

# 三联的好书气质

本报记者 张雅丹



## 发掘传播文化自信 ——访三联书店总经理路英勇

本报记者 张雅丹

要的伦理原则。

陈来认为，中华文明核心价值有别于西方的四大特点是：责任先于自由，义务先于权利，社群高于个人，和谐高于冲突。社会主义核心价值观与中华文明的核心价值是一脉相承的。

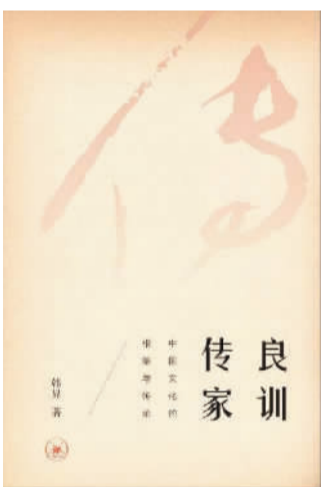
两位老总敏锐地意识到这是很好的图书选题，于是力邀陈来将这部分内容重新整理，交由三联出版。

只过了两个月，4月23日世界读书日前，这本最终名为《中华文明的核心价值——国学流变与传统价值观》的10万字小书出版了。5月三联开了学术研讨会，引起各界关注，得到了中央党校、中纪委、外交部的推荐，不但获评中国好书，而且被纳入中宣部和广电总局的主题出版重点出版物选题。之后版权被输出到多国。

### 无心插柳柳成荫

在编辑张龙看来，《良训传家——中国文化的根基与传承》可谓是踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫。

2016年7月，在一个中古史前沿论坛上，他碰上了同做魏晋南北朝及隋唐史研究的前辈、复旦大学教授韩昇。张龙知道韩教授对日本汉学非常熟悉，本想约这方面的书稿。聊天中，韩昇随口谈到了“百家讲坛”录制《中华家训》节目的情况，他认为，家训是从人生经验总结出的智慧，把伦理道德化为日常的行为规范和利益，培育文明而高雅之人。千百年来潜移默化中规范着我们的思维和行为习惯，乃至构成了中华民族的血脉、价值与族群认同的凝聚力。



张龙转念一想，从宣传中华传统文化的角度立意，这是个好选题。韩老师研究的魏晋南北朝有很多大家族，讲究家教家风，诗礼传家、耕读传家，他于此题一定积淀深厚，于是果断约稿。

该书脱跳出对古代家训逐条罗列释读的说教式方法，而是将各家训中的共通性精髓提炼出来，用历史人物、典故围绕主题生动讲述。

此书出版后，被纳入中宣部、广电总局2017年国家主题出版重点出版物选题，荣获第十三届“文津奖”，被中国出版协会评为2017年度中国30本好书，被《中国教育报》评为2017年度教师喜爱的100本书。

### 三联的吸引力

三联老编辑孙晓林退休后，2008年，曾接手担任北大教授李零的责编。

他发现李零虽是中文系教授，但因为深厚的考古学理论学习和实践探索功底，所以在考古、古文学和古文献的研究非常深入，而且对于自己的研究、写作有着极清晰的规划。

上世纪90年代国学热，李零花8年时间拿出了4本一套《我们的经典》。他认为，《论语》《老子》《孙子》《周易》是现代中国人眼中最能代表中国古代智慧的书，也更容易融入世界文化。跟常规解释不同，他反对泥古、崇古，而是依据最新出土文献来译注和解读，尤以用白话文讲解《周易》的《死生有命富贵在天》影响最大。



如果说《我们的经典》解说的是中国人的内心世界，那么李零的《我们的中国》则从书斋走向了名山大川，面对一个更广阔、更现实的大地上的中国，用他的实地考察和具体研究建立起关于中国“大一统”的宏观思考。两套丛书带领读者从历史到地理，从经典到思想，读懂一个自古以来的中国。

李零对三联有着极深的感情。在《和三联一起过生日》一文中，他写道：“（三联）这个书店很有名，我早就想成为它的作者。小时候，我最心仪神往有三个出版社：中华、商务、三联。中华出古书，了不起；商务出洋书，也了不起。它们是百年老店象牙塔。三联的特点是什么？是贴近生活，渴望读书，追求新知。一个字，新。它更接近广大知识分子而不是专家的兴趣；第二，三联特有人文气息。人文也者，要义精义是拿人当人。读书人，吭吭哇哇，一辈子都写不了



三联·哈佛燕京学术丛书

几本书，他希望的是尊重和负责。杜甫咏胡马，“真堪托死生”。三联书店的编辑，学历高，知识背景深，很有朝气也很有干劲，我和他们打交道，那是如鱼得水。第三，三联的书，不仅思想内容吸引人，用纸用料、封面设计、版式设计也非常考究，让人看了，赏心悦目。我能送给三联什么呢？只有我的书。”

### 建一个思想储备库

如果说，上面的寻书故事都是随机发生或之前积累的，那么三联还有一个思想储备库，那就是创建于1994年的三联·哈佛燕京学术丛书，三联人亲昵地称它为“三哈系列”。

在学者“出书难”的上个世纪，三哈系列旨在扶持中国中青年学者的原创性著作。为保证学术质量和遴选的公正，采取了国际通行的匿名评审制度——这在当时的出版界，可谓是首开先河。丛书首任学术委员会由季羡林、李学勤、李慎之、苏国勋、厉以宁、陈米、刘世德、赵一凡、王蒙构成。三联几代学术编辑负责过这套丛书，到曾诚已是第三代。

20多年来，这套丛书与中国学界共成长，它始终位居人文科学研究的前沿，至今已推出上百种中青年学者的专著，力图鉴古知今、鉴外知中，更深层地应和中华文明复兴的时代诉求。很多如今的知名学者在丛书中出版了他们的第一本书或是成名作，丛书还涌现了很多知名度极高的学术畅销书，如茅海建《天朝的崩溃——鸦片战争再研究》、赵汀阳《论可能生活》、陈嘉映《海德格尔哲学概论》、陈来《古代宗教与伦理——儒家的思想根源》、荣新江《中古中国与外来文明》、王铭铭《社会人类学与中国研究》等。

近年来，三联书店出版的图书，荣获了各种重要奖项：《1944：腾冲之围》（2015年中国好书、第六届中华优秀出版物奖）、《楚亡：从项羽到韩信》（2016年中国好书）、《海昏侯刘贺》（2017年中国好书）、《生死关头：中国共产党的道路抉择》（2017年中国好书）、《中华文明的核心价值》（第六届中华优秀出版物奖）、《王世襄集》（第六届中华优秀出版物奖）等。这说明，三联书店已和作者联手起来，共同把弘扬民族主体性文化形态和价值理念的图书当成出版的重要部分，并获得了良好的社会效益。

业内有个著名的段子：三联书店不是书店，它是一家出版社。

其实，有传统的老牌出版社大多不那么清白，比如中华书局、商务印书馆，再如岳麓书社、齐鲁书社、巴蜀书社。

但三联书店旗下还真有书店——三联韬奋书店，那个24小时开业的美术书店更是让人难忘。

日前记者采访了三联书店总经理路英勇。

记者：路总，您能勾勒一下三联书店的全貌吗？

路英勇：三联书店分为三个板块：一部分是图书出版，这是三联书店的主业。三联书店最核心的图书产品，都集中在这里，包括学术出版分社、大众出版分社、综合出版分社、生活书店出版公司等；一部分是杂志，以《三联生活周刊》杂志社为基础成立了三联生活传媒公司，除生活周刊、《爱乐》以及正往线上调整的《新知》外，还有新媒体，如操练知识付费的中读、主打线下活动做精选品质生活方式平台的松果生活APP。《读书》杂志从业态上属于期刊，但因为影响太大，而且与图书关系密切，所以作为和分社平行的编辑部，归在总店管理；第三部分是实体书店，除正在装修的三联韬奋书店中心美术馆总店外，还有网红三里屯店、海淀店、丰台店以及成都店。

记者：似乎三联有书店情结。路英勇：也许是因为历史的渊源，三联人一直在做“前店后坊”的传统梦，而且越挫越勇。

上世纪80年代末，三联在郑州建立了共和国成立后的第一个分销店，之后又在广州设立五羊、环市东、流花和增城分店。后因网络书店冲击和成本上升，有的关停，有的勉强维持。但三联人坚持梦想。

2014年，三联韬奋书店成功地将营业模式转变为24小时书店，连续两年销售超过2000万元人民币，创下中国实体书店的销售奇迹，被李克强总理赞为北京的“深夜书房”。今年的伦敦国际书展上，三联韬奋书店荣获国际出版业卓越奖·“中国书店精神奖”。

不久前，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明到三里屯店调研，三联书店选书的眼光和员工服务态度给他留下了深刻的印象。

可见，虽然书店很难盈利，但对于塑造品牌、联系读者、了解读者至关重要。

记者：三个板块各自为政？

路英勇：三联书店的图书、期刊/融媒、书店三个板块不是各自独立的，而是相互沟通，你中有我，我中有你，充分利用共有资源，让文化内容充分辐射、流动，互补提升。这种优势发挥出来，效果令人称奇。

宋朝喝茶也要“拉花”？张培端是怎样一个人？“雨过天青”究竟是什么颜色？今年7月，中读推出首档精品音频专栏“宋朝美学十讲”，邀请叶放、康震等知名人士解读宋式生活美学。课程上线一周，就吸引了两万多付费用户，在第三方测评机构的知识付费排行榜中居第2位，测评指数达到8.6分。

8月推出的音频专栏“中国群星闪耀时——成为大师第一季”，选取了蔡元培等10位文化人物，重现这些大师的故事、学识和思想，在排行榜中力压喜马拉雅、知乎大学、得到，位居榜首。

这两个产品，借助本店和纸媒内容资源，格调远高于一般的知识和技能培训，体现了人文的吸引力。前者是在《三联生活周刊》“我们为什么爱宋朝”“宋朝那些人”两期封面故事基础之上经过1年半打磨而来，后者的蓝本是《三联生活周刊》“1917年新文化运动”封面故事。这个方向，既是三联的融媒努力，也是《三联生活周刊》的突围路径。

韬奋书店开设的讲坛性质的活动“书店里的大学公开课”，邀请的就是三联的作者。

而韬奋书店里的排行榜，又是图书编辑们的目光所在——在本店图书的排行榜上，自己占到第几？全国图书排行榜上正流行什么内容的书？

记者：听说您先后在山东文艺出版社、人民文学出版社从事编辑领导工作十多年，来到三联书店不过4年，却深深感受到三联书店有种文化传统和难以言说却又鲜明的人文气质？

路英勇：我以为，这种气质来源于红色基因、对知识与思想的尊重以及对一流、新锐的追求。这种鲜明的文化品格，使三联书店与广大读者、作者达成了一种以相同的文化理想为基础的情感认同，从而成为一个独特的文化存在。

### 聚谈会上的思想风暴

三联每年春节前都会举办一个作者座谈会，有几百人参加，像流水席一样，有的来看看，打个招呼走了，有的坐下来深聊。这本是《读书》杂志的传统，后来渐渐变成了全社作者、编辑参与的聚会。

2015年2月，又一次座谈会召开，中国哲学学会会长、清华大学国学院院长陈来跟三联总编辑翟德芳、副总编辑舒炜谈起十余年来在国内以及韩国、美国所做的涉及中国文化价值观的几次演讲。

对价值观，陈来有一个漫长的思考过程。早在2003年，江苏省委学习班请他去谈儒家思想和儒家文化，那次陈来初步讲了儒家价值观。比较集中是在2010年的中央国家机关读书论坛活动中，陈来开始



对价值观采用比较的方法。价值本来就是一种偏好，孟子讲舍生取义，就是在义和生之间的选择。

最近十多年来，世界上也有一种对中华文化价值观了解的需要，中国现代化成功后，世界上有一种期待，就是怎么能从中华文明中找到一些替代性的、适合今天世界需

## 三联书店好书榜

### 2016年度

- 《我们的中国》
- 《从历史中醒来：孙机谈中国古文物》
- 《一百年漂泊：台湾的故事》
- 《鲁迅藏浮世绘》
- 《人歌人哭大旗前：毛泽东时代的旧体诗》
- 《东方照相记：近代以来西方重要摄影家在中国》
- 《百年旧痕：赵珩谈北京》
- 《北上：党中央与张国焘斗争始末》
- 《我的精神自传》
- 《大都无城：中国古都的动态解读》

### 2017年度

- 《1944：龙陵会战》
- 《鉴若长河：中国古代铜镜的微观世界》
- 《全球景观中的中国古代艺术》
- 《朝鲜战争》
- 《中国考古学：旧石器时代晚期到早期青铜时代》
- 《古诗词课》
- 《中国近代海军史事编年（1860-1911）》
- 《人伦的“解体”：形质论传统中的家国焦虑》
- 《在台湾发现历史：岛屿的另一种凝视》
- 《御密千年》

### 链接：

三联书店全称是生活·读书·新知三联书店。它的历史可追溯到1932年邹韬奋、徐伯昕、胡愈之在上海创办的生活书店。1948年，生活书店与钱俊瑞、薛暮桥等创办的新知书店以及李公朴、艾思奇等创办的读书出版社合并，成立了生活·读书·新知三联书店。截至此时，三店共出版图书2000余种，前后创办



汉口生活书店

重庆读书出版社

昆明新知书店

鲜明的时代特色、扎实的学理功底、丰富的人文关怀和思想智慧……高品位的人文科学专业图书和社会科学的译著图书形成三联独特的文化品牌，受到读书界广泛尊敬，被誉为“中国知识分子的精神家园”。

重温三联书店的全名——生活·读书·新知，看起来更适应今天年轻人的认知：生活是首要的，读书是一种习惯和人生态度，我们要从读书和生活中求得新知。

