物价不具备大幅上涨基础

本报记者　**邱海峰**

油价“四连涨”、食品价格涨幅连续4个月扩大、CPI涨幅创近7个月新高……近期，与居民生活密切相关的物价有所上涨，引起了社会上的一些疑虑：物价涨幅为何持续扩大？通胀来了吗？CPI会涨破3%吗？专家指出，当前CPI涨幅扩大的因素主要是一些季节性的短期因素，这些因素在未来几个月很难给价格上涨带来压力，物价并不具备大幅上涨的基础，全年CPI涨幅控制在3%以内问题不大。

菜肉价格季节性上涨

农业农村部10月19日发布的数据显示，三季度，“菜篮子”产品、猪肉价格均持续上涨，9月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.32元，环比涨8.8%；全国猪肉批发均价每公斤19.99元，环比涨4.8%，比7月份涨15.2%。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军对本报记者分析，今年三季度蔬菜价格整体呈现季节性上涨的走势，7月份环比、同比分别上涨1.7%和3.8%，8月份二者涨幅扩大到9.0%和4.3%，9月份进一步扩大到9.8%和14.6%。从原因来看，主要还是受今年大范围高温和台风、强降水天气等不利天气因素影响。

农业农村部市场与经济信息司司长唐珂指出，三季度全国猪肉均价也呈季节性上涨趋势，但国庆、中秋两节过后小幅下跌。据监测，8月份全国猪肉批发均价为每公斤19.08元，环比涨10%，同比低5.4%；9月份每公斤19.99元，环比涨4.8%，涨幅明显收窄，同比低2.4%。10月1至7日，每公斤20.04元，环比跌0.5%，已经连续两周小幅下跌，同比低2.7%。

菜肉等食品价格的上涨成为9月份CPI上涨的重要推手。国家统计局城市司高级统计师绳国庆介绍，食品价格上涨2.4%，影响CPI上涨约0.46个百分点。

核心CPI处近两年低位

摩根士丹利近日发布的报告指出，9月中国CPI同比涨幅扩大主要受食品价格上涨的带动，当月食品价格同比上涨3.6%，涨幅较8月扩大1.9个百分点。剔除食品和能源以外的核心CPI上涨1.7%，处于近两年的低位，8月份这一涨幅为2%。

根据国家统计局数据，9月份非食品价格同比上涨2.2%，涨幅较上月回落0.3个百分点。其中，除了居住类、燃油类、交通和通信价格涨幅扩大以外，其他主要非食品价格同比涨幅均收窄。9月医疗保健、教育文化和娱乐、衣着以及其他用品和服务分别上涨2.7%、2.2%、1.2%、0.7%，涨幅分别比上月回落1.6、0.4、0.1和0.5个百分点。

交通银行首席经济学家连平指出，今年5月之后CPI涨幅持续上升，主要是食品价格和原油价格拉动，然而核心CPI涨幅并未明显上升，9月反而明显下降。因此，目前物价运行整体稳定，不存在通胀压力。

从前三季度整体来看，国家统计局新闻发言人毛盛勇10月19日也表示，居民消费价格前三季度上涨2.1%，涨幅比上半年略微扩大了0.1个百分点。但是如果扣除食品和能源之后，核心CPI前三季度上涨了2.0%，和上半年持平，价格比较平稳。

全年在3%内问题不大

赵锡军认为，当前CPI涨幅扩大的因素主要是一些季节性的短期因素，这些因素在未来几个月很难给价格上涨带来压力，物价并不具备大幅上涨的基础。未来，除非出现一些新的情况，物价会保持一个相对平稳的状态，全年CPI涨幅控制在3%以内问题不大。

国家发改委市场和价格研究所研究员郭丽岩表示，“我们对过去8年做的系统性分析发现，9月份肉菜价格略高，10月通常会有一定幅度下降，呈现一种季节性周期性规律。关于油价，当前不确定性因素主要是国际原油价格，但就国内来说，通过稳定供给、保障价格，成品油油价上涨对老百姓衣食住行的影响基本上可控。我国以前在应对国际油价持续高涨带来的输入性压力增大的过程中，积累了不少有效做法，比如保障民生类燃料用油、对基础设施行业保供稳价等，这些都能在未来应对油价变化当中发挥作用。”

毛盛勇指出，从非食品因素来看，中国整体供给能力比较充裕，工业消费品供过于求的局面短期不会改变，服务消费的价格也呈现温和上涨态势，非食品的价格从未来几个月来看还是有平稳运行的基础。再加上当前货币政策是稳健中性的，综合来看，CPI有条件保持温和上涨趋势，价格不会出现明显上涨。

第24届义博会开幕

10月21日，为期5天的第24届中国义乌国际小商品（标准）博览会在浙江义乌举行。本届展会共吸引了国内外的2150家企业参展，将有来自200多个国家和地区的20万以上全球优质采购商和专业客商参会。图为英国采购商在采购一款环保抗菌的竹纤维儿童餐具。　**龚献明**摄（**人民视觉**）

中国成盾构技术应用最多国家

据新华社南京10月21日电（记者**齐中熙**）中国工程院副院长何华武院士21日表示，近年来，我国已成为世界上隧道盾构技术应用最多的国家。我国的盾构技术正朝着大断面、长距离、水文地质条件复杂的方向发展。

何华武21日在此间召开的“长江中下游大盾构技术峰会”上表示，改革开放40年，是我国盾构隧道技术从无到有、从小到大、从弱到强快速发展的40年。从山岭到城市，从陆上到水下，从过江河到穿江越洋，我国广大科技工作者及相关企业已经全面掌握了复杂地质、气候条件下隧道及地下工程成套建造技术与经验，特别是水下盾构隧道设计、装备制造、安全建造等领域达到了世界领先水平。

中国黄金连年产销量领跑全球

据新华社天津10月21日电（记者**毛振华**）近日在天津举行的2018中国国际矿业大会上，中国黄金协会会长宋鑫透露，我国黄金连年产销量领跑全球，探明储量仅次于南非，全行业已经进入新的发展阶段。

宋鑫介绍，2017年，全国总计生产黄金426.14吨，占全球黄金产量的13.03%，连续11年成为全球最大黄金生产国。同年，全国黄金消费量1089.07吨，同比增长9.41%，是全球最大黄金加工国和黄金珠宝消费市场。

与此同时，我国黄金市场迅速成长，黄金交易量（单边）位居全球第三。目前，我国黄金市场交易量（单边）总计约5.5万吨，位居全球第三位。

黄金资源储量也保持了较高的增长。截至2017年底，我国查明黄金资源储量13195.6吨，同比增长8.45%，仅次于南非，位居全球查明黄金资源储量第二位。

甘肃开启疫苗冷链信息化管理

据新华社兰州10月21日电（记者**白丽萍**）记者近日从甘肃省疾控中心免疫规划所获悉，甘肃省已开启冷链信息化管理，可追溯疫苗储运、温度监控以及流向追溯的情况，保障疫苗安全有效。

据甘肃省疾控中心免疫规划所介绍，甘肃省早在1999年起就建立了覆盖全省的省、市、县、乡、村级的疫苗专用冷链体系。政府每年均会投入专项资金为省、市（州）、县（区）、乡和村级更新或补充专用冷链设备。

目前，甘肃省各级正常运转的冷链设备包括冷藏车辆、冷库、医用冰箱等共计2.4万余台件，各级疾控中心利用智能化温度监测平台实现了实时动态监测冷藏车和冷库的疫苗储运温度、超温报警和冷库停电自动切换制冷动力等功能，具备完整的疫苗冷链储存运输体系。

甘肃省疾控中心免疫规划所提供的数据显示，目前甘肃省14个市（州）级的冷链设备全部实现自动温度监测。

水发展与青年使命研讨会举行

本报北京9月21日电（记者**潘旭涛**）全球水伙伴中国委员会联合清华大学、中国水利水电出版社等单位日前在京举办主题为“年轻丝路，青春有为”的“一带一路”水发展与青年使命国际研讨会。

研讨会邀请了12个国家的45名青年团体负责人及代表，共同探讨“一带一路”倡议实施给沿线国家的水、生态等自然环境以及社会经济发展带来的变化。

全球水伙伴中国委员会成立于2000年，是全球水伙伴组织的13个地区委员会之一。自成立以来，其依托中国水利水电科学研究院，重点围绕大力推动水资源综合管理、应对气候变化、共享智慧资源、构建伙伴关系网等目标，搭建国际交流平台。

优质农产品热卖

10月21日，河南省首届农产品对接会在商丘市夏邑县长寿广场举行，全省多家农业产业化龙头企业、家庭农场、种植大户到会推介优质农产品以及农产品种植、加工技术，吸引大批顾客前来参观购买。图为顾客在展位前参观玉米籽工艺品。　**苗育才**摄（**人民视觉**）

相约首届进口博览会

国际舆论积极展望进博会

中国开放有诚意　全球企业有机遇

本报记者　**李嘉宝**

“博览会的规模确实令人印象深刻。准备工作正一刻不停地进行，一切都在眼前发生变化，主办方正在尽一切努力使这项活动独一无二。”在博览会开幕前27天，白俄罗斯通讯社记者访问了上海国家会展中心，详细介绍了此次博览会的筹备情况。

作为2018年中国四大主场外交的压轴大戏，首届中国国际进口博览会进入最后的倒计时，上海正在吸引全球外媒的闪光灯。

“这是一次以外国参展商为主体的展会。”菲律宾《商业镜报》10月13日报道，“预计中国在未来几年将进口价值超过10万亿美元的商品和服务。这使得中国国际进口博览会成为全球企业进入蓬勃发展的中国市场的历史性贸易盛会。”

澳大利亚《金融评论报》认为，“中国正在举办的这一大型贸易博览会，是这个世界第二大经济体向‘开放中国’迈出的重要一步。”报道称，约有150家澳大利亚公司参与此次博览会。

白俄罗斯通讯社援引白外交部国家营销中心主任瓦列里·萨多霍的观点指出，“中国国际进口博览会是白中两国建立有效的商业联系并成为可靠合作伙伴的独特机会。博览会期间举行的白俄罗斯—中国论坛将帮助白俄罗斯企业扩大出口的地理范围，不仅能促进与中国间的贸易，也促进与博览会其他参与国家间的贸易。”

美国《外交学者》杂志此前刊文称，“中国邀请15万国内外采购商参加此次博览会，展示出欢迎外国商品和服务的姿态，也展现出中国市场巨大的吸引力。”还有观点认为，在国际上，举办国际性博览会的惯例都是进出口双向的，而中国国际进口博览会则是单一的进口展会，彰显了大国的号召力。

今年是改革开放40周年，中国国际进口博览会作为全球首届大规模、高规格的以进口为主题的博览会恰逢其时。许多外媒认为，此次博览会体现了中国主动向世界开放市场、扩大进口政策加速落地的坚定决心。

“纵观世界，公开宣布要大规模扩大进口的国家和市场，除了中国再也没有其他国家了。”日本《产经新闻》指出，“中国正在通过扩大国内消费继续推动经济增长。中国国际进口博览会正是重要的催化剂。”

巴基斯坦《国家报》认为，“在近年持续的供给侧结构性改革和创新驱动发展战略的全面实施下，中国正在开发一种以消费为主导的新型经济增长方式。这将是巴基斯坦贸易商开拓中国市场、加速对华出口的绝佳机会，可以帮助巴基斯坦克服两国之间的贸易不平衡。”菲律宾《商业镜报》也认为，“中国国际进口博览会是增加菲律宾出口，促进贸易平衡的途径。”

美国《外交学者》杂志指出，“中国国际进口博览会作为全球第一个以进口为主题的国家级博览会，彰显了中国对‘包容性全球化’的诚意和决心。”

民间艺术助推乡村旅游

近年来，陕西延安安塞区依托全国民间艺术之乡的优势，围绕腰鼓、民歌、剪纸、绘画、曲艺五张文化名片，推进“文化+农业+旅游”的融合发展战略，助力乡村旅游发展。图为10月20日，安塞区高桥镇魏塔民俗文化村的艺人在绘制农民画。　新华社记者　**刘　潇**摄