

特朗普政府新一轮加征关税

一厢情愿 一片反对

本报记者 张红 陈振凯 张远晴

■ 美国有线电视新闻网的新闻主播直言，“政府要向中国施压，但是，我们都很清楚，商家会把增加的成本转嫁到消费者身上。”

■ 苹果公司已经警告其消费者，包括智能手表、无线耳机和迷你平板电脑在内的一系列产品可能会涨价。

■ “新一轮的征税将高高顶起所有圣诞季商品的价格，包括电视、电脑、手套和针织帽子。”《华盛顿邮报》网站一篇专栏文章指出。

■ “这些关税将由推动我们经济发展的工薪家庭支付。”一家为反对关税而成立的行业组织的发言人乔纳森·戈尔德表示。

■ 《华盛顿邮报》称，特朗普对中国经济前景的看法“过于一厢情愿”，相反，不断升级的恐吓言论将激起中国的反抗情绪，使得中美贸易纠纷得不到解决。

美国总统特朗普周一宣布，将对价值约2000亿美元进口自中国的商品加征10%关税。新关税生效的日期是9月24日，初始税率是10%，2019年初提高到25%。特朗普警告称，如遭中方反制，会对另外2670亿美元的中国产品加征关税。

消费者：将迎惨淡节日季

美国消费者或将迎来一个惨淡的圣诞购物季。“洗衣机、电视机、调料……对于美国消费者而言，这些产品价格将会更高。”美国有线电视新闻网的新闻主播直言，“翻翻你的日历吧，节日购物季马上就要到，数百万美国消费者将亲身感受到此次加税的疼痛。政府要向中国施压，但是，我们都很清楚，商家会把增加的成本转嫁到消费者身上。”

“就在节日季到来之际，特朗普总统宣布要对价值约2000亿美元进口自中国的商品加征关税。新一轮的征税将高高顶起所有圣诞季商品的价格，包括电视、电脑、手套和针织帽子。”《华盛顿邮报》网站一篇专栏文章指出，“特朗普先生的新关税会让今年的‘黑色星期五’变得很糟糕。”

文章指出，对那些收入几乎赶不上通胀的消费者而言，这很糟糕。如果特朗普的征税被转嫁到那些他们准备放在圣诞树下的礼物上的话，他们真的没有多余的钱来支付涨起来的10%到25%的价格。对很多美国公司而言，这也很难，哪怕是像苹果这样的成功公司。节日季零售额占这个消费品巨人公司年收入的1/3。苹果公司已经警告其消费者，包括智能手表、无线耳机和迷你平板电脑在内的一系列产品可能会涨价。

在此之前，贸易战对美国农民的影响已经开始显现。《圣保罗先驱报》称，明尼苏达州的主要农产品中，大豆的价格已经降低了1/3，玉米农场数量总销售额连去年的1%都达不到，但贸易战对农业和国民经济的长远影响被特朗普政府长期搁置。此外，路透社报道，沃尔沃汽车已向特朗普政府申请对该公司在中国生产的中型XC60运动型车免征25%的新关税，成为寻求获得关税豁免的最新一家车企。沃尔沃称，“加征关税将造成巨大的经济损失”“美国消费者也将承受关税负担”。

正如美国参议员海迪·海特坎普在推特平台上所说，政府宣布了一个新的鲁莽的升级政策，贸易战对美国的农村造成了严重的后果，这些地方已经遭受了农产品价格的大幅降低。众议院民主党提名人科宁汉姆称，这些额外的费用都会转嫁到消费者身上。对外的关税实际是对内的加税。

生产商：无数警告被无视

“特朗普政府的最新决定说明政府显然对无数来自美国消费者和商业机构的警告置若罔闻。”据美国之音报道，美国商会会长多诺霍直言批评特朗普政府的加税政策。

正如多诺霍所言，美国企业已经警告加税可能会损害其利润，迫使其裁员，并在某些情况下还会摧毁公司，它们表示，加税对美国的伤害将超出美国政府的认知。化学品分销商全国协会本月发布了一项研究，预计将有2.8万个化学品分销商和供应商的工作岗位被削减，原因是2000亿美元的关税会推动价格上涨。

美国有线电视新闻网报道称，在戴尔、思科、索尼网络和惠普公司写给美国贸易代表的一封信中说，对他们生产的网络设备加税将突破他们的底线，结果会使美国工作岗位流失。然而，尽管他们极力游说，包括网络和路由设备在内的很多电子消费品依然在美国此次公布的加税清单上。

“新的关税对零售部门而言是坏消息。”美国有线电视新闻网引用零售咨询公司全球零售数据董事总经理尼尔·桑德斯的话说，公司将被迫在提高价格或削减自身收益中进行选择。他说，一部分零售商可能会尝试将生产线带离中国，但是他警告快速地改变供应链代价高昂，还会带来一系列新挑战。

《华盛顿邮报》网站文章指出，面对来自苹果公司的反对声，特朗普总统的第一反应是建议苹果公司在美国生产其所有产品。但是，要赶在圣诞购物季之前建好一个能生产价值10亿美元的芯片工厂，这根本就是不可能。更何况，这个未经任何思考的建议根本没有考虑这些公司在海外建厂的初衷：包括劳动力成本在内的复杂的经济因素、规模问题以及全球供应链。这些全都和关税无关。

“这些关税将由推动我们经济发展的工薪家庭支付。”一家为反对关税而成立的行业组织的发言人乔纳森·戈尔德表示。“关税就是税收，就这么简单。通过选择单方面提高对美国的税收，经营农场、工厂或企业的成本将会增加。在许多情况下，这些费用将转嫁给美国家庭。”

据《纽约时报》《华尔街日报》等美国媒体报道，许多美国企业团体正考虑诉诸法律手段来阻止特朗普政府的行动，他们称政府的决定太过草率，没有合理考虑行业投入问题。

专家学者：应合作不要对抗

美国商会会长多诺霍在一份声明中说，“中美两国应



▲哈德逊说，美国的贸易保护主义举措让他感到忧心 and 愤怒，他担心自己过去20年的心血可能毁于一旦。图为7月10日，在美国佐治亚州奥西拉，山核桃种植户兰迪·哈德逊在自己的种植园中展示未成熟的山核桃。

新华社记者 杨霖霖摄



▲4月25日，巴旦木种植业者菲彭热情地带着记者参观了他与四位合伙人共同拥有的位于加州莫德斯托地区的巴旦木种植园和加工厂。根据加州食品和农业部门的数据，该州2016年巴旦木出口额达45亿美元，是该州第一大农业出口产品。“我们家已经四代种植巴旦木，我一辈子都在这个行业工作，我们视中国市场为巨大机遇。”菲彭对记者说，“回头看看过去5年，中国市场没有令我们失望。”图为巴旦木种植业者菲彭展示初步成形的巴旦木果实。新华社记者 高山摄

▲“作为美国农民，我们对加征关税不感兴趣，但是我们需要保护自身利益。我们不愿失去中国市场，我们需要出口。”史蒂夫·沃里克，一位来自美国中西部伊利诺伊州的农民，道出了许多美国农户的心声。图为4月19日，在美国伊利诺伊州威尔逊县的沃里克农场，农场主史蒂夫·沃里克接受新华社记者采访。新华社记者 汪平摄



该留在谈判桌上，美国应该继续与盟友合作寻找替代解决方案。”

然而，就在美国财政部长姆努钦刚刚邀请中国代表赴华盛顿进行谈判之后，特朗普政府推出新一轮加税措施。这令各方担忧不已。彭博社称，美宣布升级对华关税可能会终止尚未开始的新一轮双边谈判。

更重要的是，很多美国专家学者都不认为贸易战能取得特朗普政府想要的效果。

美国消费者新闻与商业频道报道，白宫前经济顾问古尔斯基认为，特朗普没有考虑贸易战可能给美国经济带来的威胁。《华盛顿邮报》称，特朗普对中国经济前景的看法“过于一厢情愿”，相反，不断升级的恐吓言论将激起中国的反抗情绪，使得中美贸易纠纷得不到解决。

分析指出，中国有足够的底气应对特朗普政府的挑战。

法新社称，中国本身仍然拥有强大的外汇储备地位，并已采取措施削减债务，这两者都是抵御全球动荡的有用盾牌。《华尔街日报》称，美国贸易谈判代表忽略了中国经济中一些非常重要、而且相当健康的细节。国有企业和房地产这两个重要经济引擎表现良好。只要房地产市场稳定，中国经济不太可能大幅放缓。该报还

美国中国总商会会长徐辰强烈指责

偏轨冲动 祸人害己

本报驻美国记者 李晓宏

美国总统特朗普9月17日宣布，自9月24日起对中国价值2000亿美元的商品加征10%关税，并于明年1月1日将税率升至25%，使得中美贸易冲突再次剧烈升级。目前涉及加征关税的中国商品总额已达2500亿美元，占2017年中国对美国商品出口规模的49.4%。

面对美方不断升级的贸易冲突，美国中国总商会会长、中国银行美国地区行长徐辰代表在美中资企业强烈



9月8日，海关总署发布数据，今年前8个月，中国货物贸易进出口总值19.43万亿元人民币，比去年同期增长9.1%。图为在江苏省连云港港口外贸集装箱码头装卸集装箱。王春摄（人民视觉）

呼吁美国政府从历史和全局出发，珍惜中美两国建交以来取得的来之不易的宝贵成果，着眼未来，采取对两国人民负责、对世界稳定负责的态度，停止贸易对抗，重回合作发展的正轨。

徐辰说，明年将迎来中美两国正式建交40周年。40年来，中美关系尽管经历了曲折和起伏，但总体上是向前发展的。早在上世纪70年代，前美国国务卿基辛格、尼克松总统和福特总统先后访华，与中国领导人毛泽东主席、周恩来总理一起，为两国关系正常化打下了坚实基础，改变了世界格局，还留下了“乒乓外交”这段佳话。而后，中国改革开放总设计师邓小平访美，与卡特总统会面，又为两国关系谋划了健康发展的蓝图。在看到美国先进的生产力之后，小平同志坚定了推进改革开放的信心和决心，大批中国留学生赴美留学，开启了中美两国人员交往的序幕。2001年中国正式加入WTO后，中美两国在经贸、科技、文化、教育、军事等各个领域的交流与合作又不断取得重大进展。

今天，中美两国关系已经成为世界上最重要的双边关系之一，中美两国的和平发展，共同合作对于世界各国的繁荣昌盛至关重要。中美GDP总和几乎占到世界经济总量的40%。中美双边贸易额从1972年的不到1亿美元已经增长到了2017年的6745亿美元，双方已经成为对方最大的贸易伙伴国。但特朗普总统自参选到执政以来，一直不满于美国对华的贸易逆差，对中国采取了多种扭曲市场的对抗性行为。事实上，在服务贸易方面，美国对华则一直维持着顺差，而且中国生产出口到美国的产品，大多数为低附加值的低端产品，其中包括许多在全球市场采购并在中国组装的产品，而这些性价比丰厚的产品，为美国的企业和消费者节省了开支，带来了效

益和实惠。

徐辰认为，美国若想减少对华贸易逆差，不应该通过增加关税、损害美国消费者和企业的利益来实现，而应该通过抓住中国扩大市场开放的机会、增加对华的商品和服务出口来实现。实际上，在中美今年开始的贸易摩擦之前，美中贸易委员会曾预计至2026年，美国对华货物和服务出口将翻一番，达到3690亿美元，到2050年将增至5200亿美元。另外，通过多年的快速发展，中国经济增长已由“投资驱动”转为“消费驱动”，中国更是成为了全球最大的消费市场之一。按照现行的增速计算，2018年，中国的社会消费品零售总额预计将首次赶上或超过美国，成为世界第一。在中国消费升级的过程中，中国买家在海内外市场释放出强大的购买力为美国和全世界其他国家的企业提供了前所未有的机会。

与此同时，中美双边直接投资也在蓬勃发展。鉴于美国诸多生产要素成本，如土地、用电、原材料、物流等所展现的价格优势，越来越多的中资制造商逐渐在美国开展绿地投资，中国资金为美国经济发展带来了巨大就业机会。截至2017年底，中国对美直接投资累计1400亿美元，为美国直接创造了20万个就业岗位，间接支持了超过100万个就业岗位。中国最大的肉类加工企业双汇集团收购美国最大的猪肉生产商史密斯菲尔德后，对史密斯菲尔德大幅追加投资、增加产量，将在美国生产加工的肉制品出口至中国，这不仅满足了美国消费者的需求，同时也促进了美国经济增长，提供了更多的就业机会。山东玉皇化工、万向集团、浙江科力集团、巨石集团、比亚迪、天津钢管、福耀玻璃等大型制造企业都已来到美国拓展业务，建立工厂，雇佣工人，更好地服务

本地的消费者。这些企业都受到了美国当地州和地方政府、社区、员工及其家庭的热烈欢迎，对所有利益相关者来说都是双赢的局面，与特朗普总统对中国的强烈措辞形成了鲜明的对比。

今年4月，中国国家主席习近平在博鳌论坛上提出，中国将进一步全方位开放市场，在服务领域特别是金融业方面，将放宽银行、证券、保险行业外资股比限制，同时加快保险行业开放进程，放宽外资金融机构设立限制，扩大外资金融机构在华业务范围，拓宽中外金融市场合作领域。金融业是美国的优势产业，中国的金融市场开放必将为美国金融企业更好地参与中国市场提供绝好的机会。

徐辰说，此次美方对中国2000亿美元产品征收关税的举动，将严重破坏中美经贸格局。中美两国领导人多年来通过智慧、互信和协作而悉心维持的贸易体系，中美两国企业多年来通过优势互补和市场需求而形成的紧密商业伙伴关系，不得不因此而遭受不可逆转的破坏。此次由美方主动发起并由美方引领升级的贸易冲突带来的一定不会是更美好的经济前景，而是必将对中美两国、乃至全世界经济发展造成的重大损失。

徐辰强调，纵观历史，由关键政策制定者的偏轨和冲动而酿成的经济社会危机已不在少数。中国奉行和而不同、美美与共的理念。美国在商业领域的价值观也一直是贸易自由而非贸易保护。过去40年以来的实践证明，中美两国文化相互交融，中美开展经贸合作既是双方优势互补的自然结果，也是国际产业分工、资源优化配置的必然选择。中美可以有竞争，但更多的是合作。历史早已表明一个健康稳定的中美经贸关系才能造福于两国乃至世界人民。