



开栏的话

伴随改革开放,中国旅游已走过辉煌40年。一个最初只从事外事接待服务的小行业,筚路蓝缕,砥砺前行,发展为国民经济战略性支柱产业。如今,中国已成为世界重要的旅游目的地和客源地,成为世界旅游大国。

本报从今天起,开设《中国旅游辉煌40年》专栏,向海内外读者介绍中国旅游业取得的令人瞩目的成就以及新时代旅游强国的奋进之路。

中国旅游辉煌40年

华侨城因旅游而美好

本报记者 赵 珊

在中华大地,有这样一座“城”:它发轫于改革开放之初的南海之滨——深圳,经过建设者们30余年不懈奋斗,从深圳湾畔的一片滩涂之地,发展成为一座充满活力的旅游城、生态城和文化之城。这就是——华侨城。

这座“城”以文化为灵魂、旅游为路径,不断蝶变、裂变,越长越大。从南海之滨到燕赵北国;从八百里秦川到彩云之南;从人杰地灵的江南到钟灵毓秀的巴蜀,它扎根五湖四海,布局全国50多座城市。在这座“城”里,游客可以体验到丰富的人文景观,也可以纵情自然山水之间;可以亲近自然,也可以尝试最新“黑科技”;可以倾听中华民族的千年梦想,也可以体验世界文明的博大辉煌;可以享受现代化的酒店、社区服务,也可以嗅到乡野泥土的清新气息;可以在接连不断的节庆中尽情欢乐,也可以流连于艺术空间,种下创意与灵感的种子……这一切,使华侨城成为中国文化旅游界的范本。

9月20日,为期两个月的“华侨城文化旅游节”华丽开启。这既是为改革开放40周年献礼,也是奉献给中外游客炫目的旅游盛宴。这是全球首个由一家企业举办的历时最长、活动最多、覆盖面最广、类型最丰富的旅游节庆活动,也将是一场跨时间、跨空间、跨业态、跨线上线下的旅游节庆活动。

与时俱进 创新升级

华侨城伴随着中国旅游业的发展一路走来,秉承独特的创想精神,以文化为灵魂、旅游为载体,从以锦绣中华、世界之窗为代表的微缩景观型主题公园,到互动体验型欢乐谷连锁主题公园,到生态旅游度假区、都市娱乐综合体,再到全域旅游、特色小镇及美丽乡村的建设发展,推出了一代又一代优质产品,30余年来承载了无数国人的欢乐。

上世纪80年代,改革开放成果显现,人民生活水平逐渐提升,旅游需求涌现。华侨城1985年从深圳起步,布局文化旅游行业。1989年,中国首个文化主题公园“锦绣中华”开业,成为中国旅游史上的一块“里程碑”;1994年,“世界之窗”开业,主要指标长期名列全国主题公园第一;1998年,深圳欢乐谷开业,实现了观光型旅游产品到注重参与体验的新型旅游产品的升级。“欢乐谷”主题公园荣获国内主题公园行业中国驰名商标,已实现深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆等多地连锁。华侨城主题公园的成功,也引发了中国微缩景观类主题公园建设的热潮。

在发展的过程中,华侨城始终与时

俱进,敏锐地捕捉人民美好生活需求的细微变化,并紧跟国家战略,不断对旅游产品进行升级换代。进入新时代,华侨城人持续创新和拓展文化产业布局。2016年提出并确立了“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”的创新发展模式,提升特色小镇“生长力”,让城镇居民切实感受到“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美好生活图景。

目前华侨城在全国参与运维和管理的特色小镇数量已达30余个,如:成都安仁古镇、黄龙溪古镇、洛带古镇,北京斋堂古镇,天津杨柳青运河古镇,深圳甘坑客家小镇、深圳大鹏所城、海南中廖村、云南大理古城等。以深圳甘坑客家小镇为例:华侨城深入发掘客家传统文化底蕴,对甘坑留存的传统文习俗进行了系统性的保护和整合,孵化出小凉帽及周边一系列IP形象,并结合VR、AR等高科技元素,导入三大创意产业:文创、科创、乡创,探索出新战略下的特色小镇发展新路径——“IP小镇”模式。

文旅融合 业态丰富

纵览华侨城旗下每一座主题公园、每一个景区、每一座特色小镇、每一座艺术场馆,文化都是其中的灵魂。文化是旅游的重要内涵,旅游是文化的重要传播载体,二者融合发展,大势所趋。华侨城不断创新旅游产品,实现了从单一到混合形式的演变,为旅游形态赋予文化内涵,再通过文化再造展现旅游魅力。

截至目前,华侨城累计接待游客近4亿人次,稳居亚洲第一,连续6年雄踞全

球主题公园集团四强,旗下业态已覆盖主题公园、旅游景区、特色小镇、文化艺术、文化演艺、文化创意、文化节庆等诸多领域,身影遍布全国50余座城市,堪称中国文化旅游产业领域的“百科全书”。

华侨城还在各地积极开展大量文化艺术活动、展览,促进文化旅游融合,提升城市的文化氛围。在本届文化旅游节上,从以积极推动当代艺术发展为宗旨,落地深圳、上海、北京、西安、武汉等区域核心城市的华侨城当代艺术中心馆群,到由旧工业厂房改造而成,囊括创意设计、艺术文化、时尚休闲等多样文化的华侨城创意文化园,再到成都安仁华侨城创意文化园、佛山顺德盒子美术馆……均有大量内容丰富的文化创意及公共艺术活动呈现。华侨城以公共艺术的形式,为旅游赋予了更加多样的深层次内涵,为文旅融合发展拓宽了路径;并以种类繁多的艺术展览活动,提升了城市的文化艺术品位。



深圳欢乐海岸深蓝秘境演艺

“手艺仁心”讲述文化故事

本报电(张 于)由国务院新闻办监制,五洲传播中心出品的微纪录片《中国符号》日前推出“手艺仁心”系列,以中华优秀传统文化传承为主题,聚焦杰出的匠人群体,讲述了篆刻艺术家张翀、陶瓷绘画艺术家西门亚军、打铜父子传承人苏广伟与苏英敏等手艺人的匠心故事,在展现老手艺魅力的同时,带领观众进入大师的生活,感受平凡生活中不平凡

的精神世界。

据悉,《中国符号》还将从景观胜境、岁时节庆、饮食为天、今日创造、人物荟萃等方面,挖掘中国人现代生活中的文化符号,以一城一景、一器一物、一方水土一方人的方式讲述传统文化的现代故事,将中华优秀传统文化中所蕴含的精神理念传递给观众,向世界呈现一个传统与现代交融的、充满活力的中国。

五地成立生态文化旅游联盟

本报电(丽 涛)浙江安吉、山西右玉、河北塞罕坝林场、陕西延安和新疆阿克苏近日共同签署《“践行‘两山’理论发展生态文化旅游合作联盟协议》,成立生态文化旅游发展合作联盟,实现旅游资源的互联互通、相融互补,促进生态文化旅游繁荣发展。

安吉是“两山”理论的发源地,获中国人居环境范例奖,是国家生态环境部“新农村与生态县互促共进示范区”和全国生态文明建设试点县。塞罕坝林场经过半个多世纪的不懈奋斗,建成了

世界上面积最大的人工林,创造了“沙地变绿洲、荒原变林海”的绿色奇迹,荣获联合国“地球卫士奖”之“激励与行动奖”等荣誉。右玉县将昔日的“不毛之地”变成了今天的“塞上绿洲”,林木覆盖率由新中国成立初期的0.26%提高到现在的54%,荣获首批国家生态文明建设示范县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。延安退耕还林,为世界提供了短期内“生态可逆”的成功样本。阿克苏经过30多年来的生态绿化,探索出了一条经济生态并重、以林养林、生态环境可持续发展的绿色发展之路。

开栏的话

伴随改革开放,中国旅游已走过辉煌40年。一个最初只从事外事接待服务的小行业,筚路蓝缕,砥砺前行,发展为国民经济战略性支柱产业。如今,中国已成为世界重要的旅游目的地和客源地,成为世界旅游大国。

本报从今天起,开设《中国旅游辉煌40年》专栏,向海内外读者介绍中国旅游业取得的令人瞩目的成就以及新时代旅游强国的奋进之路。

中国旅游辉煌40年



深圳东部华侨城

文化交流 创造美好

与深圳特区共同成长的华侨城,在发展历程中始终扮演一个重要角色,就是“联通中国与世界的窗口”。不论是在古丝绸之路的起点——西安,还是在连接东南亚的窗口——云南;不论是欢乐谷、世界之窗等主题公园轮番上演的外国文化节庆,还是在各大艺术馆中展出的西方艺术家的精彩作品,华侨城都在积极倡导中外文化交流。

大型舞蹈史诗剧《吴哥的微笑》便是其中的代表。《吴哥的微笑》是由华侨城旗下云南文投集团打造、中国和柬埔寨优秀艺术家联袂上演的大型文化演艺节目,迄今已累计演出达3000余场,接待国际游客近百万人次,被中央6部委授予文化“走出去”重点项目,并被柬埔寨政府授予“柬埔寨旅游特殊贡献奖”,已成为中柬文化交流的重要桥梁。

华侨城的演艺事业从20世纪90年代初开始,打造了中国的“百老汇”,推出了60多台原创剧目,累计接待观众近1亿人次。华侨城演艺一路走来,常演常新,艺术内涵和科技运用也不断更新迭代,从惊艳旅游界的《创世纪》,到波澜壮阔的《跨世纪》,再到古今中外文明交融的《一路阳光》。本届文化旅游节前推出的《盛世光》,讲述了中华民族千年梦想,展现人类文明的辉煌。可以说,中国的旅游演艺,正是从因改革开放而生的华侨城起步的。吟唱的,是中国和世界的交融。舞动的,是内心的欢乐和美好生活。

30余年薪火相传。新时代,承接人民的文化旅游生活需求,已成为华侨城责无旁贷的历史使命。对美好生活的一切想象,游客们都可以从这座“城”开始。

题图为锦绣中华·民俗文化村

稽东,掀起你的盖头来

吴采莲



群山环抱的稽东镇村庄

“冢斜村”这个村名颇有来历。“冢”本身有坟墓之意,“斜”是官人埋葬之地,明《嘉泰会稽志》、清《绍兴府志》、清《康熙会稽志》中有记载,冢斜此地为古越国埋葬官人之处,更有传说远古舜、禹都有妻妾葬于此。冢斜村《余氏宗谱》记载,“禹娶涂山(氏),

因涂有余字,遂赐‘罕’为余氏。”“罕”是大禹的三子,可见这里也是大禹的后裔聚集地,与绍兴越城区禹陵村一脉相承。

悠久的人文历史和古朴的古建筑群,令我心生敬仰,脚步愈轻愈慢。我驻足在“永兴祠”,这座建筑十分考

究,廊柱雕刻精细。祠始建于唐贞元九年,为纪念虞世南而建。此刻身在古村,却仿佛叩开了千百年前的大门。如今,冢斜村恢复了永兴祠祭祀巡游传统活动,让越地民俗风情精彩呈现,活态传承下去。

稽东镇留住千年记忆的不仅有古村,还有“千年香榧林”。在占岙村、陈村一带,香榧栽培历史已有1500余年。香榧营养丰富,以前我只见过果实,闻其名,便想到同音的“香妃”二字,于是对香榧树颇为好奇。如今一见,香榧林郁郁葱葱,枝繁叶茂,果真是清逸俊秀。

稽东的佳木不止香榧一种,“三棵树”(香榧、红豆杉、茶叶)闻名一方。龙东村有连片种植红豆杉8000亩,约60万株。红豆杉相思林景区与“雪窦岭”景区,一年四季可欣赏不同的美景,烟雨迷蒙时最佳。山中养人,这里作为天然氧吧,受到远近游客的欢迎。我们入住的月华山“养心谷”民宿,时常客满。恰逢几位来自绍兴市区游客,他们说每月会结伴来住上几天,在此呼吸新鲜空气,品尝时令农家菜,采摘鲜果,闲看日出日落,享受远离尘嚣的清静自在。乐哉,乐哉!

宁夏葡萄酒诱人

李德金

9月初,我到宁夏回族自治区银川市贺兰山东麓葡萄产业区游览,归来感慨颇多。

“葡萄美酒夜光杯……”由传说变为现实。在这次旅游中,当地人告诉我,当年传唱的“葡萄美酒夜光杯……”的出处在西夏王朝,即现在的贺兰山下的西夏王朝遗址。遗址不远处就是贺兰山东麓葡萄产业园区。这里225棵老藤葡萄树有100多年的历史。如今,它们又绽放出新的光彩。原来的戈壁荒滩变成了葡萄王国。一大批海内外葡萄种植高手慕名来到这里建楼阁、盖酒庄,淘葡萄金蛋蛋,带来了“葡萄美酒夜光杯”的繁荣景象。

宁夏葡萄产区载入《世界葡萄酒地图》当之无愧。素有葡萄酒世界“圣经”之称的《世界葡萄酒地图》,由英国的世界葡萄酒大师杰西斯·罗宾逊编撰。她在一篇介绍宁夏葡萄产区文章中写到:“贺兰山东麓是中国最具潜力的葡萄酒产区。”世界葡萄酒大家庭里不能缺少了“宁夏味道”。她在2013年编撰第七版《世界葡萄酒地图》时,就将宁夏葡萄产区加入其中。她坚信:“3至5年后这里将生产出能与欧洲以及其他国家相媲美的优质葡萄酒。”比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛组委会主席卜杜安·哈弗曾评价“宁夏葡萄产区不仅用优异的成绩向世界证明能够酿造好酒,而且用事实让我相信:中国好酒产自宁夏!”法国最具影响力的酒评家米歇尔·贝丹品尝贺兰山东麓葡萄酒后感慨万分:“法国人用1000年建立了葡萄酒的威望和经验,而宁夏按照现有的速度,也许只用15年的时间就可以建立一个世界知名的葡萄酒产区,一个新的葡萄酒黄金之国。”

我从宁夏葡萄产业发展局获悉,贺兰山东麓葡萄产业起步于1984年,经过30多年的发展,特别是近几年的大发展,酿酒葡萄种植面积已占中国的1/4,成为中国集中连片最大的产区,酿造的葡萄酒已在国内外各项大赛上获得500余个奖项。今年在国际顶尖赛事上获得150多个奖项,创历年之最,占中国葡萄酒获得国际奖项的一半以上。

葡萄搭台,旅游唱戏。随着葡萄走廊日臻完善,这里的葡萄旅游景观、酒庄景观、园林景观完全融为一体,形成了一种独特的旅游风景区。

坐落在银川市一侧的葡萄走廊,依山傍水,与黄河、城里的“72连湖”遥相呼应,山水连成一片,绿色尽收眼底,游人置身于此,不同季节都有的玩。平时,可以在风格各异的众多国内外酒庄里休闲度假,欣赏酒庄建筑艺术、园林艺术、酿酒文化,还可以跋山涉水,游览名胜古迹,了解民族地区风土人情;秋天是收获季节,8月至10月,葡萄分批分期逐渐成熟,人们可以一边观赏绿色美景,一边采摘葡萄,品尝葡萄,享受丰收带来的喜悦,同时还能够体验尝试酿酒技术,学会怎样品评葡萄酒。我在天赋、览翠等酒庄品尝了用这里种植的36个葡萄品种(品系)酿造的多款红葡萄酒、白葡萄酒,味道确实迷人。这里时至今日已经建起了86座充满异国情调的庞大酒庄群落,引进23个国家的60名国际酿酒师来为葡萄产业服务,年产葡萄酒近10万吨,综合产值超过200亿元。宁夏曾入选美国《纽约时报》评选的全球2013年必去的46个最佳旅游地,其理由是“在宁夏可以酿造出中国最好的葡萄酒”。

新疆冰雪游将成今冬热点

本报电(孙小双)今年冬季,新疆冰雪旅游将成为国内外游客关注的焦点。中国西部冰雪旅游节暨第十三届新疆冬季旅游产业交易博览会10月将在新疆举办。新疆在冰雪旅游方面,资源独特而丰富,发展前景广阔。阿勒泰的野雪公园、天山天池的雪景、乌鲁木齐南山滑雪场等是大自然赋予新疆的冰雪资源。阿勒泰是人类滑雪起源地,被授予“中国雪都”的称号。目前,新疆已有S级滑雪场37家,冰雪旅游软硬件显著提升。新疆正向着四季游的目标迈进,冰雪旅游将成为新疆旅游业发展的又一个“新亮点”。

新疆维吾尔自治区旅游委党组书记侯汉敏介绍,新疆正由旅游资源大区向旅游经济强区转变,由观光旅游向观光休闲体验式旅游转变,由景点旅游向全域旅游转变,由门票经济向旅游综合消费经济转变,由旅游“一家”向“旅游+”融合发展的转变,“多业兴旅、旅促百业”局面正在新疆形成。今年前8个月,新疆接待国内外游客10594.29万人次,同比增长40.93%,旅游总消费1719.42亿元,同比增长43.18%。