



# 中国大熊猫 萌动全世界

本报记者 刘发为



## 1. 文化内涵丰富

一直以来，大熊猫的美好形象家喻户晓，憨态可掬，无人不喜，无人不爱。这种独有的形象背后，也承载着丰富的中华文化内涵。

中华民族“和”与“善”的文化，在大熊猫身上体现得淋漓尽致。大熊猫文化研究学者孙前说：“大熊猫文化的核心内涵，是物竞天择、和谐共荣、友善包容。”同样对大熊猫文化有研究的学者谭楷认为：“大熊猫蕴含独有的科学、美学、文化、生态价值，其中最重要的特征就是一个‘善’字，大熊猫文化是一种真善美的综合体。我们借助大熊猫传递的‘和善坚韧’，是

中华民族优良文化的一部分。”北京大学教授李玮认为：“亲和友善的大熊猫，已经成为最具辨识度的中国文化符号。”

大熊猫的独特形象和文化体现，在外国人心中也扎下了根。泰中友好协会会长、泰国前副总理功·塔帕朗西说，“大熊猫形象深入人心，代表了温柔、友情和礼貌”。

不仅如此，大熊猫身上还承载着人类对美好生态环境的向往。“为什么世界上，只有中国才有大熊猫？”第七届鲁迅文学奖获得者徐刚表示，“每一种生物都有它所寻求的最适合环境，而只有中国，只有四川，优良的自然生态成全了大熊猫生存的天堂。”保护大熊猫的生存空间，其实也是在保护人类的生存环

境。从这一点上来说，大熊猫能激发人类的生态环保意识，其作用是不可替代的。

大熊猫的一黑一白，犹如中国一阴一阳平衡的自然生态观。著名作家阿莱说：“这也时刻提醒我们，要让自然、气候、人文形成良好的生态系统，让大熊猫在这个良好的生态系统中，更好地繁衍。总而言之，我们要珍爱自然。”

作为“熊猫中国·四川主题展”的策展人，陈小波特别在展览中突出了四川良好的自然生态环境，“大熊猫的安危，折射着人类认识自然，一步步探索与自然和谐相处的努力”。近年来，关于大熊猫文化的思考从未停止，其内涵和外延正在不断丰富。



卖萌的熊猫宝宝



## 2. 拓展全球朋友圈

在本次活动周期期间，14名“大熊猫文化全球推广大使”的亮相受到广泛关注。

据组委会负责人介绍，对现有的14名“大使”的选择十分讲究，他们不仅是忠实的大熊猫爱好者，与大熊猫有千丝万缕的联系，还是对外交流、文学、艺术、摄影、文化、科技等领域的标志性人物，希望通过这些“大使”在各自领域的影响力，让熊猫文化为更多人熟知、热爱。

“大使”的任命，既是一种仪式，也是一种开始。依托大熊猫，他们将把璀璨的中华文化、巴蜀文化带向更广阔的天地。一个辐射全球的“朋友圈”正在形成。

“大熊猫作为中国的外交形象，加深了中国和泰国之间的情谊。”功·塔帕朗西在“熊猫中国·四川之夜”致辞中说，为大熊猫“林冰”取名时，约三分之一的泰国人都参与其中。大熊猫是联结文化、经济、教育、体育交流合作的纽带，“泰国的一些旅行社甚至专门推出了‘熊猫套餐’”。

今年6月，中国与巴拿马正式建交一周年之际，在巴拿马播出的《卡罗！来自巴拿马的熊猫粉》体验式纪录片，引起热烈反响。片中的“熊猫粉”卡罗，从幼年听父亲讲大熊猫故

事起，就迷上大熊猫，曾凭借想象制作了一本大熊猫手册。今年5月，他终于到四川见到了大熊猫，实现了自己的夙愿。

给卡罗讲故事的那位父亲，正是巴拿马驻华大使施可方。此次，施可方也是14位“大熊猫文化全球推广大使”之一，他表示，将把大熊猫的故事讲给拉美地区更多人听。

同样是推广大使的著名作家阿来，也在用行动践行作为“大使”的承诺，通过文学推广大熊猫文化，让更多的人关注自然、关注生态。

不仅如此，大熊猫在线上的影响力也日渐彰显，知乎推出的《想“云养”熊猫，怎么能不知道这些》专题，上线不到一天累计超过500万的阅读量。大熊猫文化在线上、线下同频共鸣。

在科幻领域拥有众多年轻粉丝的果壳网联合创始人姬少亭、摄影家周孟棋、成都大熊猫繁育研究基地主任张志和……各路“大使”都在各自细分领域，将大熊猫文化精准地传播到各个圈层的受众。

“熊猫中国·四川之夜”活动中，四川省委书记彭清华也发出了盛情的邀约：“我们将在未来5年面向全球招募100名大熊猫文化推广使者，让世界更加了解大熊猫文化、更加关注四川，推动四川与各国交流合作向更深层次、更广领域迈进。”



憨态可掬的大熊猫



## 3. 最萌动漫形象

大熊猫在国际上的影响力几何？有调查显示，俄罗斯、美国等外国民众对中国文化符号的认知，排在第一位的是“大熊猫”。

李玮曾对西方许多国家的民众进行了广泛调查后发现，“亲和友善的大熊猫，已经成为最具辨识度的中国文化符号”。“文化符号是一张国家名片，蕴藏着民族的喜好、习性、精神、价值观，蕴含着历史的记忆。”李玮认为，借助大熊猫，完全能够讲好中国故事，传播好中国声音，推动中华文化更好地走出去。

大熊猫已经超越传统意义上的生物物种，正在成为越来越多的经济文化往来的纽带。“大熊猫的形象很温柔、很友好，这也是中国的形象。巴拿马人民看到大熊猫会感到温暖，让他们更想了解中国。”在施可方看来，大熊猫作为一个媒介，会吸引更多巴拿马人来中国，到四川。“人们来四川看大熊猫，自然会了解这里的文化，发现这里的商机，经济、文化交流就会加强。”

大熊猫是最有潜力成为代表中国的最萌的动漫形象。在大熊猫文化国际传播分享会上，人民中国杂志社总编辑王众一表示：“文化产品市场的全球化，要求我们探索最大公约数，谋求世界接受度。而开放的文化交流的一个重要特点，就是互相鼓励别人拿自己的文化要素。文化的交流是一个互相融合的过程。”他建议，四川可以以大熊猫为主题，打造一个独一无二的卡通形象，让人们一提起大熊猫，就能想起的那种第一形象。

“大熊猫能让人们敞开心扉。”印度尼西亚驻华大使周浩黎表示，今后将不断地传播大熊猫文化。他相信，人们因大熊猫而连接，也能带来更多的合作机会。奥地利驻华大使石迪福说：“我要向孩子们讲好大熊猫故事，通过大熊猫让下一代来认识珍惜自然物种，来保护我们的环境。”

相信在不久的将来，会有越来越多的人爱上大熊猫，也会有更多的人通过大熊猫了解更为立体、全面的中国。

题图：在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳一个游乐场，儿童和舞蹈团的熊猫卡通形象互动。  
左图：卧龙国家级自然保护区的大熊猫

本版图片均来自百度



# 发挥好大熊猫的伞护功能

尹 婕

在生物保护领域，有一个“伞护种”的概念，即选择一个合适的目标物种，这个目标物种的生境需求能涵盖其他物种的生境需求，在保护这个物种的同时，也像伞一样连带保护了整片区域的其它物种。

大熊猫就是一个“伞护种”。

上世纪60年代，“大熊猫之父”胡锦矗提出，四川珍稀动物多，如分门别类保护，不仅分散资金和技术力量，效果也不会好。雪豹、川金丝猴等珍稀动物的栖息地，与野生大熊猫活动区域高度重合，不如以大熊猫为伞护种，在保护野生大熊猫的同时，为其他珍稀动物提供保护伞。

半个多世纪过去了，我国的大熊猫保护取得了喜人的成果，种群数量和栖息地均得到了有效的保护。8月16日，国家林

业和草原局在大熊猫保护研究成果发布会上透露，通过大力实施天然林保护等林业重点工程，大熊猫自然保护区体系不断完善，全国已建立67处大熊猫自然保护区，形成大熊猫栖息地保护网络体系。野外调查显示，我国大熊猫野生种群从上世纪七八十年代的1114只增长到1864只。截至2017年底，我国圈养大熊猫种群数量首次突破500只，达到518只。经统计学预测，大熊猫圈养种群保持90%遗传多样性的时间可达200年，已基本形成健康、有活力、

可持续发展的种群。

2017年4月10日，四川凉山州冕宁县冶勒自然保护区内，放归近4年的大熊猫“张想”现身。这意味着，通过技术手段，修复生态环境，改变林区传统的生产生活方式，珍稀动物的野生种群、生活的家园能够修复。

未来，如何进一步升级大熊猫的伞护功能，我国正作出积极的尝试。目前，大熊猫保护仍面临着栖息地碎片化、种群孤岛化等难题。建设大熊猫国家公园成为破解这一难题的钥匙，与过去注重保护大熊猫个体不同，国家公园体制下将更加注重保护栖息地的原真性和完整性，以往没有设立保护区的栖息地、潜在栖息地都将被划入国家公园。大熊猫栖息地有包括大熊猫、川金丝猴等在内的8000多种野生动植物，国家公园体制不仅能加强对大熊猫的保

护，也将促进整个区域生物多样性的保护。

中国为大熊猫保护所作出的努力有目共睹。1983年，四川卧龙自然保护区与世界野生生物基金会合作建立的中国保护大熊猫研究中心成立，10年后，成都举行“国际熊猫节”，此后每年9月22日被确立为国际熊猫节。近年来，我国还积极推动大熊猫保护的全球行动，大熊猫科研成果实现全球共享。目前已与17个国家、22个动物园开展了大熊猫保护合作研究项目。

数十年来我国不间断的保护大熊猫行动，让人们认识到保护生态环境以及生物多样性的紧迫，大熊猫已成为环保的一个重要象征，吸引着更多公众参与环保，改变观念，改变生产方式，共同撑起生态保护伞。

