无人商店：

香港智慧城市中的闪光点

沈婧婕

图为工作人员在无人零售商店演示付款结账方法。　新华社记者 李 钢摄

一个微笑、一个二维码、一部智能手机，就能让你拥有一场科技感十足的购物体验，这便是无人商店的特色。在香港熙熙攘攘的奥海城中，一家蓝白相间的无人快闪店显得十分显眼，里面汇集了各式高科技产品，同时，智能化的购物流程也同样充满科技元素。对于正在打造“智慧城市”的香港而言，这一购物新模式无疑为香港市民提供了一种崭新的零售体验，也为香港市民的智慧生活创造了一种全新的可能。

微笑识别来开门

货架上摆满时尚精品与各式服饰、店内陈列着明星演唱会的演出服、二维码隧道中隐藏着各类优惠券，这家无人商店吸引了不少市民前来参观体验。“我们不是开店，我们希望通过这样的方式将无人店的概念带进香港市场，让香港市民了解，原来科技也可以做到这些。”支付宝香港行政总裁陈婉真介绍道。

“我之前有听说过无人商店，但是体验还是第一次。我觉得进门时的笑容识别还挺有意思的，让人觉得很亲切。”前来体验服务的冯姓同学表示，进门前顾客需对着闸门旁的电子屏幕微笑，系统侦测到脸部笑容后，便会生成一个二维码，然后顾客通过扫码才可进入无人店。这看似不经意的设计，拉近了与消费者之间的距离，也让有些冰冷的科技充满了人情味。

店内除了常规售卖的商品之外，一台机械臂咖啡机也成为了“网红”，“这个咖啡机很好玩，和我们平时看到的不一样，很新鲜。”不少围观机械臂制作咖啡的体验者感叹道。顾客只需将纸杯上的二维码对准机械臂感应器，机械臂便开始“舞动”起来，拿纸杯、取咖啡胶囊、冲泡咖啡、最后将咖啡递给消费者，整个过程如行云流水，丝毫没有感到机器的僵硬，反而显得十分轻柔。

和朋友来奥海城购物的陈女士看到无人商店，便前去体验一番。她因工作原因经常前往内地，虽对无人商店早有耳闻，但也是她头一次亲身体验，“我觉得这个概念挺好的，过几天想带我的父母和孩子一起来感受一下，因为，这种模式可能会成为今后的一种生活方式。”

安全感需长期培养

随着电子支付在香港的发展，小到街市，大到商场，电子支付对于现在的香港市民来说不再是一件新鲜事。

然而，支付时的“安全感”成为了电子支付面临的挑战之一。据香港互联网注册管理公司最新调查显示，有近五成用户担心网络安全及个人隐私的泄露。但在陈婉真看来，用户对于支付的安全感是需要以“润物细无声”的方式来长期培养。

市民周先生是香港电子支付的早期使用者之一，在网上看到无人商店开幕的新闻后，他便打算来尝个鲜。“我使用电子支付有一段时间了，最开始的时候我也会很担心个人信息被泄露，包括扣款会不会成功之类的。但我现在用下来觉得挺方便，有时候出门都可以不用带现金。”他拿着刚刚从无人商店中购买的商品展示道，“我买这件衣服的过程非常流畅，从我选择商品到成功购买没超过5分钟。它支付的环节和往常一样，会和我确认信息，完成支付后还会收到短信，挺安全的。”

香港和内地有着截然不同的市场环境，电子支付需根据香港市场环境作出生活化、本土化的改变，让消费者从内心感觉到支付的熟悉感和安全感。例如，从今年1月起，支付宝香港便根据香港市民的使用习惯，推出“集印花”的活动，以香港市民最喜爱的“游戏”方式来逐步培养消费者使用电子支付的习惯。

智慧城市显现雏形

无人商店的概念在香港虽处于起步阶段，但作为香港成为智慧城市的具体表现形式之一，也体现了目前香港正在科技领域的不断发力，将科技与生活完美融合。

去年年底，香港特区政府公布《香港智慧城市蓝图》，在智慧城市发展的6个范畴中，智慧生活就是其中一项。特区政府在蓝图中已明确表示，2018年要开发“快速支付系统”，让用户可以通过手机号码或邮件地址，随时随地使用电子支付。今年9月，香港金融管理局便推出了这项“快速支付系统”——转速快（FPS），用户使用该系统即可享用24小时全天候、随时随地跨银行及储值支付工具的即时资金转账服务，打破了各个不同平台间的界线。

“有些人可能认为香港科技相对落后，但这次香港金融管理局将FPS落地，让大家看到了香港的科技其实并不弱。”陈婉真自豪地说，“香港始终是一个国际化大都市，它可以作为桥梁，将粤港澳大湾区先进的技术展示给全世界看。”微信支付的相关负责人也表示，未来将通过小程序、图像识别等不断创新的微信支付新形式，助力大湾区智慧生活圈的形成。

从“落后”的“港村”到拥有无人商店新鲜体验模式的智慧城市，香港市民的智慧生活渐成规模。随着香港特区政府和社会各界的大力支持，电子支付在香港的发展蹄疾步稳，并越来越结合香港本土特色，也让香港的智慧城市建设初见雏形、蓄势待发。

从『猫便当米』到『猫便当菜』

台流浪猫之家探索『自给自足』之路

左为 郭 圻

照顾近百只猫是一种什么体验？除了爱心，还需要智慧。台湾的陈人祥创立“拼图喵”流浪猫中途之家后，自创猫粪肥料，试图探索一条资源循环利用的经营道路。

走进位于新北市永和区的“拼图喵”中途之家，就能看到庭院内码放着一袋袋肥料，由落地玻璃窗相隔的屋内，数十只毛色各异的猫咪探头探脑，“喵喵”撒娇。

猫粪肥的研发过程不是没有经历过失败，陈人祥回忆起最糟糕的情形，整个空间里弥漫着猫粪味，“就好像煮大便”。

今年41岁的陈人祥曾是游戏软件工程师。因为“想要做一些对这个社会好的事情”，而非只创造“虚拟的东西”，他辞掉工作，于2014年筹钱租下这所幼儿园旧址，创立猫旅馆，同时收留街猫，但资金很快就入不敷出。

“一是想在照顾猫的同时产生收入，二是不能违反猫的意愿，这件事必须是猫非常自然、做得很好的事。”陈人祥说，为了找到出路，他想到利用猫“吃喝拉撒睡”方方面面，最终锁定“猫粪肥”。因为他发现，动物粪肥堆肥往往需要粗糠、木屑等物质当介质，而猫砂的材质就是木屑。

陈人祥与专业工厂反复商讨，也经历过臭气熏天的场景，最后定制出带空气内循环功能的堆肥机，解决气味问题。如今，不到一人高的堆肥机在庭院角落辛勤运转，以消耗的猫砂计算，一天大约生产25到30公斤肥料。陈人祥打开机器，捧起一把松软的黑色肥料，闻了闻说：“其实很像土的味道。”

据介绍，猫粪肥有机含量不算很高，更接近于土壤改良剂，使用后作物不容易生病。猫粪肥诞生后，陈人祥希望能与农民合作，产出作物后再由“拼图喵”贩卖。然而这种新奇的肥料，即使已通过各项检测，也不是所有人都敢尝试。最终一位宜兰的小农认同了他的理念，两人合作收获了猫粪肥种植的水稻——“猫便当米”。

“猫便当米”后，又有了“猫便当菜”……上周，他参加了“台湾国际循环经济展”，带去的“猫便当茶”和自制天然猫砂也颇受好评。“未来还希望制作面膜，我们提供肥料，请小农种一些香草植物。因为我们有超过95%的支持者是年轻女性。”

如今8名全职人员运营的“拼图喵”，照顾着80多只流浪猫，而场地最多可容纳百余只。除了照顾和送养，“拼图喵”还是沟通动物保护理念的场所，这也是陈人祥的初衷。

在他看来，人有时需要改变“人本位”的思维模式，才能更好地和其他生物共存。“一块地方有各式各样的动植物生活，铲平之后盖了房子，我们就说，你怎么在这里流浪？但那个地方本来就是它们生活的地方。”

虽然“拼图喵”目前还需要依靠捐款，但陈人祥相信年底有望达到收支平衡。自给自足的运营模式若能成功，也许就能成为保护流浪动物的一种解决方案。

“我现在也在思考，有没有可能把这样的模式带到不同地区。”他表示，通过参展，大陆、香港、马来西亚，甚至南美地区的朋友都关注到了“拼图喵”，但在动物保护议题上不能急于求成，要考虑人们的接受度，让不同想法的人有机会彼此沟通、理解。

行摄香江

“怪兽大厦”位于香港鲗鱼涌，由福昌楼、益昌楼、益发楼、海山楼和海景楼5座大楼组成，是上世纪70年代建设的商住混合公寓。站在地面仰望，建筑物将天空框成一个长方形，极富戏剧性。自从好莱坞电影《变形金刚4》在此取景后，这里更是成为“网红”胜地，尤其受到中国内地年轻人的青睐，成为香港自由行的必经“打卡”胜地。

图为一对情侣在楼前合影。

中新社记者 张 炜摄

创新让牙雕艺术与时代同行

——访香港猛犸牙雕大师朱忠盛

纪娟丽

走进位于香港尖沙咀的“一代极品”猛犸牙艺术创作展示中心，这里展示着香港猛犸牙雕大师朱忠盛的作品，也展示着中国牙雕艺术的发展历程。

曾几何时，因为“禁象牙令”的推行，我国传承千年的牙雕艺术面临“无米下锅”、技艺失传的尴尬。牙雕艺术如何与时代同行？香港牙雕大师朱忠盛用数十年探索作出了尝试。

发现猛犸牙 打开新世界

牙雕艺术在我国传承千年，过去一直以现代象牙为主要材料。1989年，联合国洛桑会议缔结《濒危野生动植物种国际贸易公约》，禁止滥杀大象和贩卖象牙，牙雕艺术因此面临发展困境。

从那时起，在香港从事牙雕艺术创作多年的朱忠盛开始研究、寻找牙雕原材料的替代品。身在国际化大都市的环境给他提供了便利，很快，他接触到了深埋西伯利亚冰层的猛犸象牙。

第一次看到完整的猛犸象牙时，朱忠盛既惊讶又兴奋。他发现，猛犸牙不仅具备适当的硬度和密度，还具有类似纤维的黏性和吸光性。

“因为这些特性，猛犸牙可以用来雕刻更精细的人物和动物形象。不管雕得多细微，都可以一目了然。经抛光后，作品不但不刺眼，反而更加晶莹剔透。”朱忠盛说。“中国千年牙雕艺术传承有望了。”此后，他开始致力于猛犸牙雕创作，成为我国最早一批从事猛犸牙雕创作的艺术家。如今，20年过去，猛犸象牙已逐渐被牙雕业界视为现代象牙的最佳替代品。

利用榫卯结构 打破局限

作为猛犸牙雕的先行者，朱忠盛的作品曾5次获得中国工艺美术协会颁发的金奖，2010年，其猛犸牙雕作品《千尊颂盛世》参展上海世博会并得到中外嘉宾的肯定，随后，作品又相继在北京人民大会堂及香港会展中心展出。

这些气势恢弘又引人入胜的作品是如何完成的？在位于朱仲盛的家乡——广东省信宜市的猛犸牙雕作品生产基地，数位技师围着一件3米多长的猛犸牙，或屈身或蹬足，正聚精会神地雕刻。“传统牙雕艺术品只在一个牙条上创作，题材不免局限。这些大型牙雕作品过去是没有的，是我借用我国传统建筑榫卯结构技法进行的创新，将猛犸象牙进行镶嵌、延伸，打破空间局限，通过表现多种情节，体现恢弘的场面和生命的张力。”敢于创新，不仅让朱忠盛找到了绝佳的原料，还让他找到了全新的创作方式。

说着，朱忠盛指向一件名为“千尊罗汉”的作品。远远望去，3米外的“千尊罗汉”繁而不乱、人物神情清晰。在传统牙雕作品中，较为常见的是个体罗汉、十八罗汉或一百零八罗汉，如果人物众多，每个罗汉的神情就很难精确地表达了。“我特别挑选了一条3.8米长，直径为16-17厘米，重量达100多公斤的猛犸牙作为主体，再加上数百公斤断料，通过榫卯结构延展创作空间，效果就不一样了。”

朱忠盛介绍，创作一件牙雕作品离不开精心布局，更离不开精细的手工，要用心、用神、用意，经过开料、起胚、粗雕、精雕、打磨、刻画、着色、抛光等程序，才能把作品的神韵表达出来。“例如作品‘千尊罗汉’，如果一个人做，30年都未必能完成。”朱忠盛说，要创作更多更大型的猛犸牙雕作品，必须培养不同特长的雕刻人才。

图为朱忠盛与技师们在创作中。　郑匡华摄

致力人才培养 传承技艺

人才是传统技艺传承的关键。从艺40年来，朱忠盛一直将人才培养视作重中之重，至今已培养了数百位从艺者。

“牙雕人才培养并非一日之功，雕刻师没有十年功底很难做到下刀如有神。”在朱忠盛培养人才的过程中，他还细心观察每个学生的特点，看他们是擅长刻画人物、动物，还是更擅长打磨。在他眼中，创作的每一个环节都关系着成品的质量。

“时代在进步，人们的审美在进步，大家对艺术品的消费观也在进步。这就需要我们在创作题材和创作手法上有所改变。”朱忠盛认为，过去人们买牙雕，很大程度上是在买象牙，而对于“雕”并不是十分看重。现在，人们更注重艺术品创作本身带来的内心触动和审美体验。

创新，让朱忠盛饱含创作的热情，更让他的猛犸牙雕作品与时代同行。未来，他计划成立猛犸牙雕艺术馆，向世界展示和传播我国传统牙雕艺术。