

# 大陆“新零售”进军台湾

本报记者 汪灵犀文/图



新零售，是指企业通过大数据、人工智能等科技手段对商品生产、流通及销售过程升级改造，对线上服务、线下体验及现代物流深度融合的零售新模式，有人将之概括为“人、货、场的重构”。

在大陆，新零售已经成为继共享经济之后，与人工智能、区块链齐名的商业新蓝海，投资者和创业者纷纷寻找机会进入。而台湾作为重要的大中华区市场，也逐渐成为大陆新零售企业进军的目标。

## 首家实体门市开业

日前，阿里巴巴集团与台湾特力集团共同成立的家居门市“Taobao x hoi! 淘宝精选店”在台北繁华的信义商圈开业，这是阿里

一站式服务非常方便。

记者在现场看到，目前“Taobao x hoi! 淘宝精选店”商品以家具为主。但台湾合作方表示，他们希望未来逐步扩充更多商品，比如和淘宝洽谈引进大陆家电品牌“海尔电器”，甚至把一些有潜力且淘宝也认为有潜力的淘宝商家或品牌引进智慧门店，线上线下计划推出超过10万件家居产品供消费者选择。

## 发掘“网红经济”商机

除了实体店的亲自体验，“卖家秀”也是新零售的一大优势。如今的消费已不再是单纯的买货卖货，更多的是围绕着社交互动进行消费。比如问买过的人使用体验怎么样，衣服缩不缩水、起不起球？这些都是在线下实体店很难获取到的体验。

尤其随着近年来直播、短视频的迅猛发展，电商销售模式也进行了迭代，“网红”的影响力不可小觑。

在淘宝上，自2016年开设直播项目至今，每天有超过10万场直播在淘宝上进行，每日观看用户超过千万，每日平均成交金额达3亿元人民币。

因此，有大陆新零售企业将“网红经济”发展经验带入台湾，在台积极拓展直播电商业务，发掘更大商机。日前，阿里巴巴在台北举办“达人之夜”活动，“网红达人”利用自己的影响力进行直播导购，帮助电商扩大销量，在满足“粉丝”消费需求的同时亦赚取商家提供的佣金。

天猫海外营销总经理金洋表示，目前台湾“网红”多以广告费为主要获利来源，而大陆“网红”逐渐向电商化“变现”发展。阿里巴巴希望能将大陆成熟的“网红经济”模式带入台湾，让台湾“达人”在电商平台



中拥有更多获利机会，未来再将此模式复制到更多地区。

参与现场互动的台湾美妆“达人”沛莉在活动中大开眼界，她告诉记者，大陆“达人”和规模化的团队合作较多，而台湾还是以个人运作为主，未来想要更多了解大陆的市场和娱乐方式。

## 台湾是重要市场

“台湾对我们来说是重要的市场。”阿里巴巴天猫进出口事业部相关负责人甘群认为，作为一个新的概念，新零售在不同行业会有不同的变化。市场的重要性加之合作伙伴高效的行动力，促成阿里巴巴联名成立的大陆以外首家门市在台落地。

台湾实体零售业蓬勃发展，便利超商密度全球第二，但业绩增长渐显乏力。在全球风起云涌的新零售风潮下，岛内便利超商等零售业者也在改变适应，效果却似乎不尽人意。

记者在台北忠孝东路街头，就发现一家统一超商7-ELVEN推出的无人超商

“X-STORE”，从入店、结账到离店，全程通过人脸识别，虽然新潮，顾客却远没有传统便利店多。

“无人商店的科技，台湾没有问题，只是成本太高，零售业望之却步。”一位无人商店概念股的主管说，岛内零售业者对“新零售”尝试大都兴趣缺缺，“在无法算出导入这个科技能帮我的店赚多少钱或节省多少成本前，技术成熟是没有用的。”

因此，大陆企业的资本和经验的引进，对推动台湾市场新零售业态的发展具有非常积极的作用。新零售可借由大数据推展销售的各种可能，在对的时间、对的通路，把资讯准确送到消费者手中，发掘更多商机。

台湾光旭网路总经理黄文贵看好新零售的发展。“旧零售不认识顾客、不了解顾客、不能追踪顾客，至于新零售可以精准了解顾客，还能随时随地追踪他们。”光旭网路所属的母公司久大资讯，在去年3月新团队入主后，也改名为创新新零售电商集团，为的就是布局新零售。

（本报台北9月28日电）

左图：台北首家淘宝精品店。  
右图：台北街头的无人商店。

## 一周热词

### 近视风险

据台湾“中央社”报道，台湾卫生健康主管部门进行儿童青少年视力监测调查，发现每天睡眠时间不足9小时者对比睡眠时间达到9小时者，近视风险增加9倍。

专家推荐，学龄前儿童（3-5岁）每天睡眠时间应为10-13小时、小学学童（6-13岁）为9-11小时、青少年（14-17岁）则为8-10小时。

不过，台湾卫生健康主管部门2017年开展的“儿童青少年视力监测调查”显示，台湾幼儿园幼童及小学学童睡眠时间8小时以下者占15%，中学生睡眠时间8小时以下者高达89.5%，其中有22.7%甚至在6小时以下。

这项涵盖7474名儿童青少年的调查发现，睡眠时间不足9小时者对比睡眠时间达到9小时者，近视风险增加9.04倍。睡眠时间不足9小时的学童患近视比率达76.5%，睡眠时间达到9小时者则只有23.5%的患近视概率。（钟 欣）

### 声音

## 两岸共话农业合作

第二届“海峡两岸（合肥）农业合作论坛”近日在安徽省庐江县举行，来自海峡两岸的500余名专家学者和客商共聚一堂，对话两岸农业合作发展。相关发言现摘编如下。

两岸农业合作机遇多、助力大、前景好。当前，安徽正抢抓乡村振兴战略机遇，皖台两地要加强交流，积极谋求合作机会。

——国台办经济局副局长巡视员涂雄

“31条惠及台胞措施”对在大陆发展农业的台商来说，无疑是个大好消息。大陆应注重与台湾青年的交流，吸引更多的台湾青年来大陆创新创业。台湾青年在“接棒”“台一代”产业的同时，正身处互联网时代里，并以自己独特的方式书写新的创业篇章。

——台湾中华青年企业家协会荣誉总会长刘灿树

两岸都非常重视农业合作，这是两岸农业合作的基础。大陆有广大的市场、丰富的资源，台湾有先进的农业技术和管理理念，双方可以取长补短，互惠共赢。

——全国台湾同胞投资企业联谊会常务副会长叶惠德

庐江县自然资源和人文旅游资源十分丰富，让人印象深刻。两岸在乡村旅游和农业发展上合作空间很大，希望以这次交流为契机，探索出双方互惠互利的合作模式。

——台湾嘉义县阿里山乡山美社区发展协会理事长安荣进

（张 强）



香港海港城近日请来西班牙鬼才艺术家Jaime Hayon（杰米海恩），将海运大厦露天广场打造成狂想游乐园，把珍禽奇兽融合于建筑当中，3座形状趣怪、色彩斑斓的“Archisculptures”（建筑雕塑）分别设有潜望镜、猴子摇摇板和滑梯。

中新社记者 谭达明摄

香港邮政近日宣布，以“粤剧剧目”为题的特别邮票及相关集邮品将于10月9日面世。邮票一套6枚，展示家传户晓的粤剧剧目及其经典场景，包括《帝女花》《双仙拜月亭》《关公月下释貂蝉》《凤阁恩仇未了情》《梁祝恨史》及《昭君出塞》。

粤剧是香港颇具代表性的传统表演艺术，也是中国的地方戏曲之一。它在2009年获联合国教科文组织列入



《人类非物质文化遗产代表作名录》。粤剧演员以唱、做、念、打四种基本演绎方式，配合别具特色的音乐、服装、道具和舞台场景，把故事呈现出来。

粤剧既是文娱活动，也是用以祭祀酬神的表演项目，题材多取自民间传奇、历史或神话故事。发展至今，粤剧已成为香港本地文化的重要印记。

此次发行的一套6枚邮票，以插画方式展现各剧目的重要情节。在黑白绘图背景的衬托下，各剧人物姿彩纷呈，小生和花旦形象鲜明，精致的戏服和场景也分外夺

# 粤剧文化元素播散香江

本报记者 张 盼

目。粤剧不但有观赏价值，而且由于出自文人手笔，曲词可视为文字艺术的典范。

香港邮政表示，粤剧既是文娱活动，也是珍贵的文化传统，值得好好保存。为进一步介绍这6出广受欢迎的剧目，特别制作了中英对照的珍贵邮票小册子，列出各剧目的故事大纲，还附上精彩剧照，呈现经典场景。

而香港将于今年第四季起陆续推出的新款钞票，渣打、中银和汇丰三家发钞银行的100元面钞，也统一以粤剧为主题，从而展现和推广粤剧文化。纸钞上的花旦，是设计师综合多个剧目的角色，再绘画而成的虚拟花旦。

香港上一次发行新款钞票是在2010年，为了令流通钞票采纳最新的印钞科技，香港金融管理局联同3家发钞银行公布新一批新钞票。5种面额的钞票中，另有1000元以国际金融中心为题，500元是地质公园，50元是香港当地栖息的蝴蝶品种，20元则体现饮茶文化。粤剧在其中占得一席，足见其在香港社会的重要地位。

香港粤剧曲艺协会主席周洁冰认为，粤剧艺术博大精深，当她去接触粤剧时，发现可借此认识许多历史故事，还能帮助民众提升文化修养，堪称雅俗共赏的艺术。2006

年周洁冰创办了粤剧曲艺协会，借助民间的力量传承这门艺术。

在香港特区政府层面，保护粤剧也从未停步。香港特区政府民政事务局辖下的粤剧发展基金近年资助“油麻地戏院场地伙伴计划”等计划，为新秀提供表演场地。西九文化区首个主要表演艺术场地西九戏曲中心，也预计于年内开幕，担当推动粤曲在内传统戏曲的保育和创新。

左图：香港以“粤剧剧目”为题的特别邮票。

右图：香港三家发钞银行的100元纸钞统一以粤剧为主题。（资料图片）

