛绒做“雅克诺布”品牌的原料时,兰玉说:“想做牦牛绒和我当初做苏绣的心是一样的,中国那么好的东西,我要带到世界各地给大家看看!”怀着这样的愿景,兰玉多次探访西藏,并和西藏绣娘们共同努力,最终突破了层层技术难关,将牦牛绒打造成了能够满足兰玉标准的、新藏式服装服饰的原料。

“当初选择使用牦牛绒作为原料,就是想以我自己的微薄之力帮助藏区的农牧民提高他们的经济收入,提升生活水平。”兰玉坦言,虽然牦牛绒是一种绿色环保的高级纺织原料,但是当地苦于没有成熟的加工产业链条,无法保证能够一直供应高品质的原料。要改变现状,兰玉认为除政府扶持外,还要请专家指导如何科学养殖牦牛,建立起一整套的绒牦牛种牛繁育、牦牛绒收购检验、牦牛绒初加工的产业链条。

“雅克诺布”的成功向全世界展现了西藏传统文化的内涵和底蕴,为西藏更多的传统文化走出国门、面向世界提供了范本。

下图:“雅克诺布”亮相2019纽约春夏时装周 来自网络

## “藏域名片”走向世界

王耀兵



片”。

“雅克诺布”不仅是刷新人们对西藏传统手工艺认知的“藏域名片”,更是西藏地区一些山村的希望。为“雅克诺布”制作出高品质氆氇的四季吉祥村书记说,作为一个易地扶贫搬迁村,如何让村里的女人通过传统的民族手工编织赚钱,增加收入,一直是村里的难题。

“当雅克诺布首席设计师兰玉女士跟我说她能解决时,我感觉就像是在做梦。”村书记表示,在兰玉女士的帮助下,不仅让村里妇女手工编织的氆氇得到了世界的认可,还确实解决了一部分家庭的经济问题。

“下一步我们还将继续与兰玉女士合作,扩大氆氇编织的妇女力量。”当问到未来打算时,村书记兴奋地说道,“未来不仅要解决四季吉祥村的就业问题,同时还将带动另一个易地扶贫搬迁点拉萨河畔三有村以及全县的妇女手工编织,让曲水的妇女将本民族的特色手工文化发扬光大。”

“雅克诺布”的设计师兰玉感慨

## 一朝牡丹亭 遗爱遂昌城

刘思佳

“情不知所起,一往而深,生者可以死,死者可以生,梦中知情,何必非真……”每年9月底10月初,这座依山傍水的小城,总会满城浸透《牡丹亭》的绕梁余音。作为昆曲的代表,《牡丹亭》被千古传唱;而浙江遂昌作为汤显祖《牡丹亭》的原创地,早在400年前,就与汤显祖结下了不解之缘。

小城不大,穿过热闹的街巷,便可来到位于遂昌县城北街四弄的汤显祖纪念馆,在这里,我们似乎离汤显祖更近了些。纪念馆由前院、馆舍、后园三部分组成,馆内地形稍复杂,层层深入,却错落有致。馆舍内有不同的房间作为陈列室,主要介绍汤显祖生平和在遂昌的政绩,以及他的艺术创作情况。

汤显祖于明万历二十一年至二十六年任遂昌知县5年,任职期间勤政爱民,他兴教办学,元宵夜纵囚观灯,常以德化民、体察民情,深受遂昌百姓爱戴。他班春劝农,身先而导民勤。春耕时节,他备下花、酒,带上古乐,下乡班春,举行“班春劝农”典礼,向农民赠春鞭、插花、赏酒,规劝农民勤作农事,使农业生产有了发展。而后,“班春劝农”成为县衙每年春天例行的公事一直延续下来,成为遂昌县一项国家级非物质文化遗产项目,更于2016年11月被列为人类非物质文化遗产项目——“二十四节气”之立春代表保护社区项目。同时又在《牡丹亭》中将“劝农”搬上舞台,高抬教化意义重大,在世世代代中传扬至今。

石练十番也是汤显祖在遂昌知县时得以传播的民间艺术,是遂昌县石练镇民间传统庙会“七月会”迎神巡游时一项器乐演奏形



式,由十到十二种器乐演奏,演奏汤显祖的《四梦》等传统名剧的昆曲曲牌,曲目有《牡丹亭》、《紫钗记》等。

汤显祖作为明代著名的戏剧作家,他的作品,尤其是《玉茗堂四作》,以深刻的思想内涵和优美的艺术形式,成为我国文学宝库中的瑰宝。在遂昌为政的5年间,汤显祖寄情于小城秀美的湖光山色和淳朴的民风,在处理政务之余,他吟诗行乐,深入民间,遂昌的一草一木都融进了汤显祖的情和爱,他一生留下了大量文学作品,《牡丹亭》便形成与此,从此汤显祖、《牡丹亭》和遂昌便不可分割。

近年来,在对汤显祖文化的传承与发展上,除了为传统民间艺术申请了非遗保护,遂昌县更是将汤显祖文化节办的有滋有味,从每年春天的班春劝农典礼开始,到9

日前,有文章指出,在线旅游网站马蜂窝的2100万“真实点评”里有1800万条是通过机器人从竞争对手那里抄袭而来。

消息一出,引发众议。马蜂窝承认部分数据造假,但表示点评内容和涉嫌虚假点评的账号数量所占比例微乎其微,并表示文章内容片面,存在误导倾向。

从法律层面而言,马蜂窝此次被曝数据造假争议尚未定论。但值得探讨的是,作为一家依靠用户生产内容的在线旅游平台,原创内容真实是其生命,也是其维系用户关系和长久发展的基础。用户的真实点评、撰写的个性化游记会影响人们的消费决策和消费行为,进而影响平台的变现能力和未来的生存发展。此次马蜂窝被曝数据造假之所以引起如此大的关注,也是因为原创内容深受人们信赖,不允许充斥“水军”、虚假等内容。当人们信以为真的内容不再纯粹时,也在无形中伤害了消费者的感情。

如今,随着移动互联网的发展和旅游方式的变化,人们在外出旅行时越来越依赖在线旅游平台。从机票酒店预订到行程攻略,从餐厅选取到门票购买,在线旅行平台几乎包揽了整个环节。据统计,2017年我国在线旅游市场交易规模达7384.1亿元,同比增长25.1%。

然而,在线旅游市场蓬勃发展的同时,也暴露出许多问题。除了此次马蜂窝被曝用户原创内容造假以外,虚假宣传、订票被随意更改或取消、捆绑销售、退改票费过高等问题屡见报端,成为消费者频繁投诉的方面。今年2月,一深圳市民欲通过携程网站预订的机票,却被告知需付退票费9000多元,远高于每张机票的价格6415元。经深圳市消费者委员会查处,携程CEO及华南区总经理、深圳总经理三人鞠躬致歉,并承诺对机票差价问题进行整改,禁止强制捆绑销售。在艺龙平台,有市民预订了网站所标示的五星级酒店,入住后发现酒店的实际情况与标注严重不符,艺龙公司辩称是员工录入错误所致。经北京市朝阳区人民法院审理,判决北京艺龙信息技术有限公司存在欺诈行为,给付该市民3倍的赔偿。

在线旅游市场发展如火如荼,但也充斥乱象。此次马蜂窝事件给行业敲响了一个警钟,要让在线旅游平台不再被捕出诸如此类的马蜂窝,需要企业自身承担起更多的社会责任,恪守行业竞争规则,不能唯公司体量和融资速度为唯一标准。用户的感情易联结也易碎,只有真正将用户放在第一位,才能长久地维持用户忠诚度和信任度。



上图: 遂昌景色 来自网络

在线旅游真实为本

何欣禹