国际海洋名城建设 青岛绘就蓝图

宋晓华

编者按：当前，青岛提出建设国际海洋名城，通过实施国际城市战略，着力推进企业、市场、产业、园区、城市“五个国际化”，将城市的外在和精神全方位国际化，这无疑将是一个巨大的工程，如何做好这件事？青岛创新提出建设的国际城市建设咨询委员会工作机制，跳出青岛看青岛，面向全球，组建高端智囊团，从不同角度为青岛建设国际海洋名城出谋划策。

如今，国际城市建设咨询委员会已成功举办两次全体会议，重磅智囊团成员扩展到来自中国、德国、日本、韩国、新加坡、泰国近20个国家的资深外交官、知名专家学者和跨国公司高管等专家，涵盖金融、贸易、外事、规划、旅游、环保、会展、运输、海洋、法律等领域。他们提出的建议，也被青岛一一详细记录，其中的一些真知灼见将被落实到青岛国际城市建设的实际工作中，这座城市的国际化建设也正朝着这些专家描绘的美好蓝图不断迈进……

▲青岛浮山湾举行的“市长杯”帆船比赛。 张进刚摄（人民视觉）

◀青岛前湾港区一角。 张进刚、孙进涛摄（人民视觉）

海纳百川，有容乃大。日前，青岛市举办实施国际城市战略专家咨询委员会第二次会议，来自全球近20个国家的专家智囊团，从各自领域切入，为青岛建设国际城市提出建议。青岛将专家发言整理为90条意见建议，这些真知灼见丰富了青岛国际城市建设的内涵，在不久的将来，其中的一些意见建议将为青岛国际城市建设带来新的提升，融入这座城市的发展血脉中。

利用海洋优势

作为首批沿海开放城市，青岛正结合区域发展优势，将城市的全球坐标定位于打造国际海洋名城，本次会议围绕“建设国际海洋名城：全球化形势下新旧动能转换中的开放活力”这一主题展开探讨，这一主题引起与会专家的共鸣，成为嘉宾发言使用频率最高的关键词。

“海洋是青岛最大的优势和最好名片，青岛建设国际海洋名城，就要提升海洋经济硬实力和软实力，做好海洋经济改革开放先行区、全国重要的海洋生态文明示范区。”全球CEO发展大会联合主席、青岛市国际城市战略专家咨询委员会主任龙永图说。

与龙永图一样，韩国希杰集团中国区首席运营官金樟勋也对青岛的海洋优势赞誉有加：“青岛海洋资源丰富，且拥有中国海洋大学等高等教育机构和大量的海洋人才，建议青岛利用资源优势，引导世界领先的海洋食品产业、研发中心和人才落地青岛，打造世界级的海洋食品研究中心、学习中心、生产中心。”

“每次来青岛，我都很兴奋。青岛是非常干净清洁的城市，环境很好、水也很好，经济发展取得的进步也令人瞩目。”德国博曼德管理咨询公司合伙人包振坤毫不吝啬对青岛的赞美，他还介绍了德国发展海洋产业所做的一些努力，如汉堡港提高港口技术环保水平，通过建立海事、物流等行业集群把中小企业联系在一起，进一步扩展运输能力和网络覆盖能力，希望青岛可以借鉴德国的成熟经验，打造独具特色的国际海洋名城。

青岛大学党委书记胡金焱对青岛海洋优势如数家珍：“青岛汇聚了全国30%的海洋研究机构，50%的海洋高层次科研人才，70%的涉海研究院士。”他提议，青岛可以整合海洋科技研究力量，打造海洋研究的航空母舰，形成联盟协同作战，发挥聚合整合效应，为推进国际海洋名城的建设发挥力量。

泰国驻青岛总领事馆总领事王玉君对青岛建设国际海洋名城提出了一些深度思考：“全球范围之内，青岛要想脱颖而出，成为全球瞩目的焦点，必须要思考如何能够吸引来自全球的目光，打造自己独特的形象，能够让青岛国际海洋名城的形象在人们的脑海中变得更加深刻。”她举例说，一定要找出突破口，比如一提到海洋产业、海洋食品、海洋景色、海洋体育，就想起青岛这座国际海洋名城。

打造创新名片

青岛作为中国“品牌之都”，品牌建设是国际城市的重要标志。

在中国社科院知识产权中心主任李明德看来，青岛海洋开放创新之所以驰名海内外，离不开产业、文化方面的投入，青岛应该更多地进行品牌建设、品牌投入，通过强有力的知识产权保护，营造良好的营商环境，促进产业和城市的发展。

作为中国唯一的以财富管理为特色的金融综合改革试验区，财富管理已成为这座城市国际化建设的一块金字招牌。

在安永大众化金融服务首席合伙人陈凯看来，金融服务业在城市发展中发挥关键作用，经济发展离不开金融服务业的大力支持，特别是在贸易和投资自由化、便利化，产业园区的建设、“一带一路”产业升级和海洋特色经济发展等方面，青岛可以利用财富管理金融综合改革试验区的金字招牌，对标英国伦敦金融城，建设国际财富管理中心城市，面向全球开展国际财富管理定向招商，为青岛中心湾区发展带来新的升级和活力。

青岛独特优美的生态环境也为国际城市建设提供肥沃土壤。浙江大学公共管理学院教授米红提供了一组数据，青岛现有医养结合的养老院超过600家，社区养老院超过1400家，医养结合软实力排名全国第一，非常适合发展候鸟型国际养老产业。

如何充分发掘这一环境优势以及青岛科研院所集中的优势？米红建议青岛成立青岛蓝谷科学论坛，以此吸引高端人才在此集聚，每年吸引100个课题组来青岛做研究，并以此为契机举办国际性会议，提升青岛的国际软实力。

交通是城市的动脉，文明交通也是国际城市建设的题中之意。青岛礼让斑马线文明交通的做法得到清华大学交通研究所所长陆化普点赞：“青岛的斑马线已成为中国名副其实的安全线，青岛的交通硬件设施也达到了相当的水平，我认为建设国际城市最核心的就是交通大数据共享平台的建立，希望青岛能够形成一张靓丽的交通名片，尤其是在绿色交通和文明交通方面。”

推进高水平开放

敞开大门邀请专家前来指点城市建设未来，本身就是一座城市开放包容的体现。新时代如何实现高水平开放，专家们提出的建议值得借鉴。

山东省委常委、青岛市委书记张江汀表示，实施国际城市战略，进一步张开城市发展的“开放之翼”，是青岛建设现代化国际大都市的必由之路，建设国际城市这项巨大的工程不能闭门造车，需要集思广益，汲取专家智慧为实施国际城市战略出谋划策，为青岛改革发展贡献力量，推动青岛在建设现代化国际大都市征程中乘风破浪、行稳致远。

前来参会的德国曼海姆市前市长、青岛荣誉市民诺伯特·艾格在德国出版了一本书《青岛是通往世界的大门》，在他看来，青岛拥有世界最大的海港之一，海陆空交通发达便利，希望青岛继续打开通往世界的大门，通过增开中欧班列，将日本和韩国的货物更快地运输到欧洲市场，吸引更多“一带一路”相关国家参与到经贸合作中来。

北京大学光华管理学院教授武常岐是咨委会最早聘请的专家之一。“青岛在国际城市建设方面有日新月异的突破，特别是随着上合组织青岛峰会的成功召开，青岛加快了迈向国际大都市的脚步，开启了新的征程。”武常岐表示。

对此，日本驻青总领事中原邦之也有同样的感受：“我来到青岛仅半年，这段时间里，我见证了上海合作组织青岛峰会的成功举办，通过参加国际啤酒节、国际帆船周及海洋节的开幕式，深切感受到了青岛的国际化进程。”

中原邦之表示，青岛市为推动国际化建设设立了国际城市战略推进办公室这一专职部门，并设定了中长期目标，还请第三方机构进行评估，这些都显示出青岛在切实推进国际城市战略中拥有完整的学习及管理机制。同时，国际海洋名城的概念充分突出了青岛的优势和特点，体现了与其他内陆城市的差异化，是非常好的视角。希望青岛积极推进国际城市建设，建成中国特色的海洋名城，成为华东、华北开放的窗口和时尚魅力之都。

高端展会专家、百奥泰集团董事长梅晓丹认为，上合组织青岛峰会的举行提升了城市的国际知名度，青岛可以充分放大城市品牌影响力，争取更多的国际性会议落地青岛。“可能青岛区别于其他海洋城市的地方，就在于青岛另外一张名片就是国际会展之都，要提高会议和展览的服务品质，就像青岛的企业海尔、海信、青岛啤酒一样，以品质著称世界。”

人才国际化也是国际城市建设的重要方面。国务院参事、全球化智库创始人兼理事长王辉耀提议，青岛可以打造创业之城，吸引海外英才前来创业，同时青岛和德国有着悠久的历史渊源，德国制造4.0享誉全球，培养了大批技术技能人才，青岛可以建立一个中德技术技能人才中心，吸引德国的国际技能人才来到青岛，将青岛打造成中国技能人才大本营。

兼收并蓄，博采众长，青岛的国际城市建设未来可期。正如青岛市市长孟凡利所展望的，青岛实施国际城市战略，努力培育城市的对外辐射能力和资源集聚能力，增创开放新优势，提升城市品质，努力打造宜居宜业宜游、让外地人向往、让本地人自豪的现代化国际大都市。

青岛需增强软实力

龙永图

青岛提出建设国际海洋名城，突出了青岛优势，能够彰显青岛国际城市的特色，使青岛打造国际城市的方向更加明确。

建设国际海洋名城，包括硬实力和软实力两方面。硬实力以海洋经济产业和海洋城市特色建设为主，软实力以海洋意识为主。青岛不仅要增强自己的硬实力，更要增强软实力。如何增强软实力？政府要积极作为，发挥引领作用，各级教育机构、科研院所也要主动参与，发挥支撑作用。

青岛有诸多与海洋相关的活动。打造青岛国际海洋节，青岛可以青岛国际啤酒节、帆船赛事为基础，整合集中在办的其他相关活动，邀请国内外沿海著名城市举办专题活动，组织高层海洋经济发展论坛和有特色的海洋博览会，最终将国际海洋节打造成建设国际海洋名城的重要平台。

“具有世界先进水平的海洋科技教育核心区”是《全国海洋经济发展“十三五”规划》给山东半岛确定的定位之一。作为中国沿海重要开放城市，在提高全民海洋意识、加强全民海洋教育方面，青岛应有所担当、有所作为。为此，青岛应集合各种资源、学习国外先进经验把自身打造成全国乃至全球海洋教育科普名城，要加强海洋主题博物馆建设，建设全国少年儿童海洋科普教育中心。

打造优势突出、特色明显、个性独特的城市名片可以成为青岛建设国际海洋名城的突破口。青岛要到世界各地海洋城市调查研究，吸取有益经验，从海洋产业、海洋食品、海洋景色、海洋体育等方面打造十几张彰显青岛元素和青岛特色的城市名片，形成国内其他城市无法比拟的优势特色。

举办国际性海洋主题会议，可提高青岛在国际海洋领域的影响力。青岛应通过举办类似会议，聚集国际海洋创新资源和技术资源，提高青岛在国际海洋领域的影响力。为此，青岛首先应该了解全球知名的海洋会议，争取在青岛举办分会或分论坛。此外，青岛可以博鳌论坛为标杆，打造自己的海洋主题论坛。

在建设国际海洋名城时，青岛还应该注重协调发展，形成山东半岛沿海城市战略发展合力。青岛的发展不应仅仅立足于自身，也要关注周边海洋城市的发展现实，集聚各方力量，形成整个山东半岛协调发展的新局面。在这方面，青岛应借鉴粤港澳大湾区和其他国际著名湾区发展经验，避免重复建设和盲目竞争，形成分工协调、相互补充、良性互动的发展态势。

从细节着眼，补齐短板，提高城市管理水平和宜居程度，也是青岛需要下功夫研究的事情。建设国际海洋名城可以做很多大事情，也有很多值得做的小事情。要关注海洋食品安全、厕所卫生、斑马线安全等问题。通过做细做好小事，提升国际海洋名城的文明水平。

（作者为全球CEO发展大会联合主席、青岛市国际城市战略专家咨询委员会主任）

声音

上实委支持青岛经贸示范区建设

本报电 日前，正在塔吉克斯坦杜尚别召开的上海合作组织成员国总理会上，本届上海合作组织实业家委员会（以下简称上实委）轮值主席、中国上实委主席陈洲在大范围会谈中向大会作工作汇报，在推动互联互通、提升贸易便利化水平方面重点介绍了位于青岛正在建设的“中国-上海合作组织地方经贸合作示范区”。他指出，上实委将积极支持中国山东省青岛市的中国-上合组织地方经贸合作示范区建设，构建地区快捷便利的联通格局，共同推动各成员国政府为企业投资兴业打造良好营商环境。

继今年6月，在青岛举行的上海合作组织成员国元首理事会上中国宣布支持建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区以来，示范区各项工作取得了积极进展。示范区依托青岛口岸多式联运功能优势，按照“物流先导、贸易拓展、产能合作、跨境发展、双园互动”运作模式，已高标准、高定位编制完成《中国-上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》，启动境内外园区建设。目前，示范区境内外重点合作项目98个，其中物流先导型项目12个，贸易拓展型项目34个，产能合作型项目26个，跨境发展型项目10个，双园互动型项目16个。

示范区取得的积极进展离不开一系列的推介和推动。9月17日，青岛市委副书记、市长孟凡利率代表团赴俄罗斯访问上实委秘书处，就合作推动中国-上合组织地方经贸合作示范区建设、共同举办“上合组织地方经贸合作（青岛）论坛”、在上合组织地方经贸合作示范区框架下开展教育合作以及共建物流贸易项目等问题进行了探讨。期间，青岛市商务局与上实委秘书处签署了《关于建设“中国-上合组织地方经贸合作示范区”合作备忘录》。今年6月，在北京举办的上合组织工商论坛暨上实委理事会会议期间，青岛对示范区进行了专题推介，青岛市商务局与上实委签署了《关于共同推进在青岛欧亚经贸合作产业园区建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区的备忘录》，与上实委秘书处签署了《关于共同推动举办上合组织实业家委员会地方经贸合作论坛的备忘录》。

示范区建设得到了上海合作组织各成员国实业界的广泛支持。9月27日，上实委秘书处来函告知，根据上合组织“协商一致”原则，已将9月17日青岛市政府代表团来访时提供的《“中国-上海合作组织地方经贸合作示范区”发展规划概要》发至上合组织各国实业家委员会。同时，各国也对发展规划概要提出了积极的建议，包括希望能够在示范区规划内写明地方政府对项目的优惠政策，明确参与项目的合作机制和途径，外方企业的参与条件、商业合作架构情况以及项目中方联系人等。根据各国实业家委员会提出的建议，青岛市商务局正在抓紧研究完善示范区发展规划内容，并将紧密对接上实委秘书处，将修改完善后的规划方案反馈至上合组织各国，争取各国对示范区项目的支持。 （杨 瑶）

资讯速递

青岛在广交会举行营销推介活动

本报电 10月15日，在广交会展馆A、B区连廊，肤色各异的各国采购商纷纷停下脚步，“围观”一旁中央舞台正在进行的充满着“青岛元素”的推介活动——“通商青岛 品牌之都”全球营销推介会。会上，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区、中国（青岛）跨境电子商务综合试验区两大国家级平台闪亮登场，相关青岛企业进行了专题推介。

据悉，本届广交会青岛参展企业共552家，展位数1020个。一期展会青岛共有161家企业参展，涉及照明、家电电子、车辆及配件、化工产品等。在展会二期和三期，青岛还将在广交会展馆A、B区连廊分别举行轻工类产品专题推介会及纺织服装、医药、食品类产品专题推介会，重点向与会客商推介青岛知名产品、知名品牌等青岛元素，实现企业品牌形象推广与促进采购订单成交的无缝整合，助力企业抓订单、促成交。

青岛港进口通关实现“只跑一次”

本报电 10月12日，由海程邦达国际物流有限公司代理的一票进口货物，通过中国（山东）国际贸易“单一窗口”口岸物流协同平台，以电子化方式完成线上换单、线上押箱等操作，经海关放行后，顺利从青岛港提离该票货物，全部流程仅用4个小时。这标志着青岛口岸依托“单一窗口”正式实现海运进口集装箱提货单、设备交接单电子化流转，货代公司仅需到船代公司递交国外发来的纸质提单，即可派车到港口提取货物，真正实现了“只跑一次腿”，同时实现提货单和设备交接单电子化流转也是全国首例。实现提货单和设备交接单电子化流转后，船代公司将换单通知直接推送至“单一窗口”口岸物流协同平台，货代公司只需要去指定换单场所提交纸质正本提单，剩余所有的环节都通过网上平台操作。

哈尔滨工程大学将在青岛建分校

本报电 9月25日，哈尔滨工程大学和青岛西海岸新区管委签署共建哈工程青岛创新发展基地项目协议。据此，哈工程青岛校区将于近期开工建设，共设置6个学院、1个中心，3年内在校生规模有望过万。

据悉，哈尔滨工程大学青岛创新发展基地选址古镇口军民融合创新示范区，规划占地2000亩左右，总建设规模约100万平方米，主要建设哈尔滨工程大学（青岛）、哈尔滨工程大学国际联合学院、校企联合学院、青岛研究院，一期建设规模不低于30万平方米。在院系设置方面，青岛校区设置6个学院，1个基础教学中心，14个一级学科（博士点和硕士点），20余个本科专业。同时，哈工程青岛校区将与英国南安普顿大学等世界一流大学以及与美国、法国、挪威等顶尖高校及学术机构开展实质性合作，设立中外合作办学机构。

青岛双星顾客满意度指数排名第四

本报电 10月10日，品牌评级权威机构Chnbrand发布“2018年中国顾客满意度指数（C-CSI）品牌排名”。榜单显示，共有9个轮胎品牌入列，米其林蝉联冠军，固特异、普利司通、双星、倍耐力、韩泰、邓禄普、回力、锦湖分列第二至九位。其中，青岛双星作为进入榜单的两个中国品牌之一，排名比去年上升了3个位次，位列第九的锦湖轮胎已被双星收购。