网上中国

让快递包裹“绿”起来

本报记者 **刘发为**

宁夏银川市一家快递公司工作人员在分拣快件。 新华社记者 王 鹏摄

几年间，线上商城迅猛发展，电商产品得以“飞入寻常百姓家”。伴随着电商的发展，快递包裹量也在激增，每年都有那么几天，考验着快递物流的承载力。

国家邮政局局长马军胜表示，邮政业要来一次行业绿色生产方式“大革命”，到2020年要在邮件、快件包装绿色化、减量化、可循环3方面取得明显成效。随着电商包裹在我国快递配送中所占比例越来越大，发展绿色快递和绿色电商已成为全社会关注的焦点问题。

环保包装势在必行

国家邮政局日前公布的2018年8月邮政行业运行情况显示，2018年1到8月，全国快递服务企业业务量累计完成302.6亿件，同比增长27.2%，快递数量仍然保持高速增长。有数据表明，在中国特大城市中，快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则为85%至90%。

大量的快递给人们的购物生活带来便利体验的同时，其中的隐忧也慢慢浮出水面。正如上文数据显示，迅速增加的快递数量，增添了大量生活垃圾，还造成了很多资源的浪费。据统计，2017年全年，中国快递业务量达到400亿件。仅2017年，包装快递所用的胶带总长度就可以绕地球赤道425圈，纸板和塑料的实际回收率不到10%，包装物总体回收率不到20%。

数量如此庞大且仍在不断增长，再加上很低的回收利用效率，实现快递包裹“绿色化”的呼声也越来越高。而且，这一问题也在法律层面得到了重视。

前不久刚通过的《电子商务法》中明确提出，“快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料，实现包装材料的减量化和再利用”、“支持、推动绿色包装、仓储、运输，促进电子商务绿色发展”。此外，新修订的《快递封装用品》系列国家标准也正式施行。

“减量化、绿色化、可循环”将是未来快递包裹的新面孔。

技术助力包裹减负

快递包裹减负这个命题，实际上包含着两个方面，其一是在物流过程中减少快递包裹的产生，其二是提高已有快递包裹的回收率，实现这两方面，都需要充分发挥技术的作用。

以前，快递包裹造成资源浪费的一个原因是没有根据所包装的物品大小进行量身定制，现在，已经有技术在尝试解决这个问题了。“我们可以通过智能箱型算法解决快递包装浪费问题，卖家只要输入自己店里每个商品的长宽高和历史订单数量，系统就会自动推荐日常使用需要准备哪些尺寸的箱型，每种准备多少个最节约环保。同时，当有新的订单时，系统还会根据商品体积，自动与已有纸箱匹配，并会提供装箱顺序及摆放样式。利用技术创新，从源头就可以节约快递包装材料的使用。”菜鸟物流云高级专家王攀表示，“未来，人工智能还可以在节约包装材料上做得更精细。比如，运送距离不同的包裹，可以使用厚度不同的纸箱。通过智能计算，告诉装箱员工哪个商品需要特殊保护，而不是把所有商品都包上厚厚的泡泡垫。”

不仅如此，绿色物流也包括作为重要技术支撑的环保信息的收集、整理、储存和利用。能否收集和利用好绿色信息和数据，将在未来影响一个物流企业的发展。将物流过程中产生的绿色信息和数据利用到现代物流管理中，有助于物流行业的智能化运营，提高效率，减少资源浪费。

在消费升级的大背景下，升级快递包装、推广绿色物流是大势所趋。如何从技术层面为绿色物流贡献一份力量，还有很长一段路要走。

绿色物流共同参与

要让包裹真正“绿”起来，仅靠呼吁卖家改善技术、增强环保意识还不够，还需要调动广大用户的积极性，让大家一同参与进来。

店家推出相应的活动，发动用户广泛参与，能在很大程度上减少快递包裹的数量。诸如菜鸟网络的“回箱计划”、京东上线的“纸箱回收系统”、1号店通过奖励积分兑换商品等形式回收纸箱，便是以自己的方式在努力，提升快递包裹的使用效率，将物流的最后一公里，变成推行绿色物流的第一公里，从而形成回收产业链条，节省成本的同时达到资源循环利用的绿色效应。

“这种方式的确提高了大家将旧的包裹回收的积极性，以前拆开快递随手就扔，现在的快递盒也能换到东西，何乐而不为？”北京市民李先生饶有兴致地告诉记者。

在共享经济时代，共享快递盒的思路也能在一定程度上减少快递包裹的产生。2017年4月，苏宁物流率先启动“漂流箱计划”，首次推出可循环利用的共享快递盒，替代普通纸箱。除了苏宁物流，菜鸟、京东物流也纷纷试水绿色包装。

但需要注意的是，快递包裹浪费的问题涉及包装材料供应商、电商平台和商家、快递企业、消费者等多个主体，单靠快递企业一己之力难见成效，推动快递包装绿色化需多方共同努力。换言之，只有快递包装产业链各主体联动，才能实现产业链整体绿化。

马云曾表示：“未来的快递业，‘快’保证不输，‘绿’才能赢。”希望未来的中国快递业，带给大家的不仅是便利，还有环保和绿色。

互联网不能“+”号贩子

本报记者 **张鹏禹**

挂不上号一直是困扰患者就医的老大难问题，优质医疗资源的供需矛盾导致号贩子群体的产生。近年来，随着政府对号贩子打击力度的加强，徘徊在各大医院门口，鬼鬼祟祟的号贩子们逐渐消失了。情况真是这样吗？记者通过调查发现：号贩子竟然转战于互联网挂号平台，又干上了倒卖号源的勾当。

号贩子转战互联网挂号平台

针对患者挂号难的问题，北京市非急诊挂号已实行全面预约挂号。患者可通过“京医通”官方微信、自助挂号机、电话等多渠道，实名预约7天内号源。尽管预约挂号便捷省事，避免了排队等候的辛苦，但不少患者发现，很多三甲医院还是一号难求。

为什么在官方渠道抢不到的号源，却能在一些第三方的App（手机软件）上轻松挂上呢？其实事实上，所谓的挂号App并非是帮助患者解决挂号难的公益App，而是一个患者和号贩子的中介平台。号贩子已经一改畏畏缩缩的形象，乘上了互联网时代的东风，变身成“就医助理”。记者下载了某挂号App，该平台声称可预约全国三甲医院各科室的号源。在北京市预约挂号统一平台上，协和医院心外科9月20日上午的就诊号显示已经挂完，但在该App上却显示可下单，需要支付90元到900元的费用。支付后，订单状态显示为“待抢约”，并提醒记者“为保证您的权益，请拒绝任何形式下的线下交易”。显然，“待抢约”的说法暴露了这是一个号贩子与患者之间的交易中介平台，一边是患者下单预约挂号，一边是号贩子接单代挂，就像打车软件和外卖软件一样。平台之所以提醒患者不要与“就医助理”私下交易，是担心“跑单”拿不到提成。与平台声称的“创立初衷是为了提供导诊、陪诊服务，特别是帮助老年用户挂号与陪诊”大相径庭，这是一个互联网+“号贩子”的平台。

加强对网上挂号的监管

2016年，原国家卫计委联合公安部、中央网信办等部门联合开展了为期一年的“号贩子”和“网络医托”专项整治行动。根据原卫生部、公安部《关于维护医疗机构秩序的通告》中的规定，倒卖医疗机构挂号凭证的，由公安机关依据《治安管理处罚法》予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。据了解，多数号贩子只能按《治安管理处罚法》进行处理，惩罚上限是拘留15天并处1000元罚款。只有少数情节严重的号贩子才能按照《刑法》处理。由于违法成本较低，多数号贩子出来后会重操旧业。

在互联网时代，号贩子的违法行为更加隐蔽，对监管工作提出了更高的要求。伪装成互联网医疗服务创新平台的挂号App已经成了号贩子的庇护所和法外之地。记者看到，相关报道刊载后，这些平台仍在接单并未收手。南京大学法学院教授单勇认为：“对于挂号平台来说：第一，先看平台的这种营销形式侵犯了谁的利益，特定法律又是如何保护这种利益的。第二，要看《网络安全法》赋予特定平台何种法律责任——是民事责任？行政违法的责任？还是刑事责任？第三，还要看特定平台是否履行了监管义务，如何履行的监管义务；如不履行监管义务，则政府管理机构应对平台处以何种处罚。总之，在国家保护互联网创新的背景下，一定要注意鼓励互联网创新与监管互联网平台的均衡。”

标本兼治维护就医秩序

从技术层面打击倒卖就诊号的违法行为同样需要互联网思维。一方面，可以在挂号实名制之外，收录患者的生物识别信息，运用人脸识别、指纹识别等技术精确定位患者，使号贩子挂上号也卖不出去，从源头上堵漏。另一方面，医院可以考虑设置随机放号，让号贩子无规律可寻，同时，利用大数据技术加强对异常账号的监管，设置退号上限，增加号贩子操作难度。

目前，乘坐飞机和高铁已经纳入社会诚信评价体系之中，对于预约挂号系统中明显活动异常的账号也可以考虑对其进行失信惩戒，限制其就诊权利，发挥失信惩戒机制的震慑作用。据悉，今年年初，北京市表示将建立执法部门、挂号平台和医疗机构三方共享的“网络号贩子”黑名单制度，努力实现对号贩子的联合惩戒，并计划借鉴12306铁路购票平台的“慢速挂号”机制，将疑似使用外挂技术抢票的账户列入“慢速排队”名单。

除了技术层面的问题外，挂号难的根源在于优质医疗资源的匮乏与分布不均衡。目前，分级诊疗制度正在逐步建设中，建立“医联体”“医共体”将成为改革方向。解决大医院挂号难要对患者进行有效分流，发挥好社区医疗机构的作用，使优质资源向基层延伸；同时促进医疗水平的区域均衡发展，通过人员培训、疑难重症的会诊和对口支援进行资源互享。让号贩子无计可施、无利可图。

云中漫笔

电竞教育不能玩玩而已

王 萌

自2016年教育部将“电子竞技运动与管理”增补为高职专业以来，电子竞技专业人才培养正式列入高等教育，电子竞技迎来一阵发展东风。

今年，电子竞技作为表演项目首次登上雅加达亚运会，电子竞技正在从以前的小众行业，发展成为一门新兴的、充满前景的行业。《2017年中国电竞发展报告》的数据显示，30岁以下的电竞粉丝在整个群体中占比高达53%，而且该群体的消费能力处于不断增长的状态，这使得电竞未来的发展广被看好。

目前，我国的电竞爱好者虽然数量巨大，但大部分仅仅是玩家，不能很好地满足电竞产业发展对专业人才的需求。电子竞技运动从业者，或被贴以天价薪水的“职业大神”标签，成为舆论热点，或被看作荒废学业的“网瘾少年”，从事电子竞技相关工作也常常被认为是“不务正业”。其实，电子竞技领域有完整的产业链，从电竞运动员、教练员到裁判员，从职业经理人、主持与主播到赛事运营，任何一个环节都需要专业的从业人员，需要专业化的人才培养。

一边是政府的支持，一边是行业市场的火爆。在此背景下，已有51所高校开设了电子竞技运动与管理专业，引来不少学生跃跃欲试。

高校密切结合产业需求，特别是新兴产业设置专业，服务产业发展，固然值得肯定。但开办电竞专业毕竟是开展学历教育，而不是某项技能培训，因此高校开设此类专业不能盲目上马、一哄而上。首先，要结合市场需求，做好前期调研和可行性论证，特别是对就业前景和企业用人需求的论证，不能出现“一毕业就失业”的现象。

其次，要有科学系统的人才培养方案以及师资、仪器设备、场地、教材等。从电子竞技运动与管理专业介绍来看，其核心课程就有电子竞技技术、电子竞技概论、管理学、数据分析与战术设计、电子商务等十几门之多。这些课程的开设不仅需要专业理论教师、教材，更需要企业兼职教师、企业实训教材等。同时，面对电子竞技这种快速发展的新型行业，必须要有课程内容、教材的动态更新机制，这就需要企业的积极参与、产教的深度融合、校企的紧密合作。

最后，教育部门要严格按照《专业设置管理办法》等相关规定，对高校专业设置进行监督和指导，对办学条件不足、就业率低下、滥竽充数的专业点要坚决查处，保证电竞专业人才培养质量。

“樱桃好吃树难栽，不下苦功花不开”。电竞专业的开设不是轻而易举的，电竞专业人才培养更不是一蹴而就的。不管是高校还是学生，电竞教育不能“玩玩而已”，需要政府、学校、企业和社会各方的共同努力，推动电竞产业规范、有序、健康发展。

互联网大咖秀

斯科特·谢尔：

将员工放在首位的老板

海外网 **李连环**

如果你运营的一家公司有90%以上的员工都支持你，这无疑是一项了不起的成就。乌码软体（Ultimate Software）公司创始人、首席执行官斯科特·谢尔以99%的员工支持率登顶国外企业点评职场社区玻璃门（Glassdoor）发布的2016年“员工选择奖”榜单。脸书创始人兼首席执行官马克·扎克伯格当年以97%屈居第二。

“既然员工来照顾我们的公司了，公司就要照顾好他们。”谢尔从1990年创办公司的第一天起就制定了一个“死规定”：公司必须为员工和他们的家属全额缴纳医保和养老金。这一点即便在今天的创业公司里也不多见。“在28年前，这种做法简直闻所未闻。”谢尔说，“我的员工相信我会照顾他们和他们的家人。”谢尔从小在纽约布朗克斯区长大，亲眼目睹父亲白手起家，创办一家成功的企业。“我所知道的关于创业的一切，都是从我父亲那里学来的。”他时刻牢记父亲的建议：每一天都要照顾好每一个人，他们会报答你的这份情谊。

“许多年轻的创业人把心思都花在了商业计划、利润空间和寻找融资上。这些当然都很重要，但永远不要忘了最基本的问题：你想经营一家什么样的公司？你想让谁来帮你经营？”对谢尔来说，成功的“秘诀”并非一份写得尽善尽美的市场计划书，而是有正确的团队来执行它。运动员出身的谢尔擅长像训练球队一样管理公司，“一些最优秀的球队之所以能保持常胜，并不仅仅是因为他们有最好的球员……只要你能找到并留住最出色和最专注的人才，并对他们加以训导，你就能年年打进季后赛，并且捧到‘奖杯’。”

“永远将投资你的员工放在首位。”谢尔看重从团队内部提拔领导职务，而非“空降”。“‘空降’来的人才虽然有适合的技能，却不一定能契合你的公司文化。如果你能将现有员工提升到更高职位上，你的员工知道自己在公司内部能发展得更好，就会与企业建立起更紧密的联系，进而促进业务增长。”谢尔称，“乌码软体中这些成功的高管都是我们第一批员工。”

“十一”国庆期间，由中建三局三公司联合华中农业大学举办的“大手牵小手，笑眼看世界”——第五届黔、鄂西农民工子女城市体验行在武汉展开。14名来自贵州、恩施的山区留守儿童在志愿者们的带领下，一同到武汉东四环线项目VR安全体验馆身临其境地体验了城市建设过程，智能化体验让孩子们赞叹称奇。志愿者还陪孩子们参观了黄鹤楼、长江大桥等名胜古迹，并沿途讲解历史文化渊源与祖国发展变迁故事，与孩子们共同感受祖国的新变化和大发展。图为留守儿童VR体验城市建设过程。（**黄 卉、曾 成**摄）