

特别报道



人在画卷中游走 心在幸福中徜徉

中国有我 我有中国

本报记者 赵 珊

红色旅游 突出爱国

假日第一天，北京天安门广场举行隆重的升国旗仪式，吸引了14.5万名游客，“生日快乐！”“祖国万岁！”“祝祖国越来越好！”国旗四周不断传来游客们发自内心的呼喊。国庆节当天，在北京前门大街一场“突如其来”的快闪点燃了人们的热情，全场数千人一同唱响《我爱你中国》，向祖国深情“表白”。

今年国庆，红色旅游分外火。游客纷纷以观看升国旗、“我为祖国送祝福”、参观博物馆和红色景区等不同形式庆祝新中国69周年华诞，接受爱国主义教育。

福建龙岩各红色旅游景区纷纷推出活动，吸引成千上万的游客前往缅怀革命先烈英雄事迹。古田旅游区累计接待游客25.6万人次、同比增长35.6%。贵州遵义会议会址、习水土城等红色旅游景区游客接待量均超过5万人次。辽宁省锦州市的红色旅游火爆，辽沈战役纪念馆、黑山阻击战纪念馆、东北野战军锦州前线指挥所旧址、萧军纪念馆等景区游人如织。宁夏贺兰山国家森林公园举办“红旗飘扬贺兰山”主题日活动，邀请95岁抗日战争老战士登上贺兰山，向游客讲述英雄事迹。安徽芜湖方特欢乐世界推出“改革开放40周年”主题活动，近千名游客用脚印为画面铺就色彩，亲自参与创作“改革开放40周年”主题图案。



10月3日，江西鹰潭龙虎山旅游的游客兴致高涨，各景点人潮涌动，游客手拿国旗庆祝国庆佳节，成为景区的一道亮丽风景线。本报记者徐 烨 摄

国庆黄金周是中国旅游的高峰期，各大景区游人如织，大家在热闹的气氛里享受着亲友同游的乐趣。然而，丢弃垃圾、随意插队等不文明行为，给旅游加入了刺耳的噪音。今年国庆黄金周，各界对文明旅游的呼吁之声，却越发响亮。

国庆期间，北京动物园游人如织。金丝猴馆旁有一片三角区域，参天松树相间，搭造了一片天然绿荫，成为游客们休息的地方。这里有饮食售卖窗口、供游客休息的椅子和临时垃圾箱。游客虽多，但地上并没有垃圾纸屑。

我看到一个刚刚学走路的小女孩把一个空饮料瓶抛在地上，后面紧跟着的妈妈忙拽着孩子的衣角，弯腰捡起空瓶，拉着孩子走向前方的垃圾箱。妈妈告诫孩子：“妞妞不能乱扔的，要放到垃圾箱里呀。”

在北京景山公园，方奶奶带着6岁的小孙子来看金鱼展。孩子好动，总想伸出手去摸金鱼，方奶奶一直告诉孙子，“别伸手捞，你看那小鱼多小啊，得爱护鱼”，“慢点跑，别撞到爷爷奶奶”。

假期是亲子游最热闹的时段，家长

时刻引导，正是给文明旅游种下了一颗颗珍贵的种子。动物园清洁员赵女士说，如今，总会看见小孩从远处跑过来把垃圾放到垃圾箱里。

现在文明旅游随处可见。湖北十堰市成立了文明劝导队，并启动文明劝导活动。贵州黄果树旅游区组织志愿者到高速路口、售票大厅、观光车乘坐点等多个地方开展文明旅游志愿服务。文明劝导员以面对面的形式，对游客进行帮助、提醒、劝导，引导广大游客文明出游。

在北京动物园，文明劝导员赵连贵认为，规范游客的文明行为，还是要靠劝导，“大部分游客一经劝导就听了，只有极少数人会不理解”。劝导员左先生说，劝导也要讲方式方法。他直接和小朋友对话，“也是把话说给大人听”。当小朋友听到“动物吃了这些食物，胃会不舒服，下次再来就看不见它们”时，往往会上听从劝导员的话，不再私自投喂。据左先生统计，3个小时大约劝导了150次投喂行为。

游客是风景中的一部分，只有每个人的努力和践行汇聚在一起，才能营造出旅游的文明环境，为风景增色，为中国加分。

文明旅游触手可及

沈青苗



会宁洋芋香“飘”全国

本报电(隆 基)今年国庆，陇中洋芋丰收。为了让会宁的马铃薯(洋芋)香“飘”全国，甘肃省白银市会宁县举办了“舌尖上的绿色——会宁马铃薯线上线下促销活动”，以高于市场价1元的价格向老百姓收购洋芋，通过线上线下销售。

白银市委书记苏君到会宁县调研后，在朋友

圈发会宁洋芋图片，并赋诗推荐：“洋芋开花赛牡丹，绿色面包山药蛋。黄土高坡适薯生，陇原土豆名冠中；富民强市大产业，风调雨顺丰收盈；我为家乡马铃薯，美图作文秀优品。”目前，推广活动开端良好、业绩喜人。一周累计发货5591件，订单已达7500件。

国庆期间，江苏句容市举办了宝华山第三届国际民俗文化节，邀请了“一带一路”沿线国家非遗传承人、民俗艺人、艺术团体和中国非遗大师与千华古村常驻民俗文化艺人共同进行文化艺术展演和中外民俗交流。

钟学满 摄影报道

“在家附近能看到这么热闹的嘉年华，就带着孩子们一块儿来了，我们玩得非常开心！”在2018宁波·尼斯嘉年华的现场，张先生兴奋地对本报记者说。

花车彩车巡游、巨型人偶方阵、舞蹈杂技表演……2018宁波·尼斯嘉年华国庆前夕在浙江省宁波市拉开帷幕。这场为期6天的嘉年华活动，把原汁原味的法式狂欢带给中外游客，更为国庆假期增添了喜庆。

原汁原味法式狂欢

9月28日晚，宁波市江北区星湖路灯光璀璨，当高达22米的巨型彩车“宇宙之王”驶进舞台时，全场沸腾起来。“宇宙之王”是本次嘉年华的主题，以法国第一位被送入国际太空站道的法国商业飞行员佩斯凯为原型，象征着驰往宇宙深处，探索未知世界。夜幕中，身着宇航员服的“佩斯凯”手擎尼斯市旗，头戴皇冠，微笑的表情栩栩如生。

随后，大型彩车跟随“宇宙之王”依次进场，围绕看台巡游。周身环绕恒星的“宇宙皇后”、坐着金枪鱼三明治的“贪吃博士”、第一个进入太空的“萌犬莱卡”、由20个大头娃娃泡沫人偶组成的“摇头晃脑”方阵……整个舞台化成一片欢腾的海洋。

看台上，李女士正与同伴开心地自拍，她说：“之前只在香港迪士尼看过嘉年华，还没看过这种法式的嘉年华，今天感觉气氛特别好！”

在花车、彩车的巡游过程中，来自尼克斯的“六马传奇”“五彩缤纷”“激情桑巴”等演艺方队也载歌载舞。他们身着具有浓郁法国风情的节日服装表演高跷、舞蹈、杂技，演奏乐器，并不时跳上看台，与观众热情互动，把现场气氛推向一个又一个高潮。

“这次我们把法国尼克斯的嘉年华一整套搬到了宁波，还邀请了全球各地的舞蹈、歌唱团队来参加本次嘉年华，非常盛大。”法国尼克斯市旅游与会议局局长丹尼斯·扎农在接受本报记者采访时说。

花车尽展江南特色

本次嘉年华分为白天花车巡游与晚间灯光巡游，6天共12场。晚上的彩车巡游热闹非凡，白天的花车巡游也不逊色。身着白色、紫色礼裙的中法“花车女神”正站在缓缓驶出的“河姆渡花车”上，向看台观众招手致意。河姆渡遗址是中国晚期新石器时代遗址，发掘于宁波市余姚镇，“河姆渡花车”由此得名。“花车女神”不时向看台抛撒鲜花，引得观众阵阵欢呼。

“接到了‘花车女神’抛洒的鲜花，感觉自己很幸运，我们都很喜欢鲜花！”在宁波读大学的小余家人来看嘉年华。一旁的奶奶看着鲜花笑得合不拢嘴。“本以为老人家不会喜欢这种太热闹的场合，但奶奶非常开心，我也特别高兴。”

“一带一路”花车也是巡游花车里的一大亮点。作为“一带一路”倡议的重要节点城市，宁波被誉为古丝绸之路的“活化石”。这辆由百合、康乃馨、非洲菊、玫瑰装饰的“一带一路”花车是融合了宁波特色的花车。

这是“江南味儿”与“国际范儿”的一次巧妙融合。法国尼克斯市旅游与会议局局长丹尼斯·扎农对本报记者说，“一开始担心在中国办嘉年华会有些冷场，但是通过这两天的演出，我发现中国的观众非常热情、投入，也很配合。我们根据中国观众的口味对嘉年华进行了一些本土化改造。这是一次非常美好的回忆。”

为中欧旅游年锦上添花

今年正值“中欧旅游年”，本次嘉年华专门设有“中法生活节”，让前来观看嘉年华的观众体验更深层次的中法文化。

“中法生活节”活动现场设置了十余个中法特色专区。在这里，不仅有法国尼克斯名产SOCCA——一种以豆粉、橄榄油搓成的烧烤大薄饼，还有法国地道的葡萄酒、橄榄油，更有诸多亚洲美食与宁波特色小食。此外，雕塑、陶艺、彩绘、扎染等文创产品，智能设备，互动游戏等也吸引了许多游客驻足。

这场世界级的嘉年华还出现了许多国际面孔，有来自同济大学、宁波诺丁汉等大学的留学生，也有从上海专门组织前来的“百人老外团”。他们出现在嘉年华的现场，品尝美食、观看演出，与中国游客一同体验这场文化盛宴。“今年是‘中欧旅游年’，我们希望通过举办这样一个嘉年华，传递尼克斯的文化传统，同时也希望中国能有更多的文化活动促进双方的人员沟通交流与友谊，促进双方旅游业的发展。”丹尼斯·扎农说。

国庆期间，江苏淮安各文化单位推出分享、惠民演出等丰富的内容。左图为市民游客在老子像广场欣赏淮剧表。王昊 朱红辉 摄