

红色旅游 突出爱国

假日第一天，北京天安门广场举行隆重的升国旗仪式，吸引了14.5万名游客，“生日快乐！”“祖国万岁！”“祝祖国越来越好！”国旗四周不断传来游客们发自内心的呼喊。国庆节当天，在北京前门大街一场“突如其来”的快闪点燃了人们的热情，全场数千人一同唱响《我爱你中国》，向祖国深情“表白”。

今年国庆，红色旅游分外火。游客纷纷以观看升国旗、“我为祖国送祝福”、参观博物馆和红色景区等不同形式庆祝新中国69周年华诞，接受爱国主义教育。

福建龙岩各红色旅游景区纷纷推出活动，吸引成千上万的游客前往缅怀革命先烈英雄事迹。古田旅游区累计接待游客25.60万人次、同比增长35.6%。贵州遵义会议会址、习水土城等红色旅游景区游客接待量均超过5万人次。辽宁省锦州市的红色旅游火爆，辽沈战役纪念馆、黑山阻击战纪念馆、东北野战军锦州前线指挥所旧址、萧军纪念馆等景区游人如织。宁夏贺兰山国家森林公园举办“红旗飘扬贺兰山”主题日活动，邀请95岁抗日战争老战士登上贺兰山，向游客讲述英雄事迹。安徽省芜湖方特欢乐世界推出“改革开放40周年”主题活动，近千名游客用脚印为画面铺就色彩，亲自参与创作“改革开放40周年”主题图案。



10月3日，江西鹰潭龙虎山旅游的游客兴致高涨，各景点人潮涌动，游客手拿国旗庆祝国庆佳节，成为景区的一道亮丽风景线。本报记者徐 烨摄

举家度假 分享幸福

随着大众旅游时代的到来，旅游已成为中国百姓幸福生活的“刚需”和假期休闲的“首选”。亲子游、家庭游是国庆假期出游的主力军，“80后”、“70后”放下工作的繁忙，带上父母和孩子一起游山玩水欢度假日。

“往年国庆全家旅游都是跟着大团队走，今年在网上选了一个去云南的私家团，虽然贵了几百元，但不用跟陌生人一起，而且专车专导，说走就走，不用再赶行程了。”在携程旅游门店报名出游的张女士说。

作为跟团游的升级版，“不和陌生人拼团”的“私家团”越来越受到家庭游客的欢迎。今年国庆的游客中，10个跟团游客里面就有一个参加私家团，人均花费超过6000元。目前携程网上有8000多条私家团线路，覆盖国内海外数百个城市。国庆热门目的地有丽江、西宁、新疆、稻城、桂林等地。“私家团是跟团游的升级，摆脱了大规模团队游的弊端，具有独立包车成团、专属司导陪同、行程自由随性等特点，充分满足游客对旅游私密性和个性化的需求。”业内人士认为，这说明游客对旅游服务品质的要求不断提升。

文旅融合 异彩纷呈

“在黄山，不光能看到云海，还有人海！”“这里是长城，人墙加城墙挪不

动步”“哈哈，我在横店，看到了乾隆！”“这里的乡村旅游，人少，景好，快来！”……旅游为国庆黄金周再次创下了超高人气，朋友圈、抖音“摄影大赛”演绎了热闹非凡的旅游七天乐。

文旅融合使旅游绽放异彩。各地推出大量文化旅游活动和线路产品，备受市场青睐。安徽安庆举办第八届中国(安庆)黄梅戏艺术节，通过“白天看景·晚上看戏”，吸引了3万余名游客参加黄梅戏艺术节。河北省正定推出了20多项旅游文化活动，“奏响正定·祝福祖国”民乐演出、“古城正定国际旗袍比赛”、皇家马戏团全球巡演、2018第十三届“中国·石家庄国际动漫博览交易会”让游客目不暇接。山西太原博物馆“紫禁风华——2018太原·故宫文物展”、文瀾公园纪念改革

开放40周年暨文瀾公园秋之韵书画展、皇城相府非遗表演的“打铁花”千年绝技等吸引了众多游客。

国庆旅游特色产品花样多。各地推出体育健身游、教育游、科技游、康养游、美食游等特色旅游产品和活动，满足不同游客差异化、个性化需求。云南昆(明)曼(谷)、苍洱、滇西边关热海、茶乡、红河谷、喀斯特山水等精品自驾线路吸引大量游客。海南省琼海市博鳌东屿岛旅游度假区“嗨岛文创市集”于10月1日开集，鹿回头风景区推出异国风情彩车巡游，由乌克兰及哥伦比亚外籍演员为游客带来异国风情表演。广西防城港边境旅游试验区精心打造跨国自驾游产品，跨境旅游人数大幅度增长，假日期间共接待中越跨境旅游游客6.34万人次，同比增长42.17%。



国庆期间，江苏淮安各文化单位推出阅读分享、惠民演出等内容丰富的文化活动。左图为市民游客在老子像广场欣赏淮剧表演。王昊 朱红辉摄

文明旅游触手可及

沈青苗



会宁洋芋香“飘”全国

本报(隆 基)今年国庆,陇中洋芋丰收。为了让会宁的马铃薯(洋芋)香“飘”全国,甘肃省白银市会宁县举办了“舌尖上的绿色——会宁马铃薯线上线下促销活动”,以高于市场价1元的价格向老百姓收购洋芋,通过线上线下销售。

白银市委书记苏君到会宁县调研后,在朋友

圈会友会宁洋芋图片,并赋诗推荐:“洋芋开花赛牡丹,绿色面包山药蛋。黄土高坡适薯生,陇原土豆名冠中;富民强市大产业,风调雨顺丰收盈;我为家乡马铃薯,美图作文秀优品。”目前,推广活动开展良好、业绩喜人。一周累计发货5591件,订单已达7500件。

的时刻引导,正是给文明旅游种下了一颗颗珍贵的种子。动物园清洁员赵女士说,如今,总会看见小孩从远处跑过来把垃圾放到垃圾箱里。

现在文明旅游处处可见。湖北十堰市成立了文明劝导队,并启动文明劝导活动。贵州黄果树旅游区组织志愿者到高速路口、售票大厅、观光车乘坐点等多个地方开展文明旅游志愿服务。文明劝导员以面对面的形式,对游客进行帮助、提醒、劝导,引导广大游客文明出游。

在北京动物园,文明劝导员赵连贵认为,规范游客的文明行为,还是要靠劝导,“大部分游客一经劝导就听了,只有极少数人会不理解”。劝导员左先生说,劝导也要讲方式方法。他直接和小朋友对话,“也是把话说给大人听”。当小朋友听到“动物吃了这些食物,胃会不舒服,下次再来就看不见它们”时,往往会听从劝导员的话,不再私自投喂。据左先生统计,3个小时大约劝导了150次投喂行为。

游客是风景中的一部分,只有每个人的努力和践行汇聚在一起,才能营造出旅游的文明环境,为风景增色,为中国加分。



2018 宁波·尼斯嘉年华现场

“在家附近能看到这么热闹的嘉年华,就带着孩子们一块儿来了,我们玩得非常开心!”在2018宁波·尼斯嘉年华的现场,张先生兴奋地对本报记者说。

花车彩车巡游、巨型人偶方阵、舞蹈杂技表演……2018宁波·尼斯嘉年华国庆前夕在浙江省宁波市拉开帷幕。这场为期6天的嘉年华活动,把原汁原味的法式狂欢带给中外游客,更为国庆假期增添了喜庆。

原汁原味法式狂欢

9月28日晚,宁波市江北区星湖路灯光璀璨,当高达22米的巨型彩车“宇宙之王”驶进舞台时,全场沸腾起来。“宇宙之王”是本次嘉年华的主题,以法国第一位被送入国际太空站道的法国商业飞行员佩斯凯为原型,象征着驰往宇宙深处,探索未知世界。夜幕中,身着宇航员服的“佩斯凯”手擎尼斯市旗,头戴皇冠,微笑的表情栩栩如生。

随后,大型彩车跟随“宇宙之王”依次进场,围绕看台巡游。周身环绕恒星的“宇宙皇后”、坐着金枪鱼三明治的“贪吃博士”、第一个进入太空的“萌宠莱卡”、由20个大头娃娃泡沫人偶组成的“摇头晃脑”方阵……整个舞台化成一片欢腾的海洋。

看台上,李女士正与同伴开心地自拍,她说:“之前只在香港迪士尼看过嘉年华,还没看过这种法式的嘉年华,今天感觉气氛特别好!”

在花车、彩车的巡游过程中,来自尼斯的“六马传奇”“五彩缤纷”“激情桑巴”等演艺方队也载歌载舞。他们身着具有浓郁法国风情的节日服装表演高跷、舞蹈、杂技,演奏乐器,并不时跳上看台,与观众热情互动,把现场气氛推向一个又一个高潮。

“这次我们把法国尼斯的嘉年华一整套搬到了宁波,还邀请了全球各地的舞蹈、歌唱团队来参加本次嘉年华,非常盛大。”法国尼斯市旅游与会议局局长丹尼斯·扎农在接受本报记者采访时说。

花车尽展江南特色

本次嘉年华分为白天花车巡游与晚间灯光巡游,6天共12场。晚上的彩车巡游热闹非凡,白天的花车巡游也毫不逊色。身着白色、紫色礼裙的中法“花车女神”正站在缓缓驶出的“河姆渡花车”上,向看台观众招手致意。河姆渡遗址是中国晚期新石器时代遗址,发掘于宁波市余姚镇,“河姆渡花车”由此得名。“花车女神”不时向看台抛撒鲜

花,引得观众阵阵欢呼。

“接到了‘花车女神’抛洒的鲜花,感觉自己很幸运,我们都很喜欢鲜花!”在宁波读大学的小余家人来看嘉年华。一旁的奶奶看着鲜花笑得合不拢嘴。“本以为老人家不会喜欢这种太热闹的场所,但奶奶非常开心,我也特别高兴。”

“一带一路”花车也是巡游花车里的一大亮点。作为“一带一路”倡议的重要节点城市,宁波被誉为古丝绸之路的“活化石”。这辆由百合、康乃馨、非洲菊、玫瑰装饰的“一带一路”花车是融合了宁波特色的花车。

这是“江南味儿”与“国际范儿”的一次巧妙融合。法国尼斯BAT舞团领队布里革何·奥迪夫伦对本报记者说,“一开始担心在中国办嘉年华会有些冷场,但是通过这两天的演出,我发现中国的观众非常热情、投入,也很配合。我们根据中国观众的口味对嘉年华进行了一些本土化改造。这是一次非常美好的回忆。”

为中欧旅游年锦上添花

今年正值“中欧旅游年”,本次嘉年华专门设有“中法生活节”,让前来观看嘉年华的观众体验更深层次的中法文化。

“中法生活节”活动现场设置了十余个中法特色专区。在这里,不仅有法国尼斯名产SOCCA——一种以豆粉、橄榄油搓成的烧烤大薄饼,还有法国地道的葡萄酒、橄榄油,更有诸多亚洲美食与宁波特色小食。此外,雕塑、陶艺、彩绘、扎染等文创产品,智能设备,互动游戏等也吸引了许多游客驻足。

这场世界级的嘉年华还出现了许多国际面孔,有来自同济大学、宁波诺丁汉等大学的留学生,也有从上海专门组织前来的“百人老外团”。他们出现在嘉年华的现场,品尝美食、观看演出,与中国游客一同体验这场文化盛宴。

“今年是‘中欧旅游年’,我们希望通过举办这样一个嘉年华,传递尼斯的文化传统,同时也希望中国能有更多的文化活动去法国举办。通过中法互办文化活动促进双方的人员沟通交流与友谊,促进双方旅游业的发展。”丹尼斯·扎农说。