

我看国货在海外

魏礼庆

40年前英国市场上的中国货：被摆在商场不起眼的地方

1978年底，我到剑桥大学与著名科技史专家李约瑟教授座谈交流，他会客室桌子上摆放的信笺、铅笔、橡皮等都是舶来货，而且来自不同国家，让我感受到英国大学的国际化和现代化程度。

作为留学生，我最喜欢的莫过于原版书，但当时买不起新书，只能光顾二手店。有一次，二手店没开门，我就到旁边的商场转转。商场里商品琳琅满目，令我这个书生眼花缭乱。我的目光一直在搜寻中国货，终于看到几架海鸥DF相机和十几儿童玩具，它们被摆放在商场不起眼的地方，一副陈列很久的样子。听喜欢相机的朋友讲，上海产的海鸥DF相机的镜片可以与卡尔蔡司媲美，却卖不上卡尔蔡司1/5的价格。

30年前澳洲市场上的中国货：销售渠道不畅，竞争力不强

1989年至1994年，我在中国驻澳大利亚大使馆教育处工作期间，看到堪培拉市场上的中国货大多是工具、小型电机、衣服、鞋子。同样的工具，如钳子、扳手、钢锯等，中国产的质量并不差，可能包装和外观上朴素一些，价格就便宜多了。同样是服装、旅游鞋，中国、日本、澳大利亚、美国的产品售价是中国产品的三到五倍。我总有一种说不出的感觉，心头涌起“弱国无外交，国



今年4月，本文作者在山东胶州向阳小学访问时，与少年国学班的学生们在一起。

货应自强”那句话。听商务处的朋友讲，中国对外贸易起步晚，销售渠道不畅通，存在相互挤压的现象，竞争力很薄弱。

20年前美国市场上的中国货：走出低端市场，成为靓丽风景

上世纪末到本世纪初，我来到美国工作。一场金融风暴让“四小龙”丢盔卸甲，而中国GDP以每年8%的增长让海外游子扬眉吐气。中国商品从服装、家具、箱包到通信设备、机械装备、新能源产品逐渐走出低端市场，占领高档商场，最终引领时代潮流，受到美国民众的喜爱。

中国海尔集团开始在南卡罗莱纳州建厂，海尔是一张中国名片，从小型家电到形式各异的大型家电都很畅销。中国生产的服装、鞋帽已经成为消费者的首选，“中国制造”不够档次、不

够洋气的认知已成过去，中国货成为商场里的靓丽风景。

10年前休斯敦市场上的中国货：知名品牌深入人心

2006年到2012年，我在美国休斯敦生活6年多。休斯敦港是世界第六大港口，也是美国最繁忙的港口。看到挂着中国国旗、带着中远(COSCO)标志的巨轮从眼前经过，看到铁路上两个车头推拉着70节来自中国的集装箱，我不禁回想起“中国制造”走出亚洲、走向世界的历程，展望民族复兴和“两个一百年”的目标，我的心中充满了自尊与自信。

此时的国货已从民族品牌向世界品牌进发。从计算机、照相机到品牌服装等，“中国制造”纷纷走进高档商场，海尔、华为、三一重工等品牌已深入人心。

如今：从“中国制造”到“中国创造”

遥想本世纪初，我到美国的高中搞调研，问起学生对中国的了解时，他们想了半天，列举出姚明、熊猫、长城。现在，不少美国人成了“中国通”，他们学习汉语和中国历史，选用中国商品。我去犹他州拱门国家公园时，途经一家小饭馆，我和夫人进去就餐，竟看到几样中国菜。我们正诧异，身边一位美国老太太用中文说，由于中国游客增多，餐馆引进了一位中国大厨。

这几年到澳大利亚、俄罗斯、美国、韩国旅游，机场、地铁、商店到处有中文标识。知名的、不知名的商场和免税店里，会不期遇到讲中文的店员。这不禁让我感慨：语言是国家影响力的象征，是命运共同体的基石。

十几年前，我到古巴访问时，国产自行车风行哈瓦那；大街上跑的豪华旅游大巴是中国制造的宇通牌客车；古巴的高校使用的是联想电脑。

2012年回国时，我带回来一件GPS定位系统，回国后发现国内的“北斗”定位系统一点也不逊色。现在的国货正在从“中国制造”向拥有自主知识产权的“中国创造”迈进，昂首走向世界、走进人们的视野与心灵。（作者为中国驻美国休斯敦总领馆原教育领事）



读者来信

7月11日，河北省邯郸市的康金娥与丈夫一同跟随旅行团出国，参加北欧5国游。康金娥刚退休不久，这是她第一次走出国门，心里充满了愉悦。

他们第一站来到了充满童话色彩的丹麦首都哥本哈根，按计划参观旅游景点。然而，意外发生了：康金娥在红绿灯路口跟着团队步行穿越马路时，被一辆飞驰而来的摩托车撞飞出去，当即不省人事。摩托车骑手的头盔破裂，人也倒地不起。

在路人的帮助下，迅速赶来的救护车把伤者送到了丹麦国家医院。

人地两生，语言不通。在求助旅行社无果的情况下，康金娥的丈夫付先生拨通了中国驻丹麦大使馆的电话。

接到电话求助后，大使馆第一时间派工作人员屈冉赶赴医院探望，了解情况，提供帮助。

付先生年事已高，看到老伴昏迷不醒，心急如焚，感觉天都要塌了。

屈冉不断安慰他，向他转达邓英大使的亲切慰问，并给他当翻译，协助他与院方沟通，了解抢救情况。

我驻丹麦大使馆只有9名工作人员，每天要处理的事项很多。为了让康金娥的儿子能尽早赶到丹麦，经使馆协调，丹麦驻华大使馆很快为康金娥的儿子办妥了赴丹麦探望母亲的签证。屈冉还亲自开车到机场接机，把康金娥的儿子送到医院。

为了争取更多的帮助，屈冉通

一位中国公民在丹麦遭遇车祸之后……

赵双军

过华人微信群发出爱心援助信息。

很快，在丹麦的华人迅速响应。丹麦华人总会主席林燕标帮助他们到当地警方做相关调查，提供义务服务；中丹论坛（爱心家园）会长杨慕君一连几天为付先生父子俩做家乡饭；他们所住宾馆的两位侨胞姐妹也主动伸出援助之手……这一切，让身在异国他乡的付先生父子二人倍感祖国和海外华人的热情与温暖，善良与真诚。

经过30天的抢救和多次手术，康金娥终于睁开了眼睛，脱离了生命危险。

这些日子，医院没要家属一个签字，也无需陪护护理。家属每天可以透过玻璃窗探望，看着丹麦的护理人员给康金娥刷牙、洗脸、擦润肤油、涂润唇膏，每天都精心护理。脱离危险转入普通病房后，理疗师还每天帮助康金娥做恢复运动。

治疗50天后，康金娥终于可以回国做康复了。让康金娥一家人意外惊喜的是，丹麦国家医院决定安排一名医生和一名护士把患者亲自送到中国，并向北京的

康复机构交接。

9月2日傍晚，康金娥在丹麦医护人员的陪护下，乘机回到北京。

遭遇车祸虽然不幸，但不幸中的万幸是，康金娥一家在国外深切地感受到祖国“外交为民”的情怀，感受到海外华人的善良，还有丹麦医生的精湛医术和人道主义精神。

回国之际，康金娥一家向中国驻丹麦大使馆、丹麦医院和有关侨胞表达了深切的感激之情。

海外纪闻

在意大利古城感受国人出游热度

位于罗马北方100多公里的白露里治奥古城，被称为陆地“孤岛”。由于地震和水土流失等原因，如今该城只通过一条狭窄的高架桥与外界相连。特定天气条件下，整个小城仿佛飘浮在云雾之上，故有“天空之城”之美誉。

近年来蓬勃发展的旅游业，让这座古城重新焕发生机。据当地官员介绍，2013年仅有4万人来此观光旅游，2017年大幅增至85万人，今年预计游客数量将达到100万，其中中国游客约占20%。

“这里每天会接待很多中国人。”古城内一家餐厅的服务员戴安娜·贾科比说，“旅游业的发展为我们提供了工作机会，也增加了对不同文化和语言的了解。”

白露里治奥外联部门负责人罗伯特·波米说，旅游促进了本地经济的发展，增加了就业，附近其他城镇对此很是羡慕。

中国游客通常集中前往罗马、米兰、佛罗伦萨和威尼斯等几个热门城市，在“天空之城”看到如此之多的中国游客，确实令记者有些意外。出境旅游服务平台“穷游网”海外业务

负责人林毅表示，中国出境游正处在发展上升期，越来越多人开始追求旅行的品质、深度和与众不同。

对于中国游客消费及出行方式的改变，从事多年旅游工作的东意坊旅游咨询公司总经理安东内拉·德坎迪亚深有感触：如今中国游客更多青睐体验式旅游项目，如学做意大利菜，带孩子学习意大利音乐和美术、参加足球培训等。

德坎迪亚说，随着中国游客增多，如今越来越多宾馆提供翻译、中式早餐以及中文电视节目，很多景点和商店都设有中文标识。

记者注意到，意大利使用银联卡和移动支付的范围也不断扩大，例如罗马菲乌米奇诺机场支持支付宝购物，文艺复兴百货不定期针对支付宝用户推出优惠活动，米兰马尔彭萨机场还开通了微信公众号为中国人提供机场信息。

当然，在领略文艺复兴魅力的同时，购物仍是不少中国游客的“必修课”。意大利奢侈品行业协会的数据显示，中国游客是购买力最强的人群。

（据新华社罗马电 记者 吉莉 张易萌）

礼仪漫谈

交往

乍得人开朗、乐观。他们部族、家族观念重，同家族的人，彼此可以随意到对方家里吃饭、住宿，因而，家境条件好、生活富裕、有权有势的人家里，常常是亲族盈门，主人乐而不疲。

乍得人同国际友人交往，也颇注意礼貌礼节。他们称男士为先生，称女性称夫人、女士、小姐，见面时会热情问候并握手。穆斯林见面，“萨拉姆”（你好）不离口，行右手抚胸礼，较亲密者会拥抱。他们每天向安拉祈祷，正点准时，而与友约会，则常迟到。

饮食

乍得人的主食是木薯、小麦、小米、玉米、高粱、豆类等。副食有牛羊肉、鱼类、各种蔬菜等。人们习惯吃高粱米捣成的糊糊，偶尔也吃大饼，不少人每天只吃两顿饭。此外，小米常被做成团饭，北部、南部分别称为“alysh”“biya”，一般是蘸酱汁食用。节日盛宴多是烤全羊。

作为内陆沙漠国家，乍得出产淡水鱼，也是该国居民的流行食物，通常是晒干后烟熏成“salanga”，较大型的烟熏鱼称“banda”。而烤鱼，以注入乍得湖的最大河流——沙里河里的上尉鱼（马鲛）最为美味。宴席上的餐具，多为亮晶晶的铜盘。

伊斯兰教信徒禁食猪肉，也不喝酒，人们通常喝用木槿叶制成的甜味品“Carcaje”。含酒精的饮品在南部比较流行，人们喜欢饮用红、白小米酿制的啤酒“billi-billi”和“coshate”。

乍得盛产芒果，价格很便宜。

服饰

乍得气候炎热，南北方居民服饰有所不同。北方阿拉伯族群男人，头戴白帽，穿白色、浅蓝色无领长袍，名曰布布，袍袖肥大，裤子宽松、透气。北方女人，特别是已婚妇女更传统一些，一般是短上衣配裙子，外罩袍装，再以同色的薄纱缠裹全身，连头也包裹住。薄纱约5米，讲究者以金银饰边，且多有印花图案。妇女们一般佩戴各类首饰，如耳环、手镯、踝饰等。有些民族的妇女，在右鼻孔上穿一小孔，佩戴鼻饰。

南部地区的人们穿着比较现代一些，如西服、连衣裙等。南部的民族服装，为棉制宽松的上衣和裤子，颜色较深，以赭、深绿为多，上衣多绣金银彩线图案。妇女们都喜欢长发，梳头时用黑线夹在头发里面，扎出许多辫子。

居所

乍得北方的房屋多为阿拉伯式。富人居家，华贵温馨，壁饰花布，地铺地毯，熏香盈室。进入厅室，需把鞋留在外面。室内一般无椅凳、沙发，多是席地而坐。

乍得礼俗

马保奎



图为位于乍得首都恩贾梅纳的中乍友谊医院。

图片来源：新浪网

南方较热，人们习惯建造一种鸡蛋形状的房子，被称做“蛋形屋”。屋内地面直径约三四米，屋高超过5米。屋门较小，屋内无柱。墙壁抹泥，底部墙壁厚度约二三十厘米，往上逐渐收缩变薄，顶部收缩成一通风小口，以使空气对流，保持屋内凉爽。房屋内壁光滑平整，有的还塑出柜子、书架，可以装些衣物。屋内还立有小木桩，可挂衣服、搭鱼网。屋子外部表面塑出一些棱柱，作为装饰，也相当做阶梯，爬上屋顶。蛋形屋造型别致，适于当地沙漠炎热环境。

婚俗

乍得法律允许一夫多妻。信奉伊斯兰教的乍得人，可以娶4个妻子，南方的天主教徒，也有娶二房的。

牛、羊是新郎家必备的彩礼。婚礼上，新娘身穿传统的Sotho礼服——蓝色连衣裙，头戴“doek”礼帽，肩披一块方巾。新郎家的女眷们，围着新娘边跳边跳。铁锅架在炭火上，煮着食物，新娘拿勺搅一搅，以示她将成为一个好妻子、好厨师，照顾好家人。

人们簇拥着新娘，在屋里绕两圈，这时新郎家的人，将一头绵羊作为礼物献给新娘，新娘用手摸一下羊，表示接受。在上述过程中，新娘保持缄默，不说话。当新娘绕屋走到第三圈时，婆婆会在门口欢迎她，并对她嘱咐一番。

之后，开始宰杀绵羊，祭祀祖先，接着全家围坐吃团圆饭。

习俗

乍得南部居民以脸上刀痕作为部族标志。孩子四五岁时，父母常常依照传统习俗，用刀划伤孩子的脸部，留下数道明显的伤痕。部落族群不同，伤痕割划也有所区别。近年来，这种状况有所改善。

（作者为外交部礼宾司原参赞）

“抛洒”与“抛撒”用法不同

杜老师：

某媒体刊文说：“要杜绝驾驶员及乘客随意向车窗外抛洒垃圾等物品的现象。”请问其中的“抛洒”用得安否？谢谢！

湖南读者 万晴晴

万晴晴读者：

“抛洒”表示液体洒出。例如：

（1）你们行驶中要注意，别把油罐车里的油抛洒到马路上。

（2）她舍身救学生的英勇行为传出后，许多人感动得抛洒泪水，还踊跃到医院捐款、献血。

（3）洒水车抛洒清水后，马路上再也不起灰尘了。

人们常用“抛洒热血”这种比喻性的说法，来指慷慨地奉献出自己的一切乃至生命的英雄行为。例如：

（4）在抗日战争中，无数前线的将士为了反击日寇的侵略抛洒热血。

“抛撒”指撒出固体。例如：

（5）“五四”运动中，不少青年学生在街头抛撒传单，宣传爱国思想。

（6）这场雪太大了，清晨，环卫工人街上抛撒融雪剂，让雪快点融化。

（7）大伙儿要注意，卡车上的沙子不要装得太多，防止车辆行驶中沿街抛撒。

（8）学生们在手工课上练习剪纸，纸屑抛撒了一地，下课后指导老师带领几个学生把地上的纸屑收拾干净了。

提问中的“要杜绝……随意向车窗外抛洒垃圾等物品的现象”一句，所指散落物显然是固体，因此宜用“抛撒”，宜改为：“要杜绝驾驶员及乘客随意向车窗外抛撒垃圾等物品的现象。”

《语言文字报》原主编 杜永道

