国有资本投资运营试点将扩容

本报记者　**李　婕**

目前，国务院国有资产监督管理委员会已选择了10家中央企业开展国有资本投资、运营公司改革试点。试体制、试机制、试模式，两类公司功能定位逐渐清晰，试点思路逐步明确。国资委近日透露，正研究将更多具备条件的中央企业纳入国有资本投资公司试点范围。专家表示，煤炭、钢铁、建材、发电等竞争类领域企业有望入围，新一批试点改革举措也将更加成熟。

■ 改组组建国有资本投资、运营公司是实现以管资本为主加强国有资产监管的重要举措。

■ 经过试点摸索，两类公司功能定位日益明确，未来央企将主要分为实体产业集团、投资公司和运营公司。

■ 国有资本投资、运营公司自身不从事具体生产经营活动，不干预所持股企业日常生产经营。投资公司主要开展投资融资、产业培育和资本运作等。运营公司主要通过股权运作、基金投资、培育孵化、价值管理、有序进退等方式实现国有资本合理流动和保值增值。

■ 当前正在研究新一批试点，力度将会更大，竞争性行业内企业有望入围。

试点深入推进为“管资本”探路

国资委日前通报称，截至目前，中央企业已有10家企业开展投资运营公司试点，其中诚通集团、中国国新启动国有资本运营公司试点，国投、中粮、神华、宝武、五矿、招商局、中交、保利8家央企试点国有资本投资公司，各地方国有企业也已改组组建国有资本投资、运营公司89家。

国资委副主任翁杰明介绍，今年以来两类公司试点有关工作得到进一步深化和拓展。

一方面推动投资公司开展综合改革试验。投资公司试点企业在所出资子企业率先推进市场化改革，各试点企业普遍都在子企业探索了职业经理人制度，建立与市场接轨的薪酬分配制度，对到期考核不合格的经理人予以免职或调岗，完善灵活高效的市场化经营机制。

另一方面打造国有资本运营平台。国有资本运营公司共发起设立6只基金，总规模近9000亿元，初步建立了成规模、成体系的基金系，开展投资基金的市场化运作，其中诚通集团牵头的中国国有企业结构调整基金已是全球第二、国内第一大私募股权基金。通过委托管理、资金支持、参与重组等方式，试点企业主导或参与了有关中央企业海外油气资源重组整合、央企煤炭资源平台、大唐煤化工改革脱困等工作。同时试点企业设立保理、租赁、保险经纪等业务平台，为实体企业提供个性化服务，有力推动中央企业降杠杆、去库存。

投运公司不干预持股企业经营

目前，中国有国务院国资委履行出资人职责的中央企业共96家，多为实体产业企业。国资委有关负责同志此前表示，经过试点探索，未来中央企业将主要分为三类，即实体产业集团、投资公司和运营公司。

近日，国务院印发《关于推进国有资本投资、运营公司改革试点的实施意见》，进一步明确了投资公司、运营公司这两类公司的功能定位、组建方式、授权机制、治理结构、运行模式及监督与约束机制等主要内容。财政部部长助理许宏才介绍，“意见从三个方面体现了以管资本为主改革国有资本授权经营体制的要求，体现了减少行政化管理手段的要求，突出了市场化运营的目标。”

从授权的方式看，《意见》通过以资本为纽带，建立了权责利相统一的授权链条，合理确定政府、国有资产监管机构、国有资本投资运营公司和国有企业的权利边界。

从公司定位来看，国有资本投资、运营公司均为在国家授权范围内履行国有资本出资人职责的国有独资公司，是国有资本市场化运作的专业平台。其中国有资本投资公司主要以服务国家战略、优化国有资本布局、提升产业竞争力为目标，在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，以对战略性核心业务控股为主；国有资本运营公司主要以提升国有资本运营效率、提高国有资本回报为目标，以财务性持股为主。

新一批试点扩容力度将更大

国资委相关负责人日前介绍，当前正在研究将更多具备条件的中央企业纳入国有资本投资公司试点范围，本次力度将会更大。

试点企业有哪些特点？国务院国资委研究中心副研究员周丽莎向本报记者分析，结合投资公司的定位和特点来看，竞争类领域当中市场竞争力较强、资本运作比较成熟、产能结合比较完善的企业可能更加契合试点企业特点，从前期已经推出的试点企业来看，也都符合这个条件。

下一批扩容有哪些看点？在周丽莎看来，新一批试点将在总结以往经验基础上展开。一是发挥投资公司优势，在产业结构上做调整和整合；二是在产能结合方面，利用基金上市公司、股权投资做更多结合；三是调整管控模式，鼓励权责下放，投资公司总部给分公司更多授权。“新一批将借鉴以往较为完善的试点经验，改革举措更加成熟。”周丽莎说。

有关专家表示，煤炭、钢铁、建材、发电等竞争性行业内企业有望进入试点。据了解，目前有多家央企提出试点申请，未来国有资产监管机构将根据国有资本投资、运营公司具体定位和实际情况，按照“一企一策”原则，授权国有资本投资、运营公司履行出资人职责，制定监管清单和责任清单，明确对国有资本投资、运营公司的监管内容和方式，依法落实国有资本投资、运营公司董事会职权。

长春长生被取消高新技术企业资格

将被追缴企业所得税及滞纳金

新华社长春10月9日电　长生生物科技股份有限公司近日发布公告称，该公司收到税务部门通知，其全资子公司长春长生生物科技有限责任公司，将被追缴自2017年度起因取消高新技术企业税收优惠而不缴少缴的企业所得税及滞纳金。

记者了解到，近日吉林省高新技术企业认定管理工作办公室发布《关于取消长春长生生物科技有限责任公司高新技术企业资格的公告》，决定从2017年度起取消长春长生高新技术企业资格。依据相关法律法规，税务部门决定追缴长春长生自2017年度起因取消高新技术企业税收优惠而不缴少缴的企业所得税及滞纳金。

青海德令哈至俄罗斯中欧班列首发

本报北京10月9日电（记者**严冰**）今天从中国铁路总公司获悉，10月9日上午，青海德令哈至俄罗斯巴尔瑙尔75026次中欧班列从德令哈站缓缓驶出，标志着青海省又一趟集装箱国际班列成功开行。

这是继青海双寨、格尔木开行中欧班列后，开发的第三条中欧班列线路，打开了青海多点多线国际班列运输大通道。

此次开行的中欧班列，编组41辆，满载82只20英尺标准集装箱的氯化镁产品，由德令哈出发，经西宁、兰州、乌鲁木齐，沿亚欧大陆桥西通道，从阿拉山口出境，过哈萨克斯坦抵达俄罗斯巴尔瑙尔，全程4345公里，其中国内段3450公里，国外段895公里，运行时间约12天。

中国研发投入强度创历史新高

据新华社北京10月9日电（记者**陈炜伟**）国家统计局、科学技术部、财政部9日联合发布《2017年全国科技经费投入统计公报》。公报显示，2017年，全国共投入研究与试验发展（R&D）经费17606.1亿元，比上年增长12.3%；R&D经费投入强度（与国内生产总值之比）为2.13%，再创历史新高，比上年提高0.02个百分点。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏介绍，我国R&D经费投入增速保持世界领先，投入强度已达到中等发达国家水平。同时，我国研发投入结构向好，基础研究经费占比进一步提升。

公报还显示，2017年国家财政科学技术支出8383.6亿元，比上年增长8%；财政科学技术支出占当年国家财政支出的比重为4.13%，保持了上年水平。

“我国研发投入的总量逐年加大，结构不断优化，有力地推动了我国创新驱动发展战略的实施，夯实了我国创新型国家建设的基础。”张鹏说，但与发达国家相比，我国研发整体水平仍然存在大而不强、多而不优的情况。

10月8日，宜春学院的外国留学生走进江西省宜春市袁州区温汤镇新农村，打麻糍、磨豆腐，参与当地传统美食制作，体验农村民俗风情，感受中国新农村的变化。图为来自印度和坦桑尼亚的留学生在温汤镇张坊民俗村参与打麻糍。　**刘继刚**摄（人民视觉）

留学生感受农村新变化

果园丰收　助农采摘

10月9日，正值冬桃丰收季，浙江省湖州市德清县舞阳街道人大工委成立助农服务队，新当选的74名居民代表及青年党员志愿者分片帮助农户联系销路及时采摘、运输冬桃。图为舞阳街道山民村家庭农场内，当地居民代表、党员志愿者正在帮助农户采摘冬桃。　**谢尚国**摄（人民视觉）

相约首届进口博览会

新品潮品　加速赶来

本报记者　**邱海峰**

芒果干、榴莲干、巧克力、水果罐头……10月4日，一批来自菲律宾的食品通过进口博览会“全程绿色通道”来到中国，整箱分拨受理从报关到通关完成，用时仅10分钟。

据介绍，当天上午，中国国际进口博览会首个进口分拨集装箱顺利运抵吴淞海关辖区，该集装箱内共15票分拨单，涉及菲律宾15家参展商的234件参展食品。

随着首届中国国际进口博览会的临近，来自欧洲、非洲、美洲、南太平洋的诸多新品潮品正漂洋过海加速奔赴上海。数据显示，目前企业商业展已经有1500余家展商的展品进入中国大陆的境内，约有1000余家展商的展品已经或者正在从境外发运，预计10月中旬将有大量展品集中到港。

全球轮胎业巨头倍耐力将在此次进口博览会汽车展区亮相。负责参展工作的倍耐力亚太区总裁梅纳西表示，对于任何企业而言，中国国际进口博览会都是一个独一无二的机会。“除了一系列消费产品外，公司还将展出最新的数字汽车轮胎技术，希望能向数百万参观者呈现‘意大利制造’以科技和创新为基础的企业文化。”

巴西出口和投资促进局主席罗伯托·雅瓜里贝表示，“将于年底在上海举办的首届中国国际进口博览会为巴西经济带来发展机遇。”他透露，届时十余家巴西咖啡品牌将前往中国，向中国消费者推广巴西优质咖啡产品。

商务部介绍，首届进口博览会2800多家参展企业全部来自中国境外，签约参展的世界500强和行业龙头企业达到200多家。参展企业将带来超过100项新产品和新技术，众多发展中国家和最不发达国家企业也将携本国特色优质产品前来参展。

参展商热情高涨，采购商同样积极。商务部新闻发言人高峰指出，目前交易组织和招商工作进展顺利，采购商参展积极性高，主要呈现三个特点：一是总量大。境内外报名观众人数远超预期，目前已经收到来自100多个国家和地区的专业观众报名。二是分布广。专业观众覆盖国民经济各个行业，其中制造业、批发零售业、交通运输仓储与邮政业、租赁和商业服务业占比较大。三是实力强。在报名的企业中，年营业额亿元以上的企业数量众多。

“我们将充分利用进口博览会机遇，扩大进口。”江苏舜天集团副总经理郜虹透露，博览会期间，舜天将重点瞄准智能加工中心、高精度车床、金属切削设备、薄膜类生产设备以及CT、核磁共振等医疗健康设备的进口，确保博览会期间签约不低于5000万元进口合同。

苏宁易购表示，将至少通过进口博览会引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品入驻旗下电商平台。

高峰表示，“下一步，我们将推动完成设计搭建、内容审核、检验检疫、人员注册等具体工作，跟进展品的运输情况，继续推进展前、展中线上线下供需对接，提前锁定一批成交的意向。”

10月8日，首届中国国际进口博览会执行委员会第一次会议在上海召开。会议指出，去年以来，各成员单位扎实推进各项筹备工作，取得积极进展，实现了阶段性目标，为办成国际一流博览会打下坚实基础。下一步要重点抓好六方面工作：一要全力安排好主场外交活动，确保圆满收官。二要全力做好安全保障工作，确保万无一失。三要全力组织好舆论宣传，营造良好氛围。四要全力提高布展交易水平，确保展览成效。五要全力办好虹桥国际经贸论坛，打造高层次论坛。六要全力做好城市保障工作，打造一流服务和环境。