

# 20条措施护航外贸稳增长

本报记者 邱海峰

国务院日前印发《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》。该方案提出20条具体措施,并明确了国家发改委、商务部、海关总署等多个部门的分工。对此,专家指出,这一工作方案提出的20条措施都是实招,抓住了促进外贸稳定健康发展的“牛鼻子”,有望将中国在全球跨境贸易便利化方面的整体排名提升30至40位,推动保持进出口稳定增长,促进外贸转型升级和高质量发展。



## 贸易便利化水平大幅提高

“优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化的若干措施,概括起来就是减单证、优流程、提时效、降成本。”国家口岸管理办公室主任张广志介绍。

工作方案围绕减单证明确提出了,2018年11月1日前需在进出口环节验核的监管证件减至48种;除安全保密需要等特殊情况下,2020年底前,监管证件全部实现网上申报、网上办理。

优流程方面,工作方案指出,深化全国通关一体化改革,推进海关、边检、海事一次性联合检查。提高进口货物提前申报比例,非布控查验货物抵达口岸后即可放行提高。推进关税保证保险改革,“先放行后缴税”。提时效方面,海关总署介绍,年底前将进口和出口整体通关时间在去年基础上再压减1/3,其中进口从97.39小时压缩至65小时,出口从12.29小时压缩至8.2小时。

“贸易便利化水平的高低对外贸发展至关重要。当前我们在单证使用、电子化、通关时间等方面还存在一些需要改进的地方,此次工作方案有针对性地提出了相关措施,抓住了促进外贸稳定健康发展的‘牛鼻子’。这将有助于营造稳定、公平、透明、可预期的口岸营商环境,进一步提升中国在全球跨境贸易便利化方面的整体排名。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

## 给进出口企业降成本

“除了效率,通关还有一个很重要的话题,就是成本。”张广志说,目前在进出口环节收费项目主要包括两大类,政府定价和市场调节价。市场调节价的这部分费用是进出口环节费用的主要部分,大概占九成以上。根据调研,目前收费项目比较多,而且还存在着竞争不够充分、进出口货主企业议价能力比较弱、收费标准较高等问题。

针对问题,工作方案强调,严格执行行政事业性收费清单管理制度,未经国务院批准,一律不得新设涉及进出口环节的收费项目。清理规范口岸经营服务性收费,对实行政府定价的,严格执行规定标准;对实行市场调节价的,督促收费企业执行有关规定,不得违规加收其他费用。鼓励竞争,破除垄断,推动降低报关、货代、船代、物流、仓储、港口服务等环节经营服务性收费。加强检查,依法查处各类违法违规收费行为。2018年底前,单个集装箱进出口环节合规成本比2017年减少100美元以上。

李大伟表示,在推进降低进出口企业成本方面,近年来中国做了很多工作,也取得了显著成效。国务院常务会议最近再次提出许多实实在在的降成本措施,进出口企业肯定还会从中得到实惠,中国外贸发展也将从中获益。

## 将继续出台针对性政策

前三季度中国进出口值逐季提升,第三季度增长13.8%,这得益于多方面因素。其中,相关政策措施的持续出台、落实是一个重要方面。海关总署统计分析司司长李魁文指出,今年以来,我国陆续出台了一系列减税降费、优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化等有效措施,稳定外贸增长措施效应逐步显现。

“就此次工作方案而言,20条措施不仅能在短期稳定进出口增长方面发挥重要作用,从中长期来看,这些措施还将有利于中国外贸转型升级和高质量发展,提升中国在全球价值链中的地位。”李大伟说。

海关总署介绍,目前海关正在会同有关部门,进一步采取有力措施,扎实推进口岸降费工作。商务部表示,下一步将会同有关部门和各地抓好相关的落实工作,并根据需要在符合世贸组织规则的前提下,继续适时研究出台有针对性的政策,进一步提高贸易便利化的水平,降低进出口企业的成本,促进我国外贸转型升级和健康发展。

李魁文认为,“总的来看,随着我国供给侧结构性改革的深入推进,经济发展内生动力进一步增强,市场多元化和贸易便利化不断取得新的进展,预计全年我国外贸进出口将保持平稳增长,质量和效益将进一步提高。”



## 手绘美好新时代

10月22日,内蒙古呼和浩特市玉泉区恒昌店巷小学开展“童画新时代 手绘价值观”百米长卷绘画活动。同学们在老师的指导下,用七彩画笔、鲜艳的色彩、明快的线条、清新的画风,画出眼中的美好新时代,绘出心中的核心价值观。

丁根厚摄(人民视觉)

## 22日A股放量强势反弹

据新华社上海10月22日电(记者潘清)本周首个交易日A股放量强势反弹。上证综指收复2600点整数位,与深证成指同步录得4%以上的涨幅,“中小创”涨幅更高达5%以上。

当日沪深两市双双高开。上证综指以全天最低点2565.64点开盘后一路攀升,轻松重返2600点整数位上方。午后上摸2675.41点后,沪指涨幅略有收窄,最终收报2654.88点,较前一交易日涨104.41点,涨幅达到4.09%。

深证成指大涨361.08点,收盘报7748.82点,涨幅达到4.89%。

包括沪深证券交易所,多地、多部门相继出台举措,在疏解股权质押风险的同时维护股市稳定健康发展。政策“组合拳”对市场信心形成有效提振,从而令超跌的A股市场放量强势反弹。

## 北京前3季GDP同比增6.7%

据新华社北京10月22日电(记者任峰、陈旭)记者从22日召开的北京市经济运行新闻发布会上获悉,根据北京市统计局、国家统计局北京调查总队初步核算,今年前3个季度,北京地区生产总值21511.1亿元,按可比价格计算,同比增长6.7%。其中,第三产业增加值同比增长7.2%,快于GDP增速0.5个百分点。

北京市统计局副局长、新闻发言人庞江倩介绍,今年以来,三大产业运行良好,高端产业保持较快增长。前3个季度,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,同比增长7.2%。高技术制造业和战略性新兴产业增加值(二者有交叉)分别增长16.8%和11.2%,分别高于规模以上工业平均水平9.6个和4个百分点。

## 中国产汽车在卡塔尔受关注

据新华社多哈10月21日(记者杨元勇)为期5天的卡塔尔国际汽车展21日在首都多哈闭幕,参加本次展览的中国产汽车备受关注和好评。

本届汽车展共有160多款各类汽车参加,其中既有百年历史的老爷车,也有新款电动、运动等类型汽车,还有10多款从未在中东地区国家亮相的最新款汽车。中国北汽集团、上汽大众汽车等公司的多款汽车也亮相本届展会。

前来观展的卡塔尔交通大臣贾西姆·苏莱曼对中国生产的某品牌轿车吸引,饶有兴趣地在车前驻足良久,还坐在驾驶位置上亲身体验,对中国产汽车赞不绝口。

“中国汽车进入卡塔尔市场多年,受到了客户欢迎。”卡塔尔塔利布贸易公司董事长阿里·穆罕默德说,受益于中国经济不断发展、中国工业整体技术水平迅速提升,中国汽车技术创新能力明显增强,“中国汽车质高价廉,足以与日本、欧美同类汽车在卡塔尔市场进行竞争”。

## 前9月快递业务量同比大增

本报北京10月22日电(记者李心萍)记者从国家邮政局获悉,1—9月,全国快递服务企业业务量累计完成347.4亿件,同比增长26.8%;业务收入累计完成4246.3亿元,同比增长24%。快递业务完成量已超过2016年全年业务量。

具体到细分业务,同城业务量累计完成79.7亿件,同比增长24.8%;异地业务量累计完成259.8亿件,同比增长27.1%;国际/港澳台业务量累计完成7.9亿件,同比增长39.3%。1—9月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的22.9%、74.8%和2.3%;业务收入分别占全部快递收入的15.3%、51.1%和10.1%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降0.4个百分点,异地快递业务量的比重上升0.2个百分点,国际/港澳台业务量的比重上升0.2个百分点。

## 耀瓷小镇 陶艺乐园



10月21日,纪念耀州窑创烧1400周年活动在陕西省铜川市耀瓷小镇开幕。在一系列活动中,面向少儿的活动内容丰富多彩,吸引了众多小朋友和家长们前来参观体验。图为一名小朋友在耀瓷小镇创意园区内参观陶塑作品。

新华社记者 邵瑞摄

## 相约首届进口博览会

# 电商平台抢先布局进博会

郭笑迎

巴西的牛肉、法国和荷兰的乳制品、日本和韩国的护肤品……改革开放40年,中国人对开放最直接的感受是,从最初逐渐放开自由买卖,到如今足不出户买卖全球。中国开放大门越开越大和跨境电商的持续发展,让众多跨境电商平台成为连接中国消费者和世界市场的重要纽带。而即将到来的首届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”),不仅进一步彰显中国主动向全球市场开放的积极态度,也为跨境电商平台的发展带来机遇,得到了大型跨境电商平台的积极响应和全力支持。

阿里、京东、苏宁等国内优质电商平台,一直是国外品牌进入中国市场的重要伙伴。今年9月,阿里巴巴正式启动进口B2B贸易平台,意在提供一站式的跨境供应链服务以及一键式多渠道铺货平台。京东全球购近日宣布将在日本东京建立第一个海外直采中心,“全面推动国际化采购战略”;同时打造全球地道好物进入中国市场

的首选平台,并为品牌商提供全链条服务。

依托平台生态优势,各大电商平台纷纷抢先布局,邀请了一大批高质量的世界品牌商参展进博会,在助力进博会做精做细平台的同时,利用进博会做大自身的贸易平台。

“此次进博会,苏宁作为跨国参展的主流企业、进场采购的主要企业、配套活动的主办企业,不仅邀请14家国外客户企业参展,旗下国米和乐购仕两个品牌也将亮相展馆;同时进一步扩大进口,以进博会为契机,未来3年采购国外商品100亿欧元以上,包括3C电子、母婴用品、服装等消费类产品,版权、设计、赛事等服务贸易产品以及高端物流等自用设备。我们将至少通过进博会引进1000余种国内尚未销售的进口产品和服务。”苏宁控股集团党委书记王哲说。

日前,京东集团在上海与国家会展中心(上海)有限责任公司举行了合作备忘录的签约仪式。

根据签约内容,京东集团将在进博会期间主办专场活动,向世界各地的参展商、国内外采购商、社会各界人士介绍中国宏观经济政策及经贸合作现状、最新进口管理政策等,帮助国外商家了解中国市场。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍,在进博会筹备期间,京东集团非常支持进博会的活动,引入了一大批高质量的进口品牌商,这些品牌商们正在紧锣密鼓地策划展品和展示方式。

阿里巴巴集团除了积极参与和推动进博会的筹备工作,还计划将今年的天猫“双11”促销节作为首届进博会的延续。阿里巴巴还将开展一系列线上线下相结合的品牌传播和商业活动,将进博会的影响力从国家会展中心延伸到实体零售门店,从专业采购延伸到全民采购,让优质产品和服务在中国乃至更广阔的全球市场可知可感,打造永不落幕的进博会。



## 感受中医魅力

10月22日是世界传统医药日,各地纷纷举行与中医药相关的活动,让人们体验中医文化,感受中医魅力。在江苏镇江润州山路社区,一名老中医(左一)在为居民讲解中药材配置与健康养生知识。

石玉成摄(新华社发)