人民日报海外版
2018年10月19日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

记住，而且要永远

毛时安

毛时安 郭红松绘

震后重建的汶川水磨古镇 来自网络

走在当年汶川灾区的中心水磨镇，到处都是焕然一新的景色。崭新的马路、崭新的房屋、崭新的校舍、崭新的商场，大街上汉、羌各族的男女老少色彩鲜亮的衣着是崭新的，连他们脸上漾起的笑容都似乎是崭新的。蜿蜒曲折的寿溪河的水，安详宁静地环抱着大山中翡翠似的水磨镇。入夜，万家灯火点亮了群山，染得河水波光粼粼。你可以听到新建的水磨镇中学在寿溪河温柔的怀抱里发出的呼吸声。直到一盏盏灯光熄灭，大地进入梦乡。

十年，北川震后有了1000个再生育的家庭，有1006个天使般的小生命来到了人间。他们将伴着玫瑰谷漫山遍野迎风起舞的鲜花一起生长。十年，我扔掉了无数的书报杂志，却珍藏了好几本汶川大地震的杂志，还有自己像打仗一样紧急动员编写的《上海文艺界抗震救灾作品集》。它们和今天映秀镇漩口中学门口巨大的纪念表盘一样，让我们永远记着那个难忘日子。

伤逝·悲歌

本来那是一个阳光灿烂风和日丽初夏的下午，是一个中国大地热火朝天车水马龙的下午，是一个工人在工厂生产、农民在田里劳作、科学家在实验室里寻找宇宙奥秘、艺术家在舞台上轻歌曼舞……一个正常得不能再正常的下午。那个下午因为一场突如其来的灾难，让所有中国人记住了北纬31.0度、东经103.4度，有一个青山环抱绿水长流的汶川，在瞬间被夷为一片燃烧着生命的废墟，将时间永远定格在2008年5月12日14时28分，这个人类有史以来最黑色的噩梦时间。川北里氏8.0级的浅层极大地震惨烈地吞噬了与我们血脉相连的69136个同胞的生命。余震摇撼了半个亚洲，余波牵动了我们每一个人的心。

映秀镇的汶川地震纪念表盘 来自网络

记者像战士般英勇无畏地穿梭在灾难之中，媒体第一次如此公开、真实、即时地向每一位公民敞开了现场震撼人心的场景和细节，那些日日夜夜，我们的心天天在经受煎熬。我们面对荧屏天天以泪洗面。

这是一曲生命的悲歌。听着学校废墟下孩子们越来越微弱的歌声和呼唤，望着那些临死还紧紧攥着钢笔的小手，目睹每一条生命如此绝望、无助地离我们远去，我们同时感到了生命的可贵和生命的脆弱。不仅孩子幼小的生命是脆弱的，就是那些看起来坚如磐石的成人的生命也脆弱得不堪一击。在大自然的狂暴面前，生命如此的软弱如此的无力。我知道世界上并没有天堂，但即使有天堂，我也不愿看到我的同胞手足走向天堂的背影。

生命·奇迹

这是一曲生命的壮歌。大自然令山河变色，灾区的同胞令山河动容。在生死绝境命悬一线的危难时刻，我们的老师，我们的孩子，我们的父母，我们的干部，用自己的血肉之躯，抗住了倒塌的大片房屋，把生还的希望留给了别人。在生死边缘，我们听到了孩子稚嫩的“两只老虎”的歌声。孩子的眼睛像一汪清澈的湖水，倒映着家乡的湖光山色。我们看到一个九岁的孩子，义无反顾地两次救出被埋在废墟里的小伙伴。我们看到老师、干部强忍失去亲人的悲痛，穿巡在余震不断的现场，挽救着别人的孩子，别人的父母，别人的丈夫或妻子。人性的伟大光辉在黑色死神的挑战面前，显得如此高贵圣洁庄严。站在地狱门口的川北同胞，他们并不魁伟的身躯变得那么高大。由此，我们记住了满脸阳光的可乐男孩，记住了两岁半行队礼的娃娃，记住了越过72小时生命线而活下来的无数生命奇迹。

这是一曲生命的颂歌。荧屏前一个“铁军”战士在镜头前一晃而过，他甩下一句话，“不怕，我们是钢铁做的”，头也不回风一样地去了。前面的道路崎岖危险，那是一张怎样稚气未脱的娃娃脸呀。就在那一瞬间泪水挂满了我的脸颊。“80后”年轻的血浆贮满共和国的血库，青春殷红而洋溢着生命活力的血液，在受伤同胞凸起的紫色血管里奔涌。无数双没日没夜在废墟中刨得流出鲜血的手，它们的主人，救灾队员们仍然死死地跪在地上苦苦哀求，“让我再救一个！”端庄的播音员们一个个泪流满面，泣不成声，他们的每一句动情的解说都揪痛着13亿国人的心。我的许多年轻朋友冒着生命危险，驾着私家车，载着救灾的物品和焦虑万分的心，颠簸穿行在巨石不断滚落的山道上。天安门广场，坐在父亲肩上的孩子高举着一张白纸，纸上写着“加油”两个大字。

新生·精神

汶川大地震在瞬间改变了人的命运，也改变了国人的心。灾难净化了我们的灵魂，柔软了我们的心肠。灾难教会我们爱，教会我们仁慈，教会我们去关心他人。灾难让我们空前凝聚，让我们团结，让我们万众一心众志成城。灾难让我们懂得加倍地珍惜自己和他人的生命，懂得生命的真正价值：每一条生命都是平等的，所有的生命都值得我们去尊重和关爱。灾难是一笔精神的遗产，它留给了我们很多很多。

风雨过后是彩虹，这是为鼓起生活勇气。再大的灾难、再大的痛苦也总有过去的时候，因为我们，我们每一个人都得继续生活下去。但是，我们千万不要让灾难留下的这笔精神遗产在记忆中淡忘，在精神生活中失落。让中华民族五千年积淀下的积健为雄的文化核心，大爱大仁，永远成为凝聚我们的精神源泉。让我们不负生者和死者，清清楚楚有监督地用好每一笔投向灾区的钱和物。灾难中我们不但要在废墟上重建一个人性化的更美好的物质家园，更要建设一个崇高、美丽、善良、真诚、让所有人向往的共同的精神家园。

天行健，君子以自强不息。中华民族有着不屈不挠生生不息的顽强生命力。这生命力使我们穿越了多少难以想象的苦难，一路走到今天。多难兴邦。前进道路上的困难，除了激起我们战胜它的勇气和智慧，绝不能阻挡我们前进的坚定脚步。让我们记住这笔用无数生命和热血换来的精神遗产，记住这笔让全世界为之震撼为之动容的精神遗产，记住这笔人民和政府在大灾面前从容无畏、生命至上的精神遗产，让它像火炬一样熊熊燃烧在我们民族的心中。

记住，而且要永远。

（毛时安，中国文艺评论家协会副主席。曾任《上海文论》副主编、上海作协副秘书长、上海艺术研究所所长。著有《视野·说》《敲门者》等十余种书，曾获中国文联文艺评论一等奖。）

归来又见金鱼巷

吴 伟

五处名流宿儒的宅邸、三种闽南古早风味的美食、两座造型独特的天桥、一处历史悠久的宗祠……草树斜阳里，最不寻常的是旧巷陌。在福建泉州这个浸润了唐风宋韵的都市里，稍不留神就会闯入历史的天空和传统的后院。如同北京密密麻麻的胡同，如同成都悠悠的宽窄巷，如同烟雨徽州里的江南巷口，这里有一条在八闽之地小有名气的金鱼巷。

从泮宫口往西一路行至濠沟墘，走在颇具年代感的石板路上，入眼皆是文化，在阳光下投射出各色花窗，沿路是闽南风格的出砖入石、雕梁画栋，仿佛历史又被重新拾起……这条形成于唐宋年间，历史悠久的老巷就叫金鱼巷，如今在“古城双修”的背景下，正焕发出新的生机活力。

金鱼巷在宋代时被称作谢衙，因福建转运使谢仲规曾在此建宅，后因年久宅废，他的后裔在原地建造祠堂，造了一块匾，上书“金鱼世第”。原来，从唐代开始，五品以上官员就有佩戴鱼袋的传统——三品以上紫袍，佩金鱼袋；五品以上绯（大红）袍，佩银鱼袋；六品以下绿袍，无鱼袋。谢仲规是宋皇祐元年进士，累官福建转运使，官至三品。他的后代也均是高官，佩戴金鱼袋，所以谢衙就被称作了“金鱼巷”。

时光悠悠而逝。随着人事的兴废起伏，小巷也一度冷清了许多。如今，巷口五叔公土笋冻、沙茶面、菜头酸、汤圆等小吃声名远播，小巷再度热闹起来。往昔的砖木草石，也积淀着岁月之痕，迎来新的转机。去年3月，泉州被列入第二批全国生态修复城市修补试点城市后，大力推进“城市双修”工作，以金鱼巷为试点，推进背街小巷微改造，去芜存菁，在发展的同时做到“留形留魂留乡愁”，留住了老巷的韵味和生机。

鲤城区是泉州古城核心区。鲤城区纪委监委联合区古城办开展“古城双修”专项督查。用区纪委书记洪金城的话说，古城修复重点在“复”，要通过履行监督责任，避免无资质单位和人员不当改造、修复和开发利用，破坏古城文物及原有风貌，确保古城保护与修复工作顺利开展。

如今的鲤城，东西双塔穿越千年伫立成诗，金鱼巷的青石板路仍旧斑驳着光影，德济门的广场上依然人流如潮。从台湾回到故里的许老伯找到了些许乡愁：“有些意外，很多记忆里的景色还在，古城的情怀也还在，泉州在古城保护和发展之间，逐渐找到了难能可贵的平衡点，归来之时，又遇老巷之美。”

中国助力国际山地旅游发展

张 弛

以“新科技时代——世界山地旅游创新发展新机遇”为主题的2018国际山地旅游联盟年会日前在贵阳开幕。年会聚焦新科技时代山地旅游发展的新机遇、新空间、新模式，围绕“新科技+山地旅游”进行探讨，并发起“世界山地旅游日”倡议。

国际山地旅游联盟是经中国政府批准、在中国登记注册的第一个以山地旅游为主题定位的国际组织，自去年8月15日在贵州成立到现在，已有来自世界五大洲29个国家和地区的共142个团体和个人先后申请加入联盟。国际山地旅游联盟主席多米尼克·德维尔潘赞赏国际山地旅游联盟致力于山地旅游资源保护与利用，促进旅游业的国际交往和业务合作，总结推广发展山地旅游的成功经验，促进山地经济、文化和社会繁荣，推动山地和生态旅游可持续发展。

为了搭建世界山地旅游行业交流的平台，年会设置了“世界名山对话”环节，邀请来自世界14位名山代表，包括阿尔卑斯山脉、巴图尔火山、长白山、凯恩戈姆斯山、库克山、厄尔布鲁士、富士山、喜马拉雅山、桌山、黄山、伊塔蒂亚亚山丘、乞力马扎罗山、落基山、泰山等全球知名山脉目的地，围绕山地生态保护与合理利用、造福山地民众与可持续发展进行推介、对话，推动山地之间的交流合作，探讨“以增强目的地聚合力，实现旅游+小镇、旅游+文旅、旅游+电商等模式，将景点打造为一个IP”等内容。

“连接山地精彩，共享美丽生存”世界名山摄影展也在年会期间开幕。摄影展由联盟主办，得到了国际国内知名摄影家的积极响应，共展出了中国、日本、俄罗斯、美国、加拿大、阿根廷、尼泊尔、法国、瑞士、新西兰、南非等国家的名山险峰近120幅的精美摄影作品，尽显山地旅游风采。今年摄影展还吸引了日本媒体NHK到现场报道。据悉，NHK将于明年在日本推出一期贵州山地旅游纪录片。

多米尼克·德维尔潘说，国际山地旅游联盟将在新科技的助力下，搭建多方沟通合作的桥梁，营造良性的山地旅游发展环境，促进全球山地旅游行业的健康发展，创建山地旅游美好新未来。

大数据应用提升旅游体验

阿里飞猪成立“新旅行联盟”

本报记者 赵 珊

10月17日，阿里巴巴旗下的旅行品牌飞猪宣布成立“新旅行联盟”，联合全球旅行服务商、各国旅游局、阿里生态伙伴等优质生产力要素，以消费者为中心，开启数据智能时代的深度连接，构筑全链路连接的行业新生态，使游客的旅行体验更舒适。

阿里巴巴集团CEO张勇说：“数字技术和商业正以前所未有的速度进行全面结合，新旅行联盟希望与所有商家、合作伙伴一起，共同探索如何做好旅行产业的数智化，让天下没有难做的旅行生意。”

伴随着服务型消费升级和技术发展，旅游消费市场近年发生了不小的变化。价格型消费向价值型消费转变，出行人群越来越年轻，需求越来越个性，他们已经不再满足于在垂直品类中单纯地买机票、订酒店、买门票，或者租车自驾等等，他们的需求是基于无缝式衔接、场景化体验的全过程。

对旅游消费者来说，信息是全面透明的，却又是芜杂和充满壁垒的。他们很容易通过互联网查询到全球的旅行资讯，同时也不得不面对诸多彼此无关联的旅行服务商。垂直、分散、碎片化的旅游业，面临着来自消费者和行业内部的双重挑战。游客的新需求，需要行业建立新的连接方式。在飞猪的新旅行联盟模式下，飞猪与商家、阿里巴巴经济体与商家、商家与商家等不同主体间都在产生纵横交织的多维连接点，将全链路渗透、全场景覆盖的旅行服务提供给消费者。

新旅行联盟的本质是大数据及运算能力。阿里巴巴全球化事业部总裁、阿里巴巴集团资深副总裁兼飞猪总裁芷雪说：新旅行联盟是一种不设限的连接模式，希望通过行业伙伴的深度互动，让全球消费者的旅行体验越来越超乎想象。

去年，阿里巴巴提出“五个全球”战略——全球买、全球卖、全球付、全球运、全球FUN。新旅行联盟聚合优质行业伙伴为年轻人打造极致体验，是飞猪“全球FUN”战略的重要举措。

据悉，由阿里巴巴建设运营的一家酒店也将于近期开业，这家酒店将是阿里经济体技术创新的孵化器，也将成为新零售的集中展现场景。这家酒店内的新技术新体验，将作为服务标准与全行业共享。

鄂尔多斯叫响文化旅游

任阿龙

内蒙古鄂尔多斯坚持走文化旅游融合发展、创新发展之路，将历史民族文化与现代旅游有机结合，积极引导扶持文化旅游景区建设，文化演艺产品研发推广，文化旅游品牌打造。目前，文旅产品已成为鄂尔多斯旅游市场上叫好又叫座的主打产品。

鄂尔多斯草原旅游区是鄂尔多斯草原上具有代表性的景区。“要想吸引游客，传统大众化的蒙古包住宿、蒙餐服务显然不够。我们做了那达慕实景马术剧、诈马宴、草原之夜篝火晚会、鄂尔多斯婚礼等特色鲜明的文化演艺产品，把游客由两小时的停留时间延长到了6个小时以上。”鄂尔多斯草原旅游区总经理余海忠说，骑马是游客来草原旅游的重要目的之一。围绕“马”，鄂尔多斯草原开发了“马上见套票”，内容有骑马、教游客骑马、天天赛马、马文化展厅、马术俱乐部、马厩养马展示、马术剧表演。

鄂尔多斯不仅在文旅产品“量”的丰富上做文章，更在“质”的提升上下功夫。响沙湾旅游区在一港四岛布局中，把蒙元文化、佛教文化、果老文化等与旅游产品融合得淋漓尽致；蒙古源流旅游区立足于鄂尔多斯独特的地域和民族文化，把马背民族的历史传承、现代精神和国际化诉求充分展示出来，形成文化产业的整合型平台；成吉思汗陵旅游区生动地讲述了成吉思汗戎马一生的壮志豪情……

依托独特的历史民族文化，大力研发推广旅游演艺产品已成为鄂尔多斯推动旅游业提档升级的一个重要方式。

在成吉思汗陵旅游区，鄂尔多斯婚礼舞台剧每天都在上演。蒙古族的婚礼仪式是多种多样的，这其中尤以鄂尔多斯婚礼最为精彩。鄂尔多斯婚礼有哈达订亲、佩弓娶亲、拦门迎婿、献羊祝酒、求名问庚、卸羊脖子、分发出嫁、母亲祝福、抢帽子、圣火洗礼、跪拜公婆、掀开面纱、新娘敬茶、大小回门等一系列特定的仪式程序和活动内容。该景区相关负责人介绍说，“我们把流传了700多年的鄂尔多斯婚礼搬上舞台，让游客通过比较轻松的形式了解鄂尔多斯的歌舞、饮食、文化、礼仪和风俗。”

响沙湾旅游区为了让游客在沙漠里观看和体验丰富多彩的文化演艺盛宴，成立了专业的演艺公司，目前有国内外演职人员300余人。在旅游旺季，《蒙古人的一天》、《鄂尔多斯婚礼》、《果老传说》等剧目每天演出时间累计15个小时以上。该景区已被授予全国文化产业示范基地。

鄂尔多斯伊克敖包 鄂尔多斯旅游委供图

目前，《鄂尔多斯婚礼》、《永远的成吉思汗》实景演出，大型民族史诗舞蹈《一代天骄》、漫瀚调音乐剧《牵魂线》等精品剧目已经受到了广大游客的好评。

鄂尔多斯市旅发委主任王凯表示，文化景区建设是文旅融合产品的基石。去年，鄂尔多斯共调度推进旅游重点项目111个，累计完成投资40.99亿元。今年，鄂尔多斯优选推进73个旅游重点项目建设，计划完成投资46.45亿元。其中，37个旅游产品单一，文化元素不足的旅游景区将集中力量提档升级。同时，为了进一步丰富文化旅游产品体系，鄂尔多斯还将策划开发一批展示性、观赏性、参与性强的实景演艺和夜间演艺等旅游产品。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066