前三季度对外直接投资突破800亿美元

中国企业“走出去”大势未变

本报记者　李　婕

说财经

在全球外国直接投资2016年、2017年连续两年下降之后，今年上半年，全球投资总额再次下降41%，处于历史低位。在这样的背景下，中国对外投资表现如何？日前，商务部发布前三季度中国对外投资合作情况数据。专家指出，中国企业“走出去”大势没有改变，未来还将向更高水平发展。

■ 对外投资合作保持平稳健康发展，逆势增长实属不易，同时还呈现结构优化等特点。

■ “一带一路”沿线投资和境外经贸合作区建设成为我国对外投资合作的亮点。

■ 中国企业“走出去”的大趋势不会改变，实现与东道国互利共赢、共同发展的愿望不会改变，促进全球经济增长、惠及所在国民众的努力也不会改变。

对外投资逆势增长

商务部数据显示，2018年1-9月，我国境内投资者共对全球155个国家和地区的4597家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资820.2亿美元，同比增长5.1%。

联合国贸易和发展会议近日发布的《全球投资趋势监测报告》显示，今年上半年全球外国直接投资总额约4700亿美元，较去年同期下降41%，整体水平处在历史低位。不少分析认为，在一些国家对外国投资监管趋严、全球外国直接投资下降的背景下，我国对外投资取得这样的局面实属不易。

商务部对外投资和经济合作司负责人指出，我国对外投资合作保持平稳健康发展，同时还呈现结构优化等特点。

一方面跨境并购稳步发展。1-9月，我国企业共实施完成跨境并购项目265起，分布在新加坡、法国、德国等49个国家和地区，实际交易总额433亿美元；另一方面非理性投资得到有效遏制。1-9月，对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、采矿业、批发和零售业，占比分别为32.8%、16.7%、9.7%和9.2%，房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对本报记者分析，1-9月我国对外投资保持增长，在当前国际背景下，稳定的对外投资对经济全球化的意义是积极正面的。应当看到今年的增长是在去年对外直接投资大幅下降的情况下实现的。自2016年底我国开始规范对外投资秩序，虚假和盲目投资少了。虽然当前投资增长幅度不大，但都是理性投资的结果。

经贸合作区成投资亮点

在全球跨境投资总体下滑、外部投资环境不利因素累积的大背景下，中国企业对外投资合作何以能继续保持增长？在不少专家看来，这是内外因共同作用的结果。

向外走，“一带一路”沿线投资和境外经贸合作区建设成为我国对外投资合作的亮点。商务部数据显示，1-9月，我国企业在“一带一路”沿线国家新增投资107.8亿美元，同比增长12.3%，增速比对外投资整体增速高出一倍以上。境外经贸合作区建设成效显著。截至2018年9月，我国企业在46个国家在建初具规模的境外经贸合作区113家，累计投资366.3亿美元，入区企业4663家，总产值1117.1亿美元，上缴东道国税费30.8亿美元。

白明认为，“一带一路”建设潜力空间大，基建项目、产业园区、境外经贸合作区等也为中国企业提供了许多机会。尤其境外经贸合作区是当前我国企业整合资源、抱团出海的有效途径，借助经贸合作区既能形成企业“走出去”的规模效应和产业关联，避免要素供给不齐全等问题，也有助于减少企业“走出去”的风险。

向内看，政府部门不断推进“放管服”改革，为对外投资发展创造条件。去年以来，相关部门明确对外直接投资的负面清单和鼓励发展类别；今年，商务部、国家发展改革委先后发布《对外投资备案（核准）报告暂行办法》《关于引导对外投融资基金健康发展的意见》等一系列文件，解决制约对外投资发展的体制机制问题，激发企业投资活力。

更注重高水平“走出去”

值得注意的是，今年以来，一些国家出现了以“国家安全”为由加强对外国投资的审查等投资保护主义倾向，这会影响中企“走出去”的大势吗？

9月底，由商务部、国家统计局、国家外汇管理局共同编辑出版的《2017年度中国对外直接投资统计公报》显示，2017年我国对外直接投资流量1582.9亿美元，规模仅次于美国和日本，位居全球第三，并连续三年超过同期吸收外资水平；对外直接投资存量18090.4亿美元，居全球第二位。

“中国对外投资的快速发展，是中国经济发展到一定阶段的必然产物，也是我国实现高质量发展的重要体现。”商务部合作司副司长张幸福说，中国企业“走出去”的大趋势不会改变，实现与东道国互利共赢、共同发展的愿望不会改变，促进全球经济增长、惠及所在国民众的努力也不会改变。

白明说，从目前形势看，今年中企“走出去”的态势基本平稳，不仅“走出去”大势未变，而且更加强调“走出去”的质量。“‘磨刀不误砍柴工’，‘走出去’质量提高了，将来投资的好机会不会少。中国已经是对外投资大国，未来更要讲究高水平‘走出去’。”他说。

专家同时指出，在当前贸易摩擦背景下，企业看到了多元化投资、多点布局也是分散经贸风险的重要举措，但是对于开展对外投资合作的不利因素也要谨慎应对。同时外部环境也对我国企业提升经营管理能力、遵守国际商贸规则、履行企业社会责任等方面提出了更高要求。

AI瓜店落户海南

10月17日，一家AI瓜店落户海南海口市。消费者可以打开支付宝搜索“瓜脸识别”进入小程序，扫一扫瓜身就能鉴别瓜的甜度。“瓜脸识别”小程序学习了上万张甜瓜不同成熟度的图片样本数据，运用强大的AI算法、图像识别系统，准确率达到90%以上。图为消费体验者品尝甜瓜。　新华社记者　赵颖全摄

中国工合会员企业达2万多家

本报北京10月18日电（记者**严冰**）“作为我国创立最早且仍在组织活动的经济社团，中国工业合作协会走过80年的光辉历程，目前有会员企业达2万多家，涵盖多个行业，正在走出一条‘以合作经济为基础，以民营经济为主体，跨地区、跨行业、跨所有制合作发展’的新路。”中国工业合作协会相关负责人18日在京说。

当日，中国工业合作协会成立80周年纪念大会在北京举行，来自全国各地工合和会员企业的代表、艾黎亲属代表、工合老前辈后代及社会各界人士等700余人齐聚一堂，共襄盛典。

据中国工业合作协会理事长唐保玲介绍，中国工业合作协会是在中国共产党指导下，由国际友人路易·艾黎、埃德加·斯诺夫妇及爱国民主人士发起，于1938年8月在武汉成立。中国工合不仅是中国创立最早且仍在组织活动的经济社团，也是中国合作经济发展的先驱。

扶贫办“两微一端”上线

本报北京10月18日电（**军英**）国务院扶贫办官方微博、微信公众号“国务院扶贫办”和移动客户端“中国扶贫”17日正式上线。

据了解，国务院扶贫办“两微一端”是其主办的政务新媒体，是对外开展新闻宣传、主动引导舆论的主阵地和主渠道，是脱贫攻坚原创权威新闻的首发平台，旨在借助新媒体平台，深入宣传习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，深入宣传党中央关于精准扶贫精准脱贫的重大决策部署，深入宣传脱贫攻坚典型经验和先进人物，深入宣传脱贫攻坚取得的伟大成就，为打赢脱贫攻坚战营造浓厚舆论氛围。

国务院扶贫办发布的第一条微博称，2017年，全国有20个省区市125个贫困县“脱贫摘帽”。脱贫攻坚两年多来，全国已有153个贫困县“脱贫摘帽”，解决区域性整体贫困迈出实质性步伐。随后，国务院扶贫办在微博公布了这125个县的名单。

“中国扶贫”客户端共设置今日热点、权威发布、扶贫干部、众说扶贫和曝光台五个栏目。用户可通过各应用商店搜索“中国扶贫”下载国务院扶贫办移动客户端，在微博及微信公众号里搜索“国务院扶贫办”添加关注。

前三季新设外企同比接近翻番

贸易摩擦对中方企业影响有限

本报记者　王俊岭

10月18日，商务部召开例行新闻发布会，就近期经贸热点问题做了介绍。

在谈及中美经贸问题时，商务部新闻发言人高峰指出，此次美方挑起的贸易摩擦，对中美双方企业都造成了不同程度的影响。就中方企业而言，从总体上看，影响有限，风险可控，主要是对部分外向型企业造成了不同程度的影响。

“对于产品竞争力强、可替代性较小的企业，可以说影响不大；对于产品竞争力较弱、具有一定可替代性的企业，主要是成本增加、订单减少的压力，个别企业面临着停产转产、工人失业等风险。目前看，大部分企业对于应对挑战还是充满信心的，各级政府也会采取积极的措施，帮助企业和职工应对可能出现的困难。”高峰说，许多企业，包括民营企业也都在积极想办法，加快企业的转型升级。

高峰强调，中美两国在经贸领域具有较强的互补性。建交近40年来，中美经贸合作已经形成了“你中有我、我中有你、深度交融”的格局。这种越来越紧密的关系，是在两国政府、业界的共同努力之下，最终由市场形成的，也是全球产业链分工合作的必然趋势。相信大势不会逆转，希望中美之间能够拨开云雾，实现更加紧密的经贸合作，以互利共赢造福两国业界和两国人民。

从前三季度吸收外资数据看，各界对中国经济的看好也并没有发生趋势性改变。最新数据显示，今年1—9月，全国新设立外商投资企业45922家，同比增长95.1%；实际使用外资979.6亿美元，同比增长6.4%；制造业实际使用外资1992.6亿元人民币，同比增长9.6%。其中，电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业实际使用外资同比分别增长37.5%、72.8%和64.1%。

从外贸来看，前三季度外贸实现较快增长，结构持续优化，动力转换加快，质量和效益进一步提高，稳中向好的态势进一步巩固。根据海关统计，前三季度我国进出口总额22.28万亿元人民币，同比（下同）增长9.9%；其中出口11.86万亿元，增长6.5%；进口10.42万亿元，增长14.1%；顺差1.44万亿元，收窄28.3%。

“今年前三季度，我国外贸实现了较快增长，结构进一步优化，质量效益进一步提高，稳中向好的势头进一步巩固。这主要得益于全球经济复苏带动的外需回暖、外贸企业供给侧结构性改革促进国际竞争力的提升、国内经济稳中向好拉动进口需求的增加、外贸发展的营商环境切实得到改善等因素共同带动。前三季度，中美双边贸易占全国外贸总额的比重是13.8%，中美贸易的情况可能会是影响全年整体外贸形势的一个因素，但不是决定性因素。总体来看，今年我国外贸仍然能够保持稳中向好的势头。”高峰说。

高峰表示，今年以来，国务院已经出台了多项稳定和促进外贸转型发展的政策和措施。下一步，商务部将会同有关部门和各地方抓好相关的落实工作，并根据需要在符合世贸组织规则的前提下，继续适时研究出台有针对性的政策，进一步提高贸易便利化的水平，降低进出口企业的成本，促进我国外贸转型升级和健康稳定高质量发展。

中国电力人才发展论坛举行

本报济南10月18日电（**张惠荣**）为积极响应国家“一带一路”倡议，加快国际化电力人才培养，支撑电力企业更好地“走出去”，由中国电力企业联合会指导，中国电力教育协会主办的“2018中国电力人才发展论坛”18日在山东省济南市举办。

本次论坛主题为“争创世界一流能源电力企业：电力‘走出去’人才国际化”。论坛上，来自国家发展和改革委员会、国家人力资源和社会保障部的专家，解读了在经济全球化、“一带一路”建设和电力企业“走出去”背景下国际化人才发展的相关政策。

中国电力企业联合会专职副理事长、中国电力教育协会会长王志轩就中国电力企业“走出去”对国际化人才的需求进行了分析预测，指出了当前国际化电力人才培养、供给面临的机遇和挑战。来自英国工程技术学会的代表就国际化人才的评价、资质认定等热点难点问题，进行了深度剖析。

来自各地的电网、发电、电力建设企业及有关高校、培训机构的代表就中国电力国际化人才培养的创新探索和成功经验进行了分享。

桦川县首届“稻香节”举行

本报电（**魏勤英**）近日，2018中国·桦川“农民丰收节”暨首届“稻香节”在黑龙江省桦川县举行。活动期间，共签约订单31笔，5.26万吨有机绿色无公害桦川大米将销往全国各地，签约金额达4.5亿元。

桦川“稻香节”共分诚信之米、史韵之米、共享之米、品质之米四个展区，分别从桦川大米的历史、文化、生产流程、品质保障等方面，让现场来宾近距离去感受桦川大米的文化、走进桦川大米的历史，共享桦川大米的美味。

此外，本届稻香节还举办了扶贫成果展、乡镇特色扶贫产品推介会等丰富多彩的活动。