

# 贸易战悲观论调不靠谱

任平

最近，中美之间贸易摩擦和争端不断升级，中国有理有利有节的反制，有力维护了自由贸易和多边主义，赢得了世界上越来越多国家的认同。与此同时，国内也出现了一些悲观论调，认为我们打不赢、打不起，经济增长会出现断崖式下滑，有的甚至把贸易战的影响上升到“国运”的高度，认为贸易战会遏制中国几十年来的发展态势。然而，这样的悲观论调靠谱吗？

## 一、贸易战对中国的影响处于可控范围内

应该看到，由于中美两国已形成结构高度互补、利益深度交融的经济关系，贸易战不可避免地对中国各个经济方面带来一定的影响。比如，会影响我对外出口，干扰我国经济增长；冲击部分外向型企业，导致成本增加、订单减少、工人失业等问题；会干扰和破坏我对外技术合作，等等。对这些消极影响，党和政府高度重视，立足国内出台一些积极措施，着力通过释放自身潜力迎难而上、从容应对，保持心中有数、手中有法、脚下有路。

从宏观经济来看，我国是全球第二大经济体、第一大工业产品制造国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。中国已成长为典型的经济大国，体量巨大，产业体系完备，具有超大规模国家抵御风险的能力，并非一时风雨就能撼动的。当前，内需已成为拉动中国经济增长的主要引擎，2017年经济增长中内需贡献超过90%，贸易依存度下降到33%，低于42%的世界平均水平。根据中国宏观经济研究院研究人员的初步预测，即便美国对我国2000亿美元商品加征25%的关税，对于中国经济增长的影响也有限。认为贸易战会让中国经济增速断崖式下滑，这样的悲观论断缺乏现实依据，是站不住脚的。

从企业发展来看，中国已经深度融入世界的产业链、价值链，形成了你中有我、我中有你的关系。经过40年的改革开放，中国企业遭遇过多次贸易摩擦，经过两次世界金融危机，培育了较强的抗压能力，具有充分的活力与韧劲。面对美国的贸易战，许多企业已经做好了思想准备，把压力作为倒逼转型升级的动力，特别是着力提升自主创新能力，开始在非洲、“一带一路”沿线国家开拓市场。另外，在美国加征关税的商品中，有约60%是在华外资企业产品，美国企业占相当比例。从供给侧结构看，美国对我国部分出口商品加征关税，将逐步向着产业链和价值链上下游传导，最终结果会由出口商、上游原材料和零部件供货商以及美国采购者分担。总之，不必过分夸大贸易战对中国企业的影响，也不能忽视中国企业的创新和应变能力。

从民生领域来看，贸易战不会引发物价

大幅波动和大规模失业，与民生息息相关的消费和就业会保持相对稳定。在国际贸易多元化的时代条件下，许多所涉产品可以通过从他国进口和我国自产来解决，对群众生活不会产生大的影响。就拿社会高度关注的大豆而言，通过积极拓展大豆进口来源、提高国产大豆综合生产能力等方式，可以最大程度抵消因进口美国大豆减少造成的负面影响。民生无小事，中国的反制措施是在广泛听取意见、认真评估后提出的，充分考虑了贸易战对国内消费造成的损害，努力降低贸易战对民生的影响。

总结起来看，无论是宏观经济，还是企业发展，抑或是民生领域，贸易战确实会对中国经济发展造成冲击，但处于可控的范围内。只要应对得当，从长期来看这些风险可以逐渐缓解。当前我们要保持“千磨万击还坚劲”的战略定力，保持“不畏浮云遮望眼”的理性审慎，而不能夸大问题、盲目悲观，更不能惊慌失措、自乱方寸。

## 二、中国的全方位开放并不依赖于某一个国家

悲观论调之所以在一些人那里受到追捧，一个重要的原因在于他们把中国的对外开放简单理解为对美开放，于是很自然地放大中美贸易战的影响。这就需要澄清一个认识，今天中国实行的是全方位开放，对外经贸并不完全取决于一个国家或一个地区。美国是中国的最大贸易伙伴国，但并不是唯一贸易伙伴。

自从加入世界贸易组织以来，中国已经深度融入世界经济链，成为120多个国家和地区的主要贸易伙伴。在美国之外，仍然存在着巨大的贸易空间。中国政府发布的《中国与世界贸易组织》白皮书显示，2017年，中国在全球货物贸易进口和出口总额中所占比重分别达到10.2%和12.8%。2001—2017年，中国货物贸易进口额年均增长13.5%，高出全球平均水平6.9个百分点，已成为全球第二大进口国。自2013年起，中国成为全球第二大服务贸易进口国，为带动出口国当地消费、增加就业、促进经济增长作出了重要贡献；中国跨境电商等对外贸易新业态新模式快速发展，为贸易伙伴提供了更加广阔的市场。总之，加入世贸组织以来，中国对外贸易持续发展，惠及13亿多中国人

民，也惠及世界各国人民。

经贸摩擦短期内不可避免地对我经贸环境带来一定影响。但要看到，世界经济总体呈现增长态势，据世界银行预测，2018年全球经济增长仍可保持3.1%，其中新兴市场和发展中经济体预计增长加快至4.5%，明年增长可达4.7%。这为我国外贸增长提供了良好条件。我们促进“一带一路”国际合作，共同开拓新的广阔发展空间，实现大范围、跨国境的供需平衡。今年上半年我国进出口总额同比增长达7.9%，其中与“一带一路”沿线国家的进出口同比增长10.4%，高出我国整体外贸增速2.5个百分点。同时，自贸伙伴成为我国重要进出口市场、进口来源地和投资合作对象。2017年，与自贸伙伴的贸易投资额，占我国对外货物贸易、服务贸易、双向投资的比重分别达到25%、51%和67%。总体看，我国经贸环境仍有望继续保持稳定态势。比如中国的华为，尽管美国一直设置壁垒将其拒之门外，但是华为手机通过打开其他国家市场，在今年二季度出货量超过苹果，成为全球第二大智能手机厂商。再比如中国高铁技术，“复兴号”动车组具有完全自主知识产权，达到世界先进水平，并积极走出国门，输出到土耳其、印尼、俄罗斯等世界多个国家。

这说明，中国与世界上大多数国家建立起紧密的贸易联系，可以在更广范围拓展贸易空间、实现技术合作，中国的全方位开放并不完全依赖于美国。

## 三、中国经济长期向好的基本面是应对冲击的稳定器

悲观论调不靠谱，不仅在于夸大了贸易战的短期影响，更在于忽视了中国经过改革开放40年发展积累起来的强大势能。事实上，中国经济保持总体平稳、长期稳中向好的发展态势，是应对贸易战冲击的坚实基础，也是对中国未来保持信心的来源。

看待一个经济体的运行情况，首先要看宏观经济的基本面。今年上半年，国内生产总值同比增长6.8%，连续12个季度稳定运行在6.7%到6.9%这样一个中高速增长区间；全国城镇调查失业率连续3个月低于5%；居民消费价格指数上半年同比上涨2%，市场供求基本平衡；工业生产者出厂价格指数同比上涨

3.9%，工业企业利润保持比较合理的增长速度，同时也有利于减轻对下游产品的成本传导压力。可以说，经济增速、就业情况、物价指数、工业利润等主要宏观经济指标都处在合理区间。无论在亚太还是全球，稳定和强劲的中国都是全球一大“亮点”。基本面长期向好，就保住了中国经济的基本盘，这正是应对外部冲击和风险挑战的稳定器。

透过基本面往深层看，中国经济结构持续优化，高质量发展不断取得实效。过去5年，随着供给侧结构性改革深入推进，市场主体数量增加近80%，目前已超过1亿户，新兴产业迅猛成长，传统产业加快升级。比如，太原钢铁集团研发生产的宽幅软态不锈钢精密箔材，厚度只有一张A4纸的1/4，主要应用在高端电子、航空航天等领域，打破了日本、德国等国的长期垄断，跻身于世界范围内少数几个能提供该产品的企业行列。在中美贸易摩擦背景下，美国决定对这款产品加征25%的关税，美国客户一度暂停了采购。由于太钢产品性能优良，又有价格优势，客户两次到太原考察，最后下决心继续批量采购。同时，互联网+、大数据、人工智能等不断催生新业态、新动能，激发经济增长新的可能性。今年上半年，代表技术进步的、转型升级和技术含量比较高的相关产业增长较快，比如工业领域高技术产业增加值、装备制造业和战略性新兴产业的增加值增长速度，明显快于全部规模以上工业增加值的增速。互联网企业的进步，是观察中国经济一系列深层变化的窗口。有外国媒体发现了一组数据对比：从2013年到2018年，全球前20大互联网企业从以前的中、美、日、俄、韩五分天下，已变成了现在的中美双雄争霸，目前中国拥有9家全球排名前20的互联网企业，与美国几乎平分秋色。这说明，结构优化、效益提升、动能转换，高质量发展大潮趋势，不仅提高了全要素生产率，更增强了中国经济创新力和竞争力，提升了中国经济抵御风险的能力。

## 四、中国的广阔市场具有抵御外部风险的能力

中国有独立完整的工业体系。早在2009年，中国就已经成为世界第一制造业大

国，拥有39个工业大类，191个中美，525个小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家。产业门类齐全，构成多元，不同部分之间可以相互补充和替代，在应对外部冲击时往往能够表现出很强的弹性和韧性，增加了中国在贸易战中的反击能力。

全球投行摩根士丹利在2017年发布的一份题为《为什么我们看好中国》的报告中指出，“消费和服务正在日益驱动中国经济增长”“中国正越来越多转向高附加值制造业和服务业”。所有的大型经济体最终都依靠内需，未来，中国将产生世界上规模最大的中等收入群体，并有望成为全球最大消费市场，这不仅会进一步降低中国对外部经济的依存度，而且能够以消费升级带动中国经济的转型升级。

有这样几组数据：截至2016年，苹果手机在中国的使用量达到3.1亿，已经是苹果手机在中国使用量的两倍多；就在当年，美资企业中国市场销售额达到了6000亿美元；2017年，通用汽车在华销售量达到400万辆，已经超过了在美国本土360万辆的销售量。贸易战刚刚开打，美国特斯拉新能源汽车厂就在上海选址设厂，预计总投资达50亿美元，成为迄今为止上海最大外资制造业项目。美国企业的“用脚投票”，无疑表明中国广阔的市场具有巨大的吸引力，世界继续看好中国经济。

不仅如此，中国地域广阔、人口众多，属于典型的“超大规模国家”，这为发挥党的领导作用和集中力量办大事的制度优势提供了巨大的空间。城市与农村以及东部、中部和西部不同区域之间，具有很强的发展互补性、差异性，特别是在广大农村，蕴藏着巨大的市场潜力，这在一定程度上具有了风险的蓄水池和减压阀功能，具有足够的容量来容纳风险，也具有足够的多样性来应对外界的不确定性。一阵风也许能让一个湖泊掀起巨浪，但只会让大海稍微波动几下，又恢复到它自身的平静。

特别需要指出的是，悲观论调不仅是对中国经济内外形势的误判，也是对中国的独特制度优势缺少正确认识。我们有中国共产党的坚强领导，能够确保国家具有超强整合能力、强大动员能力和高效执行能力。我们有独特的社会主义制度优势，能够迅速动员起各方面资源，同心协力执行、全力以赴完成，这是中国抵御一切风险挑战的压舱石。

一个国家要发展、一个民族要振兴，必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。我们相信，有党中央坚强领导和全国人民共同努力，有改革开放40年发展积累的坚实基础、丰富经验，有广阔的国内市场、经济发展的韧性、潜力和回旋余地，我们完全有能力应对各种风险挑战。

## 中国成全球最大外国直接投资流入国

# “外资撤离论”完全站不住脚

本报记者 邱海峰

■ 近期，宝马、福特、埃克森美孚、巴斯夫等跨国企业，或是在中国增资，或是宣布即将对中国市场进行大规模投资。

■ 所谓的“外资撤离论”，是一些媒体或机构将个别外企离开中国的情况放大为“外资撤离潮”，忽视了大批外企进入中国市场的现实。

■ 10月16日，《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》对外发布，该方案提出了不少专门针对外资的开放措施。

■ 更多积极有效利用外资的措施还将陆续落地，中国将继续并且长期成为外商投资的沃土。



联合国贸易和发展会议10月15日发布的《全球投资趋势监测报告》显示，2018年上半年全球外国直接投资总额约4700亿美元，较去年同期下降41%，其整体水平处在至少十年来的历史低位。但值得注意的例外是，上半年中国吸收外资增长6%，总额超过700亿美元，成为全球最大的外国直接投资流入国。对此，专家指出，一系列数据和外企增资的实际举动都表明，所谓的“外资撤离论”完全站不住脚。

## 进一步对外资开放国内市场

今年以来，来华投资的外企数量成倍增长。根据商务部数据，1—8月全国新设立外商投资企业41331家，同比增长102.7%；实际使用外资865亿美元，同比增长6.1%。8月当月这两项指标的增速更高，二者分别增长126.8%、11.4%。

中国吸引外资缘何逆势增长？联合国贸易和发展会议投资和企业司司长詹晓宁认为，中国政府加大了招商引资的力度，进一步对外资开放国内市场，这使得中国吸收外资继续保持在水面上的稳定增长。

相关人士指出，2017年以来，不到两年的时间里，国务院已先后印发了3个重要文件，共提出65条措施，促进利用外资，这凸显了中国开放的决心和对外资的重视。今年7月底，2018年全国版负面清单、自由贸易试验区负面清单先后开始施行，全国版的负面清单在22个领域推出了开放措施，限制措施缩减了近1/4，自贸试验区的负面清单在更多领域试点取消或放宽外资准入限制。

与此同时，地方政府越来越重视优化营商环境，并得到了外企的积极回应。商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者分析，“作为全球第二大经济体，中国保持了经济稳定增长，消费市场规模持续扩大、消费升级态势明显，同时中国高度重视改善外企的发展环境、不断推进投资便利化措施、放宽市场准入条件，这些都为外企看好中国投资环境和机会提供了支撑，给外商来华投资提供了充足的理由。”

## 外企持续加大对华投资力度

如今，到中国投资依旧是全球外国直接投资的潮流。在已宣布合作成立一家合资公司的基础上，日前美国福特汽车公司与众泰汽车公司再度牵手。9月27日，福特旗下全资子公司福特智能出行和众泰签署合资协议，双方各出资50%，组建众泰福特智能出行科技有限公司。据了解，新合资公司将致力于为网约车运营商和网约车司机提供智能、定制化的纯电动车出行解决方案。

同样是在汽车领域，10月11日，德国宝马集团与华晨汽车集团签署新的合资协议，双方正式启动合资企业华晨宝马铁西新工厂项目。当天宝马还宣布将对华增加投资30亿欧元，对现有生产设施和项目进行大规模改造，未来3至5年，华晨宝马整车年产能将增至65万辆。

宝马集团董事长科鲁格表示，“宝马公司珍惜在中国的投资机会，我们与中国的合作伙伴共同努力，实现了合作共赢。在我们的战略中，中国不仅是一个巨大的市场，更将成为一个世界性的生产基地，直接向世界其他市场出口汽车。”上个月初，美国埃克森美孚公司董事长伍德伦透露，计划在广东省投资100亿美元建设大型石化项目。在此之前，全球化工巨头巴斯夫也对外宣布将在广东投资100亿美元建设高度一体化的化学品生产基地。巴斯夫有关负责人表示，“任何一个希望成为石化领域领先者的企业，都不能忽视中国市场。巴斯夫将持续加大对中国市场的投入。”

## 中国吸引外资还有很大潜力

“看看今年以来新设外企的数量和增速，再看看各大跨国企业投资中国的实际行动，就可以发现，国际社会上针对中国的所谓的‘外资撤离论’完全站不住脚。当前外资在中国存在结构调整的情况，主要是劳动密集型产业内的部分外企撤离中国，同时服务业、高端制造等高附加值领域的外企进入中国，这与中国提升引资质量和水平的发展方向是相符的。但在此过程中，一些媒体或机构只关注个别外企离开中国的情况，而忽视大量外企来华的事实，并将这解读为‘外资撤离潮’，显然是不怀好意的。”张建平说，事实上，中国对外资的吸引力依旧很大，而且中国政府也在采取更多有效措施，将进一步促进外商投资稳定增长。

9月26日召开的国务院常务会议指出，实施更加积极主动的开放战略，营造更加公平便利可预期、更有吸引力的外商投资环境。推动外商投资重大项目落地，扩大鼓励外商投资范围，大力保护知识产权，进一步规范政府监管执法行为。

10月16日发布的《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》提出，大幅放宽外资市场准入，包括放宽人身险公司外资股比限制至51%；允许在自贸试验区内设立的外商独资建筑业企业承揽区内建筑工程项目，不受项目双方投资比例限制等。张建平指出，随着中国持续改善营商环境、保护外企在华合法权益，自贸试验区引领全国外资增长、市场准入不断放宽以及相关政策加快落实，中国吸引外资还有很大潜力。

## 9月CPI同比上涨2.5%

本报北京10月16日电（记者王俊岭）国家统计局16日发布了2018年9月份全国居民消费价格指数（CPI）和全国工业生产者出厂价格指数（PPI）数据。数据显示，全国居民消费价格同比上涨2.5%；全国工业生产者出厂价格同比上涨3.6%。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆表示，夏秋换茬、部分地区遭受台风等极端天气、中秋节和国庆节“双节”叠加等季节性因素成为助推9月CPI上涨的主要原因，同时暑期过后出行人数减少，飞机票、宾馆住宿价格等分别下降则向下拉动着物价。在PPI方面，9月份PPI环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。石油、煤炭及其他燃料加工业，化学原料和化学制品制造业，有色金属冶炼和压延加工业成为拉动PPI上涨的重要因素。

## 空客看好中国市场空间

据新华社巴黎10月15日电（记者徐甜）空中客车中国公司首席执行官徐岗日前表示，中国经济的快速发展以及近年来中国民航市场的高速发展，为空客在中国的进一步发展提供了良好的市场空间和机遇。

徐岗日前就空客公司参展首届中国国际进口博览会筹备情况接受新华社记者采访时说：“空客希望借此中国国际进口博览会的契机，加强与中国政府、客户和合作伙伴的交流与合作，在巩固空客在中国民航市场地位的同时，努力在售后服务、直升机以及航天解决方案等领域寻求新的合作机遇。”

## 沈阳机器人未来城奠基

据新华社沈阳10月16日电（记者王莹）16日上午，机器人未来城在沈阳市浑南区奠基。它将通过产学研协同机制，推动区域科技竞争力的快速提升集聚，助推沈阳产业结构升级。

机器人未来城项目由新松机器人自动化股份有限公司建设并运营。它将重点规划人工智能孵化平台、机器人孵化平台、云技术智能发展平台、智能装备研发平台等8大产业平台，建设高端创新中心、展示应用中心、产业服务中心和投资贸易中心等4大产业发展中心。通过集聚全球高水平的创业者、投资人，构建一个高度发达的“雨林式”产业生态圈。

目前，机器人未来城已在机器人和人工智能及其上下游领域积累大量意向入驻企业，为打造以机器人、智能制造及人工智能为核心的产业发展平台打下良好基础。

## 国际早期教育论坛举行

本报电（杨玉芬）10月16日，第四届国际早期教育高峰论坛在上海国际会议中心召开。此次论坛以“把握教育真谛，方能赢得未来”为主题，来自德国、日本、韩国、新加坡、澳大利亚等多个国家和地区的早教专家齐聚一堂，共同探讨0—6岁一体化教育的发展趋势与创新成果，分享在过去一年里最新的研究发现以及应用。

这个一年一度的早教行业国际盛会，由上海奕忒教育科技有限公司主办。此次论坛上，奕忒教育创始人兼CEO张萌雨发表主题演讲。德国学前教育专家费纳克斯从概念、重要性、注意因素、使用方法以及如何实现等多个角度出发，充分诠释“06”一体化教育方案，指出可以通过跨学科模型、讲故事模型、流程模型来设计“06”一体化教育课程。日本儿童学会会长、御茶水女子大学教授藤原洋一阐述了生活质量和自尊概念对儿童健康发展的重要性，认为父母的高生命质量是维持儿童生命质量的保障，并公布了对亚洲儿童生活质量和自尊的最新调查结果。