人民日报海外版
2018年9月27日 星期四
责编：郑 娜 邮箱：zhengnahwb@126.com

◀天津滨海新区图书馆外观 新华社记者 白 禹摄

天津滨海新区图书馆

做偶像派，更要做实力派

□ 本报记者 郑 娜

“中国最美图书馆”“世界上最酷的图书馆”“全球终极图书馆”——自2017年10月1日正式亮相，天津滨海新区图书馆因鲜明的建筑风格，迅速成为人气极高的“网红图书馆”，吸引读者和参观者超200万人次。前不久，美国《时代》周刊精选了当今全球值得一去的100个新景点，滨海新区图书馆位列榜首，更是让海河之畔的这座图书馆进入了全世界的视野。

颜值高，成网红

9月24日，记者从北京乘坐高铁，来到了天津滨海新区图书馆。正值中秋节小长假，中午时分，图书馆门口已经排起了队，以年轻人居多，也有不少小朋友和老人。

进馆只需安检，不需要证件，通过速度很快。进入馆内，随即被中庭的设计吸引住眼球——

层层叠叠的全白色阶梯，从地面延展到天空，足足有34层。阶梯自然而然构成了书架、坐席、阅读区，蜿蜒曲折，疏疏密密，无穷无尽，一眼望过去，仿若梯田，又好似海浪。极具科技感的视觉效果，让人有置身未来之感，“书山有路勤为径”“登高望远、求索真理”的隐喻又给人带来东方美学的意味。

被“书山”围绕的是一个外径21米的巨大球体，立在中庭正中，意为“滨海之眼”。别小看这颗“球”，它是整个空间的视觉中心，表面分布着44万个LED灯，如同眼睛一般与城市对视。它还是一个报告厅，内部具有环绕立体声和数字放映功能，有82个伸缩座席，是图书馆开展公益文化活动的主要场所之一。

“耳听为虚，眼见为实，来了之后感觉比照片里看到的还要震撼。”从河北特意跑过来的张先生说。正因为有着独特的设计理念和丰富的建筑语汇，滨海新区图书馆在开馆后迅速红遍网络，慕名而来的读者与参观者络绎不绝，日接待量最高时突破2万人次，一到节假日门口更是大排长龙，周边道路也会因此“瘫痪”，可谓近年来最火的“现象级”图书馆。

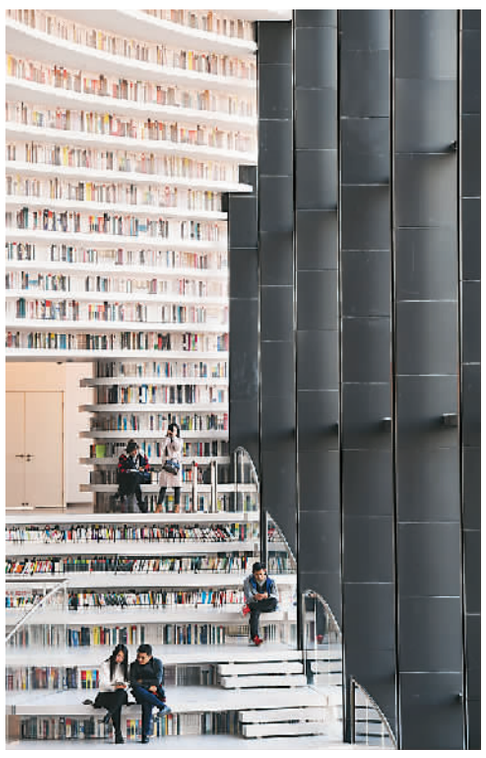
如今，进入中庭，还可见大量人群流连在“书山”和“滨海之眼”之间。有人拍照留念，有人坐在阶梯上休息、冥思、欣赏景观，也有人戴着耳机听音乐、手捧书籍静静阅读。对于不同的需求，只要不违反规定，图书馆基本采取开放态度。

新设计，新革命

“开阔的空间体验是给大家最好的礼物。”天津市城市规划设计研究院总建筑师、建筑分院院长，滨海新区图书馆中方项目负责人赵春水表示。

天津滨海新区图书馆于2014年11月启动建设，由荷兰MVRDV建筑事务所与天津市建筑设计院、天津市城市规划设计研究院以及其他专项团队共同设计完成。

无论外方还是中方设计团队都认为，在互联网时代，以藏借阅为核心的图书馆，在功能上势必要发生变化。那就是除了承担传统图书馆的基本运作之外，同时还要为公众生活提供体验式、探索式、一站式的多元服务。



▲图书馆中庭的“书山”一角 新华社记者 白 禹摄

荷兰MVRDV项目经理、建筑师张许慎说：“我们惯用的设计理念是希望将不一样的建筑功能混合，产生不一样的空间构成，带来新的化学变化。滨海新区图书馆也是基于这样的理念，在一个建筑当中置入一个演讲厅，周围形成像城市客厅般开放给公众的交流空间。”

在赵春水看来，滨海新区图书馆正是从“阅读”到“悦读”的空间体验模式上进行的探索。以中庭“书山”为例，它不仅联系各个功能区块，满足了基本的阅览功能，同时创造了一个承载多种活动类型的均质化公共空间，读者的各种行为都可以在这个空间下找到适合的场所。

虽然在一些细节上，还存在不少讨论，但是许多建筑学专家认为，滨海新区图书馆的设计推翻了公众对传统图书馆的定义，是对图书馆概念的扩充。“无论如何，滨海新区图书馆以其独特的中庭，改变了近二三十年来中国城市文化建筑的常规印象，是很好的、值得广为传播与研讨的案例。”清华大学建筑学院副院长、《世界建筑》杂志社主编张利表示。

固流量，靠实力

滨海新区图书馆以其颠覆传统的中庭设计，短时间内形成一种网红效应，但这样的网红效应能够持续多久？吸引眼球之后，图书馆能否继续吸引大量访客和读者？这些问题，是图书馆界、建筑界以及媒体都密切关注的。

“图书馆想要吸引大家重复使用的话，还是要回归阅读的本质。”天津滨海新区图书馆馆长张会凤表示。

许多慕名到滨海新区图书馆的读者，进入馆内看了中庭，以为就结束了，其实并不是。中庭只占滨海新区图书馆很小的一部分。

滨海新区图书馆共六层，一层为儿童、老年人和视障人士阅读区，二层为学习空间和展厅，三层是中文图书开放借阅区，四层为中文报刊阅览室和外文阅览室，五层是数字化服务区。目前，滨海新区图书馆藏图书数量近60万册，包括外文图书14150册、盲文图书1724册、古籍图书21782册。

在儿童阅览室，记者看到不少中小学生正坐在书桌前安静地翻阅书籍。亲子区里，成千上万本崭新的绘本，陈列在造型各异的书柜里，供父母领着孩子阅览。偌大的空间里，一张空椅子都没有，全部坐得满满当当，一点儿也不比中庭的人少。“我每周都会来这里，两周借一次书，一次借四五本。”12岁的学生蔡小小说。

除了传统的借阅室，图书馆内的智能化设备也是一应俱全。在一楼服务台，记者通过自助办证机，不到一分钟，就体验了只需身份证、无押金的超快速办证效率。还有书目自助查询机、图书自助借还机、图书自助杀菌机等行业内的先进设备，都给读者带来十分新鲜便捷的借阅感受。

重服务，提内涵

“滨海新区图书馆成为网红，反映了社会对于新型图书馆空间的一个渴望，也反映了图书馆转型的必然趋势。”南开大学信息资源管理系教授柯平表示。

▲绘本区一角 郑 娜摄

柯平认为，滨海新区图书馆作为一个新型的图书馆建筑，受到全球的关注，从某种意义上，已经发挥了文化地标的功能。应当利用现有影响力，进一步走内涵发展的道路，真正发挥新一代图书馆的功能作用。

“图书馆颜值高，成为网红图书馆，用互联网思维来说，是绝对有流量的，接下来怎么留住进馆的人流，就要靠加强内涵建设、提质增效。”张会凤表示。

开馆一年来，滨海新区图书馆在服务上下了不少功夫。比如图书馆全年无闭馆日，每周开放73小时，远高于法定标准要求。除提供借阅之外，图书馆还举办讲座、展览、阅读推广等各类读者活动共491场，培养读者阅读兴趣，引导群众读经典、读好书。今年5月，在第六次公共图书馆评估定级中，天津滨海新区图书馆获评国家一级馆。

2017年底，滨海新区图书馆启动了内涵提升计划，内容包括适度提高图书采购经费，丰富数字馆藏资源，增强服务能力，优化调整图书结构和馆舍功能布局，科学陈设、精细管理等。

对于深受大家喜爱和关注的中庭区域空间，滨海新区图书馆副馆长刘秀峰介绍，下一步还会进行优化拓展，充分挖掘“滨海之眼”“书山”形象设计的品牌价值，积极开展新书发布、阅读推广等活动。

“我们的目标是将图书馆打造成信息共享空间、教育学习空间、文化交流空间和休闲娱乐空间。大力推动全民阅读，助推学习型社会的创建，逐步将图书馆建设成为国际视野、国内一流的智慧图书馆。”张会凤表示。

▶夜晚的天津滨海新区图书馆 天津滨海新区图书馆提供

墙内看花

公共图书馆：文化新地标

□ 柯 平

今天，许多城市的公共图书馆越建越大，越建越漂亮，这本身不是一件坏事，要从积极的方面去认识

公共图书馆是一个城市文化发达的标志，很多城市都把公共图书馆建筑作为城市的文化地标，国外如被列入世界最佳建筑设计案例的美国华盛顿州西雅图市图书馆，中国如跻身北京新十大建筑行列的中国国家图书馆二期工程，跻身上海十大文化新建筑的上海图书馆，被称为广州七大新地标之一的广州市图书馆，这些都体现出公共图书馆在城市文化发展中的地位，提升了城市文化新形象。

实际上，公共图书馆不仅仅作为一个文化建筑屹立于城市之中，而且是一个文化中心，发挥着文化传承和文化交流的功能，促进城市软实力的提升。

因此，文化地标应当有两层含义，一个是外在的地标，表现为建筑物与相关设施；另一个是内在的地标，表现为组织机构和功能作用。这两者既相互区别又相互联系，公共图书馆建筑打上时代的烙印，成为一种文化符号，其中也表达了各个城市的文化寓意。而公共图书馆收藏了大量的代表人类文化遗产的文献，在传承人类文明和促进文化发展上有着不可替代的作用。图书馆中的文化资源，图书馆员进行的文化服务，与图书馆建筑形成一个整体，才真正成为人类为之仰望的文化宝库和圣殿。

今天，许多城市的公共图书馆越建越大，越建越漂亮，这本身不是一件坏事，要从积极的方面去认识。一方面，它反映了政府对文化事业的重视，与国家文化大发展大繁荣的新形势有关，整体上国家重视文化的大环境推动了政府启动公共图书馆建设新高潮。另一方面，经济发展到一定水平，人民群众对文化的要求越来越高，建设现代化的新型图书馆适应了大众的文化需求。随着各地文化大场馆拔地而起，图书馆的设计、图书馆的形象倍受关注。图书馆的外观设计在国际上有很多范例，我们的公共图书馆在设计上追求新颖性和现代特征，不仅仅反映了人们对图书馆建筑美的追求，也反映了图书馆建筑设计上的不断进步。

客观地看，过分强调公共图书馆建筑漂亮与否，也会产生一些问题。一方面，重视外观设计而轻视图书馆的功能布局。图书馆建筑不同于其他作为观赏的文化建筑，其最重要的设计原则就是实用性，必须符合图书馆的功能和使用要求。传统图书馆建筑将书库和阅览室分离是为了达到当时图书馆的要求，而现代图书馆建筑必须达到藏阅一体化的要求，必须按照新的功能进行设计。另一方面，强调图书馆的建筑美而可能忽略了图书馆的现代化要求。图书馆建筑有科学的建筑设计规范，有现代化的要求，要按照复合型图书馆的特点进行设计。

因此，我们的大众，我们的媒体在宣传公共图书馆时，不能仅仅关注其外在的形态和设计上的特色，更应当宣传图书馆在文化上的功能作用。公共图书馆被称为市民的“第二起居室”“市民大书房”“第三空间”，既是基本的和必备的公共文化设施，也是文化惠民的重要场所；既是一个关系到城市形象和竞争力的文化地标，也是一个关系到城市经济和社会发展的文化软实力。

目前，公共图书馆面临着最好的发展机遇，一是立法推动，2016年12月《中华人民共和国公共文化服务保障法》公布，2017年11月《中华人民共和国公共图书馆法》公布，公共图书馆有了专门的法律，不仅有利于公共图书馆建设出现新的高潮，而且有利于图书馆文化功能的进一步充分发挥。二是全民阅读的推行，2018年国务院总理李克强在政府工作报告中强调要“倡导全民阅读，建设学习型社会”，这是2014年以来连续第五次将“全民阅读”写入政府工作报告。2017年3月31日，国务院法制办公室还在网上就《全民阅读促进条例（征求意见稿）》公开征求意见。公共图书馆承担推动、引导和服务全民阅读的使命和职责，全民阅读的新形势将有力地促进公共图书馆事业的发展。三是新技术环境，信息技术的快速发展特别是大数据、人工智能等新技术在图书馆广泛运用，将给公共图书馆带来新的发展机遇，推动数字图书馆的建设，智慧图书馆将应运而生。

公共图书馆面对这些机遇，应当更新观念，积极主动地适应新环境和新形势，改善图书馆服务，加强与媒体、出版发行部门的合作，共同推进全民阅读，在国家大数据战略中发挥图书馆的作用，推进图书馆的转型升级。

（作者为南开大学信息资源管理系教授）

新京报揭晓“40年40本书”

新京报“大民大国·40年40本书”日前在北京揭晓。活动旨在通过回顾和梳理40年里的写作和出版，向读者呈现改革开放40年的发展历程，同时向40年以来的写作、出版和阅读致敬。

从40年的浩瀚书海里选出40本书并不容易。新京报从今年春天开始了书单的筛选：5月到6月，书评周刊编辑部先行提名800本海选书单，并邀请不同领域的学者进行补充；7月，编辑部层层过滤，筛选出第二阶段入围的300本书目；7月29日，编辑部邀请各领域共十余位学者、作家，通过现场讨论投票、现场计票产生了100本决选书单。书单产生后，通过线上线下宣传邀请大众读者和其他专家学者一起投票，以及国内41所高校学生社团和21家书店的支持，最终加上现场投票，统计公布最终的40本书目。

这些书籍横跨经济、社会、政治和文学艺术科学等领域，首次公开出版或首次被翻译引进中国大陆是在1978年及其以后。它们既是专业的，也在现实中对人们的认知、审美或社会经济实践等产生过重大影响，或更新了观念、带来审美震撼，或推动了社会经济秩序或法律制度改革。 （文 华）

“2022相约北京”冬奥推介在法兰克福举行

9月21日晚间，第二季“北京之夜”周播节目开播及“2022相约北京”冬奥推介活动在德国法兰克福举行。中国驻法兰克福总领事馆副总领事孙瑞英、萨尔伯特斯媒体集团首席执行官赫尔·安德尔·萨尔伯特斯、德国体育市场营销高级经理亚历山大·威尔乐，以及参加“第三届金树国际纪录片节”的全球近百名知名导演、制片、电影投资人和法兰克福当地各界名流等百余人出席了活动。本次活动由北京市人民政府新闻办公室、北京电视台、北京冬奥会组委会主办。

第二季《北京之夜》从12月起每周五晚上，通过德语日播中国专题栏目《来看吧》，在德国萨沃电视台、门兴城市视角电视台、莱茵美茵电视台播出，共播出52期，每期30分钟。 （李彦彬）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066