

# 代购多风险 电商有法律

吕倩 邱海峰



2018年7月1日起，中国降低了1449个税目的日用消费品进口关税。图为消费者在江苏南通综合保税区进口商品直营中心选购进口日用消费品。 许丛军摄（人民视觉）

### 规模持续扩大 商品日益丰富

“2006年我去韩国留学，当时只是偶尔帮姐姐带些化妆品。后来，我发现身边的人对国外商品需求不断增加，特别是那段时间哈韩潮流盛行，韩国产品很吃香。于是，我也开始为其他熟人代购韩妆，并收取一定的代购费。”从事韩国代购的李响说。

像李响一样出国留学、经常出入境或者有亲戚朋友在海外的人做私人代购的不在少数，有些还渐渐形成了规模、成为了主业。“在法国待了十年，从之前顺便帮人买到现在全职代购，从到商场自己买到现在与很多品牌合作成为了授权代理商。”从事代购八年多的小夏说。如今，她已经在法国注册了公司，开了两个淘宝店，粉丝达上百万。

业内人士指出，规模持续扩大的同时，代购产品的种类也不断丰富，起初多是一些稀罕物件，如今奢侈品、保健品、个人美妆，还有奶粉、食品等都可以代购，产品越来越“平民化”。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海分析道，“代购非常微妙地存在于中国的熟人社会文化中，基于人际关系的代购更容易被消费者信任，个人代购发展有其特殊优势。同时，由于部分国内商品存在质量问题，尤其是部分不良企业损害了行业声誉，再加上某些商品价格、品牌缺乏优势，不少消费者倾向于购买性价比更高的进口商品。”

兼职代购的留学生小敏已经熟稔行情：“如果要买LV，法国价格最便宜，与国内的价差甚至可以买另一只包。美国奥特莱斯商场打折千元左右就可以买到COACH包包。”

刘俊海认为，有些消费者一定程度上也存在不够理性的情况。盲目相信进口品牌，跟风消费、追捧奢侈品等也推动了海外代购的繁荣。据麦肯锡报告，2016年中国消费者的奢侈品年支出超过5000亿元人民币，相当于贡献了近三分之一的全球市场。到2025年，预计中国消费者将“买下”44%的全球市场。

### 游走在灰色地带 四大风险需关注

代购一定程度上满足了消费者购买进口商品的需求，但也存在诸多问题。上海博和律师事务所律师韩嘉兴分析，产品、税收、法律、维权四大风险是代购存在的主要问题。

“找一个靠谱的代购太难了，大家都宣称自己海外直采，有小票有视频，实则是难辨真假。之前同学给推荐的日代，收到货一使用就觉得不对劲，和代购理论，人家坚称自己卖的是正品，不退不换。最后还把我删好友了，只能自认倒霉。”大学生孙卓说。

韩嘉兴表示，海外代购的商品有很多没有经过国家质量监督部门的检验核准，质量难以保证。而且个人代购没有营业执照，缺乏工商、税务机关的监管，倘若因其产品或服务引发纠纷，消费者往往维权无门。

涉嫌走私、偷税逃税等问题也是代购面临的问题。“个人代购将海外商品带国内并卖给消费者实际上是一种进口贸易行为。按规定，国家应在进口环节实施海关监管，收取一定税率的关税，并在销售环节视销售主体的不同而分别收取增值税或所得税。”韩嘉兴说，但个人代购很少如实报关，也没营业执照，税收流失严重。面对小、散为主，又遍布各地的个人代购，逐一管控、逐笔审核成本远大于收益，相关部门也力不从心。互联网技术的发达也加大了取证难度。

代购也存在一定的法律风险。据专家介绍，如果代购销售的产品在国内属于禁止销售的商品，或者属于受国家管控的商品而又没有取得许可证，销售者有可能构成犯罪。比如有的个人代购销售海外高档香烟，因为违反烟草专营制度而触犯了刑法中的非法经营罪。

部分营销方式中存在拉下线、圈人头、收取代理费等方式，这样的行为有可能涉及传销，因而触犯法律。

代购一定程度上满足了不少人的需求，但游走在灰色地带的私人代购也欠下了不少“债”。日前，《中华人民共和国电子商务法》（简称《电子商务法》）的正式通过，让这个颇具规模的行业大军有些慌乱。代购为何这么火？又存在哪些新问题？《电子商务法》对代购行业、消费者影响如何？

### 合法诚信受保护 违法失信受制裁

日前，《电子商务法》正式通过。业内人士指出，《电子商务法》对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任等进行了详细规定，将对代购行业带来重大影响。

《电子商务法》通过1个多月以来，代购“大军”显得有点慌乱。“我只是想通过代购挣点外快，要是平时通过微信帮人代购东西也算电子商务经营者，需要营业执照还要交税啥的，那就可以转行了。”李响说。

“代购也在《电子商务法》的范围内，需要遵循进行登记、依法纳税等规定。法律保障公平竞争，合法诚信的个人代购会受到保护，违法失信的代购将受到制裁。个人代购不能一棍子打死，也不能放任不管。产生交易与盈利行为的要依法征税，坚守住决不售假的底线。”刘俊海说。

韩嘉兴表示，对于大型跨境电商平台来说，他们具有正规的经营范围、进口渠道、销售渠道、财务及法律管理，也有着充分的能力去建立《电子商务法》所要求的经营管理方式。在理顺内外架构、适应新体制之后，其日常经营并不会受到太大的影响。“《电子商务法》实施后，对于一些劣质代购来说基本意味着被淘汰出市场，而对于一些优质代购而言，则可以顺势而上，以更为正规的形象面对消费者，获得更加广阔的市场空间。”

中国消费者协会表示，《电子商务法》通过“其他网络服务”将电子商务新形态和涉及主体纳入其中，明确利用微信朋友圈、网络直播等方式从事商品、服务经营活动的也是电子商务经营者，有利于加强对相关领域的监管，有利于更好解决此类消费纠纷。

业内人士指出，喜爱购买进口商品的消费者不用担心日常购物的问题。事实上，当前中国正积极扩大进口，不少日用消费品的进口关税都进行了下调。

# 渤海油气资源勘探获重要突破

本报记者 王俊岭



图为中国海洋石油921钻井船在进行钻井作业。 李佑坤摄

日前，记者从中国海洋石油渤海石油管理局（简称“渤海油田”）获悉，渤海油田的“渤中19-6”构造钻探获高产天然气流。这是渤海深层天然气勘探首获领域性突破，有望在中国东部老油区找到较大的天然气田。

当记者来到位于渤海石油管理局的虚拟现实中心时，一幅幅3D全景的计算机模拟图像清晰地展示着渤海海底的情况。据介绍，在中国东部，胜利油田、辽河油田与渤海油田等七家油田同位于渤海湾盆地。渤海湾盆地是个典型的“油型盆地”，在过去50余年的勘探开发中，渤海湾盆地探明的储量大多

以原油为主，没有规模性大气田的发现。相比于石油，天然气仅仅是伴随着石油的发现偶有所获，未取得实质性突破。长期以来，渤海湾盆地被形象地称为“摔碎的盘子，又被踩了几脚”，复杂的构造格局让本就容易逸散的“天然气”无处可寻，规模性天然气藏勘探更是难上加难。

“尽管渤海湾有着‘地质学家考场’之称，但作为中国的重要内海且紧邻京津冀地区，渤海湾油气资源的开发对于减少进口依赖、保障能源安全有着重要的作用。因此，我们对渤海湾油气资源的勘探和开发工作始终都在紧锣密鼓地进行。”中国海洋石油

渤海石油管理局总地质师薛永安说。据薛永安介绍，作为典型的“油型盆地”，渤海湾盆地的天然气资源大多位于3500米深的海底，直接找到天然气储层较为困难。近年来，渤海油田开展持续研究，特别是针对海底的“生烃凹陷”进行系统攻关研究，明确了不同次生烃源岩质量、生烃演化序列及生油气机理。在摸清了大中型天然气田成藏的脉络后，创新性地提出了“油型盆地”在具有特殊沉积、构造环境的局部地区可以形成大型天然气田的认识，并指出了该类天然气田的富集模式及富集部位。

“国外一些地区石油和天然气都富集于浅层地表，开采十分容易。相比之下，我国能源资源的格局是‘富煤而少油气’，就需要在勘探研发上做文章。近年来，渤海油田深层钻井技术不断发展，且对基础项目研发投入增大，形成了大量宝贵的数据和成果，这些都为我们准确定位渤海湾天然气勘探目标奠定了基础。”薛永安说。

目前，“渤中19-6”项目钻探了约10口井，井深均超过4000米，均钻遇凝析气层数百米，测试获得高产，天然气储量巨大。下一步，渤海油田还将会同有关部门对渤海中部天然气储量进行准确评估和测算，待各项认定工作结束后转入开采阶段。

值得注意的是，随着中国社会对减排问题和清洁能源的使用日益重视，天然气总消费量以及一次能源消费中天然气所占比例都呈现逐年上升的趋势。《国家应对气候变化规划（2014—2020年）》指出，预计到2020年，天然气占一次能源消费比重达到10%以上，利用量将达到3600亿立方米。

专家表示，由于渤海海域距离京津冀地区仅一百多公里，开发后可以利用已有的渤西南天然气管道进入市场，将对缓解京津冀地区清洁能源需求，助推雄安新区建设起到重要的作用。

# 「付费内推实习」

丁紫琪 邱海峰

# 勿轻信

暑期实习刚结束，不少企业已经开始了寒假实习生的招收工作。与此同时，一些中介平台抓住学生希望进入名企实习的心理，推出了不少“付费内推”项目。

翻看市场上职业中介平台的广告，有的将实习机会明码标价，声称可借助庞大的企业资源和职场导师资源推荐大学生去名企实习，表示“可内推，保证能进去实习”“不成功，不收费”。有的以求职指导为名，称只要购买求职课程就可以获得行业顶尖企业的内推机会。这些中介平台宣传的所谓“付费内推实习”可信吗？

业内人士介绍，内推往往是由已经在企业内工作的员工进行的内部推荐。在某网络公司工作的小陈告诉笔者，“对公司来讲，内推可以省去筛选成本，他们可以将自己从人力资源部门收到的内推码分享给求职者，参与内推的求职者可以免筛选，直接进笔试，但在此过程中是绝对不会收取任何费用的。现在市场上出现的所谓“付费内推实习”，不排除企业内部员工与中介私下进行灰色交易的可能。

南京大学学生就业指导中心有关负责人对笔者说，“花点钱就能去名企实习，这显然和企业希望招收优秀实习生、从实习生中选拔未来员工的初衷不符。而且正规企业也不会选择和中介开展这样的合作，毕竟这些名企都有自己的正规招聘渠道。”

毕马威中国此前就表示，不会在甄选过程中向求职者收取任何费用，也未授权任何第三方机构对外提供有偿的面试和就业机会。瑞银集团、华泰证券、天弘基金、兴业证券、中信建投证券等多家机构也先后发表声明，表示与第三方机构并无简历推荐的合作。

专家提醒，“付费内推实习”的做法存在一定风险，仅靠职业中介平台的承诺，实习生花钱之后不一定能获得想要的实习岗位和就业机会。

经济学专业的学生小段因出国申请急需一份名企实习经历，中介称和各种知名科研院所、企业有联系，“只要交了钱就帮忙安排”，于是小段就缴纳了一笔费用。但最终中介只提供了一家科技公司的远程客服岗位，“岗位和我当初想要的差别很大，做的也都是最基本的工作”，小段并不满意中介提供的这份实习，没有选择入职，但中介也没有退钱。

刚刚结束暑期实习，正在准备秋招的小高也表示：“之前看到许多中介要加群、推荐好友，但我并不相信‘付费内推实习’，我觉得这只是营销赚钱的手段罢了。”还有实习生反映，面对失败的内推结果，中介借口称“我们也尽力了，但是你不符合条件”。

业内人士指出，从法律角度来看，中介机构可以通过自有资源有偿向求职者提供企业实习信息和内推资源。但问题在于，现在所谓的“付费内推实习”难辨真伪，中介机构提到的“付费内推”服务方式的真实性和有效性均有待考证。对于后期服务的效果及满意度无标准可依，一旦发生纠纷，大学生的权益很难得到保障。

“关于‘付费内推实习’，大学生们应该认识到，对有能力通过正规渠道进入名企实习的人来说，付费内推花的钱是不必要的额外成本。而对于那些试图弄虚作假走捷径的人来说，如果没有用心做事情、未切实提高自身的素质和实力，花钱得来的所谓‘高光经历’，反而会成为未来求职面试时的陷阱和障碍。”南京大学学生就业指导中心的这位负责人提醒，找实习还是要走企业正规招聘、校内推荐、校园招聘及专业的网络招聘平台等途径，对于收费的效果要谨慎之又慎，不可轻信。同时，大学生应通过踏踏实实实习，提前了解企业对人才的要求、职业发展前景等情况，从而为日后求职打下良好基础。



# 志愿者爱心结对 “迎重阳”

在重阳节来临之际，浙江省余姚市大城大爱志愿服务中心的十多名青年志愿者来到余姚市临山镇敬老院，陪老人们聊天，为行动不便的老人们洗脚、梳头。志愿者们还与老人们一对一结对，今后将定期过来看望，给老人们送温暖。图为10月16日，青年志愿者在敬老院陪老人们聊天。

新华社记者 徐昱摄

