



▲电视剧《最美的青春》剧照

电视剧《最美的青春》讲述了塞罕坝造林人植树造林的故事，展现了“牢记使命、艰苦创业、绿色发展”的塞罕坝精神，自开播以来收视率就高居前列，豆瓣评分高达8.3。该剧播出期间疯狂吸粉、自带流量，中途两天没播居然有观众致电追问原因，并登上了热搜榜。这部现象级的“行业剧”“种树剧”以青春为名、以奋斗为美，剧中青春与理想彼此交织，情怀与信仰相互激荡，催生了直抵人心的共鸣力量。

以青春为名，如何不美？古今中外，人们总是不吝将最美的诗句献给青春，将最美的情感倾注给青春。正如一名作家所言，青春并非年轻岁月，而是一种心态。青春是生命涌泉的清澈、激扬。青春的丰富、自由、美好，以及青春所赋予生命的全部可能性，毫无疑问都会引起人们自觉不自觉地向往青春、怀念青春。一些青春主题的影视剧重现了似曾相识的校园美好时光，演绎了青涩纯真的爱情爱情故事，多多少少都会打动观众的内心情感世界。因此，作为一部着墨青春的主旋律题材电视剧，《最美的青春》本身就具备引起观众情感共鸣的潜在力量。

青春剧不仅需要爱情，更需要梦想与成长，这才是青春应有的模样。在这方面，《最好的青春》给了当下青春剧创作很好的启示。《最美的青春》以第一批塞罕坝造林人的热血青春为原型，尽管以青春为名，但拒绝了低层次、套路式、烂俗化的叙事表达，将青春的爱情故事熔铸于青春的奋斗历程。冯程、覃雪梅们的爱情故事

并不是这部电视剧的叙述重心所在，爱情的发展作为剧情推进的重要线索铺展开来。相比于植树造林事业线索的轰轰烈烈，《最美的青春》在爱情线索上着墨不多，爱情的到来也显得花落无声。我们在电视剧里看到的是，爱情的开花结果彰显了冯程、覃雪梅们在事业上的志同道合、生活上的彼此帮扶，爱情故事全然包含在青春的奋斗之中，从一个侧面反映了青年群体奋斗历程的艰辛与甜蜜。这样的爱情来得自然一些、真切一些，也来得更有力量一些。单纯淡然的爱情作为一条潜在发生的线索，让这部主旋律电视剧的情感表达显得真实、立体、饱满。

以青春为名，如何更美？《最美的青春》表现了一群年轻人的奉献精神，也就是“到祖国最需要的地方挥洒热血”。在这部电视剧里，祖国最需要的地方是塞罕坝，曾经“美丽的高岭”、如今“黄沙遮天日，飞鸟无栖树”的高原荒漠。这似乎是一个具有中国传统诗意的选择。应该说，总有一些场景天然具有苍凉感，比如大漠戈壁，“前不见古人、后不见来者”的孤独与绝境，很容易唤醒人们心中价值建构的追寻与冲动。《最美的青春》讲述的是面对孤独与绝境下艰苦创业、开荒奋斗的故事，以冯程为代表的一代青年选择在这里安放青春，战严寒、斗酷暑、抛青春、洒热血，将茫茫荒原建设成为万顷林海，最终在战胜孤独与绝境的过程中用生命和青春书写了历史，开掘了青春生命的深度。

如何实现自我价值，这是所有时代青

以青春为名

□ 张腾华

年成长的普遍焦虑。有人评价说，《最美的青春》这部电视剧演得很年代感，代入感很强。《最美的青春》让观众重温那个年代造林人“最美的青春”，忍不住想起那个激情燃烧的岁月。我们在艰苦卓绝的造林故事中所看到的青年身上爱国报国、奋斗奉献的精神，理可以成为任何一个年代青年群体实现自我价值的立场、方向与归宿。正如剧中矗立百年的那棵生命树，青年们反复吟咏的诗人艾青“我爱这土地”那首诗，电视剧《最美的青春》用象征的手法，将具备穿越时空、值得大写的精神力量展现出来了，抓住了青春之根、青春之魂，并赋予了精神高度，告诉观众不论哪个年代青春如何才能更美。

以青春为名，如何最美？近年来，青春题材电影、电视剧、网络剧层出不穷，不少网络青春小说持续被搬上荧屏，形成了青春影视剧热潮。不过，有的青春剧即使涉及奋斗励志等主题，也容易陷入小情小爱、你侬我侬的情境。更有甚者，将打架斗殴、虐恋堕胎等桥段反复搬到荧屏上，将理应蓬勃向上的

戏曲百戏盛典将在昆山举行

2018年戏曲百戏（昆山）盛典将于10月下旬至12月初在江苏昆山举行。活动由文化和旅游部艺术司、江苏省文化厅联合主办。

本次盛典将组织全国120个戏曲剧种展演，其中既有京剧、昆曲、越剧、评剧等流布范围较广并在全国有较大知名度的剧种，又有北京曲剧、苏剧、姚剧、莆仙戏等只在一个省份流布的剧种，既有丹剧、睦剧、杀戏、竹马戏等平常比较罕见的剧种，还有舞剧、蒙古剧、佤族剧、满族新城戏等少数民族戏曲剧种。此外，梨园戏、耍孩儿、黄龙戏、甌剧等40多个仅有一个国办团体（天下第一团）的戏曲剧种也将得以展现。

参加2018年戏曲百戏（昆山）盛典演出的剧目（折子戏）共计155个，涵盖全国30个省市区，其中大戏12台、折子戏143个，这些折子戏组成31个折子戏组台晚会进行演出。参演单位共计122个，其中既有国家艺术院团，又有省级戏曲院团，还有一大批县级戏曲院团。

2018年戏曲百戏（昆山）盛典开幕演出计划由全国8个昆剧院团合演经典剧目《牡丹亭》。戏曲百戏（昆山）盛典计划将连续举办3年，集中展演全国348个戏曲剧种的经典剧目（折子戏）。（郑娜）

朗读者大会举办

由北京海淀区文化委员会支持、北下关街道主办的2018年海淀区全民阅读活动——接力朗读《唐诗三百首》，日前在北下关综合文化活动中心开幕。整场接力朗读持续了近10小时。

来自意大利、卢旺达、葡萄牙、巴拿马、韩国、朝鲜、蒙古国、日本、土库曼斯坦等国家和地区的留学生代表参与了这次活动。他们手捧《唐诗三百首》，用并不流利的普通话，认真地读诗。他们虽然来自不同的国家，有着不同的文化背景，却同样热爱中国文化。“从来没想过，我可以拿着书和中国人一起读唐诗，而且还是接力，真是太有创意了，就像接力赛跑。”一位来自意大利的留学生说。（邓星跃）

第七届山东文博会开幕 台湾书画名家展成亮点

由山东省人民政府主办，省委宣传部、省文化厅、济南市政府共同承办的为期5天的第七届山东文化产业博览交易会，日前在济南拉开帷幕。本届文博会共征集全省文化产业项目300多个，投资总额达7283亿元，融资总额达1511亿元。

本届文博会围绕实施“一带一路”倡议，大幅度增加国际展区面积和参展国家数量，邀请了德国、日本、韩国、俄罗

斯、印度、法国、斯里兰卡、加纳及“一带一路”沿线等共计31个国家参展，集中展示传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及特色演艺等内容，中国台湾、香港的文化企业也携高端文创产品亮相文博会现场。

首次登陆山东文博会的“两岸一家亲·台湾书画名家展”，荟萃了60多幅宝岛名家精品，成为众人关注的一大亮点。

第七届全国煤矿文学乌金奖颁奖

10月10日，第七届全国煤矿文学乌金奖颁奖会在北京现代文学馆举行。由中国作家协会和中国煤矿文联、中国煤矿文化宣传基金会共同主办的全国煤矿文学乌金奖，是全国煤炭行业文学创作的最高奖项，每5年一届，自1984年创办至今已连续举办了7届，它为繁荣煤矿文学创作、培养煤矿艺术人才、推出煤矿文学精品发挥了极其重要的作用。

第七届乌金奖评选活动自2016年11月启动以来，共征集到2010年1月1日至2015年12月31日在省部级以上报刊或出版社正

式发表、出版的煤炭行业作者的作品，以及煤炭行业外作者的煤矿题材文学作品300多部/篇。依照《煤矿文学乌金奖评奖条例》，本着公平、公正、公开的评奖原则，经过评选活动组委会和评委会的严格审核、认真甄选，共评出获奖作品32部/篇、提名奖作品27部/篇、推选特别荣誉奖4部。

获得特别荣誉奖的作品有刘庆邦长篇小说《黑白男女》等4部；获得乌金奖的是：亚东的《风起毛乌素》、荆永鸣的《北京时间》、夏榆的《我的独立消失在雾中》等长篇小说5部，闫桂花的《兰成走了》、

8部委约新作歌唱北京



▲音乐会现场

10月11日，国家大剧院“歌唱北京”新作品音乐会在音乐厅拉开帷幕。8部以歌颂北京为主题的新委约歌曲作品，在本场音乐会中迎来世界首演。音乐会由著名指挥家、国家大剧院音乐艺术总监吕嘉携手金郑建、王凯、么红、张宁佳、李欣桐等12位艺术家以及国家大剧院合唱团、国家大剧院管弦乐团共同演绎。

8部新作品包括二重唱《北京之邀》、男高音独唱《我的北京》、女中音独唱《北京之夜》、合唱曲《北京》、女高音和男高音二重唱《新新的北京》、女高音和女中音二重唱《北京圆舞曲》、女高音独唱《京城谣》、男中音独唱《以梦为马》，由赵季平、印青、张千一、臧云飞、郝维亚、蔡东真、杨帆等作曲家，与廖勇、陈小奇、王晓岭、屈塬、乔方、尹相涛等词作家精心创作，展现了国家大剧院对于当代歌曲创作的新探索。

除新作品之外，本场音乐会中，观众还欣赏到交响合唱《北京大合唱》和钢琴与乐队《北京颂》。由杜鸣心创作的钢琴与乐队《北京颂》曾于2017年国家大剧院新作品音乐会上首演，作曲家对其进行修改打磨后于10月11日与观众再度见面。杜鸣心表示：“北京是一座古老城市，也是一座

生命片段演绎成让人瞠目结舌的狗血情节。不少青春剧故事发展的地点局限于校园，表现的主题集中于爱情，同质化、套路化的情节设计让观众形成认知惯性。与此同时，青春剧叙事的模式日趋雷同，表达的高度也受限，一些所谓的“青春剧”称之为“假青春”“伪奋斗”也丝毫不为过，因为那些烂俗化的桥段根本不属于大多数人真正的青春。

现实生活比艺术想象更多彩，青春的底色也远比影视剧里要丰富。当前，一些青春剧在情节、主题、立意显然过于“纯粹”，忽视了青春背后的社会生活，拒绝对接严肃深刻的现实主题，在思想立意、价值立场上作出轻量化处理、轻松式表达，既不能表现青春生命的深度，也难以展现青春生活的全貌。久之，必然会给受众带来心理隔膜，催生审美疲劳，导致青春剧“由盛而衰”。

我们要看到，包括青春在内的任何年龄段都无法悬浮于时代、悬空于生活，当下的青春剧必须要表现青年群体真实的生存状态，关注他们成长道路的坎坷曲折，给予他们精神指引、思想启示，尤其要注入崇高的价值力量，告诉他们应该怎么看、怎么走、怎么办，帮助他们拨开迷雾、走出迷茫。

同样以青春为名，《最美的青春》的启示正在于此，它不仅是一部青春剧，更是一部时代剧、一部主旋律剧。从这一点来看，当下的青春剧要主动打破表现领域“自我封闭”带来的逼仄格局，聚焦大时代下青年群体奋斗成长的历程，使之成为色彩斑斓的青春叙事表达的底色，在时代进步与生命年华的张力中展现最美的青春，这也是突破当下青春剧创作困境的重要方向。



此前，中国国民党前主席洪秀柱题写了“文化沟通两岸、艺术照亮生活”，台湾中华书学会会长张炳煌题写了“两岸交流行大道、千秋传艺展新局”，借助山东文博会这个交流平台，对两岸文化沟通和感情融通，寄予了深切期望。

包容、柯鸿涛、李育萱、杨秀樱、王丽蓉等5位书画家，在台北中华海峡两岸多元交流协会和济南德盛书画院的组织安排下，亲临现场挥毫泼墨，显示出深厚的书画文化功力。李奇茂、欧豪年、马龙、孙晋卿、王庆海、田学文、陈怡璇、李熙华、秦来春、刘达运、王太田等大家名家，其作品也都进行了精彩展示，受到藏家的好评。（文纳）

海佛的《小火车里的煤田》等中篇小说5篇，王庆才的《别问我是谁》、黄静泉的《过年》等短篇小说5篇，徐迅的《我的故乡雨雪初霁》等散文集5部，东篱的《秘密之城》等诗集5部、组诗1篇，沙凡的《五彩石》等报告文学3部/篇，史修永的《多维视野中的中国当代煤矿小说》等文学评论3部/篇。

杨启勋、闫桂花、老井代表获奖作者发言，他们讲述了自己多年坚持文学创作，讴歌煤矿精神、抒写矿工生产生活的经历和体会。提出要紧紧握紧手中的笔，努力创作更多更好的作品，扎根矿山，扛起抒写矿工精神的重任，汇聚力量，推动煤炭行业文学创作再上新台阶。（辛凡忠）

现代化的城市。在这部作品里，我加入了很多对北京胡同、北京民俗的描绘，还运用了京剧的元素，比如《夜深沉》。另外还有北京的儿歌、鸟叫等，大家听起来可能会感觉到很亲切。”

《北京大合唱》由剧作家邹静之及作曲家孟卫东、唐建平共同创作，是一部以北京的中轴线为内容展现北京城历史人文、民情风貌的大型交响合唱作品。本场音乐会呈现了该作第三乐章《天桥》中“玲珑塔”的选段，和第五乐章《钟鼓楼》中“钟鼓楼”的选段，以上两段均是世界首演。该曲将在2019年国家大剧院新作品音乐会中完整呈现。

自2015年以来，国家大剧院每年都会推出不同主题的新作品音乐会，推动“中国声音”的传播。此次“歌唱北京”新作品音乐会以音乐为画笔，描绘出北京古城的庄严壮丽、市井胡同的鸟语花香以及现代都市的繁荣发展。这次对北京主题原创歌曲、交响合唱曲以及管弦乐作品的集中展示，也凸显了北京的文化魅力及中国当代艺术家的风采。（郭嘉）

墙内看花

在云南，演艺产品《傣秀》假期上座率维持在70%以上；在上海，原创音乐剧《国之当歌》迎来客流高峰；在山西，平遥古城的迎宾仪式、县衙升堂情景剧和大戏堂的晋商乡音，则让游客亲身感受到国家非物质文化遗产的魅力……

国庆期间，各地推出的一道道文化大餐，让游客目不暇接，大呼过瘾。

这些年，随着人们精神文化需求的增加，旅游内容的文化味儿也越来越浓。人们不再满足于“上车睡觉、下车拍照”式的粗放旅游模式，不想出去跑一大圈，只了解些肤浅的东西，而是希望更深入、更细致地了解旅游目的地的文化内涵，增加自己的识见，这是经济社会发展的必然。

文化和旅游部的数据显示，国庆期间，超过90%的游客参加了文化活动，前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客达到40%以上，37.8%的游客花在文化体验的停留时间为2至5天。

国内主要在线旅游平台数据显示，10月1日—7日文化类景区整体预定量同比增长超过36%，景区门票、文化展演类产品预定量增幅最大。圆明园、故宫博物院、秦始皇兵马俑等文化类景区吸引了大量游客，北京、宁波、无锡、西安、杭州、南京等历史文化名城都是文化旅游热门目的地。

宏观数据和微观体验并不矛盾。笔者假期去了趟浙江海宁，本以为这是个小城市，游人不会多。但在海宁博物馆看到好多人，都是一家家的，逛当地特色的灯彩展；在徐志摩故居，天南海北的游客挤满了那幢二层小楼，拍张背景人少的照片都得等半天。

给自己的旅程加点文化料，是很多人越来越自觉、越来越主动的选择。有孩子的家庭更是如此。可以说，相较迪士尼、方特乐园，有的家长更愿意带孩子去逛书店、博物馆。而我们的文化设施也越来越亲民、越来越有儿童意识。就算孩子们还看不懂那些展品，在其中熏陶熏陶、玩玩游戏也很开心。

供需两旺的文化旅游行为，在我们的身边、家门口也多了起来。比如，参加社区、博物馆等组织的假日培训、亲子活动、讲座等等，观看公益电影、公益演出，参加居委会活动等等，大众可以越来越便利地通过参加公共文化活动增强获得感。可以说，文化正在成为旅游休闲的主菜。

嵊州打造小吃文化名城

浙江省首个“浙江小吃文化之乡”称号日前花落嵊（shèng）州。嵊州小吃风味独特，拥有小笼包、炒年糕、榨面等百余种小吃。近年来，不仅国内城市处处可见，美国唐人街、东南亚等地也有了嵊州小吃店的身影。据统计，目前嵊州小吃从业人员已经达到了10万余人，年经济效益100亿元以上。

提到嵊州小吃，不得不提嵊州小笼包。嵊州小笼包的历史远可追溯到石馒头馀余粮和甌山石蒸笼的传说。1933年，自诩味同回嵊州的陈东生在嵊县市中心街开了一家小笼包店，是为嵊州小笼包的鼻祖。改革开放以后，嵊州小笼包随着天南地北闯世界的嵊州人走向全国。最初，由于嵊州的“嵊”字太过生僻，早先外出做小笼包的人便写上了“杭州小笼包”的招牌。后来，越来越多的人知道了杭州小笼包，却不了解它属于真正的嵊州滋味。

近年来，嵊州市通过全国小笼包邀请赛等多种方式，逐渐将其打造成集品牌化、多元化、专业化为一体的重要产业，为小吃文化的传承奠定了基础。为弘扬小吃文化，打造小吃名城，嵊州市今年初实施了“嵊州小吃”全国统标工程，解决小吃行业的形式标准和服务规范。为深度挖掘小吃背后的文化底蕴，嵊州市还启动了记录着108种小吃传承人、食材和配方的嵊州小吃名录的编撰工作。

目前，嵊州小吃集聚区、特色街、特色小镇等一系列承载着小吃文化的涵养地应运而生。在越剧艺术城，新的嵊州小吃城正在建设，将于明年5月运营，届时这个嵊州小吃非遗文化传承核心基地将与越剧文化相融合。正在打造的“剡溪印”小吃一条街品牌，将开展嵊州各个品类的小吃品鉴、体验互动、传承工艺、文化展示等活动。以特色小吃著称的黄泽镇，正在布局集小吃文化、博物馆、速冻工厂于一体的小吃展示区。“目前我们正在积极申报创建中国小吃文化之乡，加快小吃产业与文化旅游、乡村振兴战略的融合发展。”嵊州市政府有关负责人说。（吴赞）

给休闲游加点文化料

□ 陈得