

中非影视合作花开四瓣

半个多世纪以来，中非建立了多层面的友好关系。随着中非全面战略合作伙伴关系和中非命运共同体建设的不断深化，随着数字化、网络化、智能化趋势的演进，中非媒体合作目前面临许多新的空间和机遇。

新闻报道合作： 提升国际传播力

探索建立稳定合作机制，携手提升国际传播力。中央广播电视总台旗下的中央电视台非洲分台制作的新闻栏目《非洲直播室》在肯尼亚、纳米比亚等国家主流电视频道固定播出。2018年，就法语新闻栏目《中国与非洲》，与刚果(布)、贝宁、摩洛哥等5国媒体达成栏目植入播出意向。举办了尼日尔、塞内加尔、苏丹及阿尔及利亚电视周，双方电视台集中一周互播对方节目。2016年，与非洲国家电视台共同成立了视频媒体联盟，打造中非媒体全方位、开放式新闻共享和交流平台。目前，联盟已有21个非洲国家的22家媒体成员。截至2018年6月，中央广播电视总台累计向非洲成员媒体推送新闻视频素材近3万条次，非洲成员媒体上传的新闻视频素材达到2000多条。

影视交流合作： 助交流沟通民心

影视节目交流合作是中非媒体合作的重要内容，是助力中非民心相通的坚固桥梁。一些中国优秀电视剧在非洲国家热播，掀起“中国剧风”，形成“华流”，成为中非人民互相认识、互相了解的重要窗口。目前，中国分别与埃及、布隆迪、肯尼亚等非洲国家广电媒体开展“电视中国剧场”合作，实现中国影视节目在非洲常态化播出。为更好满足非洲民众观看中国影视节目的需求，中非媒体联合开展优秀中国影视剧本土化译制，“中国剧热”持久不息。据坦桑尼亚国家台统计，70%的坦桑观众看过斯瓦希里语配音版的《媳妇的美好时代》。豪萨语配音版《北京爱情故事》深受尼日利亚民众喜爱，近八成尼日利亚用户关注过此剧，100%用户都对该节目内容表示满意。《媳妇的美好时代》《金太狼的幸福生活》等电视剧在非洲多国多轮重播。2017年5月，蒙内铁路正式通车之际，《我的铁路我的梦》在非洲各大知名电视平台播出，其中，肯尼亚国家电视台重播7轮。此外，中非媒体共同策划选题、联采联播合作模式打造的《魅力肯尼亚》《魅力津巴布韦》等纪录片、《走近尼罗河》等特别报



2017年5月，由中国企业承建的肯尼亚蒙内铁路正式通车之际，新华社出品的纪录片《我的铁路我的梦》在非洲各大知名电视平台播出，产生了巨大反响

道，向全球传播了非洲绚丽的自然风光和充满魅力的文化。

基础设施建设合作： 助力非洲文化教育

一是加强广播电视台数字化建设合作，助推非洲媒体提高数字化节目制作能力。莱索托通信及科技大臣塞塞莱·马塞里巴在第四届中非媒体合作论坛上表示，中国援建的广播综合大楼，可满足本国数字化节目录制的需要，当地艺术家可在国内完成音乐和纪录片制作，而不必去国外录制。二

是合作建设覆盖全非洲的数字电视网络，夯实非洲数字化发展基础。四达时代在尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、乌干达、莫桑比克等20个国家开展数字电视运营，已建成覆盖泛非地区的节目中继、直播卫星和地面电视三大基础网络平台，成为非洲本地媒体基础网络传输平台。直播卫星信号可覆盖撒哈拉以南非洲45个国家、约9.7亿人口，地面数字电视平台建有大功率数字电视发射台188座，覆盖城市人口近3.5亿；互联网电视业务系统对接非洲4.5亿手机用户。这些基础设施建设，对推进非洲数字化进程、缩小数字鸿沟发挥了重要作用。三是提供低廉的数字电视服务，促进非洲数字电视快速普及。四达时代提供价格亲民的数字电视服务，用户每月仅需3-5美元即可收看30多套数字电视节目。乌干达通讯部长弗兰克表示，同四达时代的合作打破了本国付费电视市场的垄断局面，大幅降低了付费电视付费标准，促进了本国数字电视的普及。目前，四达时代数字电视用户接近2000万户，遍及非洲30多个国家。四是实施“万村通”项目，助力解决非洲农村看电视难的问题。莫桑比克议长马卡莫表示：“万村通”项目使莫桑比克500个村庄收看到卫星电视节目，尤其能让学校的孩子们收看到电视，使得电视教学成为可能，这对非洲具有巨大的社会意义。

人才交流培养： 夯实合作基础

国家广播电视总局每年都开设大量的培训班，为非洲国家培训新闻记者、主持人、媒体管理人员等专门人才。2017年开办的国际研修班达29期，学员来自75个国家，共766人次，培训名额重点向非洲国家倾斜。刚果(布)通讯和议会关系部部长比安弗尼·奥基米表示：“我国许多广播电视从业人员、新闻工作人员参加了在中国举办的培训班，满载而归，业务能力大有长进。”在非洲开展的媒体合作项目以使用非洲本土人才为主，促进非洲广电人才成长。中央电视台非洲分台肯尼亚本部外籍员工比例约80%，共有100多名外籍员工，涉及30多个工种，遍布节目采集、生产和播出各个环节。四达时代在非员工总数4200人，其中本地员工占比高达95%，大量高管人员都是非洲本地人才。这些人才已成为非洲广播电视事业发展的主力军，也是中非媒体合作的宝贵财富。

(国家广播电视总局发展研究中心课题组：杨明品、朱新梅、陈秀敏、贺涛、沈雅婷)

第三届“北京十月文学月”活动启动

□本报记者 张鹏禹

10月8日上午，“庆祝改革开放40周年——第三届北京十月文学月”启动仪式在十月文学院本部佑圣寺举行。铁凝、李敬泽等作协领导，李存葆、舒婷、叶广岑、周大新、孟繁华等作家、评论家齐聚一堂，以文学的形式庆祝改革开放40周年，同贺首都大型文学期刊《十月》杂志创刊40周年。

“北京十月文学月”是由北京市委宣传部、市新闻出版广电局、市网信办、市文联共同主办，以文学界、出版界为主体，社会各界广泛参与的全国性文学主题活动。本届活动以“文学与时代同行”为主题，充分展现改革开放40年来北京文学所取得的历史成就，共分“主题活动”“国际交流”“大众活动”“京味文学”“少儿文学”“网络文学”6大部分。其中包括“改革开放40周年——北京文学的变化与发展”高峰论坛、“文学与远方：第二届十月作家居住地”论坛、“北京·国际文学期刊高峰论坛”、“《十月》与我”读者故事征集、“小十月”戏剧嘉年华、“献礼十月”少儿网络诗会以及丰富多彩的名家讲堂、阅读分享会、读者见面会、作品研讨会、新书首发式等活动。

活动现场，“《十月》40周年——文学与改革开放同行”成果展正式亮相，集中展出了《十月》杂志创刊40年来的主要作品、社会荣誉、所刊发作品的获奖情况和影视改编情况以及各时期重要文学活动、作家题辞等内容。

当日下午，“《十月》创刊40周年座谈会”在北京师范大学京师大厦第六会议室举行。王蒙、李敬泽、李存葆、谢冕、舒婷、梁晓声等出席活动。铁凝在贺词中写道：“《十月》应国运而生，恪守天职，精心办刊，汇聚名家，不薄新人。为时代和人民立言，无论四季，总有丰收收获。”

40年前，在北京市崇文区东兴隆街一栋旧式木楼里，一本名为《十月》的大型文学期刊悄然面世。在之后的日子里，《小镇上的将军》《蝴蝶》《相见时难》《高山下的花环》《黑骏马》《北方的河》《没有钮扣的红衬衫》《绿化树》《腊月·正月》《花园街五号》《沉重的翅膀》《天堂蒜薹之歌》《雪城》等一系列大家耳熟能详的名篇相继推出，不断引发读者的阅读热潮。

座谈会上，作家们深情回忆了自己与《十月》杂志千丝万缕的联系，高度评价《十月》在改革开放过程中推动思想解放的作用，充分肯定杂志为推动中篇小说创新发展所作的努力，认为当代文学史如果缺乏《十月》将是不完整的。徐则臣、张楚、付秀莹、石一枫等则从《十月》培养青年作家的角度谈了自己的体会，感谢杂志为他们的创作提供了良好平台。

据悉，“北京十月文学月”创办于2016年，每年10月举办。活动以文学为主题，以“十月”为标志，以文学创作出版交流为中心，以推动北京文学繁荣发展为目标，聚焦北京文学的发展成果，展现中国文学的魅力价值。

《你好！生活家》传达正向生活态度

由浙江卫视、阳光媒体集团出品的《你好！生活家》第二季日前开始播出。

节目注重营造和谐温馨氛围，体现嘉宾经过时间沉淀的生活态度。如在首期节目中，三代著名模特陈娟红、马艳丽和何穗相聚一堂。她们代表着三个不同的年代，像一面镜子折射出改革开放40年的时代之变，也显示出时尚变迁的背后，人们对美好生活不变的渴望与向往。(任兮扬)

匠心品质打造 「中国符号」

□刘维哲



国产电视剧《武动乾坤》远销海外，覆盖人口逾30亿

近年来，优质国产电视剧远销海外，已经成为一种现象。日前在东方卫视与优酷热播的《武动乾坤》不仅在韩国、越南、老挝、柬埔寨、新加坡等12个亚洲国家实现了同步播出，更远渡重洋，在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国的卫视中文台同步上线，覆盖人口逾30亿。

国产电视剧的海外走红，究其原因，是其所展示出的“中国符号”被世界所接纳和认可。

对“中国符号”的展现，首先要取其神韵。《武动乾坤》既保留了原著的成长主线，又被赋予了中国特色独有的侠义精神与家国为先的人生格局。剧中，主人公林动出生在偏远小镇，只想为父亲筹钱治病，与家人过其乐融融的田园生活。然而邪恶势力滋长，生灵涂炭，林动渐渐认识到，如果没有天下的安稳便不能保全小家的幸福，于是他毅然献身大义，扛起了拯救苍生的重任。正如该剧导演张黎所说：“我要的是年轻人遇到事情时的肩膀和责任感。”

国家级非遗“灵璧菠林喇叭”在美巡演

□马 强



“周家班”赴美巡演前在北京正乙祠演出

国家级非遗代表性项目“灵璧菠林喇叭”的重要传承方——安徽省宿州市灵璧县“周家班”，目前正在美国巡演。

首场演出从9月18日开始，历时一个月，将在美国7个州巡演17场，包括在芝加哥世界音乐节、肯尼迪艺术中

一个典型的东方少年英雄的塑造，是“中国符号”的有力代言。

另一方面，“中国符号”也离不开对历史的探究精神。中华文明源远流长，海外走红的国产电视剧通过服装、道具、场景等元素较好地还原了中国历史风貌，令海外观众心向往之。《武动乾坤》将背景设定在先秦时代，一些村庄格局与建筑风格参考了半坡遗址，部分面具造型也不难看出三星堆考古文物的痕迹，新石器时代的陶像、器皿等元素在剧中也有所呈现。

在影视作品受众更朝换代倾斜的形势下，正能量的人生观与传统文化的系统展现相辅相成，缺一不可。少年林动用自己不屈不挠的成长经历向观众展现了一个少年应有的担当与抱负，用匠心国产电视剧描绘出的“中国符号”，也因少年主人公富有锐气的鲜活展现，更加焕发生机。

心等。

据“周家班”大班主周本明介绍，此次巡演团队由“周家班”第五代传承人和第六代传承人共8人组成，团队成员平均年龄50岁。在美国推出的《中国元气周家班》演出，是以唢呐为主奏，以笙管笛箫、铜锣鼓铙为伴奏，集中体现吹打乐艺术特色的专场音乐会。音乐会曲目包括《凡字调——万年红》《迎春——庆贺令》《咋戏》《打枣》《大悲调》《雁落沙滩》《百鸟朝凤》《对棚》等十余首，气韵生动，技巧灵动。

2014年，“灵璧菠林喇叭”入选第四批国家级非遗名录，以家族不间断传承为特点的安徽省宿州市灵璧县“周家班”是其核心传承团队。

截至目前，“周家班”亲系传承乐手100余人，徒系传承乐手约1000人，分布于苏、鲁、豫、皖4省。2017年7月，“周家班”曾赴欧洲5国巡演，成功举办了7场音乐会和1场工作坊，受到许多外国观众和媒体的注目，他们的表演被称为一种独特的“爵士乐”，既“古老”又“先锋”。

墙内看花

给曲艺演出 找场地

□李家讴

近年来，到小剧场听相声已经成为年轻人的一种文化娱乐时尚。

其实早从唐代起，曲艺就成为了一种独立的艺术形式，但并没有固定演出场所，艺人一般在庙会、集市等露天场所表演，“摆地”“画锅”“大棚”等都是划出相对固定的场地，招揽观众卖艺赚钱的方式。宋代时，说唱表演有了专门的场所，职业艺人在瓦舍、勾栏表演；明清两代及至民国初年，新的曲艺品种、曲目不断涌现，到了近代，曲艺大多在北京的天桥、南京的夫子庙、上海的徐家汇、天津的“三不管”、开封的相国寺等民间娱乐场地进行表演。有资料记载，20世纪40年代末期，北京的“书茶馆”多达70余家。中华人民共和国成立后，已经发展成熟的众多说唱艺术有了统一而稳定的名称“曲艺”，并进入剧场表演。20世纪50年代，北京还建立了主要用于曲艺演出的剧场。

很多演出团体埋头搞艺术创作，在上游拥有极其丰富的节目资源，但是却找不到地方演出，到处“打零工”，连基本的制作成本都无法收回。如果通过建立曲艺剧场品牌安排演出输出，国内各个演出团体与演出场地、剧场院线之间可以进行更加紧密的合作，在节目创排期间便开始沟通并开展协作，提前在全国进行票务推广，通过建立曲艺剧场品牌产业平台，就可以将产业的上下游、中游以及下游进行完美融合，对中国曲艺演出产业进行整体化的梳理。

优质的内容供应，科学的演出管理运营团队以及平台与市场运营，是未来中国曲艺剧场品牌演出运营的三大挑战。目前，国家曲艺演出产业平台正在建设过程中，成熟演出剧场院线以及各地区演出团体联动联盟，共同打造曲艺剧场品牌，与票务公司合作共建中国曲艺剧场品牌的演出营销管理系统，大家需要找到一个合适的契机。

随着中国曲艺演出市场的发展，演出开始由一线城市向二三线城市延展。基于市场基础的薄弱，当下可以从众多题材中选择其一，明确这一品牌的主体观众是哪些人，明确目前最成熟最具竞争力的曲艺演出种类，通过统一的节目制作与品牌曲艺演出的创排，与国内各城市建立紧密合作，逐步建立其他曲艺剧场品牌。同时，对曲艺演出市场的细分，也会让曲艺剧场更容易定位观众群，做出相对应的市场营销方案，也非常适合现在的互联网生活方式。

生生不息的爱

□张奉琴



《凉生，我们可不可以不忧伤》剧照：马天宇（右）、孙怡分别饰演男女主角

近日，电视连续剧《凉生，我们可不可以不忧伤》正在湖南卫视热播。

该剧以程天佑、凉生、姜生三人的情感脉络为主线，爱情、亲情、友情多线并进，通过散文文化的叙事方式，讲述了一个贴近现实的爱的故事，向观众传递出生生不息的爱力量，带来温暖的治愈感。

这部剧将人物的情感故事置于复杂的社会环境中，折射出繁复的社会界面。20年的时间跨度，几个主角从农村到城市的地点转移，也让整部剧具备了历史纵深感和现实反思性。与描摹“情感”主题并行的，是在潜移默化中剧中人的理性化的人格发育，对个人的成长与家庭、社会这样一个繁复的环境的探讨，让整部剧避免了恋爱中的乌托邦想象。