贸易战没能影响中国出口

本报记者 贾平凡

国际论道

外媒称，美国特朗普政府发动的贸易战似乎没能遏制中国出口。据中国海关总署公布的数据显示，9月中国对美国的贸易顺差再创新记录，扩大到341亿美元。

据西班牙《世界报》网站报道，9月，中国出口同比（按美元计算）增长14.5%，增速不但超过8月的9.8%，更高于专家的预期。这一增速也是半年多来最高的。

出口依然强劲

据中国海关总署公布的数据显示，2018年前三季度，中国进出口值逐季提升，分别为6.76万亿元、7.35万亿元和8.17万亿元，分别增长9.4%、6.4%和13.8%。

据路透社报道，中国海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，中国前三季度进出口情况呈现出七大特点：进出口值逐季提升，第三季度同比增速明显走高；一般贸易进出口快速增长，比重上升；对主要贸易伙伴进出口增长，与部分“一带一路”沿线国家进出口增势较好；民营企业进出口增长，比重提升。

英国《金融时报》刊文称，为证明加征关税的合理性，美国政府一直聚焦于中国在人工智能和机器人技术等高科技领域的进步。但在短期内，实际上是生产车辆零部件、电机，以及建筑机械等中等技术含量产品的中国企业在迅速赢得市场份额。中等技术含量产品的生产帮助中国出口向价值链上游攀升。

报道称，在金融危机后的这10年，中国出口展现了极强的韧性。自2009年超越德国成为全球头号商品出口国之后，中国出口以5%的年均速度保持增长，而同期全球出口年增长率不足2%。过去10年间，中国制造业出口份额从12%增加到18%。

外媒报道称，贸易摩擦和征收关税对中国外贸出口结构性影响。具体而言，在中国的出口产品中，外资企业的出口占比较大，约占45%；民营企业出口占比也很高，几乎达到45%；而国企出口的占比仅为10%。由此看来，贸易摩擦和征收关税对我国不同所有制企业出口规模影响不同，外资企业与民营企业恐将遭受更大压力。

意大利《晚邮报》刊文称，美国正在以关税为手段向世界各国炫耀自身“经济肌肉”，认为中国传统上的出口导向型经济发展模式无法承受美国的关税冲击。事实上，在现阶段中美贸易摩擦中，“中国经济已经显现出极佳的适应能力”。

外贸结构优化

日前，在中国海关总署新闻发布会上，李魁文指出，中国外贸稳中有进的主要原因有：一，中国经济保持总体平稳、稳中向好的发展态势，多项经济指标总体稳定，带动了中国进口需求的增加。二，国际市场布局更加优化。海关统计数据显示，前三季度中国在与传统贸易伙伴保持良好增长的同时，与“一带一路”沿线国家，与非洲、拉丁美洲进出口贸易均保持了较快增长速度。三，一系列稳定外贸增长措施效应逐步显现。四，外贸增长主要由数量增长推动，也有价格因素拉动。

值得注意的是，此次新闻发布会及海关总署发布数据备受美媒关注。对于中国对美国出口创历史新高、对美贸易顺差也创历史新高的原因，部分美媒也作出分析。

彭博社表示，9月中国出口实现创纪录增长主要是因为，中国企业预感到美国对中国产品加征关税可能造成影响，因而竭力赶在美国对另外2000亿美元中国产品加收10%关税之前大规模抛售产品。而随着美国总统特朗普下令从明年起将这一税率提高至25%，抛售动机可能会继续增强。

另有美媒报道，中国出口受益于人民币持续贬值，以及圣诞节和万圣节即将来临等利好因素，缓解了美国惩罚性关税导致的中国商品价格上涨。凯投国际宏观经济咨询公司中国经济学家朱利安·埃文斯-普里查德说：“总体情况是，在贸易紧张局势升级和全球增长降温的情况下，中国出口到目前为止表现良好，这很可能要归功于人民币贬值导致竞争力上升。”

中国产业技术升级改变贸易格局。据《金融时报》报道，中国企业转向生产更复杂的产品，改变了中国与发达国家之间的贸易。过去十年中，中国出口美国的商品中电信和运输设备以及汽车零部件所占比例增长，而纺织品和鞋类所占比例缩减。

美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院网站刊文称，数据显示，中国有6.2亿移动互联网用户——这将催生全球最大的信息消费热潮。中国出口额在过去30年以17%的复合年均增长率快速攀升，并使中国成为全球最大出口国。

市场重新洗牌

据英国路透社报道，美中贸易战引发海鲜供给链“大洗牌”，就在美国进口商在涨价前夕竞相囤积来自中国的鱿鱼和罗非鱼之际，加拿大开始对华出口更多龙虾。北京与华盛顿之间的报复性关税已导致全球贸易变动，在各种大宗商品销售中催生出新的赢家和输家。

据法新社报道，尽管数据显示中国9月贸易仍然强劲，但分析人士预测，贸易战对中美及各国的损害将在未来几个月中开始显现。

彭博社报道称，中国政府早些时候公布的制造业采购经理人调查数据显示，中国最新出口订单指数已经跌至两年来的最低水平，而且“可能预示未来几个月将出现一些放缓”。专家表示：“虽然中国出口到目前为止表现良好，但随着未来几个季度全球经济增长可能进一步降温，美国的关税将变得更加严厉，近期的出口弹性不太可能持续下去。”

“中国企业正在升级到生产中高端产品，但仍依靠价格优势，这些产品很多是德国和日本产品的‘低配版’，在发展中经济体还是很受欢迎的。”《金融时报》刊文称，尽管中国在中等技术产品上的表现日益突出，但值得注意的是，中国离高科技制造业前沿仍有很大距离。在计算机芯片、柴油发动机和乘用车的出口市场上，中国还有很大的开拓空间。

美国国家科学基金会发布的《美国科学与工程指标2018》数据显示：随着企业持续投资研发设施并与学术界的合作增加，中国的工业有望向新兴和复杂的技术方向发展。在中端高科技产业，中国现在占主导地位，其全球份额在过去十年间几乎增长了两倍，达到32%，在2009年超过了美国，2012年又超过了欧盟。

上图：2018年10月12日，在江苏连云港港外贸集装箱码头，货轮在装卸进出口集装箱。 王 春摄（人民视觉）

海外声音

克罗地亚盼来中国建桥人

作为源于历史和巴尔干战争的奇事，克罗地亚一隅被邻国波黑的一小块地方与克国其他领土相隔离。克罗地亚一直希望利用一座大桥来把这片临海狭长陆地与其他领土相连。只是几十年来，这项受挫于战争、腐败、政治争吵和全球金融动荡的项目几乎没取得多少进展——直到中国人今夏来到。

对许多克罗地亚人来说，仅是这个渴望已久的项目朝竣工方向进发就值得庆贺。在2013年加入欧盟的克罗地亚看来，该项目已成为能利落解决曾无解的问题且成本相对较低的方案。“这对克罗地亚和该地区都意味着很多”，项目监理工程师塞吉丁说，“这将成为克罗地亚的国家象征之一。”

除了这座大桥，中国还正寻求通过其他方式与克罗地亚发展更密切关系，例如旅游高峰期在该国的杜布罗夫尼克旧城中心联合巡逻等。该市市长表示，与中国在巴尔干开展的其他项目不同，该大桥并非由中资银行出资，“这是一种双赢。”大桥工地所在地区行政长官穆斯塔匹克说：“对我们而言，这座大桥的建设就是无价（之举）。”当他看到修建桥墩的灯光时，无法抑制（激动）情绪。“这意味着这一次它终将变成现实。”

——据美国《纽约时报》10月11日报道

10月13日上午，中俄同江—下列宁斯阔耶铁路桥重要组成部分——黑龙江特大桥中方最后一吊钢梁安装到位，标志着同江中俄铁路大桥中方段主体工程全部完成。图为黑龙江特大桥中方段。

新华社记者 王君宝摄

内容付费在中国渐成常态

中国互联网内容市场正在被“付费”这股力量牵引并发展壮大。中国广泛普及的移动支付以及取缔盗版的力度不断加强，形成了利于互联网服务商收费的环境。2017年，中国互联网内容市场规模较上年增长30%，达160亿元，正在逼近美国。

中国庞大的移动支付群体正在支撑该国的付费业务。很多收费内容都支持手机支付。在订阅收费服务时，不需要逐一输入个人信息等，只需简单的操作即可购买。

中国曾经给人“盗版天堂”的印象，如今，中国政府对违法内容表现出前所未有的高压严打态势。据国家版权局统计，2017年，共有2554个涉及盗版侵权的网站被关停。同一年违法内容查处量增至4年前的近3倍，达543起。这些数字透露出中国政府试图发展内容产业的决心。

日本内容产品流通海外促进机构（CODA）的统计显示，2017年盗版DVD等在中国被没收的数量降至2011年的10%以下。在中国，违法内容随意观看的状况正在改善。中国人高涨的付费热情不仅将使视频内容呈现出更加多样化的面貌，还将拉动互联网内容市场的整体增长。

——据日本《日经亚洲评论》10月11日报道

（资料图片）

在巴基斯坦，学汉语很酷

萨利姆·阿巴斯是喜欢坐在教室前排的学生，总是迫不及待地重复老师抛出的每一个汉语表达。这些（汉语）课对来自山村的阿巴斯来说意义重大。阿巴斯是家中五个孩子之一，父母几乎没钱养他。若掌握汉语，他就能申请赴华留学的奖学金，有机会找到好工作。在巴基斯坦，说汉语如今被视为通向成功之门。阿巴斯说，汉语能帮助当地人就业，中国能帮助巴向前发展。

他是巴全国各地兴起的学汉语热的一部分。至少有三所知名大学和三个私立学校网络提供汉语课程。其中大部分课程是在北京与伊斯兰堡签署备忘录发起建设中巴经济走廊后开始的。建设新公路、地铁、港口和发电厂，正令巴基斯坦转变。成千上万中国人来这里工作，如今对翻译、律师和管理人员的需求很大，但都得会说汉语。这反映出巴中关系的深刻转变。两国关系过去大部分时间里一直是高层间的事，双边关系集中在安全事务上，但如今也变成民众之间的关系。

很多大学想开汉语课，都需要中国志愿者，但没有足够的老师。为解决这个问题，中国政府和高校2016年向巴基斯坦人提供约5000个奖学金名额。即使没奖学金，巴基斯坦人看起来也会蜂拥赴华留学。2016年约有2.2万名巴学生在华读书——过去6年里增长10倍。

——据美国国家公共电台10月9日报道

中国二手交易平台迅速兴起

■**受访专家：**商务部研究院电子商务研究所所长 张 莉

近年来，随着中国二手物品市场不断扩大，网络二手交易平台迅速崛起。交易智能手机、服装、家具、书籍等多种二手物品相关的手机APP接连出现，深受大众欢迎。这一现象也引发外媒普遍关注。

据日本“ZDNetJapan”网站10月11日报道，如今，在中国通过网络进行的二手商品交易正在逐渐兴起。很多消费者可能听说过阿里巴巴旗下的“闲鱼”交易平台。即便是没听过该平台的人，也定会对各大商场林立的“爱回收”——二手电子商品交易实体店有印象。

据日本《东洋经济》周刊10月6日报道，9月初中国的一个二手物品交易平台宣布，自2017年8月开始的1年里，流通总额突破900亿元人民币。日本二手交易平台Mercari，其截至2018年6月的一年里，流通总额为3704亿日元（约合226.8亿元人民币）。两相比较，可知该平台市场规模之大。报道称，该平台是作为个人之间的二手物品交易APP出现的，其后服务扩大，目前包括二手商品交易、二手服装购买与回收、租借、无偿转让等4个业务领域。

据美国彭博社报道，中国下注新能源汽车获得世界关注是可以理解的，但中国正进行的一件事或许在不久的将来会对环保产生重大影响：中国终于发展二手车市场了。这是一个有发展前途的模式，而且表明中国最终走在通向低碳环保的道路上。

（资料图片）

“二手经济”是通过平台来进行交易的商业模式，也是当前中国平台经济发展的一种新模式。

2016年以来，中国的二手商品交易开始逐渐兴起，随着大型网络平台和电商巨头的加入，在线二手交易市场在国内迅速发展。中国互联网经济研究院公布的数据显示，截至2017年底，我国闲置物品交易规模已达5000亿元，并以每年30%以上的速度增长。艾媒咨询发布的《2018上半年中国在线二手交易市场监测报告》显示，2017年中国在线二手交易用户规模已达0.76亿人，增长率为55.1%。预计2018年用户规模将超过1亿人。8.1%受访网民使用过在线二手交易平台。

如今，中国在线二手交易市场的商品门类发展日益齐全，众多交易平台涌现，消费者数量呈现几何式增长，二手商品交易市场前景非常广阔。总体上来说，这种新型经济模式以需求为导向，可以有效利用资源，激发消费潜力，带动服务行业发展，促进新的产业链产生，有利于资源节约型社会形成，其发展值得鼓励。

要论在线二手交易平台在中国得以迅猛发展的原因，中国庞大的市场需求和足够充分的闲置资源是基础。中国人口众多，随着产品周期变短和人们购买力增强，社会上闲置物品增加，对在线二手交易的市场需求会逐渐增大。

与此同时，中国电子商务特别是移动端平台的出现，使二手交易具备便捷性与跨地域性，给国内用户提供了二手交易的支撑和保障。另一方面，分享经济和电子商务兼容，使得在线二手经济成为一种融合型经济模式，并使其拥有更旺盛的生命力。而当前较为宽松的监管环境和平台低廉的交易成本，也成为促进该模式迅速崛起的重要因素。

与国外的在线二手交易平台相比，这一行业在国内的迅速发展，也伴随着其独有的特点。首先，中国的市场活跃度高、经济体量大，使在线二手交易平台有更广阔的发展前景。第二，中国的在线二手交易市场有电商大平台参与，如电商巨头阿里巴巴、京东等，相比国外此类服务提供的的小平台有更大发展空间。第三，中国的二手商品品类十分丰富，几乎包含所有类型的产品，给消费者提供了更多选择。第四，中国该行业的产业链条长，一体化程度高，比如物流和服务可以有效为二手经济保驾护航。第五，平台还提供交友等功能，其社区功能广泛。第六，该行业催生了新的交易模式，买方同时也是卖方，二手交易市场的活跃度高。

然而，新的商业模式带来的问题也不容忽视。第一，在线二手商品交易过程中假货问题频发，因为交易平台没有监管责任，又缺乏商品品质的鉴定程序，消费者难以判定其真伪。第二，安全问题的重要性也不断攀升，电子产品折旧产生的安全隐患，一旦爆发就会给消费者带来生命和财产安全上的伤害。第三，产品的健康性不容忽视，有些二手商品一经使用，产品本身有可能成为传播病毒的媒介。第四，由信息不对称构成的交易中欺诈行为频繁出现，产品的卖方对产品的质量拥有比买方更多的信息，给了欺诈行为发展的土壤。第五，行业监管难度大，由于二手商品种类繁杂，并且其交易涉及各种类型小平台和APP，让监管的实施难以有效进行。

未来，如何建立成熟的交易约束规则，保证买卖双方交易的公平公正性亟待考虑，线上二手交易行业的进一步发展需要来自各方的共同努力。

我们要给在线二手交易平台一个合法身份，确立交易平台的合法性，让该产业在阳光下健康生长。首先，建立在线二手交易平台的标准很重要，界定平台方的责任和义务，对其进行规范和约束，与二手商品售卖方共同担责，当出现贩卖假货等情况时，交易售卖方承担不同的责任。其次，我们要对二手货交易本身建立标准，如对产品质量的把关和检验检测环节必不可少。另外，建立投诉维权的渠道也至关重要，无论买家和卖家，当权益受到损害时，都可以向平台投诉，之后可以向市场监管部门、消费者组织等第三方投诉，或者提起法律诉讼。最后，信用评价体系可以有效规范线上二手交易市场，更好地保障交易双方的权益，二手交易平台应完善对买卖双方的相互评价机制。平台应当及时准确地将交易数量、交易纠纷及纠纷处理结果进行分析统计，并公布买卖双方的诚信度、信誉值，为其他交易对象提供参考。

（祖 鸿采访整理）